



目录

【封面故事】	1
领悟马克思主义，传承经精神财富	
——西坝河南里社区马克思主义宣讲行动	/1
【实践采风】	6
文创归物心，耐性铸“本兮”	/6
关注“三农”问题，促进乡村振兴	
——田园鲁家，邂逅悠然	/8
【行间笔墨】	11
着力民心相通，塑造中国形象	
——探究传统文化的现状与推广	/11
点猫科技线上运营深入体验	
——如何吸引客流与加强双方联系	/13
【微言大义】	16
【实践心语】	19
走进西安	
——走进秦腔艺术家的执着坚守	/19



封面故事

领悟马克思主义，传承精神财富

——西坝河南里社区马克思主义宣讲行动



（理学实践宣讲队
供稿） 2018 年是马克思
诞辰 200 周年、《共
产党宣言》发表 70 周年。
马克思主义作为人类宝

贵的精神财富，始终站在时代的前沿，指引着人类去追寻理想社会。为深入调查人们对马克思主义的认识程度，引导人们进一步感悟马克思主义，我们团队来到了西坝河西里社区展开了宣讲活动。

西坝河西里社区位于北京市朝阳区香河园街道界内，东靠北三环东路，南临西坝河。社区占地面积 12 万平方米，社区内有明宫宾馆、阳光商务会馆、民生银行、西坝河四小和群星幼儿园等社会单位 27 个，居民楼 18 栋，居民 2531 户。为创建幽雅、健康、文明的一流社区，西坝河西里社区以党建为核心，在注重社区环境改造的同时，加强社区文化的建设，提高居民的思想意识。社区在满足居民日益提高的生活质量要求的同时，也努力提高社区居民的生活水平。西里社区是北京市首批绿色



社区、首都文明居民区，连年被评为北京市先进居委会、综合治理先进单位、先进民调和市节水先进单位等，多次荣获“朝阳区先进治保会”“青少年文明社区”等称号。

本次大学生理论学术中心的实践团队由来自四个不同部门的10名学生组成，学术部、实践部各3位，理论部、策宣部各2位。大家来自不同的部门，各有所长，有的擅长编辑微信推送，有的擅长规划实践流程，有的擅长撰写稿件等等。我们坚持着理学人严谨踏实的实践态度，齐心协力，积极行动。

自7月1日起，我们小队共进行了为期五天的实践活动。

实践的第一天上午，我们全部队员集合在一起研读有关马克思主义的经典作品，了解马克思的生平和马克思主义思想。在阅读完毕后，我们相互交流各自的感悟，共同探讨对马克思主义的理解。

实践的第二天，我们动身前往社区，进行张贴海报的宣传工作，同时对社区概况进行初步了解。我们发现西里社区是一个非常温馨的社区，十分重视党建工作。很多居民听说我们要来宣讲都表示支持和期待。

第三天，团队再次来到社区，进行问卷调查工作。调查的对象涉及各个年龄段。社区内部本身老年人较多，成员们耐心地为老人们逐字逐句地念着题目，老人们也



都积极配合，认真完成了问卷。最后我们共收获有效问卷211份。

第四天，宣讲活动正式开始。

在开始我们的宣讲前，主讲人蔡周强同学问了大家一个小问题：马克思主义对我们有什么帮助呢？

主讲人希望大家认真思考这个问题，并表示在宣讲结束后会和大家再次探讨这个问题的答案。

我们这次的宣讲主要分为两部分：一部分，我们介绍了马克思的生平；另一部分，我们介绍了马克思主义在中国的传播。这些内容大都是历史事实的介绍，大概就相当于给大家说说历史故事，希望能给大家做一个引子，勾起大家对马克思主义的兴趣。

接下来进入我们正式的宣讲内容。

首先主讲人介绍了马克思伟大的一生。他的一生就好比唐三藏历经九九八十一难取得真经一样充满艰辛坎坷。在这个部分的宣讲过程中，蔡周强同学着重介绍了马克思与《莱茵报》的故事，马克思在报社工作时所见到的不公正的现象，为其之后发展出的理论有着奠基性的作用。这一部分的故事的讲述提起了爷爷奶奶们对宣讲的兴趣。

第二部分是马克思主义在中国的传播以及中国化的过程。对于爷爷奶奶们来说，这段历史是十分熟悉的，有一些人甚至是这段历史的亲历者。因此这一部分的宣讲内容能很大程度上引起爷爷奶奶们的共鸣，同时，爷



爷爷奶奶们也善意地指出了我们在准备过程中出现的一些小失误，这也达到了我们与爷爷奶奶共同进步的初衷。

宣讲结束后，蔡周强同学又回到最开始的问题。他说，了解马克思主义，往小了说，可以促进家人间的交流；再往大了说，就像是一个寓言故事，从前有这样一个城市，城里的老人特别多，于是城里就制定了这样一条规定，凡是60岁以上的老人必须离开本城，去城外居住。但是不出一年，城里的年轻人就求着把老人接了回来，原因很简单，缺了老人的经验指导和智慧传授整个城市无法正常运转。打个比方，有个成语叫老马识途，我们把人生的智慧仅仅看作认路的本领，自然走的路越多，人生体会就越多。但是，这里的认路还处于混乱的、无体系的状态，了解了马克思主义之后，我们所认的路在脑子里就会绘制成一幅系统、全面的地图了。

离别之际，我们对马克思主义的未来进行了畅想，爷爷奶奶们对这一段的评价颇高，夸奖我们站在了客观和符合历史潮流的角度上提出了自己的见解，并且积极对此进行了补充。

实践的最后一天，团队前往社区进行采访，考察宣讲成果。成员采访了两位居民，倾听他们对于本次宣讲的评价，聆听他们学习马克思主义的故事以及对当代青年人学习马克思主义的建议。受访者积极配合，对我们的宣讲活动高度评价并提出改进意见，表示欢迎我们日后再次到来。



本次实践使我们团队所有成员都收获颇丰。在实践的过程中，我们自身也对马克思主义有了更深刻的认识。我们非常高兴能够有这次机会传播马克思主义思想进社区，我们也希望可以将马克思主义传播得更远！



实践采风

创归物心，耐性铸“本兮”

（闽南陶渊明供稿）实践第四天下午，我们来到全国小微企业示范基地——源和 1916 创意产业园，走访了一家名为“物资本兮”的文创企业。由于该企业数次装修与搬迁，我们一行人顶着炎炎烈日，着实费了一番功夫，才找到公司所在的地点。老板是一个年轻人，非常热情地接待了我们，邀请我们去会议室小坐。

公司房屋尚在装修之中，与其名字相称，回归物之本色，非常朴素，但不乏古色古香之味。屋内有数位工作人员，在电脑前寻找灵感，设计自己的文创产品。

在会议室坐下后，我们开始与老板交谈起正题。据老板所说，这家企业是 6、7 年前自筹资金创立的，这些年装修了好几次，所用资金均来自产品收入，然后进行再投入。当我们问及投融资情况时，老板表示对投融资不太感兴趣，公司几乎没有贷款。他说，文创是自己喜欢的工作，是自己下半辈子要坚守的工作，他不想掺杂过多风险和利益于其中。他还特别提到，“文创企业不同于其他行业，很多人会陷入一个误区：快速投资，想立即赚钱，结果久未成功，便又立即撤出”。

老板的精神深深打动了我，他说，文创需要很多年



奠基后才能着手研发，这是一个慢产出的过程，有时需要3到5年的沉淀，寻找方向，非常磨人耐性。老板向我们简单介绍了企业的发展历史后，我们得知“本兮”是在第四年才找到市场，从而平稳过渡的。

至于企业销售情况，老板说他们都是线下销售，产品覆盖面很广。老板举例说，文创产品有的是天然文化器物，有的融合了旅游景点特色，如景区的纪念商品；还有的涉及茶道，如传承汉朝文化的茶片、茶饼。但是这些文创产品绝非一朝一夕可以完成，它们都是精雕细琢、殚精竭虑之作，一年之中能有五六件已算不错。联想到前几天的走访，我不禁好奇这些设计师从何处招聘而来，老板回答说都是通过网络招聘的。最后我们的谈话又回到了投融资问题上。老板直言，贷款确实有优惠，但他本人对市场的信心不足，因此没有投融资的打算。他还表示，上市风险较大，比如当地福建鞋服品牌富贵鸟，创立于1991年，盛行一时，结果欠下30亿巨债倒闭；巅峰时期，拥有4000家门店的德尔惠也垮掉了。这两家企业的共同特点是拼上市，结果融资出现问题，最后落得倒闭的下场。

不过老板对政策依旧时时关注。他说，政府有很多导向性优惠政策，例如文博会参展，展馆费用均由政府承担；又如外宾来中国参观、交流，政府也会代为宣传。在房租上，对符合文创园区条件的企业，政府会给予一些优惠。



走出“物之本兮”的大门，我们感慨颇多，既认识到小微企业投融资难度不小，上市风险极高，又对这些文创工作者满怀敬意，他们一生都在雕刻着内心的灵感，创造属于自己的作品。这是一种幸福，也是一种艺术与理想的追求。

关注“三农”问题，促进乡村振兴 ——田园鲁家，邂逅悠然

（十个核桃供稿）2013年，鲁家村开始推行集体土地流转制度，因地制宜打造了18个各具特色的家庭农场，鼓励本村现有农户扩大产业。同时，鲁家村积极引进社会资本，打造花海世界、百亩竹园等景观。2015年，一辆轨道全长4.5公里的观光小火车将18个农场串联了起来，鲁家村初步形成了全域景区化的格局。伴随着声声汽笛，远近闻名的鲁家村小火车渐显村域建设明星效应。



鲁家村这辆特色的小火车，其路线穿越整个村庄，沿途是鲁家村巧妙地将三产结合起来的奇异景观。结束

了鲁家村的采访后，我们应邀乘坐了小火车。

小火车一共通过三座铁路桥和两条小溪（分别被称作鲁家村的前溪和后溪）。前溪围绕着村民的居住地，



附近有一片荷花塘，现在正是荷花开放的季节，当真是“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。塘中还有一座木亭，以青山为背景，尽显江南风情。等火车穿过以童年时光为主题的时光隧道后，呈现在我们眼前的是精品果园和精品民宿区。旅客们可以白天在果园里采摘新鲜的水果，晚上能够在树木环绕的民宿区休息。路途中有小火车的停靠站，这是由两辆废旧的绿皮火车改造成的时光小站，站内有卫生间，站外有休息的桌椅，绿皮火车和地上绿色的地毯融为一体，非常养眼。过了第二条铁路桥，还有一片蒙古包住宿区，能让旅客们在南方体验到蒙古风情。

沿途最具特色的是鲁家村的家庭农场，包括果园农场、蔬菜农场、野猪林农场、万竹农场、牡丹农场等18个不同类型的差异化家庭农场。这些农场各有侧重，错落分布在东南西北四大区块，它们为鲁家村优美的风景添了更多色彩。

鲁家村还同旅游公司合作，村集体占股49%，旅游公司占51%，采用“公司+村集体+家庭农场”的模式共同经营公司，实现一二三产业融合发展。朱书记曾采取多种方法筹资：首先，盘活土地资源，筹得500多万元；紧接着，整合美丽乡村建设补助金和各项涉农项目资金，努力办事，眼光超前；此外，他们还聘请了高端专业团队，对全村按4A级景区标准，进行综合规划和设计；最后，他们又设置了18个家庭农场，根据区域功能为



它们量身定制各自的面积、风格、位置、功能等。

现在，在村干部的领导下，鲁家村正走在共同致富的道路上。



行间笔墨

着力民心相通，塑造中国形象

——探究传统文化的现状与推广

（为你奏首鸿雁曲供稿）7月8号上午，我们小队前往黑龙江省大庆市一溪云水美术馆。对大庆市书画院院长、一溪云水美术馆馆长付熙云进行采访后，我们对传统文化的发展历史、现状、以及未来推广方向都有了更深入的了解。

当我们问及书法、绘画的发展学习历史时，付馆长告诉我们：“写字、绘画是对传统文化进行更深入了解的过程，书与画是认识传统文化的载体。学习书法和中国画，里面有很多书论，书论体系是中国美学的体系，中国画的画论也是中国美学体系中的一部分。中国书法和绘画的美学思想核心是中国哲学，中国哲学是中国道家的思想，道家的思想从上往下去看的话，会产生许多分支，影响许多传统文化，包括书与画。”

因此，不管是书法、绘画，还是其他的很多有关文化的流传至今的经典，其核心都是中国美学体系。因此，要真正理解书法、绘画中所蕴含的深刻思想，一定要对中国美学体系和中国哲学有自己独特的见解。正是因为中国美学体系的多样性，这些文化才如此丰富多彩。



如今，学习书法、绘画的人越来越多，其原因与社会的不断发展是分不开的。社会发展到现在这个状态，多数人都能够解决温饱甚至于比一般条件更好，因此人们的追求也发上了变化，变得更富有文化内涵一些，格局有明显提高。当今社会发展迅速，这也为文化的推广奠定了基础。

付馆长告诉我们，美术馆建馆两年多来，接待了来自世界各地的外宾，外宾们对这些中国文化十分感兴趣，会用他们的思维来解释自己独特的感受。而这些东西之所以能吸引他们，是因为中国文化给了他们一种独特的



“感觉”——各种传统文化的向外推广可能也是如此。不同的文化的表现形式给人观感的不同，但最终要想留下印记，必定有其过人之处。

因此还需从传统文化本身出发，挖掘其独特之处并不断放大，才能有不断推广的可能。

另外，合适的氛围营造也是不可忽视的。拿一溪云水美术馆为例，它内部许多物件是从江南运来的，富有古典气息，他们又赋予一些古物以新的用途，是古典与现代的完美结合。室内古色古香的装潢会让处于其中的人们感受到独特的文化韵味，产生了解它的欲望，进而使这些文化得到传承与发扬。付馆长说到：“如果我们在做文化艺术时，忽视了人文历史，那我们的努力只是



徒劳。”

“好东西是不会被埋没的。”我们期待着传统文化的不断发扬与创新，珍珠终有一天会光彩！

点猫科技线上运营深入体验

——如何吸引客流与加强双方联系

（编程侠供稿）为了更了解互联网企业的构成与运营方式，我们安排了全组同学分别到编程猫公司的三个部门：客户管理部门、线上运营部门和产品服务部门进行工作体验。通过对线上运营工作的概括与体验感受总结，我们将探讨互联网企业如何加强与线下客户的沟通和线上客流吸引。

进行线上运营部分体验的有三位同学：廖茂玫、龚禧、杨洋。他们每个人都有不同的分工。

廖茂玫负责的是微信订阅号的运营工作，他每天都需要为公司的官方公众号“编程未来教师联盟”发表推送文章，并进行访问数据的分析。同时，他还需要完成对编程猫公司产品及其竞争对手产品的调研分析。微信公众号作为客户了解公司的重要工具，在吸引客户方面有很重要的作用，目前微信上的活动是新生客户的重要来源之



一。我们还了解到，运营微信公众号的另一个重要原因是要通过微信吸引新客户及老客户到公司的论坛，公司可以通过论坛管理来实现多样化服务。



龚禧负责的论坛部分主要任务有四方面：一是构思一些能够让客户在论坛跟帖的话题并写出文案；二是搜集有关于编程、创客教育方面的资讯并且发布在贴吧里；三是整理教育自媒体的平台、链接、简介和粉丝量级的信息，以作备用；四是查询关于创客教育、无人机教育的行业报告等。所谓知己知彼才能百战不殆，互联网是趋势。所以，互联网公司的竞争压力更大一些，它们需要全面精确地把控市场，从众多的数据中分析出自身的优劣势，并及时调整发展方向。

杨洋负责的是客户对接方面的工作。为了应对暑假期间可能损失和停滞的客流，他针对近期在微信公众号和论坛进行的读书打卡活动，进行了书单的拟定和调查，同时也采集整理了客户信息。对于一家公司而言，发展新客户固然重要，但是巩固老客户也不可忽视。只有确立口碑，公司才可以长远发展。

每日晨会，运营部负责人都会强调要把数据



放在第一位，这更加体现了互联网企业的严谨态度。但是通过对创始人的采访，我们了解到，编程猫对自己的客户市场有着强大的自信。他们认为，编程在未来会成为很多人学习的学科，而青少年无疑是最大的潜在市场客户人群。编程猫公司的创始人坚信，公司目前的发展方向是正确的，他提出了一个有趣观点：“小微企业融资从来都不难，融资难恐怕就是因为企业本身不够强，或者发展方向有问题。”

通过此次体验，我们了解到，互联网企业目前主要通过互联网主流媒体平台吸引及维持客户，但是方式多样，市场也较为乐观。



微言大义

@花厌离：昨天，我们小队到达宜川县政府准备进行采访，但由于政府工作人员拒绝拍照，所以我们在这里只整理了他们对于部分相关问题的回答。



采访期间，政府工作人员提到，宜川县正着力打造以壶口瀑布为核心，各类旅游资源多元交错、扇形分布“一核多元”的空间格局。近年来，宜川县大力实施“绿色生态立县、文化旅游兴县、能源工业奠基、果畜产业富民、城乡统筹发展”战略。与此同时，宜川县进行了壶口瀑布 5A 级景区和国家全域旅游示范县创建工作。宜川县提出进行“旅游设施完善、旅游宣传营销、旅游环境整治”等工程的建议，在全县大力发展壶口景区旅游业的同时，有很多旅游示范村也抢抓机遇，利用他们自身的地理优势，以开办农家乐为重点，大力发展旅游服务业。

我们还了解到，此前第三届丝绸之路国际博览会宜川文化旅游项目推介会暨集中签约仪式的举办，为宜川经济的发展赢得了许多商机。7月8日黄河古渡口小镇开市暨观瀑舫开业仪式的举行，



也利用壶口原有的古渡商贸集市文化进一步推动了宜川旅游业的发展。宜川政府的努力在文旅兴县的道路上已经颇见成效。

@嘞斗是雾都：七月十四日，“嘞斗是雾都”团队来到了重庆知德文化传播有限公司旗下的竹帘展厅。市场推广部的工作人员热情地接待了我们，向我们详细地介绍了该公司竹帘制品的产品创新



情况和市场销售状况。经过今天的参观和采访，我们对于梁平竹帘的传承与创新现状有了更深入的了解，也被传承梁平竹帘文

化的人们所坚守的精神震撼、感动。

@对外经贸大学大艺组织部部长：远航暑期训练的



第五天，王毓轩学长回来了。由于之前他的暑课和志愿的时间排不开，他一直没能和我们一起排练。

今天“王老戏骨”的回归，

不仅仅让远航剧组这个大家庭团圆，更让我们这



些新演员能获得更多技术上的指导。今天过后，我们的暑期排练时间也过去了一半，大家一点儿也不觉得疲惫。保持良好势头，让我们继续在欢乐的气氛中开启后半程的训练吧！

@疆进酒实践小分队 2018：琵琶醉暑期实践小组来到了夜光杯的发源地——甘肃，第一天的实践地点是兰州市。



我们小组兵分两路，由领队带领，分工细致、密切配合，实地走访了兰州夜光杯的主要销售点。尽管在寻找商家上几经波折，但最终我们克服困境并顺利完成了商家采访和夜光杯行业近况的调研工作。

我们在城关区城隍庙、古玩城等多地拜访了多家商铺，了解到夜光杯惨淡的市场现状和其背后采矿、制作、批发、销售等多个环节的问题。通过今天的调研活动，我们对夜光杯这一甘肃特色工艺品有了进一步的了解和思考。

一带一路背景下，我们这一代青年人如何能做到把握机遇、勇于创新、善于发现，将会在此次实践中一一得到解答！



实践心语

走进西安

——走近秦腔艺术家的执着坚守

（秦时明月汉时关供稿）今天，我们实践小组走访了陕西戏曲研究院。我们刚进入陕西戏曲研究院，迎面就走来两位老先生。经过采访，我们了解到他们是已退休二十年的老一辈秦腔工作者。两位老先生非常健谈，为我们讲述了《大树西迁》这部秦腔戏剧与西安交通大学的渊源。

《大树西迁》原名《西部风景》，它讲述了上世纪50年代，以上海交大为代表的一批高校响应祖国号召，从沿海地区大规模西迁到内地，为西部大开发做出卓越贡献的故事。2004年，陕西省戏曲研究院青年团把它以眉户剧的形式搬上了舞台。全剧以孟冰倩教授一家三代人西迁50年的奋斗历程为主线，用艺术手法展示了在那个壮怀激烈的年代里，共和国几代知识分子“哪里有什么事业，哪里有什么爱，哪里就是家”的信念。它是一部体现出秦腔与时俱进的作品，具有丰厚的文化内涵和深刻的人性内涵。

在陕西戏曲研究院剧院的右侧，我们看到了经过几十年风雨洗礼的秦腔戏曲工作者家属楼。老先生告诉我



们，家属楼里面居住的大部分人是秦腔艺术的传承者。他们大多在 12 岁左右考入戏曲学院，几乎把自己所有的青春年华都奉献给了秦腔。即使可能无法感受万众瞩目的荣耀，甚至一生都不一定能做一次主角，他们仍然选择了这个行业。凭着一腔热血，他们无怨无悔地坚守了几十年。在采访期间，老先生一直强调“台上一分钟，台下十年功”这句话，秦腔从入门到最后的熟练掌握，需要付出的时间是超乎常人想象的。老先生对我们研究这个主题十分支持，但也一直强调我们目前的了解尚浅。希望通过本次实践，我们能更加深入地感受秦腔文化的魅力。

走近教学楼，我们耳边传来了秦腔的声音。虽然今天是周末，还下着一点蒙蒙细雨，但青年团的训练馆内，依然有人在练功。正在教学的是秦腔团的团长茹曼老师。她现在主攻小旦和青衣，是陕西省戏剧家协会会员，也是西安电子科技大学特聘教师，担任陕西出版社发行的《戏曲鉴赏》的副主编。我们见到她的时候，她正在帮助一名艺术团的青年秦腔演员练习走步。通过采访，我们了解到这位青年演员已经练习了八年秦腔，但现在老师还在纠正她的基本功。他们学习秦腔的前三年，每天都会练习基本功，但是艺术团的老师要求非常严格，会时不时扶着他们的腰，或扶正他们的头，帮助他们端正仪态。青年演员为了熟悉舞台感觉，已经换上了襦裙，她每走一步，脚都不能露出襦裙之外，颇有小家碧玉的



感觉，让人不禁赞叹。



就算是最简单的圆场，走起来也一点都不轻松，身体每一处部位都要注意，每一个动作里，最小的细节也都要求演员们具有训练几年的

基本功。我们主动提出学习秦腔的走步，茹曼老师十分亲切热情，为我们一个一个纠正动作。看似简单的踮脚移动，却让我们筋疲力尽。大家体验过后，深刻地感受到了秦腔工作的艰辛，对秦腔艺人更心生敬佩。提及秦腔之于当代青少年的影响，茹曼老师深有感触，她曾在小学和大学担任戏剧鉴赏教师，致力于传播秦腔文化。少年们正处在价值观、审美观建设的重要时期，此时对其进行传统文化的熏陶，能使他们认识到传统之美。而大学是培养青年综合实力的阶段，我们不能光重视理论知识的传授，同样也该重视文化的传承。

茹曼老师认为，大学生对秦腔的理论知识并不匮乏，甚至可能超过秦腔从艺者，但实践较少。只有通过实践，亲身去体验秦腔的唱、演、走，才能深刻地体会到秦腔的魅力。谈话间，茹曼老师情不自禁的演示了几个秦腔旦角的动作，十分优美。从那动作里，我们不光看到了人物的情感，更跳出人物，看到了一个坚守秦腔近四十年的艺术者的骨子里的热爱和执着。

本期完