



# 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
创新贸易往来，推广丝路新贸	
——大玉之光，文化发扬	/1
<b>【实践采风】</b> .....	5
路在何方	
——走在商业化道路上的磁器口	/5
寻迹巍巍丝路，领略磅礴之气	/7
<b>【行间笔墨】</b> .....	10
着力民心相通，塑造中国形象	
——今日赏花城，书香伴华灯	/10
关注三农问题，促进乡村振兴	
——调查宁夏银川地区土地集约流转情况	/12
<b>【微言大义】</b> .....	15
<b>【人物写真】</b> .....	18
不变的热情，守得住寂寞	
——记对皮影雕刻师王可的采访	/18



## 封面故事

### 创新贸易往来，推广丝路新贸

#### ——大玉之光，文化发扬

（贪玩蓝玉 徐小松供稿） 今日，对外经济贸易大学“贪玩蓝玉”暑期实践团队再次动身前往蓝田县，经过两个多小时颠簸的车程，队员们来到了位于蓝田县焦岱镇的西安金鼎蓝田玉文化石艺博览园，希望通过对其的调研找到更好推广和销售蓝田玉的方法。

进入石艺博览园，此前在线上联系到的潘明星经理已在等待着我们的到来。潘经理首先带队员们参观了石艺博览园专门为蓝田玉建立的小型博物馆，她热情地为



队员们讲解了蓝田玉的文化历史和前世今生，从大秦帝国的第一块传国玉玺到“玉种蓝田”的典故，再到文人墨客对蓝田玉的

记载赞颂，潘经理以其过硬的专业知识与业务能力，配合着生动的讲解，使队员们在原有的基础上加深了对蓝田玉文化的了解，更深刻地体会到了蓝田玉厚重的文化内涵。



同时，潘经理还向队员们介绍了蓝田玉的保健功效和蓝田玉矿的概况。队员们了解到，蓝田玉含有多种微量元素，长期佩戴可以起到中医上平衡阴阳气血、败火明目的功用；而蓝田玉矿产丰富，石艺园所采用的玉石采割技术优于传统的爆破技术，可以更环保、更节约的提取到质地更优秀的玉石。经过潘经理的一些讲解，我们开始逐渐发现这里和之前到访的传统玉石商家确实存在着差别。

随后，潘经理带队员们参观了玉石展厅，一进入玉石展厅，队员们不由得赞叹起来。电子显示屏上播放着蓝田玉的文化风采，而展柜里的蓝田玉工艺品的品相更是完全优于之前见到过的蓝田玉，且种类也更为丰富，不仅有吊坠玉镯、大型摆件、玉石雕画等传统产品，更有代表各种文化风格的玉石工艺品，其中最典型的要属代表西安和秦朝的玉石兵马俑。潘经理提到，石艺园的玉石销售主要依托的就是文化，因此博览园也成功地对蓝田玉文化进行了再次的宣传，吸引了各种媒体的参观报道，例如央视曾经的蓝田玉纪录片便是在这里拍摄，同时这里也是许多实践者调研的首选之地。

队员们在与潘经理的交谈中了解到，石艺博览园有其线上平台，在国内已经开启了线上销售模式。同时，利用各种网络文化平台、微信朋友圈等社交平台、抖音等短视频平台进行文化和产品的宣传都起到了很大的作用。当队员们问到石艺博览园的玉石销售情况时，潘经



理告诉队员们，销售量在不断提高——而之前到访的传统玉石商家一致反应蓝田玉的市场惨淡，这让队员们认识到了相对于传统的靠卖相等蓝田玉相对逊色的卖点进行销售的厂商而言，文化销售的优越性是无与伦比的，而今天到访的石艺博览园无疑是一个最好的例子。

而在国外销售方面，博览园和传统玉石商家相似，只有国外游客前来选购的情况。当被问到石艺博览园为何没有试图使用跨境电商的手段主动向国外销售，开拓国外市场时，潘经理回答道，其实他们对跨境电商并不是很了解。对此，队员们向潘经理建议，如今西安作为一带一路的起点，享受着政策的春风，跨境电商这一重要手段正在蓬勃的发展，利用跨境电商这一新型商业模式，以文化价值为核心来将蓝田玉销往国外，既可以拓宽蓝田玉的销售市场，又可以输出我国优秀的传统文化，促进一带一路经济建设中的文化建设，发扬大国风采。潘经理十分赞同队员们的观点，她指出，国外的买家买的是蓝田玉里面的文化，他们喜欢的是蓝田玉中厚重的优秀的中国传统文化，利用好这一点，结合跨境电商，将会有很好的前景。

在整个的参观讲解中，潘经理多次强调了政府的作用，她告诉队员们，政府的政策支持是石艺博览园文化型销售成功的一个重要因素。政府的经济扶持、在文化和产品宣传上的帮助等，对博览园的发展都有着极为重



要的意义。而这也为队员们打开了思路，大家一致认为应当借助政府政策的力量来进行蓝田玉的文化推广。

在做有意义的事情的时候，时间总是不知不觉地流逝，很快就到了该离开的时间了。队员们和潘经理合影留念后，潘经理受邀为大家拍摄了属于贸大的宣传视频，在视频里，队员们大声的喊出了贸大的校训——博学、诚信、求索、笃行，在石艺博览园留下了贸大声音和贸大身影。之后，潘经理也将拍摄的视频放到了博览园拥有的各个平台，作为对石艺博览园的宣传。她还热情地提出可以为队员们提供晚饭和住宿安排，但是考虑到第二天的安排，大家只好婉拒了潘经理的好意。

最后，潘明星经理提议队员们可以自主参观博览园的中石艺园，即博览园的原石场。大家欣然前往，值得一提的是，在白色的石林中，一块高耸的玉原石，上面刻着“中国梦”三个大字。队员们不由地在原石前驻足仰望，大玉大国大文化，站在这宏伟的“一带一路”的起点，“中国梦”这三个字，显得前所未有的壮阔宏伟。

此次调研结束后，队员们带着满满的收获，告别了石艺园，幸运地赶在大雨之前踏上了回程的路，并将开启跨境电商产业园之行。



## 实践采风

### 路在何方

#### ——走在商业化道路上的磁器口

（吃火锅不数签签 雒心怡供稿） 位于重庆市沙坪坝区东北部的磁器口古镇至今已拥有千余年的历史，从制瓷胜地到水运码头，“白日里千人拱手，入夜后万盏明灯”，这个小镇汇集巴渝文化，宗教文化，沙磁文化，红岩文化和民间文化，素有“小重庆”美称。现今，我们不得不承认，随着商业化的趋势，磁器口已到了一个命运交叉口，如何才能让小镇重生的问题困扰着当地人民。对此，对外经济贸易大学“吃火锅不数签签”实践团队选择寻迹重庆磁器口，挖掘其血脉中的文化之根，为其寻找一条最合适的发展之路。



上午，小队一行人乘车到达磁器口古镇。小镇已集聚不少游客，各式店铺挤满狭窄的石板路，逼仄的空间充斥叫卖声，游客挨挨挤挤，行走于湿热的空气中，令人不觉有些烦躁。不过队员们很快便投入于实践调研的



工作中，并将第一个目的地定为古镇的民俗馆。据介绍，民俗馆分四层，第一层为特色商品卖场，第二层是瓷器展览，三四层则可供人们品茶赏戏。不过现实难免与想象的有些差池，馆内民俗商品过于千篇一律，瓷器展览也将重心放在推销出售上，而用于介绍参展瓷器的资料不过寥寥，三四层的茶室工作人员更是明确表明这个地方是“用来吃饭的”。虽然小队成员曾尝试请工作人员帮忙简单介绍沙磁文化，但效果却并不理想。不过在几番尝试沟通采访之下，成员们对磁器口古镇的商业化有了更深的体会。

随后，实践小队顺着青石板路来到了重庆古磁场所所在地。因为开发时间相对较晚，这里的环境并不如小镇中心那般吵闹。参观了介绍重庆古瓷文化历史的博物馆之后，队员们来到了一家主打瓷器商品的店铺。年轻老板很热情的接受了我们的采访，并简单介绍了该店的产品方向、特色文化与经营现状。据了解，重庆磁器口的“磁”原先应为“瓷”，起因于该地盛产的瓷器。随后，因生活需要，其出产的瓷器多为生活所用的锅碗瓢盆，属于粗瓷。但该店铺却推陈出新，联系重庆磁器口悠久的沙磁文化，吸收景德镇的制瓷技艺，使产品超越了简单的生活用瓷，打造出从平价到高端的一系列瓷产品。同时，店铺还留有活动区，邀请顾客一起亲自动手制瓷，体验瓷器从黏土到烧制的全过程，并配有茶室、咖啡厅、书房等多功能区域，为顾客提供全面的沙磁文



化体验。老板告诉我们，自开业以来生意还不错，但因为开发较晚，游客并不是很多，但相信通过加强宣传，今后产品将会具有更大潜力，能吸引更多的游客来领略沙磁文化的魅力。

通过一天的走访调查，我们不难看出，磁器口目前的发展仍存在诸多问题，例如商业化气息较重、商业与旅游资源占比失调、特色文化产品缺失等。但同时，古镇也存在着有想法的青年人，他们独辟蹊径，将沙磁文化与古镇产业真正做到较好的融合，为磁器口的未来发展提供了一个可行的商业范本。

虽然“吃火锅不数签签”实践小分队对于磁器口的走访调研暂告一段落，但对磁器口的深入思考挖掘却并未停止。我们还将继续走访渣滓洞、白公馆等红岩精神所在地，探寻重庆血脉中的红岩文化，并联系近年来沙磁文化产业园等举措，继续为磁器口寻找可行的商业化道路。

## 寻迹巍巍丝路，领略磅礴之气

（寻迹长安 商高风供稿）盛夏的骄阳抵挡不住我们团队对秦始皇陵磅礴之美的向往。在将近2个小时的路途之后，我们一行人到达了秦始皇陵博物馆，在门口合照后，我们已经迫不及待想要探索这片神奇的土地。

首先进入的即秦始皇陵中已开发的陪葬墓穴，也就



是我们熟知的兵马俑。兵马俑一词来源于后人形象的总结，每一个陶勇身披铠甲，以兵士的形象伫立在前方，最让人惊叹的是这些兵士的数量，这些完全可以组成一支规模相当大的队伍，而且不止一支队伍的兵士们分别散落在不同的墓坑里，保卫着墓穴的主人——秦始皇。而每一个到此参观的游客，无不为此震惊的一幕所倾倒。

始皇陵最神奇的便是其规模，而这恰恰最能代表中国文化的磅礴之美。虽然秦朝尚未开发丝绸之路，但这种华夏文明的大气魄、这种国家意志下的强大力量确是



丝绸之路最能体现的文化内涵。秦朝的国家风格和文化视野为汉朝的发展奠定了基调。从始皇陵的修建上我们便能充分感受到

这种磅礴、至伟的风格，也正是在这种风格的感染下，汉朝才会有开发丝绸之路的决心和魄力。丝绸之路的开发，论规模论难度与始皇陵的修建不相上下，二者同样需要强大的国家实力，辉煌的文明成就以及磅礴宏伟的文化内涵，这些东西的结合才能孕育出如此骄人的宏伟的成就。

始皇陵和丝绸之路的结合，一秦一汉的历史传承，最能彰显中华民族骨子里的傲人的气魄，宽阔的胸怀。这也是我们实践团队在此感受到的强烈的中华符号，这



种符号自华夏文明形成以来，延续至今，影响着当今中国建设的各个方面。我们的胸怀造就了磅礴的气魄，产生了一系列的成就。也许，正是这种气魄和胸怀保证了华夏文明几千年不衰亡的实力根基。而这或许便是中华文明最具特色的文化符号。

除了对始皇陵的参观外，我们也采取了问卷调查的方法，对有关中华文化符号的问题进行了问卷收集。问卷结果显示大部分人都被始皇陵的磅礴宏伟所震撼，对中华文化的符号有了更深的体会。也许文字的表达的是无力的，但历史的成就、当今的成就中所包含的文化内涵和民族精神等等的文化符号却深深的伫立在此，当我们去发现它时，它便会以一种惊人的方式展现在你面前，向你诉说着我们民族文化里道不尽的历史内容和数不清的文化成就。

虽然队员们都有些疲惫，但内心经过这次震撼的洗礼后，对中华文化符号的理解将成为我们团队实践的宝贵财富以及我们成长的精神食粮。



## 行间笔墨

### 着力民心相通，塑造中国形象

### ——今日赏花城，书香伴华灯

（粤倾粤掂 黄文韬供稿） 2018年7月31日，“粤倾粤掂”小组全员前往广州图书馆收集资料。广州图书馆位于花城广场，面向广州塔，与周边的广州博物馆和广州大剧院共同构成了广州文化的窗口。

昨日初至广州，我们首先感受到的是广州的繁华，然而今天让我们印象深刻的则是广州对知识文化的重视。图书馆坐落在金融最繁华的区域，设备先进，环境舒适，馆藏丰富，现代感极强，给市民提供了一个阅读学习的绝佳去处。馆内几乎座无虚席，借阅者、浏览者、学习者，享受着优越条件带来的便利。图书馆还专门有一层文化专区，用古色古香的书柜收藏着与广州文化有关的书籍、广州当地家族的族谱等等，足见广州对文化传承的重视。





在图书馆内我们顺利找到了与我们的实践主题“粤语的传承与发展”相关的资料，了解到粤语名称来源于中国古代岭南地区的“南越国”，在古代“越”与“粤”是通假字，直至明清时才有了区别，前者多用于江浙吴语地区，后者多用于岭南两广，所以粤语在广义上应指“岭南语”。如今粤语主要流通于广东、广西、香港、澳门等地区，俗称有“广府话”、“广东话”、“白话”等。在广州当地，粤语的使用很普遍，越秀、荔湾、白云、黄埔、海珠、天河、番禺等辖区内均有较多使用者。

结合我们昨日对大学生问卷的初步分析结果，我们发现以粤语为母语的大学生占四成左右，但表示自己能够听懂粤语并使用粤语的大学生却超过五成，这说明粤语在当地仍具有一定的影响力，并能够吸引之前并不掌握粤语的人进行学习。同时很多人也表示粤语俗语和惯用语较多，较难掌握。这些资料的收集丰富了我们对外语的认知，对我们之后的调研很有帮助。

对此我们认识到，要了解粤语的现状，不但要对国人进行调查，也要了解旅居此地的外国人的情况。于是我们选择在小北地铁站附近的外国人聚集区——人群较为密集的地铁站和就餐人数较多的麦当劳，对多位外国人士进行采访。虽然中



途遇到有些受访的外国人并不能熟练使用英语，导致无法顺利进行采访。但在成功受访的几位外国人中，我们发现并没有人会使用粤语，同时其中一人认为在他看来粤语的使用局限在广东省内，在中国其他地区用处并不大。而通过这次的采访我们逐渐了解到了不同国家的人对粤语的看法，这也使得我们之后的调查能从多个角度开展。

南方的夏天昼长夜短，随着夕阳向这座大都市投下了余晖，我们一天繁忙的行程也宣告结束。珠江水上波光粼粼，金融大厦和广州塔的灯光渐次亮起，街道结束了应对下班高峰的工作后，又迎来了逐渐增多的车队和人群。城市的脉搏一张一弛，昼夜的更迭已经完成，接下来的是一夜灯火的缤纷琉璃与下一个清晨的忙忙碌碌。粤语之行，我们明天继续。

## 关注三农问题，促进乡村振兴

### ——调查宁夏银川地区土地集约流转情况

（点“十”成金队 刘仲扬供稿） 我们小队选择深入宁夏银川地区的农村地区，调研农村地



区的土地使用情况。我组成员通过走访农村，向



当地农民和相关工作人员了解情况，调查有关政策和有关调研报告的方式走近宁夏

银川地区，了解当地农村土地集约流转的现状。

土地流转有土地使用权流转的含义，是指拥有土地承包经营权的农户将土地经营权（使用权）转让给其他农户或经济组织，即保留承包权，转让使用权。流转土地一般以出租的形式为主，主要用于粮食种植和园艺设施，也有渔业，生态农业旅游业等的发展用途。采取有效的土地流转，能提高当地农村土地的使用效率，促进当地农村经济发展。而且我们在调查中发现，银川的部分县城地区已经建成了农民创业园区，有上千亩的土地已经实现了土地转让，解决了千余名农民的生活问题和就业问题。我们还向政府工作人员了解到，银川在全市的所有乡镇都建立了土地承包经营权流转中心，有利于农民和土地承包人实现有序的土地流转。目前，银川市的流转土地有几十万亩，而且呈现上升的趋势。

在政府以及有关部门的帮助下，已经有很多农村成立土地流转合作组织，并且探索开发出多种土地流转的合作形式。由此可见，银川地区的



土地集约流转工作已经取得了一定成效。

但在工作开展的过程中也呈现出一系列问题。首先是村民观念仍然十分落后，他们受传统老旧思想的影响，守地思想严重，认为土地是农民的根本，出租即是放弃，担心出租土地后失去就业机会，缺乏长久发展的进步思想观念。同时，因土地流转的工作仍处于起步阶段，所以严谨规范的实施秩序仍未实现。因此思想观念和规范秩序问题将是宁夏银川地区改善土地流转情况，促进农村经济发展工作的重中之重。

对此，我们在向农民了解情况的过程中，也积极地向农民宣传了土地流转的好处，并提到协助当地组织进行有效的土地流转，是对土地所有人和土地承包人来说的经济双赢。同时，我们也建议当地的土地流转组织多进行相关知识的宣传工作，将土地流转的优秀范例传递给农民，让农民积极地面对，参与土地流转，以实现废弃农田的重新投入使用，实现优良土地的高效多元化使用。



## 微言大义

**@饮马碎溪云：** 实践的第五天，小队决定前往漳州南靖参观土楼建筑并探访当地民俗。

土楼是客家人的智慧结晶，是集体合作的产物，它坐落于崇山峻岭之中，它的外围是夯实的泥土，内部是木质结构，可以供几十户人居住，



有储备粮食、抵御外敌之用。我们所到的田螺坑土楼群有南靖最著名的土楼群，号称“四菜

一汤”。一位当地人热情地接待了我们，还请我们品尝当地的茶叶。

在那里，我们见到了难得一见的土楼群，吃到了地道实惠的客家菜，还领略到了当地的淳朴民风，可谓是收获满满。

**@青渡：** 实践终于结束了，因为行程的原因有些队员需要提前进站，所以合照并不是很全，但是我们所有人对临河都有着不舍，也有着感谢。不



舍这里热情的人们和舒服的气候，感谢这里的生态水利文化对我们知识的补充。

在这次实践中，我们通过参观博物馆和采访当地居民，对生态改革这一重大问题产生了更为深刻的认识，收获颇丰。



实践虽然已经结束，但是学习改革开放政策思想之路仍需继续。再次感谢美丽的临河和当地人民的友好相助。

**@宣白落笔全是我：** 上午 9:00，巴渝探索新知青实践团队成员与兴隆镇政府扶贫工作人员举行了一次座谈会。

出席会议的领导有兴隆镇党委书记黄浩、兴隆镇扶贫办公室主任薛胜坤、兴隆镇小寨村村支部书记唐民强和小寨村村委主任唐孟西。



在座谈会上我们主要探讨了兴隆镇精准扶贫策略与

实施效果，会上提议依托兴隆镇特色旅游资源，以旅游产业的发展为切入点带动兴隆镇的脱贫致



富，同时会上也对当地居民生活水平的变化进行了重点的讨论。

**@诗酒趁年华-实践小分队：** 今天是诗酒趁年华实践队暑期实践的第一天。我们于昨日抵达了文化名城浙江绍兴市。

绍兴被誉为“名士之乡”，并以黄酒而闻名天下。依托于此，绍兴黄酒产业的发展也拥有着悠久的历史，并取得一定的成就。因此我们决定先去探访中国绍兴黄酒集团，了解黄酒企业在早期是如何



融资和发展，从而为后面轻纺业小微企业融资和发展问题的探讨提供借鉴。而通过对中国黄酒博物馆的参观以及与中国绍兴黄酒集团陈部长进行的深入交谈，小队对绍兴黄酒和绍兴黄酒企业的发展也有了更深的了解。



## 人物传真

### 不变的热情，守得住寂寞

#### ——记对皮影雕刻师王可的采访

（有文化的西安组 肖珑妍供稿） 我们组在对西安明清皮影艺术博物馆进行参观后，有幸能邀请到博物馆的皮影雕刻师王可师傅对其进行采访。

首先王可先生向我们述说了他是如何走上皮影雕刻这条路。他与皮影结缘仅是一次偶然。不同于其他多为子承父业、从小学技的皮影传承人，他本是一名教师，本来他的生命与皮影雕刻只是两条平行线，但却因前往山村学校任教发生



了改变。因为在他所任教的山村里有一位皮影雕刻师，也正是这位皮影雕刻师勾起了王可学习皮影雕刻的兴趣，才有了他与皮影的不解之缘。

但王可的学艺之路并不平坦。首先是老师傅一开始并不愿意收王可为徒，因为皮影雕刻需要极大的耐心，一时热情绝不够支撑这项事业，而且老师傅并不相信王



可能够有毅力将皮影雕刻学下去。其次是村民的不支持——王可作为教师前往山村任教，本职工作为教书育人，整天惦记着雕刻皮影显然是“不务正业”。但即使是这样，王可也并没有放弃学艺的想法。为此，他一有空就跑到老师傅那观看老师傅雕刻皮影的过程，任何细节他都铭记在心，任何要点他都牢记不忘。

“日子久了，师傅也动容，就松口了，说我要是能完成一道考验就收我为徒。”说到这句话时，王可师傅的眼神飘到远方，仿佛看见了年少的自己，那个对皮影充满热情，坚持不懈的自己。“师傅让我制作一套皮影制作的工具刀。”王可师傅边说，边拿出了跟随他多年的工具。

“我当时啊，一有时间就刻刀，一个月做出了二十把刀”，王可师傅抚摸着刀具继续说道，“这刻刀看起来简单，但实则并不是。刀刃要不偏不倚，必须位于中线。刀要有韧性，这样才不容易断。皮影制作精细，刀的模样也多，看起来形状相似的刀其实运用于不同的手法，制作的时候来不得一点马虎”。

当王可师傅的雕刻工具整整齐齐地摆放在我们面前时，我们不禁感叹，正是它们陪伴师傅走过了许多个春夏，并见证了无数皮影作品的诞生。

最后王可师傅也表达了对皮影传承的担忧。虽然不少年轻人都曾前去拜访他，说自己对皮影艺术拥有兴趣，想要学习皮影雕刻，但却都没有坚持下来。“你



看，那一堆就是他们留下来的工具，都积灰了。”说着这句话的王可师傅流露出失落的神情，“现在的年轻人啊，都太浮躁了。而皮影雕刻又是一项需要静下心来才能完成的工作。有时候坐在案板前，一工作就是一天，手上的动作不停歇，眼睛也紧盯不放，劳累是真的，不过还是希望有年轻人愿意接下这个衣钵。不瞒你说，我们的教学培训都是免费的呢，划算吧”，王可先生打趣的说到，虽然是这样但是那浓浓的落寞确是真真的存在。

或许就像王珂先生所说的，感兴趣而且能耐得住寂寞，才是所有文化遗产所需要的。而我们也希望有更多的年轻人能加入这项皮影制作的传承事业中来，为传统文化的继承贡献自己的力量。

本期完