



# 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
探寻重庆本土火锅投融资之道	
——火锅小面去哪里	/1
<b>【实践采风】</b> .....	5
寻迹青瓷之踪，体验制瓷乐趣	/5
关注“三农”问题，促进乡村振兴	
——实地走访小寨村	/7
<b>【行间笔墨】</b> .....	10
探访乡村——西坪村“寻医问药”	/10
UIBE 逐梦少年 艺术馆	/12
<b>【微言大义】</b> .....	15
<b>【人物传真】</b> .....	17
采访专家，深入学习	/17



## 封面故事

### 探寻重庆本土火锅投融资之道

#### ——火锅小面去哪里

(山城棒棒君队 杨柳祎供稿) 今天，我们实践小组来到了重庆市永川区，采访到了当地著名火锅品牌“晓秧锅”的创始人——樊广泽先生。



樊先生是重庆晓秧锅鲜货火锅的创始人，在其步步做大晓秧锅火锅品牌背后有着独特的经济经营理念及资金之道。樊先生接受了我们的采访，分别从晓秧锅的发家史、晓秧锅的成功之处、晓秧锅的资金来源及资金打算和对市场投融资情况的看法四个方面对本次采访做了一一解答。

樊广泽先生在其办公室接受了我们的采访。他神情和言语中透露出对经营品牌的自信。重庆的火锅企业竞争极为激烈，各种品牌火锅店随处可见，也有很多火锅一条街。樊先生自身是做厨师出身，在开设晓秧锅火锅之前已经在永川开设了十余家重庆江湖菜系中餐馆。2016年有着丰富的餐饮经验的他和几个朋友共同出资按股权占比创立了晓秧锅火锅品牌，一经面市，便受到



了热烈欢迎。樊广泽先生坦言，重庆的火锅店有四百多家，其实只有 20%的火锅店在盈利。而晓秧锅便是其中为数不多盈利的一家。他说，成功的一个重要因素是把自己的品牌打出去，培养好顾客的品牌忠诚度。否则，即使性价比极高，品牌知名度低，就难以达到理想的营业额。

樊广泽先生为我们介绍，晓秧锅主打产品质量。它追求健康，用料力求鲜美，如鸡肉采用圈养的土鸡而非速成的激素鸡，牛肉均采取现切。在生活水平逐渐提高，人们越来越关注食品健康的当下，正是它的高质量吸引了顾客。我们提及晓秧锅的价格偏高时，樊先生告诉我们，晓秧锅用料的考究注定了它成本较高，价格自然也就略高于其他火锅店，但依旧有很多顾客会为了健康愿意支付更高的价格。

晓秧锅为什么能成功？樊先生讲是注重品牌概念：“只有创办好，打响自身火锅品牌，这个餐饮事业才能够走得长远。”晓秧锅打出的品牌就是环境好、格局大、食材鲜、火锅底料配方独家特色，同时采用工厂机械化生产，保证全国各地能买到的晓秧锅火锅底料味道都是一模一样的，由此树立品牌概念。同时，晓秧锅注重客户忠诚度的培养，免费给小朋友们提供优质的儿童套餐，从小培养他们对晓秧锅的喜爱。

谈及晓秧锅创办及发展，樊先生介绍到：晓秧锅最初创办时是全自有资金投入，因为本身做中餐行业让他



有了一定的资金积累，再加上朋友共同合伙，所以就自己出资创办了，根据每个人出资比例的不同，确定股份占比，采取的是股东结构。由于晓秧锅的品牌定位，所以开设加盟店的要求投资是很大的，一般的火锅店几十万就能开一个，而晓秧锅要求投入达到300万，一般在500~600万，主要用于固定资产配置和项目融资。他对融资渠道有一定了解，樊先生说到，不像做工程，资金链很容易断裂餐饮行业本身是资金回流很快的一个行业，“早上运来几车食材，晚上就能变成现金。”这一行业特质使他们的资金回流非常快。在被问到是否有投融资的打算时，樊先生说这与“梦想”有关，“如果是在全国做到火锅行业前几名，肯定就会有投融资方面的要求。”在被问到应该会采用的投融资方式时，樊先生说，餐饮行业向银行直接贷款是比较有困难的。在中小企业去银行借钱十分困难和银行贷款本身严格的担保机制的情况下，我、而外界对火锅品牌本身的看好，会吸引很多投资人，不排除找大公司、大企业融资的打算，就是说“风投”，采用资金入股的方式。一旦品牌好，就可以在民间资本中获得融资与青睐。现在晓秧锅的部分分店也是采用这种合伙形式。樊先生提到身边的生意伙伴很多都是资产雄厚的大老板，都有投资倾向。

樊先生特别强调企业定位问题，对于企业战略也很看重。一个明确自己企业定位和企业战略的企业，是大概率可以管控好自己企业规模和盈利状况的。一个企业



有了恰当的市场定位，是树立企业声誉，建立信用资质的基础。

最后，我们询问了樊先生对火锅市场上投融资情况的看法。樊先生说，现在餐饮行业投资很普遍，但大多做不长久，因为做得不精不细，没有认真投入精力去钻研，去开拓发展。在被问到对众筹资金来开设餐饮店的看法时，樊先生说，这种投融资方式是普遍的，但是这样的众筹企业一般不能做大，走得不长远。现有的融资渠道融资效果还是因人而异的，一定要建立起自己的优势，才能在市场上得到投资方的信任与青睐。

在采访当日晓秧锅的老板对我们的调查采访非常配合，交谈氛围也非常融洽，总的来说这个环节非常成功。我们认为成功的关键不仅在于老板和蔼可亲，热情大方的性格，更在于通过我们详细介绍和深入讲解，他们更加了解了我们实践的具体目的和方式，这才使我们得到了他们的信任和支持。所以关键在于我们不仅自己要非常熟悉实践的具体内容，做好充足的准备，更能经过有效沟通得到别人的信任和支持。

今日不虚此行，我们也达成了我们实践的部分目标。采访结束后，樊先生和部分队员合影。

通过对樊先生的采访，我们对晓秧锅火锅品牌有了更清晰的认识以及对火锅市场的投融资情况有了更深的了解，感谢樊先生耐心细致的回答。



## 实践采风

### 寻迹青瓷之踪，体验制瓷乐趣

（浙里出瓷来队供稿）8月5日，我们来到了小镇内的青瓷手工坊，亲身体验制作属于我们自己的青瓷制品。

该体验区可以容纳150余人制作青瓷，同时体验区内也配有专业的指导老师，来辅导游客制作青瓷、让游客更好地体验青瓷文化。游客可以根据自己爱好制作各种青瓷产品，由工厂烧制后邮寄回家，对于那些对青瓷制作富有兴趣的人而言，这的确是一个绝妙的机会。

拉坯是青瓷制作过程中非常重要的一步，现在多使用电动的拉坯机，将揉好的瓷土放在拉坯机上，然后双手沾上些水，轻轻地拍一拍，右脚踩住一个踏板，踏板是用来控制转盘速度的，轻轻往下一踩，转盘便开始旋转起来，双手拢住瓷土，在转盘地带动下，手应该按照要做的器型慢慢使劲，一松手后，器件便已经成型。



这一过程听起来的确简单，以及指导老师示范时的轻松姿态，使我们对于这项任务充满了信心，认为自己很快就能上手。但当我们真正开始拉坯，才发现制作青



瓷多么不容易。我们在体验的时候，手的力度往往不能集中，常常把机器上的泥胚甩向一边，指导老师告诉我们，必须得集中精神，手必须得稳稳地端住。然而这样的手感在这体验制作的短短的一段时间里难以形成，因此，我们最终都以失败告终。不过，在这一青瓷拉胚的过程中，我们确实是乐在其中，看着自己做出的歪歪扭扭甚至是不成形的小碗、小杯，心中涌出一种意外的满足感。

通过今日的体验活动，我们有机会亲手尝试制作龙泉青瓷，并体验青瓷制作工程中拉胚这一重要过程。制作过程虽然艰辛，但充满了欢笑，也让我们深深体会到陶瓷文化之深厚并对所有从事这一工作的制作者们感到敬佩，青瓷制作没有捷径，“亦无他，惟手熟尔”，每一件青瓷作品的背后，都是制作者的无数汗水与数道工序的沉淀，因而青瓷能成为我国文化瑰宝。青瓷小镇内的体验区为广大游客提供了亲手接触、制作青瓷的平台，也促进了龙泉青瓷文化的传播与发展。

龙泉青瓷是人工制造的翡翠，是山川精华与人类智慧的完美结晶，面对这样的极致之美，似乎所有的语言都失去了力量，相信在不久的将来，会有更多的人知道中国这个青瓷小镇。



## 关注“三农”问题，促进乡村振兴 ——实地走访小寨村

（巴渝探索新知青队 邓雅玮供稿）8月1日，巴渝探索新知青实践队伍一行前往重庆市奉节县兴隆镇小寨村，调查了解当地的农民生活现状与政府精准扶贫政策的落实情况。

小寨村共 1743 人，568 户，实际居住不到 200 户。小寨村原本是该地区内最贫困最落后的村落，但之前并未受到太多关注。直到 2015 年，精准扶贫的曙光才突破云雾，初次照射到这个偏远的小村落。



小寨村坐落于群山环绕之中，地形崎岖，沟壑纵横。通往村落的部分路段为狭窄、未硬化的山路，路面坎坷、碎石乱布。调查当日淫雨霏霏，车辆在泥泞的山路上行驶时较为吃力。小寨村村委主任唐孟西介绍说，小寨村的交通建设规划已经开始进行，政府一次性规划了 23 公里的旅游疏散通道，主要串联天坑、迷宫河等主要风景区。在此基础上，政府也着手策划了步行道的建设，满足通路到户的群众需求。

小寨村建筑分布在一面山坡上，最低处海拔 200 米，而最高处海拔可达 1300 米。整个村落没有向阳平地，因此无法开展大规模、机械化的农产品种植业发展项目。村里经过专家考察，因地制宜地小规模种植了玉米和烟



草，并种植了中药材 800 亩左右（包括贝母、川贝等具有较高附加值的作物）。小寨村使用大户经营的种植模式，村民将自有土地出租给具有种植技术和销售渠道的公司，通过收取租金与劳动工资的形式创收增收。唐孟西说：“今年的烟草价位走高，经营成熟后，公司还会给村民们进行分红。”

小寨村中老龄化程度高，年轻人大多数都外出务工。被问起老年生活幸福感时，一位村民婆婆回答道：“现在的政策很好，书记也很好很亲切，精准扶贫之后也能感觉到生活质量好了，我挺满意。”小寨村中有对村民负责的村医，当地人称为“走医”，每周他们会到村民们家中对他们进行身体检查。唐孟西表示，村里也在筹划建设活动中心，尽量多方面地照顾到老年村民们的各种需求。

小寨村的精准扶贫措施中，最重要的便是旅游扶贫。重庆市规划局、相关旅游公司与县委杨书记到小寨村进行实地考察之后，对症下药、因地制宜，为小寨村定制了具有当地特色的旅游开发计划——以交通建设为先导，依靠天坑等成熟景点带动客流，发展特色农家乐产业，并最终推动小寨村本地的旅游项目“迷宫河观景台”的发展。小寨村用本地黄泥土和石砖对村民的住宅进行翻修，尽可能地保留了村落原貌。村落的网络连通等基础设施也正在建设中。经过专家讨论后，小寨村筹划“迷宫河观景台”上建设玻璃观景台、极限运动项目设施等。



---

先保障、后发展；先带动，后建设——小寨村的精准扶贫项目正在稳步进行中，带领广大村民向幸福新生活迈进。



## 行间笔墨

### 探访乡村——西坪村“寻医问药”

（丝路筑梦队供稿）2018 年 8 月 4 日下午，对外经济贸易大学“丝路筑梦”实践团队来到宁夏回族自治区固原市西吉县将台乡西坪村进行实地调研访问。西坪村是



环境整治、脱贫攻坚、美丽村庄整村推进村，致力于从服务设施、扶贫开发等多方面实现脱贫攻坚目标。

团队一行首先跟随村卫生室的谢医生来到村部卫生室参观，并就村民的医疗和生活发展状况对谢医生进行了采访。村部广场宽阔整洁，建筑在去年刚粉刷翻新。卫生室外设有科普卫生健康知识的展板，室内规模较小但布置干净，药物种类多且分类整齐。据谢医生回答，西坪村医保的覆盖率已达 90%以上，村民看病根据新型农村合作医疗制度可以报销 70%；病人向上级医院转诊，年看病费用不超过 3000 元则由政府兜底，此外曾有病例的报销比例达到过 90%。可见政府对农民医疗的补助扶持力度之大。但受限于个人发展问题，如今当地的大部分年轻人都选择在外打工，虽然户籍、土地和住宅仍



在本地，但极少回本地居住和在村中务农，存在生病老人和留守儿童无人照顾的问题。

采访结束后，在谢医生的带领下团队拜访了村中的一户扶贫户。院落内坐落着一栋有三间房间的平房，并安装了太阳能热水器。据女主人介绍，房屋建造和家具装修是去年在一定的政府补助下进行的，除此之外基本没有收到其他补助。女主人平日独自打理家中的五六亩地，收获的玉米、马铃薯等农作物可以自给自足并且可以饲养牲口；两个儿子常年在外工作，家中没有青年劳力。女主人坦言身体不适正在服药；但生活总体舒心，生活用品可以到市集上购买，家中也装有电视和移动通信网络。

告别这户人家，团队一行接着跟随谢医生拜访了另外一户贫困户。一行人一到达就受到了男主人极其热情的欢迎和招待，在之后的采访中这位有四个孩子的父亲热切地介绍了自己子女的近况。一行人了解到，这位父亲的大女儿曾从事幼儿教育，如今在电信社就职；二儿子是中科院硕士；三女儿在宁夏大学修读电子信息工程专业；小女儿在当地最好的西吉中学就读，将在明年参加高考。这位父亲坦言生活艰辛，言语中饱含对子女未来的担忧，但他的子女都学业出众，或事业稳定，或前程可期。

西坪村的扶贫攻坚计划和三农建设成果显著。在医疗方面，村民就医不再捉襟见肘，医疗保险覆盖范围广



而报销率高，政府补助力度大；村中医疗卫生条件良好，村民的卫生健康意识也有所增强。在生活方面，村民的生活水平有所提高，农户能自给自足，购置生活用品不麻烦家用电器和互连网络逐渐普及带来了很大的便利和一定的娱乐。在文化教育方面，西坪村村民科技文化素质逐渐提高，相信代代传接，未来的村民受教育的程度将越来越小高。这无疑归功于政府与村民的共同努力。但问题依然存在。医疗保险尚未做到全面覆盖；老年村民中存在重症病例，身体健康状况依然堪忧；囿于发展前景，村中的青年劳动力通过高考、外出务工等途径大量流失，不仅造成村庄收入流失，土地承包与人口变动不相适应，也导致部分老人和孩童无人照养——这不仅给他们的生活带来不便，也在精神上减弱了幸福感。在西坪村已在攻坚扶贫和三农建设的道路上踏下坚实步伐的当下，相信西坪村能进一步提升村民的生活水平和素质，提高村民的幸福感。

### UIBE 逐梦少年 文艺馆

（UIBE 逐梦少年队供稿）艺术作品无疑是精神与文化的载体，所以我们小组选定大连市中山美术馆作为实践研究的地点。通过研究艺术作品，分析背后隐含的中国精神与文





化。大连中山美术馆是在大连市棋盘苑原址上进行建设的，位于风景秀丽的迎宾路，依山傍海的棒棰岛西侧。从美术馆的建设规模，所展示美术作品的档次以及基础设施配备方面，中山美术馆在整个东北地区无疑是档次最高、面积最大、现代化程度最高的专业级美术馆之一。它既可以满足不同艺术作品的展览需求，也可以作为是当代艺术家、学者进行作品展示、作品研究和交流的理想场所。

美术馆大门旁边摆放着造型优美的巨石，其上书写着五个苍劲有力的大字“中山美术馆”。虽然美术馆自开放以来，完全免费，但是由于其坐落位置地处偏僻的缘故，参观的人也不甚多，所以不用排队便可进入美术馆。一踏入美术馆大门便感觉到充足的冷气，顿时暑意全消。

美术馆上下两层，每一层的高度都有五六米左右，所以给人一种恢弘大气的感觉。所展示的作品更是十分精美丰富。听工作人员讲解，美术馆的展品会定期更换，而且最近要组织一次作品更换，所以我们多次参观了该美术馆，并观赏到了两次不同的作品展。

第一次参观美术馆时所展示的是一些儿童的义卖作品。参加竞拍的不仅有美术爱好者还有一些爱心公益人士。广阔的大厅摆满了座位，座无虚席。所有的作品会通过竞拍义卖，所筹得的资金将用于发展公益事业。其中印象最深刻的一副作品叫做《母亲》，画面以暖色调



为主。其中并无一个女人的形象，但是却体现出一种女性的阴柔和母爱的温暖。最终这幅作品以 3000 元的价格竞拍成功。

除了绘画作品，当然还有一些其他艺术品。例如：由纽扣、绳子等一些小物件拼成的画作；一些日常生活用品摆成的立体画作，等等。虽然由于年幼的关系部分作品还显得有些幼稚与简单，但是他们愿意为了公益事业而作画的行为却值得我们学习。艺术不应该作为赚钱的工具，艺术品的创作应当使更多人获得美的享受。一件件艺术作品体现着我们中华民族互帮互助、不慕名利的传统文化，并随着这些作品的传递而传播给更多的人。



## 微言大义

**@昆池盐实践小队：**今天，小队驱车前往柯柯盐湖进行了考察，小队成员了解到柯柯盐湖目前主要以生产食用盐和工业盐为主要工业发展方向。政府不仅投入了大量的人力和财力，在发展的同时还特别注重生态保护，设立了经济林保护带，防止湖区周围荒漠化，以保护盐湖资源。



在第一天时，由于恶劣的天气原因未能在茶卡镇进行采访，因此在这次路过茶卡镇时我们特意停靠并采访了超市，餐馆和宾馆的工作人员。我们得知随着交通的迅速发展和政府的投资增加，来旅游的人数逐渐增多，宾馆房间供不应求，餐饮业发展迅速，一年之内就增加了四十多家，竞争趋于激烈。

**@外经贸渝中梦实践小队：**我们来到了重庆银行小企业信贷中心！与负责人进行了交流。同时我们也在附近的小型餐馆星星了访问与问卷发放。



遇到了突降阵雨！大家都



有些狼狈，但还是充实的一天鸭！

**@勒川非同凡响：**丝路话长安小队在8月3日采访了印



象西安的李经理，她首先介绍了公司的整体业务，突出公司发展文化与电子商务结合的道路，在会议室与我们交流了将近一个多小时。虽然

手工艺品的价值使其不能量产并且对运输技术有很高的要求，但李经理直言不会停下输出陕西优质文化资源的脚步。

**@贺大TeAce：**龙井山庄西湖柳，东坡肉，桂花酒，清茶在手，歌舞临安楼外楼，梦回大宋千秋；

锦帽貂裘忆太守，才杭州，又汴州，风和雨柔，自古长堤好行走，笑看千古风。





## 人物传真

### 采访专家，深入学习



（粤倾粤掂队 唐百川  
供稿）2018年8月3号早上  
9点，实践第五天，“粤倾  
粤掂”小组来到暨南大学汉  
语方言研究中心，拜访甘于

恩教授。

甘于恩是暨南大学中文系教授、博士生导师、华南师范大学岭南文化中心兼职研究员、全国汉语方言学会副秘书长/常务理事。他的主要研究方向为汉语方言学、词汇学、地理语言学、应用语言学。著有《汉语南方方言探论》、《广府方言》等多部著作。

坐电梯到第二文科楼 904 教室，一出电梯便能看见汉语方言研究中心。敲门得到回应后，我们在推开门的瞬间却颇为惊讶：一排排桌椅，还有墙上的黑板，这分明就是一间教室，教室后部的隔间才是甘教授的书房。这是因为语言学的研究跟教学关系很紧密，所以甘教授在教室后面隔出书房，平时在书房看学术论文和资料，上课就能节约不少时间。书房里堆满了各种各样的书籍、



杂志、报刊资料，无一例外都是跟方言研究、粤语研究有关的，这使我们颇为震惊与佩服。

接着我们来到一处僻静之处，准备好了专业的摄像器材，对甘教授进行了一个多小时的采访。我们的组长首先介绍了我们前期的工作，例如在广州大学城进行问卷调查的结果，接着直接点出当今粤语的没落，询问甘教授的看法。接着来自江苏的同学以他的视角问道：

“广东与江苏的情况大相径庭，江苏的苏南苏中苏北差异巨大，人们分别讲着吴侬软语、江淮官话和中原官话，各地也分别有着吴文化、中原文化与齐鲁文化）。巨大的文化差异下当地人不会说当地方言，就比如我自己只能听懂，勉强能说吴语。那么粤语在广东既已如此广布，传承与保护是否显得过多，反而成了外地人想进入广东、融入粤语文化的一条不得不走的路。”教授对我们的疑问一一解答，他解答时和蔼可亲、温文尔雅，我们很快融入了这样轻松的气氛。接着组长又就粤语的保护、未来传承形式、粤语正音字的相关问题询问教授。由于时间原因我们无法就我们所有准备的问题一一询问，但这些已经足够我们慢慢消化，慢慢感悟了。我们小组在后续会将整个采访的视频剪辑好以供大家学习。

下午三点，我们应甘教授之约，来到暨南大学汉语方言研究中心，参加他组织准备的第二期口语表达与方言文化暨第六期地理语言学培训班。这次主讲的是伍巍教授，主题是口语表达刍议。教授首先抛出一个问题：



“‘听’、‘说’这样无师自通的技能还要学吗？”接着引用了莫言的例子：“莫言在获得诺贝尔奖的新闻发布会上，被中国记者问道：‘你幸福吗？’莫言是这样回答的：“你是中央电视台的吗？我起码今天很幸福，因为有这么多读者来听我讲话。我看到这么多年轻的脸上神秘的笑容。因此我幸福。”教授一下子就把我们带入主题，点明“言之无文，行而不远”的重要性。接着通过邀请两位学员上台描述所看到的“台海风云”，点明“说者”要顾及“听者”的重要性。接着教授又就重音、言语心理、言语逻辑等方面讲述，用生活中最常见的而又最容易被我们忽略的一些小细节，来慢慢揭开关于口语表达的真实面纱，给我们听众一个最真实最生动的感受。

我们的生命行李太琐碎，太繁重了。我们很少能将自己从繁忙的生活中抽离出来，去真正投入一番热爱的事业。而今天一整天给我的感受大致便是如此了。心思单纯地做一件事，将语言文化的传承与保护种在我们每一个人的心间，为它贡献自己的一份力量，便也充实了。

**本期完**