

红道

新时代·新丝路·新征程

——2019年暑期社会实践

7月30日 第5期

实践导航

@云丝贸

@粉色苏打兑青啤实践小分队 从北京匆匆赶往海滨城市青岛, 开启了"粉色苏打兑青啤"实践 小分队的第一天。我们一致决定 参观青岛著名的"五四广场"。 标志性雕塑"五月的风",以螺 旋上升的风,造型是火红色,体现 了"五四运动"反帝、反封建的 受国主义基调和民族力量。这里 已成为新世纪青岛的标志性景观 之一。

@吃沙有什么不队

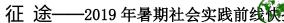
我们不是要改变沙漠,而是让自然恢复原来的状态。有人认为有人认为这原来的状态。有人洲。则不然,我们种对只是让存独,我们身也有验了,这种种,我们是好好,我们,不够的人,不够是的,不够,不够,不够,不够,不会,不不会,不不会。





日录	

【封面故事】	··· 1
西安不是一个可以随便写的城市	/1
【实践采风】	··· 4
三秦瑰宝荟萃海外, 纳纱穿罗独树艺苑	
——记实践小组参观西安对外文化贸易	易基地
	/4
走访当地民营企业	
——记初探西安市小微企业发展	现状
	/7
【行间笔墨】	12
南泥湾游记	
——探寻南泥湾发展背后的	故事
	/12
茶香袅袅,杨帆远杭	/15
【微言大义】	17
【实践心语】	22
深入贫困地区,进行实地采访调查	
——探访百兴嘎查、西山村和西郊村	/22







封面故事

西安不是一个可以随便写的城市

早上九点钟,我们的团队在西安钟楼集合完毕,几个小时的车程,队员们舟车劳顿,我们决定先到回民街享受一下古都西安的小吃,养精蓄锐,以便于有充足的精力进行下午的实践活动。

下午两点钟,经过短暂的修整之后,我们来到了大 雁塔下"大唐不夜城"内的西安扶贫超市。不夜城是一 条重现大唐盛世风采的文化商业步行街区。在各种昂贵



都之中彰显它年轻的活力。扶贫超市以其独特的"政府





+企业+贫困户"的运营模式,"实体店+电商+合作社"的组建方式,解决着贫困户"卖难"的问题。扶贫超市的供货范围已经涵盖十余个设区市和九百多户农户,扶贫成果已经初见成效,"在这里,消费即是扶贫"的口号也得到了传播。我们对其店员、店长进行采访后,也了解到扶贫超市日常的经营情况,不可不谓振奋人心。

进行完采访后,已然华灯初上,古典的唐风建筑群与迷离的灯光交汇融合,亦幻亦真,绚烂夺目。它的中轴景观大道是一条 1500 米横贯南北的中央雕塑景观步行街。一路行来,分布着盛世帝王、历史人物、英雄故事、经典艺术作品等九组主题群雕,立体展现大唐帝国在宗教、文学、艺术、科技等领域的至尊地位并彰显大国气象。贞观纪念碑是不夜城的地标性雕塑,由李世民骑马像组成及周围的附属雕塑组成:碑体正面雕刻"贞观之治"四字,背面为贞观政要名录数百字。大唐帝国观之治"四字,背面为贞观政要名录数百字。大唐帝国辉煌盛世气象可见一斑。恍惚间,却似梦回大唐,我们走在了千年前的长安城,与千年之前的人在霓虹闪烁、灯光璀璨中赏灯同游。

渐行渐赏,我们漫步到了梦幻、炫丽的开元广场。 那矗立在李隆基雕像旁的八根朱红色斗拱唐柱幻化出丰富多彩的光芒,这八根唐柱是中国古建筑斗拱与立柱相结合的一种全新表现形式,在柱身上面的是 LED 环 360度的高清大屏,这是西安特有的城市地标,在国内也是



唯一的。它是将华夏文明五千年文化与现代先进科技手段相融合,传承中华民族的精魂。

"西安不是一个随便就可以写的城市!"余秋雨曾 经说过这样的话,在领略过大唐不夜城的魅力后,他发 自内心的话则是"世界背景中的盛唐,我们为不夜城鼓 鼓掌吧"。而今天的我们,不仅仅要为不夜城鼓掌,更 要为不夜城中的扶贫超市鼓掌,为这座城市中奋斗于扶 贫事业第一线的人们鼓掌。





实践采风

三秦瑰宝荟萃海外,纳纱穿罗独树艺苑 ——记实践小组参观西安对外文化贸 易基地

(纳纱穿罗队马瑞阳供稿) 7 月 3 号上午,在英国陕西商会工作人员的对接、带领下,实践小组前往丝路汇——西安大渭文化科技商贸集团有限公司进行参观调研,着重参观考察了西安对外文化贸易基地的西安传统文化



步探讨和可行性分析。

小组在西安对外文化贸易基地重点参观考察的文化创意产品包含非遗技艺产品、文创产品、书籍等品类。基地的文化创意产品开发的创意发掘、推广宣传以及产



品孵化模式与小组通过开发相关文化创意产品以推广 "秦绣——穿罗绣"的目标具有较高的拟合度。

据小组实地调研了解,西安对外文化贸易基地业务主要包含文化挖掘传播、文旅产业聚集、对外贸易平台三种。基地曾成功举办第一届中国•西安国际文创产品创新设计大赛,该赛事主要向社会征稿,将传统文化手艺人的技艺和当代文创产品设计理念相结合,从而产出有传统文化特色、符合当代审美且具备广泛市场认可度的文创产品。

与此同时,基地有自主运营的设计部门、生产工厂和市场部门,具备对相关文创产品的开发、生产以及市场投放能力。基地还经常举办各类文化交流、文化展览活动,为传统文化创意产品的推广宣传提供了良好的平台。

"丝路汇"全国文化产品跨境电子商务平台是对外 文化贸易基地的线上平台,该平台以传播历史传统文化、 探究文化创新理念、搭建文化交流桥梁、增加文化贸易 机会为主要目的。平台拥有国内、外客户端版本,对基 地培育孵化的传统文化创意产品开展线上展示和电商业 务。这不仅为国内外的传统文化爱好者、文创产品消费 者提供了更多欣赏、购买西安传统文化及其文创产品的 平台,也为诸多西安优秀传统文化衍生产品提供了良好 的市场机遇,为各类传统文化的传承和发扬提供了有利



前线快报

条件。最后,基地方面还向小组介绍了正处于筹备阶段的"第二届中国西安国际文创产品创新设计大赛"的相关事宜。

经过讨论评估,实践小组认为西安对外文化贸易基地的各类业务为秦绣的推广提供了宝贵机遇。基地具备孵化秦绣文创产品的能力,同时通过开办相关的文创产品展览活动以及文创产品设计赛事让秦绣走入更多文化爱好者的视野,此外,基地的文化产品跨境电子商务平台——"丝路汇",更是有利于让"秦绣——穿罗绣"文创产品在海内外找到商机。

最后,实践小组向基地方面介绍了秦绣的发展现状, 并阐述了我组有关秦绣文创产品的推广方案、思路,与 基地方面完成初步对接。同时基地方面表示如果后续方 案评估可行,愿意为秦绣提供孵化和推广其文创产品的 相关指导。

通过这次参观调研,小组开阔了眼界,拓展了创新 思维,吸纳了诸多文创产品的开发推广经验。与此同时, 也与基地方面就"秦绣——穿罗绣"的推广方案达成了 初步共识。调研结束后,我们将了解到的情况回复秦绣 非物质文化遗产传承人张漪湲老师,老师对我们的努力 表示了充分的肯定,并对与西安对外文化贸易基地的后 续合作表示期待。



线快报

走访当地民营企业

─记初探西安市小微企业发展现状

(践行践思品陇安队钱凤楠供稿)7月12日的西安,正 处在炎炎夏日之中,却也不时袭来阵阵清凉的风。对外 经济贸易大学"践行践思品陇安"暑期实践小队在一天



西广茂电子科技有限公司,他们希望通过正面调研小微企业本身的发展现状,了解更多"一带一路"政策对小微企业发展的战略意义。

陕西广茂电子科技有限责任公司位于西安市高新区的一家高新技术园区内。此前,组内成员已经进行了明确的分工,包括采访提纲的准备、摄影摄像、会议记录和录音工作。大家提前两天左右,便和这家企业的负责人取得了联系,约定了走访的时间。按照既定的规划来到园区后,成员们在负责人的带领之下参观了这个高新





技术园区,园区内风景优美,绿化条件较好,精致而又 洋溢着活力的气息。参观过后,成员们来到公司的会议 室对负责人董女士进行了采访。

大家采访的问题主要涵盖了这家企业的发展方向、融资状况以及"一带一路"战略带来的影响这些方面。

通过采访和调研,大家了解到,陕西广茂电子科技有限责任公司成立于 2007 年,是一家专门研发并出口数字卫星与地面接受机顶盒的民企。其融资规模从2007 年刚刚成立时的 200 万,一直扩大到现在的 6000 一7000 万,产品向韩国、台湾、德国等国家和地区的出货量较多。

对于一家主要方向为电视机顶盒研发的企业来说,交通条件、市场等固然十分重要,但最重要的还是产品本身。董女士谈到这里,不由引出了2016年公司在巴西参展时的真实经历——在巴西参展时,企业最先要了解这种产品在巴西本土的分类、主流、电压、标准甚至外形,牢牢把握住"本土化战略"这一核心理念。简单举例来说,东南亚地区的人们往往喜欢比电视机本身还要大而高的机顶盒,他们认为这是"气派",但欧美地区的人们则倾向于越小越好,如果能够吸附在电视机的后方,才是最小巧方便的。

除此之外,董女士还和成员们谈及了较为敏感的融资问题,融资问题也是大家此次调研活动的重中之





重。"我们作为一家民企,融资问题一直是个很难很棘手的问题","银行融资也不是不可以,只是手续和各种事务办理起来很麻烦。"董女士谈到。2009年和2010年正值次贷危机缓冲期,公司经历了前所未有的动荡。作为一家民企,公司自成立以来的融资途径一直是以民间借贷为主,因此,谈及民间借贷,企业的诚信经营就显得十分重要。曾经在多地参加展会的广茂电子科技有限责任公司,通过展会这一途径得到了许多客户与订单。"看到这个公司,可能以前接触过,但对公司的印象就是你个人。"董女士回答道。

"一带一路"战略的实施同样是本次调研的重点。 诚然,西安是古代丝绸之路的起点,更是如今"丝绸之路经济带"的重要沿线城市,"一带一路"重大战略给 西安带来的利好是毋庸置疑的。但是,"一带一路"政 策对于这样一家民企的积极影响,在一定程度上具有缓 发性。首先,在物流这一方面,董女士用"感受比较 发性。首先,在物流这一方面,董女士用"感受比较 人"来描述。"一带一路"战略的确带来了很多参加展 会的机会,但是陕西省作为一个地处西北内陆的省级行 政单位,电子科技相关产业并不十分发达,参展的产品 大多数为农产品及其副产品,电子科技产品对于陕西省 来说,较为"小众"、"偏门"。其次,客户与订单有 很多来源于展会,但并不完全来源于展会。作为一家主 打机顶盒研发的企业,产品本身的性能和使用价值才是





重中之重。公司之所以被外国友人所看重,主要是因为 其硬件条件较好并且具有极高的诚信度。

但是,即便"一带一路"这一政策的实施带来的利好难以量化,它也依然为这种小微企业提供了无限的机会与可能性。"活下去,活着,就是意味着,我们会比以前更好!"董女士用发展的眼光这样看待这一问题。是的,事物发展的规律就是不断向前,是波浪式前进或螺旋式上升的过程。

由此,当董女士谈及她对公司未来发展的展望时,她这样说道:"未来是变数很大的,具有很大的不确定性。因而即便作为公司的负责人,我也很难展望未来会是什么样子。我们能够做的,就只有把眼前的每一件事做好,就像现在很多年轻人说的'活在当下',只有做好了当下的每一件事,我们的公司才有可能活下去,活着,就意味着拥有未来。"

本次采访,组内九位成员均表示受益匪浅。大家学到的知识不仅限于小微企业投融资与一带一路给每一个个体带来的影响,更得到了董女士作为企业负责人对于当下每一个大学生的建议和意见。她充分肯定了暑期实践这一活动,鼓励我们"读万卷书,行万里路",并建议大学生不仅要学会书本知识,更要学习待人接物、人际交往和创新创业。"就算是想要开餐馆,也首先要到一家餐厅里当个一两年的服务生,了解餐馆的运营模





式。"董女士打趣道。

在前往陕西广茂电子科技有限责任公司之前,小队 曾与负责人进行联系,十分幸运,负责人董女士能够在 百忙之中接待大家并且为大家答疑解惑,为实践的理论 和学术基础提供了保障。

将冷冰冰的书本知识从课堂之上抽离出来,应用到 实际的采访调研当中,也许这便是暑期实践的真正意义 所在吧。





南泥湾游记

──探寻南泥湾发展背后的故事

(丝路延途讯 撰稿/郭辰晨 摄影/王海彤) 2019 年 7 月 2 日下午,实践队员们来到了南泥湾继续实践工作。 到达南泥湾后,队员们首先参观了南泥湾的历史馆,馆



内塑当发形手黄动惟为一种生年南。举土人的地民湾塑头朝形出民湾塑头朝形出民,当时,当时,当时,当年时,当时,当时,

荒地的金石碰撞之声犹在耳畔"开荒好比上火线,没有后退永向前。困难虽有千百万,它怕咱干劲冲上天。" 这四句朗朗上口的打油诗就是当年开发南泥湾的军民们时常念叨的话,在这种蓬勃而锐不可挡的气势和信念的





催化下, 南泥湾的开发工作取得了飞速进展。

随后,队员们参观了南泥湾发展集团农产品展销区,对负责人邢先生、延安大学思想政治系刘教授进行了访谈。该访谈目的在于了解延川、宜川两县产品外销市场变化趋势并探究造成该种变化的原因,访谈内容包括一带一路政策对产品外运市场的影响、苹果外运市场的发展趋势、西安自由贸易区的建设及其对苹果外运市场所产生的影响等方面,从多视角对当地产品外销情况做出分析,结果具有较高的研究性和实践价值。

邢先生在访谈中主要介绍了公司的本地化定位、与当地农民的原料-生产合作模式以及公司推出的特色产品等内容。在谈及一带一路对当地的影响时,邢先生表示自己对于一带一路的了解有限,在他看来,近几年西安带给延安的主要是游客和外宾接待量。由于当地的产品外销量并不多,地区生产力在短时间内无法匹配外销所需的大规模生产模式,但总体来说一带一路对于扩大南泥湾本土产品的知名度和影响力是有促进作用的。

刘教授在访谈中详细说明了自己对一带一路与陕北 经济之间的关联度的看法,为小组后续调研方向提出了 宝贵意见。刘教授指出,虽然目前尚未感受到一带一路 与脱贫之间的直接联系,但明显可以看出一带一路正带 动着陕北经济的发展。刘教授对于小组的课题研究给出 了较高的评价,支持我们进一步探索一带一路与城市脱



贫之间的内在联系。同时, 刘教授建议组员们去县城的 脱贫局、政府部门采访, 以全面了解脱贫过程中政府政 策给予市场经济的发展契机和转折点。至于与延安相关 的详细内容, 刘教授建议组员到西安自由贸易区进行探 索。

至此,第三日的实践活动告一段落,对于延安脱贫的探索,未完待续。



方线快报

茶香袅袅,杨帆远杭

(扬帆远航小队崔文倩供稿) 2019 年 6 月 29 日,扬帆远杭小队一大早便来到杭州西湖龙井茶博物馆进行参观。博物馆的工作人员热情地接待了我们,为我们详细讲解



了藏的这杭800 有茶明日,以的后。以的物,的唇。以的物,的叠

火铲等茶器,还有见证了杭州"一带一路"茶叶史的方正大茶庄红木茶箱和外国领导人品味龙井茶的照片等,彰显着西湖龙井茶悠久的历史和文化。通过参观和讲解员的讲解,我们了解到龙井茶明清时期以贸易的形式走出国门,被外国人所熟知。可是在与博物馆讲解员周老师的交谈中我们发现,目前龙井茶基本是作为一种国礼茶,通过官方渠道送给外国来访的友人,真正出口的龙井茶销量并不为理想。目前博物馆也在推广方面有所计划,例如制作文创产品、采用新媒体进行宣传等方式促进龙井茶及茶文化的传播交流。在今天的走访参观中,



我们意识到目前西湖龙井较为缺乏外向输出的途径,如何有效地宣传茶文化、传播其中蕴含的中国精神,我们任重而道远。

30 日,扬帆远杭小组前往中国茶叶博物馆进行参观。有缘的是在参观的过程中我们碰到了来访的外国学生团队并与他们进行了愉快的交谈。在对话中,外国小哥乔治告诉我们:他非常喜欢中国的茶文化,觉得茶艺和制茶工序非常有意思。这次奇妙的遇见也让我们意识到优秀的文化能够跨越国籍之间的差异,被不同肤色的人们所理解、所喜爱。





微言大义

@百越灵川小分队: 时光飞逝,终于到了实践最后一天,集合的哨声依旧准时七点响起,初中生们经过一周的训练后,从原本十分钟集合不完到现在三分钟内就精神抖擞的准备跑操,不得不夸他们进步飞速。最后一次的早晨训练,为今天的结营活动拉开序幕。

小学生们今天似乎特别兴奋,一大早还没上课就兴



冲似们看衣身一许生的跑想一们着角影阵是唯的是处他叫,苦我一切着心涩跟的过多些拉老里,他交来跟时我师泛这们集,我间们的起或一,

他们的纯真善良,从清澈的眼眸里透出,我们来带给他们知识与经验,而他们以敞开的心门回报。

课程开始后,我们让初中生带领小学生准备晚会展示内容,而我去准备晚会要播放的影片,看着一幕幕与他们



相处的回忆,看着小学生们从会对我们大小声到现在的 主动找我们聊天,看着初中生从第一次上台的畏畏缩缩 到现在的落落大方,果然,人生中最快乐的事只在于那 些被我们改变的事物、我们传承的精神,而不是物质上 的满足,我深刻的体会到了付出带来的满足感。

@脱贫王牌队: 本次实践就要接近尾声,除了安吉白茶文化让人难忘之外,安吉县优美的风景和热情的人民也令人印象深刻。安吉县这几年一直



在济为银青发村上乎发,"山山源子,没展也既又"地里马有生算要要口。的路车额号走道上辆经作山水的在路几,

路两侧是绿色的茶山,三四月采完茶之后,一般的村民就不需要干其他活了,因此当地人说安吉人民的幸福指数非常高。这样的一方水土滋养出来的人民是朴实的、热情的。我们一般在第二天



实践之前会跟所要到达的在原籍, 有式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系方式去都联系,在愿意的人。这个人是一个人。这个人是一个人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,不会的人。这个人,可能觉得还不全面,可能觉得还不全面,可能觉得还不全面,可能觉得还不会。

最后,不得不说一些感谢的话。我们感谢这次机会,尽管父母会担心我们这些孩子独自在外;我们感谢这次相遇,尽管我们来自全国各地,不同学院;我们感谢在安吉遇到的所有人,他们给我们从白茶的兴起讲到白茶产业的发展经历,再到对扶贫和捐茶苗的一些政策的看法意见,对于我们提出的问题,他们几乎有问必答。

本有关安吉白茶资料书籍,并且在我们已经离开

之后在微信上发给了我们一些相关的文章。

前行时踌躇却不愿退缩,所以我们每个人都 在这次实践中收获了新的东西,不论是经历还是 朋友。





@速战速决队: 西安扶贫超市是曲江新区探索精准 扶贫的新尝试,为贫困户及贫困村搭建农特产品, 搭建实体店+互联网全方位销售平台,让精准扶贫



真化运取作与场方过正。营"、、化式实质作主专贫农定运体产品"。和产价营店产数。

店进行销售,进一步实现精准扶贫,开启了精准 扶贫的西安模式。从而解决了一直困扰贫困户脱 贫发展一大难题——"卖难"

为了更好的了解扶贫超市的扶贫模式及创新之处,我们对店家进行了采访,店家说:"我们扶贫超市的创新之处在于采取实体店+电商+合作社的合作方式,主要就是政府给政策给资金扶持帮助困难群众开展生产;企业负责渠道、市场调研,建立扶贫超市销售产品;贫困户群众生产的特色产品事情,从根本上解决贫困户群众生产的特色产品事情,从根本上解决贫困户群众生产的特色产品



销售难的问题。"店家还说:"这种模式很受消费者欢迎,我们店里的产品品质很有保障,很多都是纯天然的产品,店里人一直都挺多的,有时甚至会有顾客排队购买这些扶贫产品。"

@江浙小分队:实践队长表示:"剪纸艺术的产业化道路需要一个精准的角度,以帮助它脱离本身艺术形式的限制;而它的传承要得到完整的延续所需的,是长时间



看,可以尝试将桐庐剪纸的图案和南通市的纺织产业相结合,桐庐剪纸向产业提供艺术性的图案,产出独特的文创家纺类产品,提高产业的竞争力,帮助产业可持续发展;同时也从纺织产业获取经济收益,既可以解决由于经济利益少而缺乏人才的问题,又可以吸纳更多资金,扶持剪纸工作室等产业发展、为剪纸艺术的传承提供所需资源,进而达到两地协同发展的成效。"





深入贫困地区,进行实地采访调查:探访百兴嘎查、西山村和西郊村

(草低见羊毛队马小虎供稿)7月3日,草低见羊毛队在内幕古自治区赤峰市巴林右旗大板镇百兴嘎查,西山村和西郊村进行了实地采访,同时以填写调查问卷的形式了解了当地脱贫计划和脱贫现状。

此行的目的是探访实行"脱贫攻坚"计划的村落和



完委体研同可攻理实战对振任时以坚论践化"兴务,将"概当市村的与行脱划落,由中国

我们能够更深切地理解"脱贫攻坚"这一主题。

为了更清楚地了解巴林右旗对"脱贫攻坚"具体政



策的落实状况,草低见羊毛队兵分两路,分别去了不同 特色的村落进行调查。第一分队由张文韬带领去了西郊 村和西山村,由于事先与当地村委会已经取得联系, 我们受到了王玉军村长和第一书记的热情招待。首先, 由我们实践队员协助其工作人员填写了调查问卷,接着 针对一些问题, 我们与村长进行了深入的探讨, 其中提 到了关于耕地的问题。西山村村长指出, 西山村属于城 中村, 村后草地居多, 近镇一边的耕地面积随征收不断 缩减,居民大多通过安置住进了楼房,购置了车辆。但 是由于以耕地为生的村民失去了生产资料, 征收安置大 多是直接发放补偿款, 缺乏对村民参与城市分工的配套 措施, 众多村民面临花光补偿款后无以为生的窘境。看 到这个问题, 西山村也在努力采取发展教育, 学习设施 农业先进经验等举措, 防止反贫现象的出现。另一分队 由王一带领去了百兴嘎查,我们通过填写调查问卷和与 团支书进行了交谈,了解到在百兴嘎查经过大排查大整 治后,贫困户还有4户6人。经团支书郑海军先生介绍, 其每年都会为贫困户送去生活基本物质和慰问金, 这几 户人家都已于 2018 年全部脱贫。团支书郑先生还给我 们介绍了百兴嘎查精准脱贫的"453"计划,即"四个 清"、"五张图"和"三本账",并着重计划中的"五 张图"中的"五个一批"分类扶持措施图,分析了此计 划在当地的可行性,并作为利用发展生产脱贫的主要方



式帮助贫困户。在当天我们还通过走访的形式与当地的 村民进行交流, 询问他们对脱贫攻坚的看法和感受。

实践完的当天, 我们对此次的实践成果进行了整合 和总结。在吃饭之余,队员们分别表达了当日的实践感 受,不禁感叹脱贫攻坚计划的周密性、丰富性与广泛性。 此计划不仅渗透到了中国的每一片贫困区域, 而且针对 不同的区域, 亦有结合其特色进行精准高效的脱贫的具 体举措。

奉期完

光影青春













博学诚信 求索 笃行

报:校领导、团中央、团市委

送: 各职能部门、各学院分团委(党总支、直属党支部)

发: 各学院分团委、各暑期社会实践团队

总策划:李峰

总编:杨熙杨意

主 编: 王军香

副主编: 郑洽茵 张梓晖 杨明睿

责任编辑: 刘运韬 陈如玥 杨涵斐 黄心怡

校 对: 朱 浩 郭辰晨 赵冰清 王翊达 张潇文

李 静 张晓琳 王雨婷 张喆珏

美 工:潘倩仪 普嵩婷



共青团对外经济贸易大学委员会