



目 录

【封面故事】	1
简要横向对比泉州地区	
中小微企业发展现状与理念差异	/1
【实践采风】	4
观看陕西省电视台秦腔节目录制	/4
采访北京河南寨农机服务专业合作社	/6
【行间笔墨】	8
走访古城，邂逅美好	/8
着力民心相通，塑造中国形象	
——二探镇安	/12
【微言大义】	16
【人物传真】	18
走进北沟村	
——北沟村跃桐农家乐访谈纪实	/18



封面故事

简要横向对比泉州地区

中小微企业发展现状与理念差异

（闽南陶渊明供稿）今天，为了横向对比传统实业



企业的发展现状，我们前往优兰发纸业有限公司进行实地调研活动。

该公司于 1991 年成立，最初为福利公厂，后被收购。优兰发纸业有限

公司最初以主要制造低档箱板纸为主要业务；2000 年，开始做文化用纸——复印纸；2008 年，金融危机使原材料价格上涨，该公司开始进行技术创新。他们使用再生浆造纸，降低了原生浆使用量，获得省科技进步二等奖、省优秀新产品一等奖；2012 年，优兰发纸业开始制做特种包装纸——薄页纸。后因薄页纸市场饱和，优兰发纸业转向开辟壁纸市场。经过 20 余年的发展，优兰发集团已成为一家综合性的集团公司，其生产厂区遍布福建泉州、漳州等地。

访谈过程中，负责人向我们介绍了公司奖优扶优的激励措施和员工家属安置措施。比如对技术人员，公司



会奖励研发出新技术的员工；又比如对普通员工，公司将为夫妻提供单间，为职工子女开办“四点钟学校”，实现由放学到父母下班这一时间段的过渡。这些措施很好地激发了员工的工作积极性，增强了员工的企业忠诚度。这也是该公司非常看重的一点，即通过人性化的员工福利来引进人才、留住人才。同时，地方政府也有相应的人才政策，各类人才享受相应的福利，比如其子女可任意选择一所公立学校就读、政府有每月津贴补助以及在晋江落户买房有相应补贴等。这项政策也是公司能够发展的有力支持。

与前几日走访的前两家小微企业有明显区别的是，该上市公司非常重视人才培养。该公司不吝于对任何人才提供优厚待遇，将引进人才视作公司发展的重要组成部分。

而后，我们又询问了优兰发纸业有限公司由一家独资经营的小微企业发展至如今规模较大的上市公司的过程。负责人表示，企业的发展程度主要取决于企业的格局。小微企业若想发展，贷款融资是必不可缺的。有时小微企业由于固定资产不足，银行不会轻易批准，但如果他们扩张不快的话，资金缺口就不会太大。即使存在一些困难，他们贷款成功的可能也是很大的。同时，政府也推行了一些扶持小微企业的政策，当企业经营困难、无法偿还银行贷款时，政府会先替企业还款，拿出过桥资金，等企业资金充足后再行还款。该负责人还表示，



现行政策下，政府其实还有很多针对小微企业融资的扶持政策，只不过囿于各种现实问题，很多小微企业自身的格局不大，因此限制了自身的发展。发展过程中的机遇与风险是并存的，格局决定成败。

谈及未来，负责人也表达了一些新的期待，希望政府能够引导小微企业创新，让小微企业拥有更多的发展机会和空间。



实践采风

观看陕西省电视台秦腔节目录制

（秦时明月汉时关供稿）今天，我们小组来到了陕西省广播电视台观看秦腔表演的录制。蒙蒙细雨中，我们每个人都充满期待。

走到电视台门口，映入我们眼帘的就是陕西广播电视台橘黄色的台标。工作人员告诉我们这台标的寓意是陕西广播电视台像冉冉升起的太阳，朝气蓬勃、充满活力。橘黄色、白色、天蓝色相伴，既是对原来的台标基色的传承，又被赋予了全新的意义，就像是在广阔蓝天之中的一颗璀璨之星！通过工作人员的介绍，我们深刻感受到设计师的良苦用心。

陕西广播电视台成立已有二十年之久，秉承着“人文天下，体验华夏”的理念，它放映过无数优秀的影视作品。与此同时它也时刻关注着秦腔的传承与发展状况。今天，我们有幸观看了秦腔经典《游龟山》的录制。

《游龟山》原名《蝴蝶杯》，主要讲述了湖广总督卢林之子卢世宽闲游龟山时，打死了卖渔老翁胡彦。男主角田玉川也在龟山闲游，因打抱不平失手打死卢世宽。总督差人捉拿田玉川，田玉川在逃避缉拿途中，得到胡彦女儿胡凤莲的帮助。在共患难基础上，两人为彼此性



格之美所感动，于小舟中私订终身。田玉川将随身佩戴的传家瑰宝“蝴蝶杯”赠于凤莲。然而不幸的是，田玉川最终还是被捕了。胡凤莲为救爱人挺身而出。她机智勇敢，在公堂之上，义正辞严地反击卢林，使卢林恼羞成怒，不得已宣布退堂。布政司董威被胡凤莲英勇大气所感动，将胡凤莲收为义女。剧中胡凤莲不惧权势、不畏权贵的精神让我们被深深地震撼。

在后台，我们还看到了化妆师为演员化妆。秦腔的脸谱颜色以红黑粉为主，线条粗犷、着色鲜明，和音乐、表演的风格一致。我们还采访了一位秦腔艺术家，她告诉我们，每一部戏在录制或表演之前，都需要经过长达一年的排练、准备，这份辛苦非亲身经历无法得知。秦腔演员的工资不高，演员们能坚持秦腔的演出，将其作为一生的事业，完全是因为他们对秦腔的满腔热爱。除了秦腔文化，表演者们高度的责任感、集体意识和吃苦耐劳的精神，又何尝不是我们应该传承和发扬的呢？

过了多年，原本慷慨激越的“西调”，依旧是那样“繁音激楚、热耳酸心”，让人“听抑扬顿挫之妙，不觉色飞眉舞”。作为当代大学生，我们有责任、也有义务传承中国古典文化，让我们新一代的青年将这文化继续传承并发扬光大吧！



采访北京河南寨农机服务专业合作社

（金石为开供稿）7 月 14 日，“金石为开”小分队来到北京河南寨农机服务专业合作社参观调研。小队队员采访了合作社的高经理。队员和高经理就人才培养模式、合作社所遇困难和解决措施等方面进行了沟通探讨。

高经理指出，农机行业是一个极需要吃苦耐劳精神的行业。所以，他们在选择人才时，会优先考虑有毅力、能吃苦的青年社员。合作社人才培养的主要方式为有经验的机手带动新机手。同时，他们也会选择与培训机构进行合作，力求为社员们提供一个良好的学习环境。合作社会定期开展娱乐活动，也会对贫困社员进行困难补助，以此增强团队凝聚力。在采访中，高经理告诉队员们，自合作社成立以来，他们所遇见的最大问题是资金周转不灵。由于农机合作社投入大、利润低，在融资方面很容易陷入困境。针对这一问题，合作社采取利用政府补贴、向政府低息贷款和社员内部融资等方式拓宽资金渠道。同时，他们还进口先进机械，通过引进先进技术提高工作效率和工作质量，树立良好的口碑，从而扩展业务范围，增加盈利。

针对李东玥同学提出的“北京耕地减少”的问题，高经理指出，合作社从以下两个方面进行了适当的改变以应对该问题。一方面，合作社的业务从最初的以对外农机服务为主，转型为现在的土地合作经营与农机服务相结合，通过土地流转的方式进行集中经营。另一方面，



合作社已经形成了跨区合作的服务模式，其服务范围不仅仅局限于北京，还不断向河北等地拓展市场，以此来应对耕地面积减少的问题。



高经理最后总结说到，河南寨村农机合作社最明显的特征就是“统一”，即统一作业、统一收费。他们以此提升自己的专业化与规范化水平，才能够做到吸引优秀人才、不断发展壮大。

今天的采访使得队员们对于新型合作社培养模式有了初步了解，并总结出了值得推广的宝贵经验。希望通过之后几天进一步的参观访问，队员们能够对合作社模式有更深入的了解，也能针对这一模式提出自己的看法与建议。



行间笔墨

走访古城，邂逅美好

（茗端之滇供稿）丽江是茶马古道南端的一个重要交通枢纽，对中国茶文化以后的传播有着重要作用。丽江古城又名大研古城，是云南省著名的旅游城市之一，不仅拥有大量自然景观，更有着丰富的人文底蕴。这些吸引着各地游客的到来，促进了经济贸易的发展和各地文化的交流。此次，茗端之滇实践团队来到丽江古城，实地考察茶马古道对丝路沿线贸易的贡献。小队成员也在此次实践中对外国游客进行采访，分析“一带一路”国家青年民众心中的中国符号，进而对中国文化进行宣传。

为了更好地了解茶文化，茗端之滇实践团队在丽江的第一站就是茶马古道博物馆。茶马古道南起云南西双版纳，途经大理、丽江、迪庆，终至拉萨。它以今天公路里程计长达 2800 公里，若以古驿道计，仅丽江至拉萨就有 80 多个马站，要走三个多月。

一进博物馆，首先映入队员眼帘的是对茶马古道的介绍。对于中国而言，茶马古道有着非常重要的意义，它串联了喜马拉雅文化带，有亚洲文化水塔之称。这里是民族迁徙的走廊，众多民族的文化通过茶马古道向全



世界。从 20 世纪至今，茶马古道备受世界瞩目，无数人类文化学者视此地为民族文化研究的最佳基地，它也是如今人类为数不多的几块民族学研究乐土之一。

在各个不同的展厅中，团队成员了解到更多关于茶文化历史地位与茶产品运输方式的信息。自古以来茶文化便有很重要的地位，历代朝廷利用藏族嗜茶这一特点，推行“以茶制边”的政策，以此团结边疆地区。因此，还出现了“茶马互市”，茶马古道便在其中发挥重要的作用。

此次在博物馆的实地调研，让茶文化以更加立体的形象出现在实践队员们的面前。茶，不仅仅是一杯清香四溢的饮品，更是中国的文化的代表之一。它拥有着悠久的历史，存在于每个人的生活中。

茶马古道博物馆的参观升华了我们对茶文化内涵的理解。在参观博物馆的过程中，每位实践队员的内心都被震撼与感动，震撼于茶马古道的艰险与磅礴的气势，感动于古人不畏艰险的“茶马古道精神”。参观完博物馆后，每个人的心里都对本次实践主题有了更加深刻的理解。

茶马古道给团队成员们都留下了十分深刻的印象，在最后的小组讨论中，大家一致决定将茶马古道的图案放在设计好的茶文化产品的包装上面。这可以让更多外国游客更加了解我们国家茶叶背后的文化底蕴。虽然茶马古道在今天变成了供人参观的景点，但是它的故事应



该永久被人铭记。

参观完博物馆已经是中午了，此时的古城热闹非凡。雨前阴沉的天空挡不住游客参观的兴趣，更磨灭不了我们走访的热情。团队成员们都拿出了百分之百的精力，为实践活动坚持不懈地寻找外国友人。然而街上的外国游客数量不多，在失望之际，我们发现了一家印度小店，店主是个印度人。趁着店里没什么客人，我们走进店里，向店主表明了学生的身份并说明了来意，他对我们的实践活动很支持，积极填写了调查问卷，还愿意接受采访。于是我们采访了印度店主，队里的摄影师进行了视频录制和照片拍摄。

根据采访，我们发现这位印度店主对“中国符号”有一定的了解，他印象最深刻的中国符号是熊猫和茶叶。店主今年 20 岁，来到丽江后，在这里开了一家印度传统物品店并进行其他相关业务，在丽江生活一段时间后，他知道了中国的茶叶并爱上了喝茶。店主平时喝的是普洱，这是云南最出名的茶叶，在丽江比较常见。我们询问店主为什么喜欢喝茶，他表示自己很喜欢茶的香气，从前在印度喝的是阿萨姆红茶，来中国后发现普洱茶的味道很独特，他非常喜欢这种味道。他在店门口放了一套茶具和一些座位，他说这是为了给游客提供品茶休息的地方，同时也能够招揽一些顾客。

经他提醒，我们发现很多店都有这样的设计，在店内或店外放置茶具和桌椅，这对中国茶叶的也传播有一



定作用。外国游客可能因为好奇而去品茶，抑或是单纯地休息、喝茶解渴，这些都能让他们体会中国茶的香气，吸引他们进一步了解茶这个中国文化符号，这也能让茶文化得到推广。在采访即将结束之际，我们给印度店主介绍了茶叶的历史和饮茶的功效，并希望他在印度给家人朋友介绍中国茶，宣传中国的茶文化。店主还主动让我们留下他的联系方式，方便后期交流，他表示会把我们的网络问卷发到朋友圈，让他的朋友帮忙填写。

之后，在印度店主的介绍下，我们去采访了其他的外国店主，也在古城街道上随机采访了一些游客。今天的实践活动圆满结束。我们收获良多，完成了任务目标，外国客人的积极可谓是意外之喜。经过今天的活动，队友们对实践主题有了更深的了解，为整个实践活动画上了圆满的句号。



为期一周的实践活动，让我们了解到“一带一路”国家青年民众心中的中国符号；使我们对“茶风犹存，古道飘香”中的茶文化和茶叶贸易有了更深层次的认知；启示我们要积极传承和发扬中国文化，传播中国精神，让世界看到富含文化底蕴的中国。



着力民心相通，塑造中国形象

——二探镇安

（微服私访到长安供稿）2018 年 7 月 13 日，我们踏上了前往镇安县的征途。我们此行目的是实地调研镇安美云秦绣公司产品的制作工艺流程与销售情况，了解秦绣产品制作与销售的难题与困境，掌握最新生产动态。这也可以为后期我们推广计划的构思及文创产品的设计奠定基础。

镇安美云秦绣公司创立于 2012 年，是一家致力于手工艺产品研发、生产、装裱和销售于一体的综合性企业。该公司充分利用镇安传统刺绣技艺资源，以“公司+合作社+农户”的运营模式生产秦绣及相关工艺品。其产品制作精美、种类齐全、色彩丰富，备受国内外民众的青睐。经过不懈努力，我们与该公司负责人葛良慧女士取得了联系，并商定了采访事宜。

初入镇安，山城美景映入我们的眼帘，遥远而颠簸的路途并没有冲淡组员们的热情。经过了三个小时的车程，我们到达了目的地。热情好客的葛女士带领我们参观了公司还在计划修建的新的销售点，并向我们介绍了公司的概况。

通过与葛女士的交谈，我们了解到，美云秦绣公司聚集了镇安县周边村落的妇女，教授她们秦绣绣法，为她们搭建了一个创业、就业平台。公司的产品销售以外



贸和零售为主。公司在周边村落设立了二十三个生产点，员工可选择在家或在厂间进行刺绣工作。这种自由的工作模式，大大提高了员工的生产积极性，带来了更高的生产效率与经济效益。葛女士带领我们去的销售点建立塔云山的附近，其内部设计了员工休息间、材料间、储存间及陈列室供员工与顾客使用。优越的地理位置、明确的区域划分以及人性化的空间设计给员工带来了温暖，也为顾客提供了便利。当提到合作社的员工们时，葛女士眼眶湿润，在她心中合作社不仅是一个制作生产工厂，更是一个温暖有爱的集体。“一方有难，八方支援”，员工之间互相扶持、友爱互助，温情流淌在每一个人心间。

在后期的交谈中，葛女士邀请我们参观厂间，但由于我们时间有限以及工厂距离太远等原因，我们与葛女士约定在两天后去参观生产车间。本次访谈结束后，迎着落日的余晖，我们踏上了归途。连日奔波的疲惫从未撼动我们的坚持，一路上我们对收集的素材进行整合与分析，并紧锣密鼓地为两天后的参观进行前期准备工作。

在材料分析整理后，我们对调研内容进行了构思和修改。两天后，我们再次前往镇安。厂间位于山腰处，崎岖泥泞的山路、阴冷潮湿的空气，都未能阻碍我们的步伐。

我们乘车来到了镇安县大坪镇庙沟村，这是一个隐匿在苍翠群山和缭绕云雾中的村庄。美云秦绣公司的生



产车间就在村里一座三层小楼中。

据葛女士介绍，美云秦绣公司以手工合作社的形式进行生产，产出的绣品一部分在镇安县云镇的中小企业孵化园再加工后销往国内，另一部分直接销往中东阿拉伯国家。美云秦绣公司现在已经拥有一批数量稳定且可观的顾客群体，他们大多为周边发达城市中的刺绣制品公司，用类似于外包的方式，授权美云秦绣公司进行初步生产，获取半成品后再加工至成熟产品。

绣品生产并非易事，以圣诞袜订单为例，仅一个订单就要连续生产两年才可完成。在专业化生产的过程中，操作熟练的女工单日收入可达五十元，而一些刚刚上手尚不熟练的女工一天收入则为二十至三十元。年终结算时，公司收入的百分之二十用于支付厂房租金、水电气费以及管理层工资，其余则用于支付工人工资。

中午，葛女士和村民们热情地招待了我们，他们准备了丰盛的午餐。用餐之余谈起秦绣公司的建立过程，葛女士告诉我们，她十九岁从镇安县的学校毕业后，便进入当地工厂做工。三十八岁那年工厂倒闭，葛女士和其它女工需要重新寻找一份稳定的工作——易于上手、工作时间灵活的刺绣成为了她们的最佳选择。于是，女工们拿起了绣针，在政府扶贫政策的支持下，将刺绣一直做到了今天，并发展出了成熟的培训、生产和销售体制。



饭后，葛女士与另一位技师为我们简单展示了刺绣过程。首先，她们将提前绘制好图案的布缝在两根特制的木棒上，用力将布拉伸延展开，然后两人同时开始飞针走线，直至图形完整。葛女士还向我们展示了她引以为豪的绣品的照片。那是一幅以 2014 年年初李克强总理慰问庙沟村时拍摄的一张照片为蓝本绣制的高度写实的作品。该绣品中随行人群的表情生动，令人叹为观止。这幅作品目前在镇安县政府陈列展示。

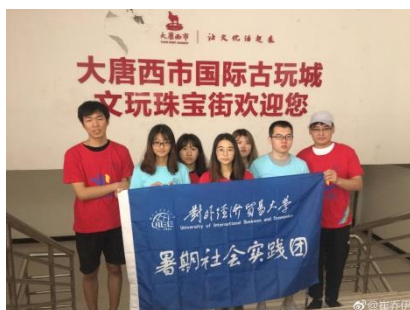


在两次与葛女士深入交流的过程中，谈及刺绣，葛女士并不仅仅将其视为一种商品或一种谋生手段，而是视之为一种艺术、一种美的载体。葛女士说，几十年来，自己每天都会刺绣，每天都会钻研绣法，刺绣已经融入了她的生活。她对自己和其他绣工们的作品十分了解，对每一幅作品的要素、寓意都了如指掌。葛良慧女士是所有心怀热爱的基层手工艺从业者的完美缩影：生活因艺术而延续，艺术在生活中传承。



微言大义

@崔乔伊：实践小队贪玩蓝玉的实践之旅今天正式启程



啦！我们走访了大唐西市国际古玩城文玩珠宝街的许多玉石柜台。我们寻找到了几家售有蓝田玉的柜台，并与其中一家的销售人员进行了

深入交流。在走访过程中，我们发现蓝田玉产品是各种玉石中数量最多的，且价格普遍偏低。目前蓝田玉销量低迷的主要原因之一是宣传力度极低，其文化内涵几乎没有被应用到其销售过程中。通过今天的实践，我们对蓝田玉市场存在的普遍问题有了更深刻的认识。

@秦秦秦如一：今天，缬染之云实践小组的同学们到达了云南大理周城璞真白族扎染博物馆。博物馆内主要展示了白族扎染的发展历史、



制作原料和工具和扎花花样等。博物馆顶部的长条扎染



布如梦似幻，给予人以强烈的美感冲击。馆内陈列的多种繁复的花样也使得我们对先人的劳动智慧赞叹不已。

@VIVA 非凡话剧：今天是《远航》排练的最后一天了。



在今天排练的过程中，大家都格外认真。经过这几日的努力，每一位演员的水平较开始都有了显著的提升，这离不开同学们的

坚持与学长学姐的指导。

排练《远航》不仅仅是为了向观众呈现精彩的话剧，更是为了在排练过程中感受脚踏实地、努力奋斗的精神。希望通过这个暑假的排练，每位同学都可以体会到《远航》的内涵。

@过来换个名字：今天我们到达重庆市龙湖花市开展调



研活动。顶着 40 度的高温，我们对花市里的商户进行了采访。从采访中我们得知，目前盆景网络销售面临着重

重困境，比如运输困难、运输成本高、网络盆景信息与实物不符等。面对这许多问题，队员们也陷入了沉思。



人物传真

走进北沟村

——北沟村跃桐农家乐访谈纪实

（追梦原隰供稿）7 月 16 日上午十点，我们来到了北沟村跃桐农家乐进行实地调研活动。农家乐的主人是 50 岁的曹大伯，我们在大伯的带领下参观了这间农家乐，并就当地旅游业发展情况、农民就业方向等问题对大伯进行了采访。

在访谈中，大伯指出，当地的农家乐虽然不多，但竞争较为激烈。因为来北沟村住宿的游客本就不多，夏季之外则更为稀少。不过我们发现，与村中其他经营情况不好的农家乐相比，跃桐农家乐生意非常不错。曹大伯将此归功于良好的卫生环境、积极的服务态度与多元的服务类型等因素。跃桐农家乐不仅仅为游客提供食宿服务，而且在秋季栗子成熟时还免费带领游客上山采摘栗子。此外，农家乐院内种植的新鲜的蔬菜、水果及花卉，不仅具有观赏价值，还可以让游客亲自采摘、食用，使游客收获了农家乐趣。据了解，大伯曾经两次参加北京市旅游发展委员会组织的“北京市京郊旅游‘百千万’培训工程”活动，该活动由多村村委推荐人员参与，与



多名专业人士共同探讨如何办好农家乐，以此促进当地旅游业发展。大伯指出，这些培训带给他很多收获与启示，是他得以办好跃桐农家乐的基础。

谈到当地年轻人回乡就业的情况时，大伯表示乡里就业形势并不算乐观。“很多苦活、累活，现在的年轻人并不愿意去做”，大伯谈到，“需要年轻人去做的，只有年轻人才能干的事，在这个村也并不算多。”北沟村地处慕田峪长城脚下，当地农业发展状况并不算好，旅游业优势也不够突出，整体发展前景不清晰，自然无法吸引年轻人，也无法给予年轻人所需要的发展机会。正是这种人才流失，导致了村子发展速度缓慢，进而引发了负面的规模效应。我队队员们认为，要想打破这种恶性循环，必须要找到一个明确的发展突破口。

本日的采访让队员们进一步加深了对北沟村的认识与了解，对该村的发展战略有了更加具体的思考，我们希望通过总结，为北沟村村民提出更好的建议。

本期完