



目 录

【封面故事】	1
创新贸易往来，推广丝路新贸 ——助力推广传承潮绣技艺	/1
【实践采风】	5
探索投资融资，深研小微发展 ——从金融视角看小微企业投融资	/5
探木雕之村，寻木雕之魂	/8
【行间笔墨】	11
探寻蓝印花布之美	/11
着力民心相通 塑造中国形象 ——阀门工厂走一遭	/13
【微言大义】	16
【人物传真】	19
关注“三农”问题，促进乡村振兴 ——采访品牌创始人宋昌美女士	/19



封面故事

创新贸易往来，推广丝路新贸 ——助力推广传承潮绣技艺

(潮汕吃货小分队 李合田 全婧琳供稿) “这是个最坏的时代,这是个最好的时代,这是个令人绝望的春天,这是个充满希望的春天,我们前面什么也没有,我们前面什么都有。”这是《双城记》里,狄更斯对工业革命的描述。



在 8 月 12 日的实践调研中,我们来到位于潮州市湘桥区的忠勉绣庄,并有幸采访到忠勉绣庄创始人——宋忠勉先生。宋先生从业 30 多年间一直致力于推动潮绣的工业化进程,希望真正让潮绣走进寻常百姓家。宋先生主张在潮绣制作过程中应不断尝试创新,拓宽产品种类,使潮绣真正实现大众化。

“自古以来,潮绣就被作为国礼输出到世界各地,可以说,它一直都是中华文化一张亮眼的名片。”宋先生告诉调研的同学,刺绣起源于人类对自身装饰和宗教贡品的需要,最初题材以庙堂、寺观、游神赛会为主,多为较为粗犷艳丽的图案,多取材于庙堂、寺观中的信



物以及游神赛会中所用的吉祥文字等。后由实用性逐渐向艺术珍赏方面延伸，并随着时代变迁不断形成不同风格和不同流派的潮绣工艺与文化。忠勉绣庄最初专门为国内外多家佛寺量身定制各种专供绣品，因为技艺精湛甚至参与多家单位的古代绣品的翻新整修工作。唐开元二十六年（738）敕建的开元寺，元代改为“开元万寿禅寺”，明代又称“开元镇国禅寺”、“镇国开元禅寺”，但其俗称开元寺一直沿用至今。开元寺历朝都是祝福君主、宣讲官府律令之所，以其宽敞、殿阁壮观、圣像庄严、文物众多、香火鼎盛而名闻遐迩，作为粤东第一古刹，素有“百万人家福地，三千世界丛林”的美誉。潮州刺绣技艺在历代开元寺的幡联、幢幡、幡门、彩眉、宝盖、桌围上均有突出体现。宋忠勉先生告诉我们，潮绣的刺绣工艺一直以垫高绣著称于世，这种有别于其它绣种的技法与当地寺观庙堂幡帐的使用有直接的联系，为使绣帐在寺观庙堂中给朝拜者以视觉上的冲击感更加强烈，把主要部位垫高增加立体感，垫高绣可以说是潮绣最有特色的一种技法。垫高绣是根据所绣作品的图案，先在绣壁上铺一层棉絮，用丝线把棉絮固定之后，再以制成垫高的棉絮为基础进行绣制，最多时垫起的棉絮可以达到有一寸多厚，这样绣出的作品往往具有一种呼之欲出的立体感。垫高除了使刺绣的工序增加以外，还为刺绣增加了难度，因为要让针线穿透垫起的这样一层棉絮，这种绣法比起在缎面上平绣要困难许



多，一来在垫料上穿针引线不很容易；二来要保持垫高部分的圆润适中，而不能露出垫料的痕迹，这就要求操作者必须针艺娴熟、耐心仔细。垫高绣这种独有的处理方法，使得刺绣图案具有了起伏和不同角度的色彩及光泽的变化，极大地丰富了潮绣的表现力和装饰意味。

后来随着时代的发展，忠勉绣庄进行品类创新，努力实现潮绣实现大众化。目前，产品已涉及到人们生活的多个方面，如从一个小孩用的小肚兜到婚礼礼服，从普通家具饰品到精美的潮绣高跟鞋。图案来源于民众中间、广为流传的、与老百姓生活息息相关的题材，主要是人物故事题材和花鸟类题材。牡丹图案花头造型多为侧面，有的接近自然，有的更具装饰性，也有的与其它植物组合；叶子也有近似自然或装饰性强的区别。花卉造型大方，具有典雅之美。而潮绣中的龙凤纹样则显得稍微壮一点。它土生土长，有着浓厚的乡土气息。在图案中，表达吉祥的寓意是潮绣文化的一大特色。如龙凤呈祥等。人们在图案中寄予招财祈福、延年增寿等美好愿望。吉祥如意不仅仅是中国传统社会的一些诸如福、禄、寿、喜等生活理想，一切美好的生活愿望都可当做是吉祥如意。这种创意使图案具有了浓厚的理想化色彩和质朴的思想感情和审美需求。潮绣所表达的是一种对美好生活的追求。以神话传说、民间故事为题材，通过借喻、谐音、象征等手法，展现出寓情于物的图案。

不过，真正让潮绣走进寻常百姓家的，还是工业化



的到来。工作室的新形式，使古老的潮绣工艺焕发新的光彩。工业化和自动化在给传统手工业带来巨大冲击的同时，也让曾经只有宗教才会使用的潮绣产品，逐步走向大众化，批量生产的机绣产品开始风靡中国。

时至今日，潮绣工艺不断创新，又形成了许多新的绣法，如乱针绣、束绣、双面绣、精微绣、彩锦绣等，各种技艺各具特色，各有成就。更重要的是，伴随着中国经济的腾飞，中国传统刺绣迎来了大融合时代。在交通、通讯高度发达的信息时代，过去受地域环境制约而自然形成的四大名绣及各地刺绣技艺开始融合发展，各种名绣正在“去派别化”，各地刺绣技艺也博采众长、相互交融。“各种技法和针法，已经不是哪个绣种所固有，而是刺绣行业的共同财富。”宋先生说。

同时，为适应追求个性化和艺术品位的现代生活和消费方式，潮绣产品还应突出精工细作、彰显个性的特点。“用工业化生产无法替代的传统手工技艺，赋予产品个性化、小众化、稀缺性和唯一性。未来潮绣还应在个性化、品牌化和高级定制方面下功夫。”宋先生说。

和宋先生交流的过程中，我们都受益匪浅。忠勉绣庄在工业化的潮流之中，没有因为深受冲击而一蹶不振，反而凭借工业化和自动化促使潮绣多元化发展，这样的经营模式无疑给很多传统手工业做了很好的模范。



实践采风

探索投资融资，深研小微发展

——从金融视角看小微企业投融资

（十人兵团小分队 张海军供稿）十人兵团小分队的成员们来到了中国农业发展银行阿克苏分行，并对行长刘新伟先生进行了采访。在此次采访中，刘行长以专业的金融人士的视角向我们解读了当下农产品小微企业的投融资发展状况以及所面临的困境，让实践成员从更加宏观的视角了解当下小微企业的投融资状况。采访内容围绕小微企业的投融资现状以及困境，银行等金融机构对小微企业投融资的影响，以及小微企业发展机遇等方面践行调研。



首先刘行长向实践成员介绍小微企业的发展状况：在最近几年国家鼓励创新创业的背景下，小微企业队伍逐渐壮大，为当地的经济的发展注入了新的动力，也推进了当地人民的生活水平的提高，但一些发展过程中的问题也随之出现。比如管理存在不规范的地方，现代企业制度并不健全，很多决策由高层直接作出，影响决策的科学性，导致其在市场上存活周期短，抗风险能力弱。



而这些特点又会对企业融资造成阻碍，进而影响到小微企业的发展。小微企业的投融资困境与其自身存在的一些问题有很大的关系。改变这些问题是小微企业发展的必经之路。

而且以上问题也影响着小微企业的投融资方向的选择。由于这些问题的存在，往往小微企业的资金量比较小，资本积累不够，无力进行大额抵押贷款。因此会出现小微企业集中向农发行这类利率低、优惠大的银行贷款的现象。这样小微企业的较高风险就转移到农发行身上。但农发行作为商业机构，也要充分考虑行业风险。最近农发行也在制定新的客户准入标准，要充分考虑借贷企业的市场竞争力、信用状况，谨慎进行贷款，在对小微企业进行扶持的同时也要保护好银行以及国家的利益。

随后刘行长就农发行向小微企业贷款的情况进行了更进一步的说明。从市场经济中的自由竞争来讲，企业市场中竞争本应该自负盈亏，政府并无义务进行补贴。但由于小微企业存在的特殊性，以及考虑到整体经济发展的趋势，农发行这类政策性银行才对其出台了各类优惠贷款措施。而这些贷款措施只是对小微企业提供资金上的帮助，具体的经营以及发展还要看小微企业自己。目前在阿克苏分行，小微企业占据客户的80%左右，已经是很高的比例了。针对不同的个案情况农发行也有扶贫项目。可以说在新疆地区，银行对小微企业的补贴力



度极大，国家十分重视小微企业的发展状况，并随时为之提供帮助。

刘行长亦提到了在农发行的帮助下，新疆农业的发展方向。新疆农业以大规模机械化生产为最终的目标，因此为了支持这一目标的实现，银行目前对很多土地流转的项目有专项的资金支持，成立了国家项目。其次在实现这个目标的过程中，当地的农民以及农业合作社应当要逐渐建设高标准农田，提高单位产量，发展高效农业。有了资金支持，应该更有动力进行改革创新，不能停留在原来的旧生产方式上，新疆在这方面和内地还是有一定的距离，需要不断学习。

同时刘行长也提及在一带一路的大背景下银行对当地农产品小微企业的支持与引导。银行以鼓励企业对外投资，吸引外资为主要方向。但由于涉及到国际市场的行业标准，需要遵守WTO等国际组织制定的一些规定等一系列因素影响，目前银行的政策还是比较谨慎的。例如补贴过多，出口价格过低，容易被以反倾销的名义限制入市。而事物的发展总是需要一定的过程，农发行也在逐渐探索怎样的政策能真正让企业受益，振兴农业，促进地区经济发展。

以上便是采访的全部内容。此次采访我们从金融业的角度出发，了解了当下小微企业的投融资的现状以及困境，以及银行在其中所扮演的角色，以更宏观更学术的视角来看待农产品小微企业的发展与困境。实践中金



融、法律知识发挥重要作用，让我们学会了更客观更理性地思考。希望同学们努力学习金融、法律知识，掌握更多信息，成为未来的人才。

探木雕之村，寻木雕之魂

（洱海月照苍山雪队 胡雨欣供稿）2018年8月，

伴随着午间点点微凉的小雨，对外经济贸易大学“洱海月照苍山雪”暑期实践团队从云南省大理市剑川县县城内出发，慕名前往素有“木雕



之村”美誉的狮河乡，来探寻、体味剑川木雕精美绝伦的奥秘，并且对剑川木雕的实际发展情况进行深入的了解。只二十几分钟的车程，我们便来到了狮河村。午间降水的缘故，街道上氤氲着一层水气，少有行人，街道两旁整齐罗列着许多装潢古朴雅致的木雕相关产业。水的柔美灵动，木的古韵厚重，一时齐聚在此，分外相得益彰，为此行增添了不少意味。“洱海月照苍山雪”一行人首先对剑川狮河金达木雕有限公司的加工工厂进行调研，在场内经验丰富的老师傅杨宇堂的指引下，我们有幸进入到木雕机械化生产的工作车间里，近距离观测雕刻机器并了解机械大规模木雕生产的发展现状。据



杨师傅介绍，该厂主要面向需求量大的服务业市场，提供具有成本低、数量大、产品统一性特征的装潢木雕产品，并兼营俄罗斯木材代理。进入厂内车间，各式各样的雕刻机器轰鸣作响，一件件木雕产品整齐罗列，一切都有条不紊地进行着。杨师傅骄傲地说，该厂采用的是不同机器负责不同功能的流水线加工形式，一整套机器的工作效率可以与十几位熟练工人相媲美，加之采用了高技术含量的榫卯结构，一整块木雕无须钉子固定拼接而由一整块板材雕刻而来，极大的降低了制造成本，提高了制造效率，可最大限度地满足人们对中低端装潢木雕产品的需求。

仍沉浸在高新技术支持传统手工艺高速发展的敬仰之中，队员们踏上了第二站——剑川狮河木雕有限公司销售部。剑川狮河木雕有限公司由剑川县木雕行业协会常务副会长张月秋创始，主要经营产品是各类手工木雕。销售部负责人车建兵介绍说，自己的木雕手工艺是一代代传承下来的，自己的父亲便是一位剑川木雕非物质文化遗产传承人，机器雕刻虽然速度快产量高，但其生产出的产品与手工木雕直接有着不可逾越的鸿沟。一件手工木雕，它不仅具有高出机器木雕的审美价值，还具有极高的收藏价值，更重要的，其中蕴含了一种从古时候流传而来的艺术之魂。木雕和绘画、书法等一样，都是值得世人欣赏学习的一门艺术。负责人车建兵提到，政府对剑川木雕的传承已有了相应的支持，有木雕手工艺的师



傅更是愿意免费带本地的学徒，他非常希望政府能够进一步加大支持力度，吸引更多对剑川木雕感兴趣的年轻人来继承发扬它。最后一站，队员们前往了当地的一家名为“木艺缘”的木雕工艺品出售商店。看着一件件将传统工艺手法与现代审美结合的精美工艺品，队员们都惊叹于创新的力量。不论是机器雕刻还是手工雕刻，产品的创新发展都是非常有必要的，唯有生产出更多的符合现代大众审美的木雕作品，木雕技艺才会更好地传播、传承下去，木雕才能使其魂历万年而仍富有无限生机。在“洱海月照苍山雪”暑期实践团队对剑川木雕的发展态势与其中蕴含的传统文化的了解愈加深刻之时，一个下午的时光已经悄悄流逝了。经过一下午的学习、调研，大家都对剑川木雕的精美与深刻有了基本的、准确的把握，也对剑川木雕的发展态势与前景有了清晰、简明的了解，在欢声笑语中，队员们满载而归，带着满心的热血与喜悦，大家已经做好了准备踏上第三天的征途。



行间笔墨

探寻蓝印花布之美

(蓝印花布小分队 王语笑供稿) 8月酷暑的乌镇仍是



游人如织，古老的水乡也静静地向每一位游者敞开怀抱。我们一行人走走停停，在欣赏古朴水乡风景的同时也不忘搜寻蓝印花布的每一丝痕迹。

售卖手工艺品的店铺鳞次栉比地散落在乌镇的各片区域，而无一例外地均有蓝印花布的产品位列其中，一一看来，运用在折扇、雨伞、服饰、包袋、头巾、鞋子等等各类产品上，几乎囊括了生活中最常用常见的物品。由此体现出，蓝印花布不仅作为一门古老的传统技艺受到人们的保护与重视，更能与现代人的生活相结合，呈现出不一样的魅力，这一切当然少不了蓝印花布的保护者们的坚守与创新。

于是第二天，为了进一步探寻蓝印花布的制作过程与今日的现状，我们来到了桐乡市蓝印花布厂，与蓝印花布进行更加近距离的接触与了解。一进入布厂大门，我们所有人的目光都被场地上用十几米高的竹竿架起的飘逸的蓝印花布所吸引，尽管在乌镇的染坊早已见



识过这蓝色精灵的魅力，但再一次遇见还是忍不住赞叹它纯粹深沉的靛蓝色与乡土淳朴的纹样。

热情的周厂长亲切地接待了我们，并开始带我们一一参观蓝印花布生产的每一道工序并且进行了细致的讲解。周厂长首先带我们来到了展示间，在那里我们看到了蓝印花布作为一门艺术制成的各类工艺品，更不乏壮观精细的清明上河图图样而非常见的传统花纹的布样，更深刻地体会到传承者们为发扬这一门传统工艺仍在不断地用心学做着新的尝试。周厂长从蓝印花布的历史介绍起，印花布源于秦汉，兴盛于商业发达的唐宋时期，明清以后，蓝印花布的印染广泛应用于民间。其蓝色来源于蓝草，蓝草又称板蓝，其根可入药，这便是现代人们熟知的板蓝根，周厂长于是先后带我们参观了在一旁土地上种植的蓝草与由蓝草制成的几缸染料，染料带着天然的药草气息令我们一行人印象深刻。

然而制作蓝印花布的第一步并不是染色而是刻版。刻板是将设计好的花样描绘在一种特殊的纸板上，用刻刀按花样镂刻成透空的花板，这是蓝印花布上白色花纹图案的来源，我们来到了制作的张先生的工作间中，与张先生的交谈中我们得知他已经为蓝印花布奉献了三十余年，而市面上近七八成的花纹样式都出自他手，看着张先生聚神地刻板的过程，深刻地感受到所谓工匠精神便是如此吧。



之后我们一一走过了运用板子将花纹印至素布的工作间，了解到蓝印花布白色花纹竟是黄豆粉与石灰结合的产物，厂长告诉我们这两种原料的选择并非表面上那么简单，而是经过无数次各种材料的试验后，最终发现的最适合染色的搭配，既能保持较长时间不掉色又能防止后一步整块布染蓝时被染到。最后我们来到染色的最后一个环节，即靛蓝染料发挥用处的地方，工作间内仍用原始的机械装置用人力操控着布匹的浸入与升起，厂长介绍道因染色对环境温度有一定的要求，因此在染缸下方还留有能加入柴火加热的空间，以抵抗冬季低温对上色的不利。

数小时的参观与体验，我们一行人对蓝印花布的认识进一步深化了，并由衷地希望蓝印花布这门珍贵的技艺能够长久地流传下去，而从周厂长口中我们得知中央电视台也将在数日后前来采访，我们也深感欣喜。当越来越多的人能发现传统工艺之美，蓝印花布也能在未来的时光中展现更加深远的魅力。

着力民心相通 塑造中国形象

——阀门工厂走一遭

（不晒不热队 张海蛟供稿）“不晒不热”暑期实践小队集合出发前往位于嘉兴海盐经济开发区海河大道88号的五洲阀门有限公司进行实地参观调研。



在前往调研的过程中，沿途我们看到了许多在建或者已经投入生产使用的工厂。据当地人的介绍，海盐县地区拥有许多工业企业在这里聚集，形成了一片工业区，带动了当地的经济发展，而且工业区的规模还在不断扩大。



乘车大约三十分钟后，我们顺利到达了五洲阀门公司的正门。迎接我们的是五洲阀门公司副总经理和技术部总管。在与他们进行简单的交流沟通之后，他们带领着我们来到了生产区进行参观。

到达工厂门口处，我们每人都领取了一个安全帽。总管告诉我们，在工厂中最重要的就是做到安全生产，每名工人也都经过相关的培训，并在工作中随时佩戴安全帽。在戴好安全帽后，我们就进入了工厂。与我们所想象的工厂有所不同，在这家工厂中，自动化程度并不高，还是使用较大的厂房和较多的器械进行生产，需要100多名员工对机器进行操作。随后，技术部主管向我们介绍了不同类型的阀门并依次展示了加工阀门所需要的工序和步骤。参观过程中只见到工人们熟练的操作各种机器对材料进行切割、对接、打磨等加工，加工完毕后对产品进行相关的质量检验，检验完成后，如果合格则装箱交货。

在参观完工厂后，令我印象最深的有两点。第一点



便是五洲阀门公司对于产品质量的严格把关。该公司对于原材料的进货有着相当高的标准，比如钢铁材料的密度、其中成分含量的比例等。因为当材料的质量不过关时，即使是再好的工艺技术也难以弥补其原材料质量的不足，最终产品无法达到耐压、耐高温、耐腐蚀等方面的要求标准。此外，为了保证产品的质量，五洲阀门公司花费了近两千万人民币从外国购买了一台高精度的器械。这种高额投入在阀门制造行业中是十分少见的。

第二点就是五洲阀门公司对于制作工艺的研发。该公司在工艺上精益求精，不断改善工艺制作流程，从而使产品能满足不同环境下的要求。该公司成立至今已拥有五十七项专利技术。凭借着高产品质量和先进的专利技术，该公司于2010年受到了政府的重视和相关的支持。同时在国际市场上也树立了良好的企业形象，中东和欧洲国家向其进行了多次订购。

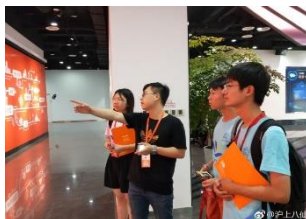
通过此次实地调研，我们了解到了中国的制造业正在努力摘掉惯有的质量差、无自主技术的标签，稳步提升生产技术工艺和产品质量。如果我们的产品想从中国市场走出去，走向世界市场，过硬的产品质量是必备的条件，而且技术一定要先进、有竞争力，这样才能提高我国产品的国际竞争力，从而在国际市场的竞争中脱颖而出。



微言大义

@沪上八仙：今天是我们真正意义上对第一家企业的走访——上海卡行天下供应链管理有限公司。7 点钟起床的我们怀着对一天行程的期待踏上了去企业的路途。

到达企业之后，我们在公司人力资源主管尚先生的带领下参观了公司内景，对卡行天下的发展历程、企业文化、部



门划分、运作模式等等有了初步的了解。我们了解到卡行天下其实与传统做物流专线的企业不同，它主要是致力于服务中小微物流企业，通过打造一个集合托运方和承运方的交易平台，整合优质专线资源，实现物流的高效运作。今天访谈过程顺利，天气晴好，再加上欣赏到凌空 SOHO 极富未来感的设计，我们每个人心情舒畅！

@去沙漠里晒太阳：8 月 12 日上午，对外经济贸易大学经贸志愿行活动的 7 名成员来到了甘肃省武威市民勤县昌宁镇治沙前线，并在此进行了防沙草方格的布置，为民勤的防沙固沙工作献出了自己的力量，活动过后，拯救民勤志





愿者服务队的发起者为我们耐心讲述了民勤悠久的历史
文化以及民勤防沙治沙工作的重要性。希望在我们新一
代人的努力下，民勤的明天会越来越美好。防沙治沙，
功在当代，利在千秋！拯救民勤，我们在行动！

@瞳薇 YolandaTsui: 今天，丝路探青队前往青海的部分
景区，希望通过对景区的调
研考察来发现饮食业和旅游业的
结合程度。我们在很多景区
对许多商店老板都进行了询问
和调查。商店老板表示，西宁



很多当地的特色产品如牦牛肉、乳制品、藏红花、等都
被很多游客所熟知。在保证产品品质的同时，销量还是
十分乐观的。唯一不足的就是时间太短，季节性得差异
太大。所以还需要很多的网络销售平台在其他的时间进
行更大的市场开拓。

@十里红妆小分队: 队员们长途跋涉，经过一晚的短暂休



息后，我们乘坐公交来到了宁
波美术馆。宁波美术馆作为宁
波的标志性建筑承载了当地城
市发展规划的历史。设计者王

澍先生曾言宁波美术馆“吐纳着城市与一条江的方向性
应被小心地保持”。我们今天来到这里，切身体会浙江



的建筑与文化特色。今天，通过宁波美术馆一行，我们既欣赏了浙江传统民俗文化，又从现代城市建设中得到启示，这些都是我们日后实践更进一步的基础。

人物传真

关注“三农”问题，促进乡村振兴 ——采访品牌创始人宋昌美女士

（云长水远队 韩庆媛供稿）实践小组来到了溪龙

仙子安吉白茶基地，通过对品牌创始人宋昌美女士的采访，我们深入了解了白茶的茶叶发展历史。22年前，安吉这里是一片荒



山，通过对白茶株的人工繁殖，这一片叶子，走在哪里就富在哪里，但是每一个品牌后面都有一个非常困难的推广过程，由于资金、技术受限，而且品牌、营销也不成熟，而且还要经过专家认证，是否值得推广需要一个过程，但是在政府政策推动下，通过资金扶持、党员带头等多种形式，茶农们通过不断的奋斗，也逐渐发展壮大，人民生活水平也得到了显著提高，从人均收入不到



1000 元到一年收入 10 万元，农民通过一片叶子真正富起来了，宋女士说，习主席 2003 年到黄杜村调研时提出了“一片叶子，富了一方百姓”，在富的前提下，先富带后富，今年 4 月份，黄杜村写了一封信给总书记，习主席回复“要饮水思源，不忘党恩，要把茶种好、种壮、种出效益”，同时安吉县还向贫困地区捐赠了 1500 万苗，多家大型媒体包括央视新闻、焦点访谈、浙江卫视等跟踪报道，安吉县也抓住了机遇，充分的利用资源，到全国各地推广调研，整个过程离不开党和政府的关心，宋女士说，01 年自己成立了合作社，06 年成立党支部，通过不断的整合资源，百姓的口袋富了，精神也富了，绿水青山都转化为金山银山，安吉白茶将自然资源转化为了经济优势，树立了全国农业产业的标杆。

在安吉白茶与龙井的竞争中，宋女士提到安吉白茶的口碑好，营养价值高，生态环境的优势导致品质的提升，再加上新媒体的报道、政府的宣传力度都比较大，也将白茶推广到来全国各地，此次捐苗，使人民的物质精神更加富裕。

对于安吉白茶未来发展前景，宋女士认为，提升品质品牌，不断创新，通过招商引资，吸引外商，宋女士还提到，乡村振兴，就是将个人梦想与创业创新结合起来，安吉应将重心放在文创上面，树立文化产品，发展旅游业，线上线下同时结合，提高品牌影响力，同时现



代产业的发展要立足于乡村自己的发展，如今，乡政府在规划飘香带，向标准化、规范化、品牌化方向不断提升打造文化产业、旅游产业、标准化产业。

提到安吉白茶的积极带动作用，宋女士主要强调了对女性的影响，女性的家庭地位提高，逐渐树立起自立自强的意识，女性们开始自己创业、销售，女性参政议政的积极性也不断提高，大家自主参与公益事业，关爱外来员工、留守儿童，宋女士说我们要继续发扬这个传统，从正面进行引领，触发女性在经济产业发展的积极作用。

当问到当初怎样萌生创办合作社的想法时，宋女士说，我们不甘心自己的茶比其他的茶差，从中不断找出差距，一次偶然的机会，认识到技术的重要性，开始不断引进技术，推动产业的发展，同时创立自己的品牌，宋女士说，品牌如人的身份证一样，需要的是提高品牌影响力，品牌和品质相辅相成。

本期完