



征途

新时代·新丝路·新征程
——2019年暑期社会实践

8月4日 第6期

实践导航

@口罩少女begin

丝绸之路是一条贸易之路，也是一条文化之路、美食之路。如今，“一带一路”的发展，各种特色美食也在沿着丝路穿梭。而西安作为世界闻名的千年古都，不仅是历史上丝绸之路的起点，也是一个极具特色的美食王国。一个城市的发展，必将带动饮食文化的繁荣。因此，此次实践选取西安作为实践地，发掘西安以饮食文化为代表的城市发展，考察西安作为一带一路城市，其发展对中国形象塑造的影响，为国家形象的塑造与传播做出贡献。

@贸大理应有你暑期实践小队

在博物馆里，工作人员带我们了解了大理普洱茶的历史进程。从博物馆了解到，下关茶厂是国家重点龙头企业，国家龙头扶贫企业，传承者非物质文化遗产，下关茶厂对茶文化具有良好的传承创新。同时，小组成员认真参观了博物馆并且看到了茶马古道的沙河模型，直观地感受到了茶马古道的魅力。

@荣耀CPU队

上午10:00，我们来到了运河国际跨境电子商务园的展厅，工作人员热情地接待了我们，并细致入微地讲解了有关电商整体发展情况与园区的优势特色，分别从产业发展、政策扶持、供应链管理等方入手，使队员们对此有了更深入的理解。队员们也针对相关内容提出了许多有趣的问题，得到了工作人员的耐心解答与鼓励。

@福建特别行动队

上午我们拜访了上杭县文化局，了解了当地非遗文化与传承人的具体信息，为日后走访掌握了不少相关信息。下午我们乘车前往上杭县九洲村。为调研当地蜜雪梨产业，我们首先前往村委会，与九洲村委书记了解了当地蜜雪梨今年的产销状况。随后，我们在书记的带领下拜访了当地一位果农，具体学习到了蜜雪梨的营销途径和在销售中遇到的具体问题的解决方法。



目 录

【封面故事】	1
丝绸之路经济带沙棘玫瑰	
——走近沙棘背后的秘密	/1
【实践采风】	4
对西班牙当地中国超市老板的简短采访	
	/4
探究上海互联网服务类小微企业投融资环境	
——实地探访樊略科技服务有限公司	
	/7
【行间笔墨】	10
广西灵川银杏产业发展调研	
——这不是结束，而是我们另一趟旅程的开始	
	/10
古都西安之扶贫进行时	
——速战速决队西安集结	/13
【微言大义】	15
【实践心语】	19
记南京路步行街采访有感	/19



封面故事

丝绸之路经济带沙棘玫瑰

——走近沙棘背后的秘密

2019 年 6 月 28 日，沙棘玫瑰实践小组九人来到宇航人公司及沙棘产品加工工厂进行参观，在解说员的细心介绍下对公司的发展情况以及工厂生产状况有了更全面的认识与了解。

上午 10 点，小组到达宇航人和林格尔盛乐沙棘综合生产基地，首先进入到综合办公楼，一进门大家便看



到安置在大厅中央的“沙棘颂”，其中的“沙棘，古丝绸之路的亮丽风景线，‘一带一路’大产业，小小果实连万里客商……”

足可以看出沙棘产业

无论是对古丝绸之路还是现在的一带一路而言都是具有重要意义。其后，解说员向大家介绍了公司的技术研



发创新团队、公司获得的各种奖项与荣誉，还有沙棘属分类及基本形态、沙棘的生态与传说及目前公司已开发的多种产品，通过详细的解说我们得知：宇航人作为环保大健康产业的领路人，用 29 年的岁月，打造了世界沙棘第一品牌，成为我国植树绿化、自然保护和生态建设不可或缺的重要力量。2016 年，集团向中国绿化基金会捐资 100 万元，设立“沙棘治沙扶贫专项基金”，以和林格尔县台格斗村 1500 亩生态项目为起点，建设中国沙棘第一村工程，沙棘生态经济林覆盖到上百个山区和贫困农村，以沙棘大健康产业发展推动促进荒漠化治理和精准扶贫。宇航人通过不懈的努力对我国绿化及扶贫事业都做出了巨大贡献。这让同学们了解到公司发展的历程，也感受到产业发展的重要意义。

下午，同学们在解说员带领下参观了原果综合处理车间、GMP 软胶囊车间、沙棘黄酮提纯、提取车间、口服液生产车间等等……车间的四周有玻璃窗口以便来访者观看生产过程，车间中机器运作的模式、工人们认真严格的工作、车间的生产效率都让大家为之震撼。该公司产品涉及保健品、药品、化妆品、饮料等各领域，公司熟练掌握超临界二氧化碳萃取、生物酶工程、膜技术、热回流提取等多项国际一流水平的技术，极大开发沙棘的利用价值，拥有沙棘保健食品四项，以及沙棘综合开发、利用、生产的专利技术、拥有 10 项专利，在



同行业中处于领先地位。

经过一天的参观同学们对宇航人公司的发展与成就有了新的认识，宇航人公司在自身发展的同时也为当地农民提供了致富之路，为我国的生态绿化以及脱贫攻坚事业都做出了不可或缺贡献，其产品借助一带一路的发展远销多国，这种爱国精神值得我们学习与宣扬，我们应共同为国家的健康发展贡献出自己的一份力量！



实践采风

对西班牙当地中国超市老板的简短采访

7 月 17 日，“大西洋”暑期实践小组来到了西班牙 Pontevedra 市的一家中国超市，在购买商品之余对商店老板进行了有关中国文化被当地人的认知程度的简短采访。

超市老板是一名中国女性，和丈夫一起开了这家中



国超市。她对我们的到来表示热烈欢迎，希望我们在她的超市购物时能够感受到家一般的温馨。小组成员们对老板对我们采访的积极配合表示了

感谢，大家也都感慨道在异国他乡能够碰到国人心中无比温暖。

接着我们开始了对老板的采访。首先我们询问老板



为何当初选择来到西班牙，以及到西班牙之后这些年对西班牙的感受和当初有何不同。老板笑了笑，说当初想来西班牙主要是觉得西方国家如同童话世界，一切都是美好的、先进的，所以义无反顾的来到了这个憧憬已久的国度，一晃就是二十年。如今，身在异国他乡的她感受到祖国的日益富强，人民生活水平也在飞速提升，她还特别提到了国内近些年来移动支付突飞猛进的普及。这些都让她感受到西方世界并非所想的完美无瑕，而祖国的富强让她感到高兴，也让作为海外华人的她更加自豪。

之后我们询问了老板作为一个身处国外的中国商人，二十年来她所观察的外国人对中国文化有什么样的认识。老板非常实在，毫无掩饰地向我们说，其实目前外国人对中国的文化了解并不是很深，大多数平民百姓对中国的接触几乎为零，对中国的认识也只仅限于“故宫”、“长城”等具像化的事物上。专业领域的人士也仅限对其专业内的中国文化略知一二。但随着中国国力和影响力的增强，尤其是华为、小米等品牌成功打入西班牙市场之后，西班牙人民对中国投来了更多的目光。更多的青年人开始学习汉语，主动了解中国文化，中老年顾客在店内购买商品之余也会跟她聊有关中国文化的话题。我们又接着问了一下外国顾客对中国商店产品的印象，老板笑了笑说大多数人奔着商店商品种类全、价



格低廉、实用性高而来的，但产品质量让很多顾客有些不满意。的确中国商店的商品种类是其他本地超市所不可比拟的，这让当地人对这家超市虽有不满，但却始终不离不弃。

老板又对我们说，近些年来西班牙当地人了解中国的渠道丰富了许多。比如附近的大城市 Vigo，经常会有介绍中国文化的活动吸引市民们参加；我们所在的加利西亚省以其优美的自然景观和宜人的气候，每年吸引越来越多的中国游客前来参观，这也在潜移默化地增加着当地西班牙人对中国的关注和对中国文化的了解。还比如我们组员们参加的暑期游学项目，真正的融入到当地人中间进行中西文化的交流，让更多的西班牙青年增加对中国文化的认识，让中国文化更好的走进西班牙。

简短的访问到此就结束了，我们再次感谢了老板对我们采访的支持。从身居西班牙多年的中国商人口中，我们更客观、更直接地了解了中国文化在西班牙当地的认知程度。我们感到中国文化更好地被当地人认识的道路还很长，而我们作为中国的青年一代，有责任也有义务将中国文化更好地发扬光大。



探究上海互联网服务类小微企业 投融资环境

——实地探访奕略科技服务有限公司

2019 年 7 月 31 日星期三，“沪联丝路”实践队的魔都探险也来到了第三天。今天队员们来到了位于张江科技园区的上海奕略科技服务有限公司，进一步对于“一带一路”政策下上海互联网服务类小微企业的投融资状况进行实地采访调查。

张江科技园与队员们的住处相距较远，而队员们出发的时间也正处在人潮涌动的早高峰，但这丝毫没有影



响大家对于实地调研的热情。来到张江科技园以后，企业的负责人也早已在门口准备好迎接队员们的到来。

时值高温炎热的七月，经历了早高峰的“地铁肉搏”以后，企业的工作人员也非常贴心地为队员们准备好了水，零食等等，并让队员们先做休息调整。不一会儿，队员们就迎来了上海奕略科技服务有限公司的陈总。陈



总为人和蔼可亲，对于队员们的到来表示了热烈的欢迎。考虑到时间有限，队员们在与陈总寒暄了片刻后，就进入了正式的采访环节。

首先，队员们了解了一下公司的概况，陈总也为队员们做了一个简要的公司介绍。樊略是一家利用大数据平台和自身技术优势，为企业提供信息化解决方案和技术外包服务的互联网科技服务公司。在谈到公司的运营优势时，陈总表示公司的主要优势在于技术方面，迅捷的开发模式可以为企业大大减低成本，进而提高收益。对于公司的财务状况，陈总坦言创立初期的 2-3 年不太乐观，但近期已经有所好转，能保持正常运营。而这除了公司上下共同的努力，也少不了国家和上海政府对于小微企业的政策支持。陈总也向队员们介绍到，上海市政府会对于小微企业提供房租、设备等方面的补贴，也会定期举办创业创新大赛，有丰富的奖金。同时，在非常重要的融资环节，银行也会为小微企业专门设立创业贷款，免除部分利息。

对于投融资问题，陈总表示现阶段大部分小微企业的融资渠道应该还是以银行贷款为主，除非拥有非常好的发展前景，一般而言通过外界直接投资获得资金比较困难。在谈到“一带一路”对于小微企业发展的影响时，陈总也肯定了这一积极政策的作用，尤其为小微企业拓展海外市场提供了平台和机会，但目前来看，除了



外贸型企业，大多数小微企业的海外业务不多，不过海外市场会是所有企业未来的重要发展目标。

最后，陈总也针对大学生创业给出了自己的宝贵意见，创业最重要的是要有好的想法，其次要考虑是否有对应的资源。创业必然是艰难的，所以既要勇敢无畏，也要慎重规划。听完以后，大家都觉得受益匪浅，对于自己的未来也有了更清醒全面的认识。

在离开之际，队员们也向柒略科技服务有限公司表示了感谢，大家感慨完这一天颇丰的收获，也开始期待明天的下一步调研！



行间笔墨

广西灵川银杏产业发展调研 ——这不是结束， 而是我们另一趟旅程的开始

（百越灵川小分队廖怡婷供稿）时光飞逝，终于到了实践最后一天，集合的哨声依旧准时七点响起，初中生们经过一周的训练后，从原本十分钟集合不完到现在三分钟内就精神抖擞的准备跑操，不得不夸他们进步飞速。最后一次的早晨训练，为今天的结营活动拉开序幕。

小学生们今天似乎特别兴奋，一大早还没上课就兴



冲冲地跑过来，似乎是想多跟我们相处一些时间，看着他们拉我们衣角叫着老师的身影，心里泛起一阵苦涩，这或许是我跟他们一生唯一的交集，



他们的纯真善良，从清澈的眼眸里透出，我们来带给他们知识与经验，而他们以敞开的心门回报。

课程开始后，我们让初中生带领小学生准备晚会展示内容，而我去准备晚会要播放的影片，看着一幕幕与他们相处的回忆，看着小学生们从会对我们大小声到现在的主动找我们聊天，看着初中生从第一次上台的畏畏缩缩到现在的落落大方，果然，人生中最快乐的事在于那些被我们改变的事物、我们传承的精神，而不是物质上的满足，我深刻的体会到了付出带来的满足感。

经过中午短暂的休息之后，正式进入支教的重头戏——结营晚会，为了有更大的活动场地，我们选择食堂来进行活动。活动一开始，我们先播放刚刚制作的视频，透过视频，我想让他们回忆这一周的课程，回忆这一周以来的点点滴滴，让他们思考这一周的所有收获与成长，看着初中生从刚来到这里的调皮，到现在俨然一副小老师的样子，看着小学生从第一次上课的不受控制到现在的安静无声，从我们这些旁观者的角度来看他们成长非常多，但还是希望他们自己真的有所收获。

播完视频，我们进入展示环节。首先，我们让他们表演了几首之前教过的英文歌曲，虽然有些走音，发音也不太正确，但是比起一开始的完全不会念到可以完整唱出好几首，我相信不管是负责教导的初中生还是认真学习的小学生都下了不少功夫；接着是展示团扇与投票



选出优秀作品，每个扇子画的都是他们心里的小小世界，而画的最好的非一个在扇面画国画的初中生莫属，他只用一支签字笔就勾勒出非常精致的风景图，成功震撼全场，我们也争相去和这位才华洋溢的小画家拍照。

紧接着是发放礼物环节，由初中生把亲手挑选的礼物与最想对他们说的一句话一一送给自己带过的小学生，经过一周的相处，我相信小学生们看着眼前优秀的哥哥姐姐会萌生出崇拜与敬佩，从而往成为更优秀的自己努力，我们能做的就是发掘他们的潜能以及努力成为他们心中的榜样，而在这个环节，有许多孩子们默默地留下了眼泪，我明白他们的不舍，因为我们跟他们有相同的感受，他们希望我们能留久一点，我们也希望能多待几天，这种不舍是我来支教之前从未想过的。

结营晚会在一片哭声与笑声中结束，这并不是我们的终点，而是我们支教的起点，很多孩子们觉得从我们身上汲取很多养分，但我们内心明白，虽然在这宝贵的时间里，有遗憾，有感动，有和谐，有争执，但他们一举一动中散发的属于这个年纪的纯真善良，滋润着我们的心灵。这一周的支教生活，就像一杯清茶，没有华丽的色泽和醇厚的味道，淡淡的清香却让人回味无穷。



古都西安之扶贫进行时 ——速战速决队西安集结

（速战速决队柳亦凡供稿）盛夏七月，速战速决队九名成员从全国各地赶赴西安，开启了以“一带一路背景下关于西安企业助力扶贫的研究”为题的暑期实践活动。

队员集合完毕已经是下午四点，虽然舟车劳顿，大家都有些疲惫，但大家仍旧满怀热情的踏上了暑期实践之旅。我们调研的第一站，是位于大唐不夜城的西安扶贫超市。

西安扶贫超市是曲江新区探索精准扶贫的新尝试，



为贫困户及贫困村搭建农特产品，搭建实体店+互联网全方位销售平台，让精准扶贫真正迈向产业化。作为整合运营主体，采

取“专业化操作、贫困户参与、农产品市场化定价”的方式运营。通过实体店和网店进行销售，进一步实现精准扶贫，开启了精准扶贫的西安模式。从而解决了一直困扰贫困户脱贫发展一大难题——“卖难”。

为了更好的了解扶贫超市的扶贫模式及创新之处，



我们对店家进行了采访，店家说：“我们扶贫超市的创新之处在于采取实体店+电商+合作社的合作方式，主要就是政府给政策、给资金扶持帮助困难群众开展生产；企业负责渠道、市场调研，建立扶贫超市销售产品；贫困户群众生产消费者喜欢的特色产品，三方面各自做各自擅长的事情，从根本上解决贫困户群众生产的特色产品销售难的问题。”店家还说：“这种模式很受消费者欢迎，我们店里的产品品质很有保障，很多都是纯天然的产品，店里人一直都挺多的，有时甚至会有顾客排队购买这些扶贫产品。”

通过对扶贫超市的探访，队员们对于扶贫超市的扶贫模式有了更深刻的认识，对所选主题也有了更深入的理解。



微言大义

@对外经贸特仑苏小队：参观完内蒙古博物院，对外经贸特仑苏小队来到了大召无量寺。大召无量



寺作为内蒙古境内最早的藏传佛教寺院，历史底蕴深厚。进入大召，外界的喧闹纷杂立即分

隔开来。相比于雍和宫，大召从规模上比要逊色一筹，却多了一分与世隔绝的宁静。细细游览，影响最深刻的便是光绪皇帝亲题的“便是西天”，意为：“只要心中有佛，哪里都是西天”以及大雄宝殿中的“大召三绝”：银佛、龙雕、壁画。这三样至今已有 440 年的历史，全部保存了建成时的原样，令人陡升敬仰之感。



@北上避暑实践组：随后，宋先生为我们简述了水产行业的现状。由于国家贷款的收紧，在今年，很多水产



企业都面临着经营危机。此外，因水产业对资金与人力要求较高，除资金不足外，行业现还出现了人工费过

高、拖延工资等问题，加之国内渔业资源的减少，水产行业面临发展上的困境。为解决问题，行业出现了往越南、泰国转移的趋势，以减少人工费，恢复经济活力。而瑞驰集团作为行业的龙头企业，则具有贷款少、坚持自己培养员工、员工忠诚度高、且原料来自国外不受国内休渔期影响等优势，面临困境，仍能保持利润稳定与公司经济活力。

@脱贫攻坚冲冲冲：红色研学既要和当地的文化紧密结合，又要借助于当地的文化资源，体现地域特点。红色研学只有体现鲜明的地域特点，才有自己的思想灵魂。革命精神的传承需要以课程为



载体，并在实践活动中发挥独特的教育价值。红色研学，以红色革命精神传承为目标，以培养学生的综合

合实践能力和创新能力为核心，以研学旅行实践校本课程开设为契机，创造了一个独具特色的红色文化育人体系，改变了过去那种死板、僵化的传统德育模式，让学生在反复触摸红色文化中认识革命精神的实质内涵，在实践、反思中寻找人生答案，在不断的思想碰撞中完成精神的蜕变。

@践行践思品陇安队： 本次采访，组内九位成员均表示受益匪浅。大家学到的知识不仅限于小微企业投融资与一带一路给每一个个体带来的影响，更得到了董女士作为企业负责人对于当下每一个大学生的建议和意见。她充分肯定了暑期实践这一活动，鼓励我们“读万卷书，行万里路”，并建议大学生不仅要学会书本知识，更要学习待人接物、人际交往和创新创业。“就算



是想要开餐馆，也首先要到一家餐厅里当个一两年的服务生，了解餐馆的运营模式。”董女士打趣道。



实践心语

记南京路步行街采访有感

（丝路青年实践团队张妍婷供稿）7月18日，暑期实践第四天，丝路青年小分队踏着朝阳出发，前往实践的下一站——南京路步行街。

位于上海市黄浦区，南京路步行街是上海市一条世



界知名的商业街，全长 1033 米，路幅宽 18-28 米，总占地约 3 万平方米。西起西藏中路，东至河南中路，步行街的东西两端均有一块暗红

色大理石屏，上面是江泽民主席亲笔题写的"南京路步行街"6 个大字。永安百货、世贸广场、世纪广场等各种地标性建筑以及装饰华美的时尚流行商店充分地展现了现代都市风景，也吸引了一大批来自世界各地的游客。熙熙攘攘的人群从步行街两侧涌过，他们肤色各



异，讲着不同的语言，展现了上海的新貌。

昨日外滩的调研对象主要为上海市的流动人口，外国游客居多；而今日在南京路步行街，我们将目标瞄准于常住于上海的外国友人，并取得了不小的收获。

我们首先略微调整了采访提纲，后分为三小组展开实践。全天总计共成功采访了 42 位外国人，其中同意视频录制的为 31 人。他们来自于世界各地——俄罗斯、法国、西班牙、刚果、塞尔维亚等，其中以欧洲国家居多，共 29 人。他们中大部分来到上海三周及以上，并且表示自己热爱中国的美食，但仍有 5 人到达上海不足一周，并表示还没有尝试过中餐。

南京路步行街上有许多特色面点，受到了被采访者的欢迎。在采访过程中，“dumplings”“buns”等词反复出现，高达 21 次。其中 10 人表示他们最喜欢的中餐为小笼包，9 人表示他们最乐意尝试的美食为小笼包。由此可见，以小笼包、生煎等为代表的上海特色美食已经开始飞速地走向世界，并获得了不小的认可。

相比于集中于外滩的游客，步行街上的外国人对上海本地美食的认可度要更大一些。但相似的是，他们都表示现如今来到中国更方便了，更快捷了，机会也更多了。同时，他们也乐意在这里停留更长的时间，去感受美食背后的文化魅力。

一带一路开阔了世界的大门，上海这个经济中心首



先感受到了其巨大的能量。这个宏伟的主题，以美食为切入缓缓展开。我们希望在时代的潮流与机遇下，能有更多的世界各地的人们来到这里，沉醉于金碧辉煌的街景，流连于回味无穷的美食。

本期完

光影青春



了解蔬菜大棚情况



发放问卷



采访银行经理



参观民俗展览室



聆听工作人员讲解



博学 诚信 求索 笃行

报：校领导、团中央、团市委

送：各职能部门、各学院分团委（党总支、直属党支部）

发：各学院分团委、各暑期社会实践团队

总策划：李 峰

总 编：杨 熙 杨 意

主 编：王军香

副主编：郑洽茵 张梓晖 杨明睿

责任编辑：刘运韬 陈如玥 杨涵斐 黄心怡

校 对：朱 浩 郭辰晨 赵冰清 王翊达 张潇文

李 静 张晓琳 王雨婷 张喆珏

美 工：潘倩仪 普嵩婷



共青团对外经济贸易大学委员会