



# 目 录

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>【封面故事】</b> ..... | 1   |
| 围炉夜话                |     |
| ——民宿老板专访            | /1  |
| <b>【实践采风】</b> ..... | 6   |
| 关注“三农”问题，促进乡村振兴     |     |
| ——走访中银富登村镇银行        | /6  |
| 探秘康家藤器厂             | /9  |
| <b>【行间笔墨】</b> ..... | 12  |
| 访道家风水，话妙义天官         |     |
| ——探寻国家级传统村落旅游振兴之路   | /12 |
| 走进千岛                |     |
| ——记初探鸠坑茶博馆          | /14 |
| <b>【微言大义】</b> ..... | 17  |
| <b>【人物传真】</b> ..... | 20  |
| 王雄树老人               |     |
| ——祠堂和它的守望者          | /20 |



## 封面故事

### 围炉夜话

#### ——民宿老板专访

（夏江南 崔书扬供稿）8月21日晚，我们夏江南小队采访了所入住的民宿的老板。与我们想象中那种僵硬而又尴尬的问答的场景不同，这次采访更像是一次亲切而又琐碎的闲谈。放一支歌，沏一壶茶，我们围坐在一起，用最最平凡的、家常的形式，了解经营民宿的苦与甜。



据老板说，他开办这家民宿也是出于机缘巧合。一方面是家里的房子成了景区，一方面是他在长期的游历后想安定下来，去尝试新的生活方式。

这间民宿是老板自己出全资建立的，第一批资金有50-60万人民币。随着西塘被评为国家级旅游景区，这里涌来了越来越多看到商机的外地人。一开始的民宿基本上是由本地居民开办的，而到现在，已经有70%的民宿是外地人开办的了。

与别处的房子不同，西塘的老屋拥有永久产权，加上位处景区的优势，使得这里的房价要高出周围地区。



一平米大约是4-6万人民币，而大约两个房间大的面积的毛坯房租金是大约五万人民币一年。高昂的租金使本地居民纷纷出租自己的老房子作为民宿或者商铺，开始外迁。尽管这笔资金并非小数目，大多数民宿主人还是选择了自己出全资开店，这一方面是因为较多民宿建立时间较早，而那时基于互联网的投资融资活动还尚未成熟（如这家民宿创建于2010年，那时众筹还未走进公众的视线），一方面是因为开办民宿的主要都是普通百姓，金钱观念较为保守，倾向选择风险更小的方案。

西塘的黄金地段吸引着游客蜂拥而至，与北戴河、东北雪乡等有强烈季节性淡旺季的景点不同，一年四季季季不同的美景提供了稳定的顾客流，而稳定的顾客流也支撑起了这里的上千家民宿。庞大的基数和激烈的竞争，使得大部分民宿现在都维持着平稳运营，没有较为明显的盈亏。可以说现在的西塘民宿，已经形成了一个较为稳定的平衡。民宿的运营成本也较低，不需要像酒店那样严格的每日打扫和提供用餐服务，只需雇佣1-2名员工打扫接待即可。

在与较低的日常运营成本相比之下，装修所需的成本就较高了。我们先前所住的套房重新装修的价格大约是在4万人民币左右，而以前统一一次装修的四套房花费总共在35万人民币上下。除此之外，大堂和院子的软装，这些吸引旅客纷纷驻足拍照的小物件有的也价格不菲。



民宿的高速发展带来了整体行业的良莠不齐。随着浙江省政府出台相关政策，不仅带来了繁琐的审批手续，同时也使得民宿运营成本增加，同时政府对于建筑结构整体的规定也使得当地民宿主人对于房间的布局规划有了很大的限制，这些让民宿的入行门槛越来越高。尽管如此，得益于政府对于民宿行业的规范监管以及自由进入的相关政策，西塘，乃至浙江省的民宿行业却在高速发展。同时我们通过走访了解到，国家支持小微企业，与直接提供资金支持相比，当地人更期待耗时更短的审批流程，和市场的自由、公开、透明化。

在昨天（8月21日）对西塘旅游文化公司的采访中，我们得知了民宿协会的存在。民宿协会并不会给予民宿任何直接的资金补助，而是代表民宿与政府沟通，公布最新的政策信息。同时，它也会提供一定的门票优惠，建筑材料折扣等。

在我们的对话中，老板也提到了民宿和酒店最大的区别，就在于酒店讲的是快捷方便，而民宿则是给人以家的感觉，温馨、有人文情怀，是人与人交流谈心的地方。的确，在运营民宿时，入住率是最重要的要素，而吸引顾客则是头等大事。据老板说，一开始民宿少，大家来这儿住会感觉很不错，在一次次对话、谈天后，店主也与住客逐渐熟络。熟了以后他就和这些旅客成为朋友，他们会和其他人再推荐民宿、自发宣传，形成由回头客介绍新顾客的模式，他们有的人甚至自己会去开办



民宿。随着顾客满意度的不断提高，收益也会成正比上升，资金链也不用担心了。现在他的民宿，入住率大概在10%-30%左右波动。

老板相信，人与人之间的口口相传才是宣传的金招牌。因此在互联网高速发展、们被信息流包围的现在，他也只是加入了国际青年旅舍（YHA），并通过YHA的平台进行宣传，而不是热衷去当一家“网红”的民宿，在网络宣传上投入太多的资金。

对于民宿行业日后的发展，就像饭要一口一口地吃一样，老板认为这也是个“急不得”的工程。越是过多的干预，越可能是适得其反。与此同时，老板认为自己下一步首先要做好的事，就是将资金着重投入到装修方面。不仅仅是干净、精致，更要拥有属于自己的独特统一的风格，如简欧，中式等等。

顾客的需求和偏好的风格总是在不断改变，重新装修所需的资金也是一大笔开销。如何形成自己的文化特色，进而赢得更多顾客，是民宿主人们现在面临的最切实的问题。

“民宿的灵魂在于其主人。”这句话说的一点儿也没有错。抛去冰冷冷的数据，我们夏江南小队在和民宿老板的对话中，从民宿的运营模式、运营成本、政策与组织背景、未来发展方向等方面，多元化地了解了西塘民宿的投资融资情况。这次采访不仅会成为我们实践成果中重要的一部分，更给我们提供了从普通人角度研究



---

民宿投融资的资料。浙江西塘的民宿行业现在已经过了最初的指数爆发期，进入一个饱和且稳定的阶段。它是止步不前还是更上一层楼，就请我们拭目以待吧。



# 实践采风

## 关注“三农”问题，促进乡村振兴

### ——走访中银富登村镇银行

（情系三农惠民生 郑巧玲供稿）2018年8月21号，惠风和畅，我们情系三农惠民生实践小组来到了重庆市垫江县澄溪镇中银富登村镇银行进行走访调研，咨询此银行关于扶持帮助三农的相关政策项目。

中银富登村镇银行是国内机构数量最多、地域覆盖范围最广的村镇银行集团。其以“建设新时代一流村镇银行”为目标，本着与客户“共同成长，成就梦想”的信条，致力于“扎根县域，支农支小”，为县域的中小企业、微型企业、工薪阶层、“三农”客户提供本土化、高水准、全方位的金融产品和服务。

为了了解银行落实国家“三农”政策的具体内容，



我们一行人前往澄溪镇的中银富登村镇银行，向他们的三农金融部客户经理进行了采访。得知我们是为三农问题而来，客户经理十分热情

地接待了我们。

她首先向我们介绍，中银富登村镇银行是中国银行



与富登金融控股公司合作设立的。设立村镇银行的一大目的，就是有效解决农民就近便利享受金融服务的历史难题。以往农户们普遍保守，不愿贷款，可用于生产经营、消费的资金不足，无法周转。为改善这一现象，中银富登向农户提供了很多低门槛高利率的贷款产品。

在“三农”这一块的贷款，类型分为无抵押贷款和抵押贷款，抵押贷款又分为“强抵押”模式和“准抵押”模式。

无抵押贷款主要是根据以往的银行评估情况和个人信用记录作为是否贷款的指标；强抵押贷款主要是抵押一些商品房，这一类贷款的利率较低，而准抵押贷款以乡镇小产权房作为抵押，利率偏高。

此外，中银富登村镇银行还推行了很多普惠政策，由银行内部通过一系列风险评估，选取部分纯信用客户，提供直接贷款。

还有一部分门槛低的“信用村”，经过当地政府、村委和银行三方评估，也可在规定额度内无抵押贷款。

银行主打的产品主要有：农政贷、宜居贷、欣农贷等。农政贷主要是政府与银行的合作项目，宜居贷用于农民的买房、装修问题，欣农贷主要农户用于扩大种植业、畜牧业的生产规模。这些贷款审批流程高效，解决了不少农户资金紧缺，难以周转的燃眉之急。

另外，在扶贫工作方面，中银富登村镇银行还与政府、农业局合作，发放了扶贫贴息贷款。



了解到中银富登村镇银行的主要业务与产品后，我们还询问了银行在解决三农问题途中所面对的主要困难。

客户经理说，从银行整体角度出发，由于农户信用记录空白，银行贷款存在着很大的风险，所以银行的系统筛选与规格评定举足轻重。她告诉我们，虽然中银富登村镇银行的贷款业务门槛低，但是审核系统却十分严格，几乎都是通过政府、村委会与银行三方核查，符合标准才可贷款。

而农村贷款相对安全的地方在于：

一、农民还款意识强，注重自身在村中的口碑与信誉度；

二、农村规模较小，银行人员下乡做评估，还可从村民口中了解到贷款农户的家境与为人；

三、农民为人淳朴，贷款几乎没有作假行为。

从她个人而言，入职遇到的第一个困难就是工作量略大。做“三农”的银行人员实际工作非常辛苦，常常需要做乡镇拜访和政府拜访。银行工作人员需要多次去现场做资产评估，下田、下塘是常有的事。

我们感谢了接受我们采访的客户经理之后便圆满结束了本次的走访。



## 探秘康家藤器厂

（一路滇风队 李旭航供稿）2018年8月10日，在这个风和日丽，阳光明媚的好日子，一路滇风队怀着一腔热血深入和顺古镇当地居民中进行走访，来到了本地土著居民寸康民先生开办的康家藤器厂。

走进写有“康家茶园”的一个小院里，寸康民先生热情地接待了我们。他将我们引导至一个小屋，里面放满了已经制作完成的藤编制品。

“制作原料是专门从缅甸进口的机广藤，是藤条之王，韧性好，每吨4.2万元。上个世纪90年代中期以来，都是靠马帮翻山越岭驮回来。”寸康民先生说，为保证藤器质量，他一直用的都是这种上好藤条。

在腾冲，有三国时期的“藤甲兵”传说，也有明光、界头、猴桥等边境乡镇古代藤桥的遗迹。《腾越风情》



记载，也许是因为藤条在腾冲的大量使用，古代腾冲的地名用字也以“藤越”、“藤川”等较为多见，并有因“盛产藤条得名”的记载，“藤”字直到明末清初才更名为“腾”。

千百年来，腾冲一代代勤劳、聪慧的能工巧匠，利用得天独厚的资源优势，编织出藤椅、藤箱等日常用具，工艺精巧、品种多样、经久耐用。腾冲也因此成为闻名遐迩的“藤编之乡”。



“1974年，我19岁时大队安排我空闲时学做藤编，按件计工分。44年了，我对这些工序早已谙熟于心，对关键步骤了如指掌。”寸康民回想起往事不由得感慨。

接着，我们来到了藤编制作的地方。只见藤编手艺人拿起一把扎好框架的小椅子，固定好篾皮的一端，就顺着编织了起来，长长的篾皮在她手里上下飞舞，任由她指尖缠绕，百转千回。像呼吸一样自然的编织令我们惊叹。

寸康民先生曾赶上了藤编辉煌的时期。“1984年6月1日，我和两个小伴承包了当时的藤器厂，当时有40多名工人，干起活来热火朝天，藤编产品靠预订才能买着，工资也高，大家都以能进藤器厂工作而自豪，整个氛围和大环境都特别好。”寸康民先生讲起来眉飞色舞。

然而现如今，盛况不再。寸康民先生说：“藤器厂的原厂房前两年租给了外省开客栈的商人，每年有10万元的租金。现在我这只有6个工人了，工人也越来越不好招了。”

随着人们消费观念的转变，对藤椅的需求越来越少，现代工业化产品对传统手工产品的冲击越来越大，原材料价格和人工工资上涨，成本太高，利润越来越少。同时，年轻人没人想学这门手艺，吃不了苦，后继乏人。

寸康民的坚守也给他带来了荣誉。1999年，他被命名为省民族民间美术艺人，为省级非物质文化遗产传承人。



---

采访结束后，我们陷入了深思，腾冲藤编工艺应该怎样全方位地进行发掘，怎样融入现代文化产品？才能使得这项民间艺术不会绝灭而得到传承和发展。



## 行间笔墨

### 访道家风水，话妙义天宫

#### ——探寻国家级传统村落旅游振兴之路

（惠园筑梦阆中市支教团队 章柯供稿）8月15日，“惠园筑梦”乡村旅游经济调研分队来到天宫乡天宫院村了解传统村落的古建筑保护与开发情况。天宫乡党政办任飞主任热情地接待了调研队员们，与队员们一同开启“天宫风水调研行”。

天宫院村隶属全国历史文化名城阆中市天宫乡，是国家级传统村落、中国风水文化的中心，以唐代著名风水学家袁天纲和李淳风的归宿地著称。二人曾在阆中市“断龙脉”，创作风水学著作《推背图》，并留下大量的典故和传说。

调研队员刚到天宫院村，就被这里独具一格的风水特色所深深吸引：镇中建筑风格整齐划一，为古代木结构建筑风格。乡内主要景点为天宫院、袁天纲墓、李淳风墓、风水主题公园。几个景点均在天宫乡内，彼此连通，连同镇内古城式建筑群成为一个完整的景区。应该说，相对于阆中市内许多其他乡村，天宫乡的旅游资源具有相当的优势，且已经经过了一定程度的开发。

经过进一步走访调研，我们发现天宫乡下属的临江



镇村的乡村旅游开发对天官乡景区可能产生的反哺作用。临江镇村拥有相当数量和质量的原生态乡村古建筑群。临江镇村村如其名，毗邻嘉陵江，青山环绕，更拥有江上景观，并有传统住房建筑、原生态渡口等人文景观，可开拓领域广。当地可以进行民宿游、渡假游等乡村旅游方面传统项目的开发，同时，它与风水、太极、养生等优秀传统理念的结合更加自然，特色更加鲜明，更具旅游的吸引力。

然而，在调研过程中，我们发现天官乡景区在旅游资源的深度开发与拓展游客消费链方面仍然有值得改进的空间。总体而言，景区文化内涵比较丰厚，但其配套的旅游服务设施



及服务水平需要进一步发展；袁天纲、李淳风墓和风水主题公园在其开发现状的基础上可以更加深入的挖掘风水道家文化。“根据自身优势，讲好故事，增强对游客的吸引力。”来自公共管理学院的调研队长宋天奇如此感悟道。

通过采访任飞主任，我们得知：在资金方面，村内现已有国有资金与私人资金的先后投入，开发已提上议程。临江镇村的乡村旅游开发需要借其所长，形成互补，为该村以旅游为支撑的新发展开辟一片新气象。经过深入走访调研，队员们认为，根据临江镇自身独特的优势，



若临江镇村在设计开发时，进行联动式的规划，有望大大扩展天官乡景区的体量，提高旅游参与度，实现深度融合发展；同时，天官乡的文化品牌赋予了临江镇村深挖旅游价值的可能，临江镇村背靠天官乡景区，借助天官院的名气和文化底蕴，或可以实现开发理念上传统村落与风水文化，乃至现代和谐发展理念的有机结合，对新旅游景点的建设起十分积极正面的作用。

对旅游产品的深度化、特色化开发是旅游业发展的追求与着力点，天官乡景区与临江镇村的互补融合发展将会为全域旅游体系建设提供更加明晰的思路。调研队员将持续关注该地区的旅游经济建设与发展。

## 走进千岛

### ——记初探鸠坑茶博物馆

（千岛玉叶调研队 罗清影供稿）今天（8月18日）是我们千岛玉叶调研队计划实践的最后一天，台风“温比亚”像是极给面子似的，尾巴粗粗扫过浙江省淳安县，最终只留下了几场不值一提的阵雨便又化作晴空万里。为不辜负天公此次难得的作美，我们怀揣着几日探访留下的疑问、对传统茶文化的兴趣与敬重，走进了“以宣传鸠坑及其茶文化为主题”的鸠坑茶博物馆。



鸠坑茶博物馆坐落于鸠坑乡金塔村，距离鸠坑乡政府约二十分钟车程，青山绿水在其左右依傍，茶香云雾交错缭绕，同时馆内外设计富有张力地彰显出古朴、文脉之特色，这种种无不使这座掩藏在山谷间的全国首家乡镇级茶文化博物馆受到颇多爱茶者追捧，“更冠称它为自己清雅的归宿”。而我们团队的九名同学虽不是品茗老手，却也渴望借此机会了解我国首批审定的国家级茶树良种——鸠坑种的真面貌，所以即使路途山势险要，长约两小时的盘山路段颠簸不休，大家的脸上也没有丝毫倦意。

在游览前夕，团队的“本地通”周同学为使大家对拥有近千年历史的鸠坑茶文化了解更为充分，特地邀请



了鸠坑乡政府的一位主任为我们一路进行细致的讲解。首先需要认识到，鸠坑种富有古老而厚重的历史底蕴。据史料记载，鸠坑茶的历史可以追溯到东汉时

期，而在唐代便已名传京都长安，为此距朝廷四千余里外的睦州也成为了贡茶所在地。而茶博物馆大厅中央屹立的雕像乃是茶仙陆羽，他也大力在专著《茶经》中赞誉鸠坑茶的精妙，具体有云：“茶，睦州之鸠坑，极妙。”如若你一贯不信虚名，偏要眼见为实，馆藏多年的有关鸠坑茶种的图文史料一定会使你连连称绝，全面展示了



鸠坑产茶制茶的历史以及从朝廷特贡茶业向“华茶 23 号”名优种的一路蜕变。

而除了文献材料，最吸引游人眼球的便是一系列鸠坑种采茶、制茶、成茶的机器工具，据导览的主任说，这一定程度上得益于该处茶博馆由上世纪五十年代当地的茶叶加工厂改建而来，聚集的大多是散落名间的制茶机器，比如有像 1953 年的手摇脚踏四桶揉捻机这样的老古董。而在工作人员逐一对不同时代的制茶工艺进行演示后，我们可以窥见现代科技的进步对茶事业的发展做出了重要贡献。最初，经过初加工的茶叶是人工揉捻的。之后，人力和水力驱动的揉捻机出现，机器的规模也由最初只能一次加工一桶发展到一次两桶乃至四桶。现在，茶叶加工可以使用电力揉捻机，效率更高，产量更大，茶农们的收益也愈来愈多。

在临行前，两名年迈的老茶农为我们沏上了价值不菲的鸠坑毛尖，伴着层层萦绕的茶香，我们的千岛茶文化之旅也接近了尾声，每个人都悄然明白茶博馆的文化内涵与记忆元素定能成为淳安茶文化传播的重要载体。



## 微言大义

**@明修栈道度陈仓实践团队：**八月盛夏，“明修栈道度陈仓”小队乘坐高铁沿着陇海线一路向西向南，来到了秦岭之乡，也就是这次实践的目的地——陕西省宝鸡市。宝鸡古称陈仓、雍城，被誉为“炎帝故里、青铜器之乡”。

一到酒店，迎面而来的就是宝鸡市的文化名片，也就是我们此次的调研对象——马勺脸谱，或长或圆、颜色鲜艳的马勺脸谱悬

挂在面前，既富有艺术感又特色十足。这种脸谱是陕西传统特色手工艺品，属于宝



鸡社火脸谱的一种。马勺采用树材作为原材料，制作简便，是历代农家乡民的必备，彩绘简繁皆宜。人们将其悬挂厅堂居室用于扶正祛邪，镇妖降怪，表达祈福纳祥、招财进宝的美好愿望。经现代民间艺术工作者的继承和发展，马勺脸谱作为传统民间艺术中的珍品，在近年来受到民俗与艺术学者的关注。

“从实践中来，到实践中去。”相信经过第一天充足的准备、合理分工安排后，我们接下来的实践一定会



有条不紊地进行。希望此次暑期实践不仅能让我们的一个陌生的城市、一种未知的深厚文化、一些多样的商业渠道亲密接触，也能让我们开拓视野、收获友谊，在未来的路上走得更远更好。

**@YLENOL-**：早上8点，我们踏上采访农户的乡村之路。村中的房屋零零散散分布在起伏的道路两旁，田地里有



焚烧过的秸秆、少许稀疏的水稻和干枯的瓜果茎叶，村民房前的地上晾晒着磨细的谷物。胜利村里有几条小河沟，在河上游处建有几家

工厂。

为深入了解该村农户的生活情况，我们选择了一家农户进行采访。张大爷年近七旬，从小生活在胜利村，与张大爷同住的还有他还有当地读小学三年级的孙子。张大爷告诉我们，他的子女都去了外地打工，村里的青年们多数与他的子女一样，都纷纷去往重庆、昆明等地寻找工作。

张大爷家中有田地和土地共计一亩多地，田地一般是种植水稻，年产大约有一千斤，土地主要种植玉米、油菜等作物，年产五六百斤左右。天公不作美，近来的20多天持续高温，没有降雨，田中作物多数都枯死，才有了我们刚入村的所见之幕。而由于村中多是老人和儿



童，劳动力缺乏，还有很大一部分空地。我们知道，留守儿童和留守老人其实是“三农问题”的副产品，主要原因还是农村打工者在城市较低的收入和经济地位。

**@吾果鲜：**今天实践团队来到了柚子种植散户梁大姐的种植田、徐大哥的家里。梁大姐家有100亩山地种植柚子，已经种植柚子三年了，虽然柚子树的挂果率逐年增多，但因为自家种植规模较少，



又没有自己的水果品牌，只能每年等采购商来收购。梁大姐表示这几年收入没有明显的增长，并且每年的收入由采购商的收购价格决定。而徐大哥则是自己种植一部分柚子，同时自己在家中有水果摊，会自己销售一部分，收入会稍微高一些。

从中可以看出散户种植成本以及包装成本较高，且议价能力低，又不会网络电商操作，产品增值空间低。我们问梁大姐有没有想过通过打造个人品牌提升知名度增加销量，梁大姐坦言，想过，但觉得不可能实现。

散户和小型创业公司情况大致一样，一般有两种归宿：一种是一步一步成长、壮大，一种是等待大公司的吞并。而任何一种商业、农业、创业都不可能短时间迅速获得规模利润，除非进行大量的前期资金投入。



## 人物传真

### 王雄树老人

#### ——祠堂和它的守望者

（五四青年 郭枫阳供稿）“生命是一份礼物，却非我辈索取而得；但凡有思想之人都有一份达观的责任去审视生命的本质，以及随生命附赠的条件”。我常思索条件究竟为何，是不能割舍的原生家庭和情感责任，亦或社会性的政治正确和道德标准？在此次潮汕家族文化行中，一位耄耋老人为我们带来了思考这个问题的另外一种可能性。

在旧城区三轮人力车的颠簸中，眼前墙面斑驳的王氏辅祖祠逐渐清晰。岭南天气闷热，年过九十的守护者王雄树老人还是每日前来祠堂守着。他在天井下布置了工夫茶具，热情地招呼我们饮茶解渴。

他是土生土长的潮汕人，只会讲潮汕话。尽管沟通不便，但大家却对眼前这位清瘦老人身上写满的故事着迷不已。爷爷告诉我们，过去前来考察的大学生队伍不少，但他们更多关注祠堂内部精巧特殊的建筑结构，像我们一样专注于家族文化的学生不多见，他非常乐意向我们介绍王氏的历史和家族传统。自19世纪以来，王氏世代经商，在清末洋务大臣丁日昌的帮助下才得以建起



家庙。作为经商之家，王氏以“忠诚老实”作为从商之道和为人之理，世代教诲，在建祠后几十年中发展尤为



顺利，运货船只从未发生事故，货源优质，资金顺畅，为顾客称道。“就在这祠堂门前！有当年的九层木雕。这是北京故宫，天子才能享有的九层雕塑啊！”回顾家族曾经的荣光，他有些激动，浑浊的双眼逐渐明亮。

在祠堂的祭厅，陈列着揭阳王氏溯源祖上的所有名人。爷爷对墙上每位名人的事迹非常清楚，随时能对我们参观的疑问做出讲解。这与他守护祠堂多年是分不开的。自退休起，王爷爷主持王氏祠堂事无巨细的活动，招待来来往往的参观者，前后投入了自己六十多万的积蓄用以重建祠堂。文革期间祠堂中七十二幅精美的木雕被毁，他花费心力请潮汕名木匠重塑了其中三十幅。“哪能达到当年的手艺呢！”他说到此处，无不痛心。我们问他，国家是否提供了一定的资金用以修复。可是得到的信息却是，尽管早在几年前就被定为省级文物保护单位，省里的拨款到了基层却所剩无几。看着老人失落踱步的背影，我们却只能沉默。

临别之际，王爷爷将一本精美的王氏族谱赠与我们，这也是他和另外两位王氏后人花费八年时间，收集整理



多方信息编成的。其中有一位编者，在编写尚未完成时就与世长辞了。王爷爷抚摸着封面上加上框的这个名字，低声呢喃：“我想告诉他，我们最终还是把它编完整了……”

祠堂和老人似乎总是相互依存的。年轻一辈早已在城镇化迅猛发展的过程中去外面的世界寻找全新的机遇；而祠堂的香火却总需要有人恭敬地、颤巍巍地去添上一柱。王雄树老人身上并非没有封建思想残余的地方，他也会固执地认为隔壁两家祠堂的建起在风水学上正好将他们家的家运限制了。在他的观念里，前人的兴衰，指向了祠堂的繁芜；而后人的命运摇摆中，这座祠堂是最后的停摆之地。这一位无私的老者，他生命的附赠条件，是有限的光阴里无尽的守望，那是他意识认知中，最本能的精神家园。

本期完