



征途

新时代·新丝路·新征程

——2019年暑期社会实践

7月25日 第4期

实践导航

@-丝路青年-

相比于集中于外滩的游客，步行街上的外国人对上海本地美食的认可度要更大一些。相似的是，他们都表示现如今来到中国更方便了，更快捷了，机会也更多了。同时，他们也乐意在这里停留更长的时间，去感受美食背后的文化魅力。一带一路开阔了世界的大门，上海这个经济中心首先感受到了其巨大的能量。这个宏伟的主题，以美食为切入缓缓展开。我们希望在时代的潮流与机遇下，能有更多的世界各地的人们来到这里，沉醉于金碧辉煌的街景，流连于回味无穷的美食。

@践行践思陇安分队

下午我们去了另一间公司，这是一间央企下的四级公司。还带领小组成员去工厂参观。后来，公司领导与我们分享了他对于一带一路下公司融资的看法，也分享了一下公司的经营理念。令大家都受益匪浅！这一天的实践行程就圆满结束，对一带一路的理解和小微企业融资的难处有了更深刻的了解，也希望在以后，小微企业的发展能越来越顺利！

@闽而好学快乐小分队

7月19日，闽而好学小分队开始了第三天的实践任务。继昨天拜访凯毅鞋业并采访了企业相关问题之后，为更好的契合所选“小微企业融资与贷款”这一主题，闽而好学实践队来到泉州银行、中国农业银行及晋江农商银行，与其负责小微企业相关贷款政策的经理及负责人进行了相关访谈。

@uibe我们超帅小分队

实践第五天，我们又一次参观了亚新科凸轮轴有限公司在仪征的厂房，企业负责人向我们详细介绍了公司主要业务，目前主要合作伙伴，以及企业生产现状和面临的主要困境。相比前一天，队员们对负责人的话语有了更深的感悟。



目录

【封面故事】	1
万里波涛舟楫望 ——探索内蒙古文化特色 感悟“一带一路”情怀	/1
【实践采风】	4
中国形象 ——春熙路采访外国游客对川菜印象	/4
不忘初心 ——探访大连瑞驰企业集团	/6
【行间笔墨】	9
深入脱贫第一线，电商创业奔小康 ——富农之心，电商助力	/9
红色研学心得感悟	/11
【微言大义】	13
【实践心语】	18
探访非遗传承人朱维桢先生：桐庐剪纸传承和产业化任重而道远	/18



封面故事

万里波涛舟楫望

——探索内蒙古文化特色

感悟“一带一路”情怀

（对外经贸特仑苏小队文供稿）为了进一步了解内蒙古当地的历史渊源和人文风土，开展商业计划书的撰写，助力一带一路外贸电商更好地“走出去”，对外经贸特仑苏小队先后来到了内蒙古博物院和大召无量寺进行“采风”活动。

内蒙古博物院建成于2007年，位于呼和浩特市政府附近，建筑面积5万平方米，展厅面积2万平方米，分上下四层，其中包括8个基本陈列展厅和8个专题陈列展厅。8个基本陈列展厅陈列内容包括内蒙古地区远古生态环境、地质矿产资源、古代北方民族史、内蒙古革命斗争史以及近现代民族民俗等，纵横了在这片土地上千万年的历史。其中最令人影响深刻的便是民族史了，展出中用各种文物，油画展示了一幅游牧民族融合的画卷。还有那内蒙古博物院的镇院之宝“匈奴冠”，至今仍金光闪闪，活动灵活。

作为游牧民族聚居的地区，内蒙古的艺术没有内陆



其他地区那么精美，而是充满了粗犷而简约的感觉。早期，如蒙古族、满族、女真等的绘画艺术都是描绘现实中的动物、物件，花纹多为简单的短线条，虽有线条的粗细变化，但无墨的浓淡变化，或者是简单描绘他们所信仰的宗教、图腾，到了后期，中原文化和欧洲文明的传入使得他们的艺术内容和方式发生了较大变化。教画上，萨满教融入了中原的佛教和天主教元素，开始采用工笔画的作画方式，其次，民族服饰和装饰都摒弃了开始的粗犷之风，逐渐讲究工艺和上色的细腻。

参观完内蒙古博物院，对外经贸特仑苏小队来到了大召无量寺。进入大召，外界的喧闹纷杂立即分隔开来。相比于雍和宫，大召从规模上比要逊色一筹，却多了一分与世隔绝的宁静。细细游览，影响最深刻的便是光绪皇帝亲题的“便是西天”，意为：“只要心中有佛，哪里都是西天”以及大雄宝殿中的“大召三绝”：银佛、龙雕、壁画。这三样至今已有440年的历史，全部保存了建成时的原样，令人陡升敬仰之感。

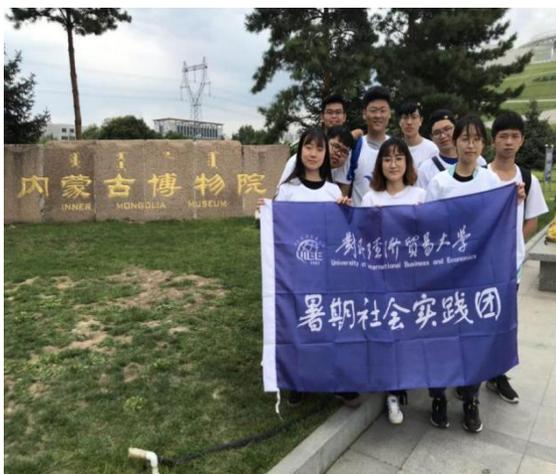
大召无量寺作为内蒙古境内最早的藏传佛教寺院，历史底蕴深厚。正中间的银佛仍是当年拈花浅笑的模样，四周伫立着传说中的各路佛陀、菩萨，香火不断，殿中央二龙戏珠，盘旋而上，龙的神态、身上的细纹都清晰可见，更令人称叹的是二龙仅以龙爪为支撑，中间皆为镂空设计。不同于中原的小乘佛教，大召寺似乎更为包容，供奉着的不仅有佛也有人，大殿之上供奉着康



熙、班禅、达赖的牌位甚至是财神爷的铜像，以此鸣谢纪念。

与席力图召隔街相望的大召寺，金碧辉煌，古色古香，香火鼎盛，法号齐鸣，西侧还有着青砖灰瓦、飞檐斗拱的明清古街，重现了明清年代“召城”的风采，感受到内蒙古不一样的异域风情，

参观完毕，静静的坐在一角中，感受凉爽的风与浓



厚的历史，就像时间在此时凝固。大召它独特又神秘的美，就如头顶那明净的天，足够让人一直凝望。对外经

贸特仑苏小队努力汲取灵感，期望通过打造乳制品不一样的文化体验打动消费者，创造更大的商机，促进丝路新贸的发展。



实践采风

中国形象

——春熙路采访外国游客对川菜印象

“丝路弄潮儿”实践小组在实践第五天（7月5日）来到了成都市太古里。

成都市太古里为目前成都市最繁华的商业街，以其统一的屋顶建筑样式和众多的国际品牌，成为成都市年轻人的时尚圣地和外国游客的游览选择。



此次“丝路弄潮儿”实践小组决定在拥有众多外国游客的太古里实地采访外国游客，从中了解川菜这一极具特色的中国饮食

符号在国外的认知程度。

此次在太古里的采访工作中我们将实践小组成员分为了问题组、采访组、摄影组和花絮记录组。问题组成员主要负责前期的准备工作，包括问题的拟定、对应英语的翻译等。采访组则是实际采访人员，需要提前熟悉



采访问题，思考外国友人可能出现的回应并提前搜集资料以便采访开始时的应用。摄影组成员负责记录整个采访过程，包括视频记录和声音记录。花絮记录组成员则是记录前三个小组的准备工作，以时间为线索记录“丝路弄潮儿”实践小组此次太古里实践活动的流程。

“丝路弄潮儿”实践小组第一次采访对象为一对来自美国的夫妇。在采访过程中，他们表达了对川菜喜爱，其中“Chinese Burger”（锅盔）获得了好评。在后续的交流过程中，他们也提出自己对川菜的一些建议，认为川菜系甜点太甜，也指出一些国外饮食品牌来到中国后甜度提高的现象。他们认为太甜的食物并不利于身体健康。

对美国夫妇的采访结束后，我们遇到了两位来自中东的留学生，现就读于西南财经大学。当问到他们是否认为川菜太辣难以接受时，他们提出川菜在辣度分级（spicy level）上做得很好，通过对辣度的区分以便使更多的人能够在承受范围内享受川菜带来的味觉体验。

在整个采访过程中，我们采访了多位来自世界各地身份不同的外国人，东南亚、欧洲、澳洲、美国，游客、留学生、在此工作的外国人。他们都在采访中表达了对川菜的认识和态度。我们实践小组也在采访中的过程搭建了对于川菜更加全面立体的了解，知道了在不



同国度的人们心中川菜这一中国饮食文化符号背后的意义。

火爆刺激是川菜的特点，其背后也是川菜系文化率真热烈、耿直洒脱、开放包容的特点。坚持本源，也坚持前进，是川菜永立潮头的原因，也是川菜系文化所覆盖的人民不懈追求、不断奋斗的精神内核。

不忘初心——探访大连瑞驰企业集团

（北上避暑实践组王瀚潇供稿）2019年7月5日星期五上午8点，北上避暑实践小组分成两队，分别前往了大连瑞驰企业集团有限公司与大连海绅水产制品有限公司进行调研。其中，由组长带领的第一个小队在瑞驰集团的一个分厂处进行了参观与探访。

2019年7月5日上午9点，小组成员到达了调研地点，受到了瑞驰集团厂房负责人宋先生的接待。在宋先生的带领下，小组成员来到了公司会议室落座，与宋先生进行讨论交流。

负责人宋先生首先向我们介绍了公司的各项基本信息。瑞驰集团是一家以健康海洋食品加工销售为主的省级渔业产业化龙头企业集团，经营范围涉及食品加工与贸易、品牌和渠道的服务与运营，船舶配套产业、进出口业务及投资管理等诸多领域。公司从俄罗斯、美国与



日本等三文鱼产地进口原料，加工为鱼片冻品与其他海洋食品进行销售。公司的销售主要集中于线下，分为对外与对内两个方向，在外贸方面，产品主供欧洲、日本、美国与中东的超市；在内贸方面，公司产品直供国内餐饮行业或是以海鲜礼品盒形式进行销售。此外，宋先生还为我们说明了国外各市场的特点，如美国市场由于食品法问题，存在很多企业海产品泡药、注水等不规范经营行为，如瑞驰集团等规范经营、坚持质量标准的企业则难以竞争，因此美国市场只在公司外贸中占10%，而日本、欧洲市场则规范严格，因此在公司外贸中分别占30%与50%。

随后，宋先生为我们简述了水产行业的现状。由于国家贷款的收紧，在今年，很多水产企业都面临着经营危机。此外，因水产业对资金与人力要求较高，除资金不足外，行业现还出现了人工费过高、拖延工资等问题，加之国内渔业资源的减少，水产行业面临发展上的困境。为解决问题，行业出现了往越南、泰国转移的趋势，以减少人工费，恢复经济活力。而瑞驰集团作为行业的龙头企业，则具有贷款少、坚持自己培养员工、员工忠诚度高、且原料来自国外不受国内休渔期影响等优势，面临困境，仍能保持利润稳定与公司经济活力。

最后，在公司的未来发展上，宋先生为我们简述了公司的未来规划。为了促进公司产能的增长与拓展国内



市场，公司预计未来在北京、上海等经济活力高、机会多的地区建立仓库，拓展市场。此外，公司还预计向便利店行业发展，与国内的711等新型便利店建立合作关系，为这类便利店供货，并研发深调味的半成品与熟食海鲜，以适应国内市场，转型外贸。在电商方面，由于水产品的大小规格不一，水产业难以脱离人工、冻品成本高利润低与海鲜产品运费较高等原因，公司暂无拓展电商市场的想法。

宋先生还提到，公司的未来发展仍面临着很多问题，例如食品行业标准高，人才资源缺乏，政府支持减弱、税负较高等。但公司将在实践中发挥自己的优势，努力探索、转型，使公司走的更高、更远，为社会、国家谋福利。

在座谈结束后，我们与宋先生就公司的营销模式、



未来发展方向等问题进行了讨论。上午11点半，我们结束了今天的行程。



行间笔墨

深入脱贫第一线，电商创业奔小康 ——富农之心，电商助力

（眉坞小分队郭若华供稿）习近平总书记曾指出：“可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多贫困群众用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。”

在走访齐峰果业的过程中，我们了解到其作为国家级农业产业重点龙头企业，始终热心于扶贫事业，积极



参与精准扶贫。齐峰果业借助了互联网+扶贫的新模式，从2013年开始开拓电商市场，在淘宝、天猫、京东、苏宁

易购、1号店等大型网络平台开设旗舰店，并通过分销方式快速发展分销商，全力打造国内专业的生鲜原产地供应链。与物流及其它互联网生鲜企业联手，运用



020 电商模式进行销售，克服了眉县当地因为信息滞后、交通不便等原因曾导致的大量滞销，真正做到了精准扶贫、助贫，也向全国居民提供了物美价廉的生态健康水果。

小组成员认为电子商务创业的脱贫方式应该得宣传、普及。齐峰果业的创办人齐峰说：“产业的创新求变要贯穿角角落落。我希望这种努力能帮助更多的贫困户脱贫致富。”互联网在当今经济社会中毋庸置疑发挥重要作用，而互联网+扶贫更是重中之重，利用当下互联网现状，创新与产业相结合，打通贫困地区“最后一公里”。

齐峰果业负责人说，现在宝鸡市、眉县都在强调电商创业扶贫的重要意义。充分认清开展电商精准扶贫的重大意义，推动电商精准扶贫目标任务的有效落实，确保电商精准扶贫任务落到实处。创新举措、夯实责任，一定会使电商扶贫工作更上一个台阶。

通过本次实践，小组成员更清晰的体会到了习总书记这番话的意义。“要实施网络扶贫行动，推进精准扶贫、精准脱贫，让扶贫工作随时随地、四通八达，让贫困地区群众在互联网共建共享中有更多获得感。”互联网+扶贫不仅是扶贫的新模式，更是互联网在新形势下的创新实践，借助互联网高效、快捷的优势资源，可以在扶贫工作中起到关键性的作用，互联网+电商创业扶

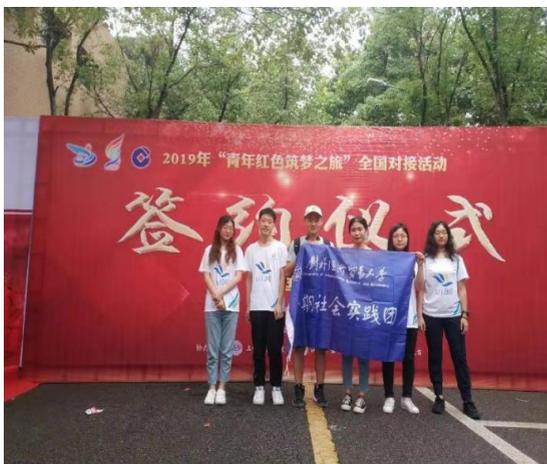


贫一定会成为打好这场扶贫攻坚战的一大利器。

红色研学心得感悟

（脱贫攻坚冲冲冲刘运韬供稿）习近平总书记在十九大报告中指出：“继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。”在这种背景之下，红色研学应运而生。

作为新形势下一种新的教育形态，红色研学以立德树人作为根本目的，倡导把学习与红色研学实践相结合，强调学思结合，突出知行合一，让学生通过实践体验逐



步形成高尚品格和社会主义核心价值观，实现身体和心灵的共同成长。红色研学就是从学生发展需求出发的一种

特殊课程形态，是一种新的学习形式，是课堂的延伸和拓展。作为一种特殊的课程形态，红色研学要紧密结合学生身心特点、接受能力和实际需要，一切从学生发展



出发，注重系统性、知识性、科学性和趣味性，为学生全面发展提供优质的成长空间。通过一系列实践活动，培养学生的人格智力、道德意识，社会责任感等公民素养，这是红色研学的核心价值追求。红色研学要扎根中国大地，找准学生的缺失部分，精准发力，给学生输入正能量。研学旅行的开展，让学生心理品质和人格教育得到培养，实现由“生物人”向“社会人”的转变，使他们成为具有健康心理和健全人格的“四有”新人。

同时，红色研学既要和当地的文化紧密结合，又要借助于当地的文化资源，体现地域特点。红色研学只有体现鲜明的地域特点，才有自己的思想灵魂。革命精神的传承需要以课程为载体，并在实践活动中发挥独特的教育价值。红色研学，以红色革命精神传承为目标，以培养学生的综合实践能力和创新能力为核心，以研学旅行实践校本课程开设为契机，创造了一个独具特色的红色文化育人体系，改变了过去那种死板、僵化的传统德育模式，让学生在反复触摸红色文化中认识革命精神的实质内涵，在实践、反思中寻找人生答案，在不断的思想碰撞中完成精神的蜕变，不仅提高了学生的核心素养和核心价值观，给每位大学生的灵魂烙上鲜明的红色印记，给每位学生的灵魂按上一个“红色芯”，而且有力推进了区域教育的内涵发展和特色发展。

经历即教育，体验即成长。红色研学就是用一种美好的方式使学生实现精神上的新生，是一种美好修行。



微言大义

@丝路青年实践团队：7月18日，暑期实践第四天，丝路青年小分队踏着朝阳出发，前往实践的下一站——南京路步行街。

位于上海市黄浦区，南京路步行街是上海市一条世界知名的商业街，南京路步行街上有许多特色面点，受到了被采访者的欢迎。在采访过程中，“dumplings”“buns”等词反复出现，高达



21次。其中10人表示他们最喜欢的中餐为小笼包，9人表示他们最乐意尝试的美食为小笼

包。由此可见，以小笼包、生煎等为代表的上海特色美食已经开始飞速地走向世界，并获得了不小的认可。



相比于集中于外滩的游客，步行街上的外国人对上海本地美食的认可度要更大一些。但相似的是，他们都表示现如今来到中国更方便了，更快捷了，机会也更多了。同时，他们也乐意在这里停留更长的时间，去感受美食背后的文化魅力。

一带一路开阔了世界的大门，上海这个经济中心首先感受到了其巨大的能量。这个宏伟的主题，以美食为切入缓缓展开。我们希望在时代的潮流与机遇下，能有更多的世界各地的人们来到这里，沉醉于金碧辉煌的街景，流连于回味无穷的美食。

@纳纱穿罗队： 7月3号上午，在英国陕西商会工作人员的对接、带领下，实践小组前往丝路汇——西安大渭文化科技商贸集团有限公司进行参观



调研，着重参观考察了西安对外文化贸易基地的西安传统文化创意产品专题展览。



并就将“秦绣——穿罗绣”以文化创意产品为载体的推广思路与公司相关工作人员展开了初步探讨和可行性分析。

小组在西安对外文化贸易基地重点参观考察的文化创意产品包含非遗技艺产品、文创产品、书籍等品类。基地的文化创意产品开发的创意发掘、推广宣传以及产品孵化模式与小组通过开发相关文化创意产品以推广“秦绣——穿罗绣”的目标具有较高的拟合度。

@草低见羊毛队：为了更清楚地了解巴林右旗对“脱贫攻坚”具体政策的落实状况，草低见羊毛队兵分两路，分别去了不同特色的村落进行调



查。第一分队由张文韬带领去了西郊村和西山村，由于事先与当地村委会已经取得联系，我们

受到了王玉军村长和第一书记的热情招待。首先，由我们实践队员协助其工作人员填写了调查问卷，接着针对一些问



题，我们与村长进行了深入的探讨，其中提到了关于耕地的问题。西山村村长指出，西山村属于城中村，村后草地居多，近镇一边的耕地面积随征收不断缩减，居民大多通过安置住进了楼房，购置了车辆。但是由于以耕地为生的村民失去了生产资料，征收安置大多是直接发放补偿款，缺乏对村民参与城市分工的配套措施，众多村民面临花光补偿款后无以为生的窘境。看到这个问题，西山村也在努力采取发展教育，学习设施农业先进经验等举措，防止反贫现象的出现。另一分队由王一带领去了百兴嘎查，我们通过填写调查问卷和与团支书进行了交谈，了解到在百兴嘎查经过大排查大整治后，贫困户还有4户6人。经团支书郑海军先生介绍，旗每年都会为贫困户送去生活基本物质和慰问金，这几户人家都已于2018年全部脱贫。

@天姥山游仙队：我们着重参观了园区内的丝绸文化博览馆和现代丝绸生产区。博览馆集中展示了蚕的一生形态变化、耕织图、绸缎庄、近代丝织机和蚕桑丝绸历史文化等内容。馆内陈列着历朝历代各地不尽相同的养蚕缫丝工具，不仅让我们切身体会到丝



绸纺织的悠久历史，也让我们品味到“千里不同风，十里不同俗”的真谛。而后，我们参观了现代丝绸生产区，



近距离了解到现代丝绸产品的生产过程，及其与近代丝织的异同。雪白的桑蚕丝在

机器的舞动之间紧密结合，那样密实却又无比柔软，让人不禁感叹人力与技术的美妙。据了解，达利长期致力于传统产业的技术提升，年产真丝面料 1200 万米，是全球最大的高档真丝绸面料生产与研发基地之一，全国唯一的“国家丝绸产品开发基地”。



实践心语

探访非遗传承人朱维桢先生： 桐庐剪纸传承和产业化任重道远

（江浙小分队 李梦云供稿）7月5日，对外经济贸易大学江浙小分队走进有“浙江省民间剪纸之乡”之称的杭州市桐庐县，采访了省级非遗传承人——朱维桢先生，了解桐庐剪纸的文创产业化之路。

经过前期调查研究，江浙小分队认为，南通市通州区的纺织业小微企业目前繁荣情况主要来源于产业集聚带来的规模效应和整个地区的品牌效应。然而，这些对



于通州区的纺织业小微企业的可持续发展的需求显然不够的。江浙小分队提出将纺织业与艺术类非物质文化遗产

相结合，呈现出独特的文创家纺类产品。



朱维桢先生从小接触剪纸，到现在进行剪纸创作已有几十年，2003年，他曾在神州风韵全国剪纸邀请会获得“十大神剪”称号。

朱维桢先生在访谈中提到，浙江桐庐的民间剪纸是古老的民间艺术，拥有1700多年的历史，经过多年的发展，形成了“凝炼概括，厚中见秀，玲珑剔透，含蓄华丽”的江南剪纸特色，除了具有高艺术价值的山水剪纸以外，也有鞋头画、枕头画、年符、花灯等民间艺术形式。胡家芝是桐庐剪纸的代表人物之一，曾创作《祖国万岁》、《中苏友好，和平万岁》等一系列珍贵作品。

目前，政府为传承桐庐剪纸做了一系列努力，在桐庐县已经建立了胡家芝剪纸艺术馆、桐庐剪纸艺术馆和女儿村剪纸艺术馆，在杭州市文化艺术节联合会、老年大学中成立了剪纸协会，撰写了《胡家芝传》、《胡家芝喜花剪纸集》等书籍，为桐庐剪纸打下了比较好的民间基础。同时，桐庐县的中小学中也设立了十余个剪纸基地，曾在2009年提出在桐庐中小学普及剪纸的目标。

在产业化方面，政府从2016年起，每年都拨款20万元左右资金用于剪纸产业化发展，具体的举措有扶持剪纸工作室等创业活动、举办全国性比赛等。此外，桐庐县民间也会自发举办一些剪纸表演活动。



与此同时，朱维桢先生也指出桐庐剪纸普及情况正在下滑的问题，相关的相关团体及宣传活动比较少，仅有几个协会和一个全国性比赛仍在存续，由于缺乏师资的原因，学校的剪纸培养也已停课一年了。当前剪纸的传承主要以先生本人免费教授和学校学生教授为主。

对于产业化问题，朱维桢先生认为，尽管政府已经提出桐庐剪纸的产业化政策，然而政策缺乏充分的落实。况且手工剪纸做工精细，耗时长；在河北孟县已经初步形成了剪纸的机械化生产，而批量生产会使桐庐剪纸艺术丧失它的灵动性和生命力。“剪纸可以产业，但‘化’不了。”老先生如是说。

根据采访朱维桢先生获得的信息，江浙小分队认为，桐庐县政府对桐庐剪纸的传承和产业化提供了相当程度的支持，而人才的缺乏和剪纸本身的属性对这一进程造成了较大阻碍。桐庐剪纸因为难以产生经济效益，出现了人才流失、断层的问题，进而与前文所提到的师资缺乏问题起到互相加剧的作用，这是桐庐剪纸的传承和产业化难题的症结所在。因此，我们需要寻找一个联合艺术传承和产业化这两个发展方向的节点，共同解决这个最为主要的问题。

实践队长表示：“剪纸艺术的产业化道路需要一个精准的角度，以帮助它脱离本身艺术形式的限制；而它的传承要得到完整的延续所需的，是长时间的宣传发展和人才培养，也是传承非遗相关的多方共同努力。结合



前文所提到的南通纺织业可持续发展的需求来看，可以尝试将桐庐剪纸的图案和南通市的纺织产业相结合，桐庐剪纸向产业提供艺术性的图案，产出独特的文创家纺类产品，提高产业的竞争力，帮助产业可持续发展；同时也从纺织产业获取经济收益，既可以解决由于经济利益少而缺乏人才的问题，又可以吸纳更多资金，扶持剪纸工作室等产业发展、为剪纸艺术的传承提供所需资源，进而达到两地协同发展的成效。”

本期完

光影青春





博学 诚信 求索 笃行

报：校领导、团中央、团市委

送：各职能部门、各学院分团委（党总支、直属党支部）

发：各学院分团委、各暑期社会实践团队

总策划：李 峰

总 编：杨 熙 杨 意

主 编：王军香

副主编：郑洽茵 张梓晖 杨明睿

责任编辑：刘运韬 陈如玥 杨涵斐 黄心怡

校 对：朱 浩 郭辰晨 赵冰清 王翊达 张潇文

李 静 张晓琳 王雨婷 张喆珏

美 工：潘倩仪 普嵩婷



共青团对外经济贸易大学委员会