



目 录

【封面故事】	1
深入枸杞加工一线，探寻小微企业致富经	/1
【实践采风】	6
访东栅传统手工作坊，探乌镇蓝印花布传承	
——访东栅传统手工作坊	/6
绞缬之盛 华戎所交	
——访中国丝绸博物馆	/8
【行间笔墨】	11
览传统文化之盛，筑未来发展之魂	/11
冲破迷雾，砥砺前行	
——金保险法实践队实践感悟	/13
【微言大义】	16
【实践心语】	19
辽彩新韵——对辽瓷的认识和理解	/19



封面故事

深入枸杞加工一线，探寻小微企业致富经

（月上贺兰 供稿）2017 年 7 月 31 日，月上贺兰实践队的成员陆续抵达银川，在宁夏的首府银川市，实践小分队的成员将展开为期一周的调研，旨在通过对宁夏清真食品加工类及餐饮类小微企业进行寻访，探究一带一路背景下小微企业的融资情况，并且给出应对当前问题的有效对策。

实践第一天，我们的目标是润德生物科技有限责任公司，早上十点，实践小分队来到了润德在银川的公司总部，润德公司是一家经营以枸杞深加工



工产品为主的企业，集枸杞种植、枸杞产品加工、枸杞产品销售于一体，目前有三百多名员工，是宁夏枸杞产品生产行业的龙头企业。

走进润德集团银川总部的大厅，接待我们的是公司的副总张晓林阿姨，她热情地将我们领到了她的办公室，一番寒暄后，我们就开始了正式的采访工作。由于



我们前期做了十分充分的准备工作，采访得以较为顺利地进行，一名同学负责根据事先准备好的采访大纲进行提问，另有两名同学分别负责录像和记录。

据了解，目前这家企业资金借贷来自国有银行，主要是工行和农行。企业步入正轨后，运营良好，暂时没有资金缺口和还贷压力。在宁夏的枸杞市场中，枸杞深加工这一行的竞争压力不可谓不大，而面对不断出现的新兴竞争对手，“润德”的对策是——“品质和营销”。自 2013 年企业成立，四年来“润德”始终坚持品质为上，从枸杞的种植、采摘、筛选、加工等各个环节严格把控质量关。张总说：“我们的枸杞品质有保证，而且已通过国内外的权威认证，在进入目标市场后基本上没有竞争压力。”而谈到公司的营销方式，张总骄傲地向我们介绍，正所谓“酒香也怕巷子深”，公司每年投入大量资金在投放广告上，在机场、火车站等重要交通枢纽都能看到润德枸杞的广告牌——正是由于润德的枸杞产品质量好、营销强，近几年来已远销海外，进军英美市场，销售形势一片大好。

但企业也并不是没有遇到过困难，就在几年前，企业面临的最大问题便是劳动力短缺。说到这里，张总极力邀请我们前往润德位于宁夏回族自治区同心县的生产基地进行探访。

当天下午两点，我们随企业的大巴车来到了位于同心县的润德生产基地，张总陪同我们参观了基地的采摘



区、晾晒区、以及部分加工区。张总介绍道，虽然同心县是国家级贫困县，居民收入很低，但是由于采摘枸杞十分辛苦，每年枸杞成熟季节总是没有足够的人手来采摘。但是近几年，随着“一带一路”的各项政策出台，这一难题在自治区政府的介入下已经迎刃而解——区政府对于此类企业的扶持力度很大，给予了资金、技术、政策等多方面的帮助，鼓励附近的村民参与到枸杞采摘的行列中，并且提高了对企业补贴的金额。克服了这一难关，“润德”的步伐可谓是越来越坚实，越来越稳健。

据张总说，一带一路政策出台后，政府给像润德一样的小微企业的支持和帮扶还远不止这些。

在一带一路的大背景下，有资质的小微企业可以更轻松地从小银行贷款，不用再承担民间借贷的高利润和高风险，而这些贷款可以帮助企业更好地扩大再生产，抓住“一带一路”的发展风口，壮大自身的实力。而一带一路的一系列政策，更是有助于小微企业抱团取暖，更好地打入国际市场，为小微企业国际化发展提供机遇。

在了解完润德企业的现状后，我们把话题延伸到了整个行业的发展上。农产品加工业弱质低效，不仅产品研发、推广、市场拓展投入大，而且财务成本高，经营毛利率低，效益微乎其微，稍有不慎就会亏损，单靠产业经营支撑的企业为数不多，很多都是靠争取政策补贴



过日子。在宁夏，枸杞加工企业众多，但像润德这样步入正轨，营利逐年递增的企业依旧是少数。对此，张总解释到，润德由于有足够实力的资方投资，所以可以克服一些行业中的弱点。润德控制了优质原料产区，得以提高农产品的综合利用水平；设备先进，精深加工，产业链较长，产品附加值较高。一带一路战略提出后，特色农产品加工成为了热点投资项目，有实力的龙头企业，沃福百瑞、百瑞源、润德等都想要好风凭借力，控制优质原料产地，扩大生产形成垄断优势，竞争更加激烈。

实践小组认为现阶段，枸杞加工业还不够成熟，没有进入良性竞争状态。大量小企业争抢原料，必然制约农产品的综合利用。政府可以将资金投入到生产模式的创新中来，学习意大利小农场模式或美国专业化农业区，整合各小微企业的优势，使其能够在此模式中发挥自己的长处并获利，专业化的经营必然能够扩大规模，延长产业链，那么宁夏枸杞将享誉国际市场。

采访接近尾声，张总偷偷向我们透露——中阿经贸论坛即将在银川举行，而润德公司计划利用论坛的这个平台与阿拉伯国家的一些公司签约，将产品打入阿拉伯市场，让宁夏的枸杞产品沿着一带一路走向更广阔的世界，目前管理层已拟定具体实施办法。

采访结束后，我们随着工作人员参观了公司的各个部门，并合影留念，实践第一天圆满结束。



通过对企业的走访，我们深刻地认识到一个植根于民间的小微企业发展中可能会面对如何艰难的处境——融资困难、收益曲线长、竞争压力大...而一带一路政策的推进无疑是小微企业发展的一个最佳契机。面对国家级战略机遇，部分民营及中小微企业家顺势而为，积极学习，在市场开拓、公司经营、项目管理方面都有长足的进步。从单打独斗到合作共赢，从等待商机到培育市场，主动运用国际金融资本，总体来说，“一带一路”对于中国民营及小微企业也是一个历史性机遇。——而要想把握住企业命运，享受时代红利的企业，无疑应该先“练好内功”，生产高品质的产品；再“敢于展望”，拥有国际视野，只有将两者相结合，继而充分利用一带一路的政策倾斜，才能把握住时代风口，成为那只“风口上的猪”。

作为对外经济贸易大学的学子，我们很乐意发挥自己学科所长，为小微企业发展建言献策。而作为宁夏人，我们更是深切关心着家乡发展，盼望着家乡能出现越来越多向润德这样有社会责任感，严把质量关的企业。我们也真心希望像润德这样的小微企业能抓住时代的契机，越办越好，让宁夏枸杞走向世界，走向未来。



实践采风

访东栅传统手工作坊， 探乌镇蓝印花布传承

（十里挑一实践小队 供稿）2017 年 7 月 28 日，在走访染坊了解蓝印花布工艺流程之后，十里挑一实践小队来到了桐乡乌镇东栅景区，开始了第四天的实践调研活动。小队成员对东栅景区周边传统手工作坊和商铺群进行走访，调研其产业链以及相关产品的销售情况；记录了货品的主要去向地，并对工作人员进行了访谈。与他们交流了从事蓝印花布产品销售的初衷与对行业发展的展望等等。同时通过采访和问卷的形式对游客进行调查，主要调查内容是人们对蓝印花布工艺以及“一带一路”倡议的认识和了解程度。

我们前几天在对乌镇当地民居的观察中，我们发现当地居民的家里多多少少都有蓝印花布的痕迹，门帘、窗帘、桌布等家居用品搭配古镇的木质房屋和家具，映衬出蓝印花布朴素、文化底蕴深厚的特质。而在东栅传统手工作坊区，几乎每一家店都有明显蕴含蓝印





花布元素的产品，有的商铺更是以蓝印花布为主要特色，蓝白相间、清秀俊雅的图案形成一道靓丽的风景。

乌镇东栅景区的传统作坊与商铺种类繁多，在许多专卖丝绸、鞋、扇、伞等的店铺里，各色商品琳琅满目。但是流连在此的游客虽然多，经小队成员观察，人们多停留于驻足与观望，真正购买的游客并不多。经小队成员对作坊经营者和工作人员的调查询问，其工艺品的蓝印花布布料大多都是从专门的染坊和蓝印花布厂进货，虽然这里商铺的工艺品大多都是自家纯手工制成，但是因此也使这些蓝印花布工艺品具有布料单薄、制作不够精致等特点，其价格比刺绣、丝绸等其他类型产品要低。就产品的受众来说，相对于中老年人，年轻人对这一风格的产品需求较低，他们更倾向于为家中长辈购买；而就产品类型来看，比较受欢迎的是挎包以及较为实用的扇子等，服饰类商品销量并不突出，这些状况的出现主要是由于其产品设计缺乏现代感，不够实用等原因。

在此之后，我们对休息区的部分游客以及当地人进行了访问以及问卷调查。游客大多并未听说过蓝印花布这一技艺，而对此有所了解的人也多由染坊景点得知，仅有很少的游客了解蓝印花布大概的工艺流程，与此不同的是，当地人多了解这一工艺并为此非遗感到自豪；而被问及“一带一路”倡议时，大多数人表示听说过，并且表示认同和支持这一倡议。但在进一步的询问中，



大多数人表示不曾了解两者的关系，这反映出“一带一路”倡议并没有和当地蓝印花布这一传统工艺的发展有效结合，值得我们进一步对此研究。

经过今天的调研，我们对蓝印花布在手工作坊和小商铺的销售状况有了更深入全面的了解，这也为我们接下来的实践及研究建立基础，希望我们下一步的实践能够继续顺利地开展！

绞纈之盛 华戎所交 ——记探访中国丝绸博物馆

（丝路寻杭 供稿）2017 年 7 月 29 日，丝路寻杭小组前往中国丝绸博物馆进行参观，以了解丝绸历史、丝绸文化、丝绸创新，为后续的实践调研打下基础。

中国丝绸博物馆是一个以中国丝绸为核心的纺织服装文化遗产收藏、保护、研究、展示、传承和创新的国家一级博物馆。亭台轩榭，郁郁葱葱，富有中国古典美的馆外园林装饰让人格外心旷神怡。丝路馆以“锦程：中





国丝绸与丝绸之路”为线索，以丝绸之路沿途出土的汉唐织物等精品文物，讲述中国丝绸走过的五千年光辉历程及其丝绸从东方传播至西方的万里丝路。从五千年前源起东方，盛行秦汉，飞越草原，邮驿烽燧，再到汉锦西去，胡风渐炽，兼收并蓄，礼制煌煌……面对展柜里一件件抵抗住时间的洪流留存下来的各个时期的丝绸文物，我们深刻地领会到丝绸不愧为中华文化的载体，它伴随华夏文明穿越风雨一路走来，每一个细腻的针脚都藏匿着岁月的打磨与智慧的积淀。继往开来，今天的丝绸企业经历 20 世纪末的“东桑西移”、“调结构，创品牌，促升级”等体制改革过后，正开启时代新篇，再书华章。

蚕桑馆和织造馆中的“天蚕灵机”展也令我们大开眼界，它使我们更多地了解到“中国蚕桑丝织技艺”这一非物质文化遗产涵盖的蚕桑、习俗、制丝、丝织、印染、刺绣技艺的方方面面。“麻叶层层荷叶光，谁家煮茧一村香，隔篱娇女络丝娘。”我们仿佛跟随苏轼一起，开启了一段观赏农民们煮茧、缫丝、络丝的热热闹闹的春日之行。杭罗织机、双林绫绢织机、缂丝机、漳绒机……精妙的传统织机巧夺天工，让人感叹先民的伟大智慧和丰富的创造力。我们还有幸看到了一对老夫妇演示的织机操作过程，二人静默而操作娴熟，配合默契，只觉在他们手中，那千丝万缕浸透了他们朴实无华却又熠熠闪光的匠人精神。



我国是世界丝绸的发源地，有丰富的家蚕品种资源，以发明植桑养蚕、缫丝织绸技术闻名于世。数千年来，中国丝绸与中华文明相伴相生，并以其独有的魅力与文化内涵，为人类历史谱写了灿烂篇章。同时，丝绸催生了丝绸之路，作为丝绸之路的原始主角，丝绸产品及其生产技术和艺术成为丝绸之路上重要的内容被传播到世界各地，为东西方文明互鉴做出卓越贡献。如今商品经济日益繁荣，丝绸厂商众多而良莠不齐，且普遍难以打造独特优势。为丝绸产业找到一条新出路，使其获得更大的发展空间，创新势在必行。



行间笔墨

览传统文化之盛，筑未来发展之魂

（新闻人在西湖 供稿）酷暑挡不住的，是我们求知的欲望；疲倦击不垮的，是我们前行的信念。伴随着 7 月 29 日的朝阳，新闻人在西湖小分队又一次背起行囊，在参观与游览中思索，在采访与讨论中畅想。

我们行程的第一站来到了中国京杭大运河博物馆。这条奔腾千里、连接五大水系的浩荡长河自古以来就是



沟通南北文化交流与传播的纽带，在当今“一带一路”战略的伟大畅想下，沟通着路上“丝绸之路”与海上

“丝绸之路”的京杭大运河又被赋予了新的期待与时代意义。

接下来我们在中国扇博物馆、中国伞博物馆、中国刀剪剑博物馆的参观过程中，队员们时而认真聆听讲解员的介绍，时而仔细阅读展厅内的说明文字，时而在体验区亲身感受中华优秀传统文化的制作工艺，通过不同的形



式加深了对于中华传统工艺的了解，坚定了把握“一带一路”时代机遇、向世界推广中华文化的决心。

一家文创产品商店的经营者在采访中表示，随着外国游客数量的逐渐增多，消费市场对于具有中国特色和魅力的文创产品的需求越发庞大和迫切，“很多外国对于中国传统文化都有着浓厚的兴趣，他们认为只有在杭州才能够购买到最正宗的中国特色商品。”

同时她表示，消费层次不鲜明、缺乏新型产品是目前文创市场面对的主要问题，她和许许多多的文创产品商店经营者一样，希望在未来能够有更多的青年人加入到文创产品的设计与销售工作中来，为古老的中华传统工艺，特别是扇、伞、汉服等备受海外市场青睐的商品产业，注入新鲜的活力，带来真正能够壮大文创产业的新思路、新产品、新方法。

在文创商品超市购买特色商品的希腊人爱伊文斯也表示，以中华传统文化为基础元素设计的文创特色商品是非常适合外国人了解中国文化的一种媒介和载体，身处作为一带一路国家之一的希腊，他非常希望看到，随着 21 世纪海上丝绸之路经济带的兴起，中国文化能够在希腊进一步扩大影响力。

经过一整天的参观与采访，我们对于中华传统文化及文创产品销售情况有了深入的了解，在未来的实践过程中，我们还将深入汉服制作工作室等文创工作一线展



开调研。在 21 世纪“一带一路”畅想的新契机下，传播中华文化，推广传统工艺，我们，义不容辞。

冲破迷雾，砥砺前行

——金保险法实践队实践感悟

（金保险法实践队 供稿）七月下旬，金保险法实践队奔赴大连、营口，完成了社会实践的调研工作。从前期的企业联系、实践中的调研采访，再到后期的资料整理，实践队的同学们一起经历成功与挫折、失落与欣喜。从这次实践中，大家都感触颇深。

这次的实践活动大大加深了我们对中小企业融资的



认识。我们发现，当地各大银行均针对政府政策推出系列金融产品，甚至成立专门小微企业负责部，更高效保

质为小微企业提供发展援助。但同时我们也能看到除银行外，其他相关措施存在落实不到位的情况，我们调研团队认为，政府除了适时加大政策扶持力度以外，还应与



银行等机构联合,加大发展力度,使更多政策真正落到实处,使更多小微企业得到切实帮助。

从我们得到的数据来看,小微企业发展还有很长的路要走。营口市和大连市的小微企业数量在近几年只增不减,再加上前几年的整体的经济环境不好,小微企业频频受阻。除了政府的扶持政策之外,我们认为企业要加强财务和风险管理,任何时候都要以诚信为本,同时也可以拓宽融资渠道,降低自身资金周转难度,待企业发展到一定程度便可以脱离小微队伍,凭借自己的力量在市场中存活下去。

社会实践的过程,就是一个从陌生到熟悉,从疑惑不解到豁然开朗的过程。精准定位、针对小企业、贷款种类多、灵活、服务好、门槛低、满足企业自身需要、量身定制、亲民……当我们揭开了一个又一个曾经的疑惑,骤然发现实践的答案就清晰的摆在眼前,等着我们去摘取。也终于意识到跟着学校的项目走是省去很多事,但是自己从头到尾的跟进一个活动,却也是真真实实的提高了我们的个人能力和综合水平。

同时,实践过程本身也使得我们成长。这次实践我们是进入大学之后又一次全新的体验,可以说是从课堂走向社会的尝试。从最初确定时间地点、确定路线及方案到之后联系企业、安排采访等等,都让我感受到团队合作和细密分工的重要性。我们的实践地点定于两所城市,在几天时间内奔波调研,虽然非常辛苦,但也从中



体会到“闯荡社会”的乐趣。在与专业人士深入交谈的过程中，惊奇地发现，自己已逐渐褪掉中学时代的稚气，成长为一个独立的个体，抒发己见，交换思想。千里之行，始于足下，社会实践只是行走的开始，漫漫长路还需踏实修行，亲力亲为。

这次的实践活动中让我们感触最深的是社会生活带来的真实感。在校园的象牙塔之外，我第一次认识到了这个世界在如此真实的运转。中小企业的总经理在昼夜思索着如何扩大经营、银行的工作人员每天审核着一个又一个企业的贷款申请、政府部门的公务员在思考如何推动当地的企业发展。那么多人在社会发展的大潮中默默努力。而我们仿佛与世隔绝，若是没有这次的社会实践，小微企业融资大概对我们来说不过是新闻中的几个数据罢了。这次的实践活动让我们意识到了我们是如何在社会中真实地存在着。

为期一周的暑期社会实践转眼就结束了，回忆这一周的种种经历，不知不觉我们已经收获了很多。总之，此次社会实践，扩展了我们的视野，使我们能将所学到的知识应用于实践，也让我们收获了很多温暖，或许这就是社会实践真正的意义吧。



微言大义

@秦砖汉瓦诉衷情_UIBE 实践：2017 年 8 月 1 日凌晨，我们秦砖汉瓦诉衷情小组来到了西安，在踏上这片土地的那一刹那，秦砖汉瓦，油墨书香的气息便扑面而来，朴素传统的街道，古色古香的建筑，人来人往的热闹和豪放不羁的欢笑，让我们切身地体会到了它浓厚淳朴的民风和历史悠久的文化，这里的每一砖每一瓦都是历史的沉淀和智慧的结晶。初次到达西安的我们，渐渐开始迷恋上这座城市，探寻秦砖汉瓦，我们依然在路上……



@syxemmason：今天上午我们来到了健康路中国丝绸城，寻找挖掘丝绸市场中的特色产品，寻找创新灵感。古朴的小路两旁店铺林林总总，商品繁多，有常见的真丝睡衣、丝巾，也有丝绸面手包背包、丝绸扇子……但都





大同小异——足见大众丝绸市场缺乏一定创新元素。我们采访了店铺主人、丝绸城里的顾客游人，一路讨论我们挖掘的“产品对象”，大家走了一路，脑洞也大开一路。等雨停了，我们继续前进。

@枫泾寻画：2017 年 7 月 31 日早，“枫泾寻画”实践组按照计划出发去上海民生现代美术馆进行参观，并了解当代艺术元素。顶着上海近四十度的高温天气，小组



成员于早上十点左右到达上海民生现代美术馆，开始今日的实践。视觉带你认

识空间，声音带你融入空间。今日的实践带给我们的不只是视觉和听觉上的双重享受，也在不知不觉中让我们更加留意身边常事，以更细腻的心思去感受身边的非遗文化。

@月上贺兰实践小分队：今天我们走访了银川市乐口福



食品有限公司和银川市东君乳业两家企业。银川市乐口福食品有限



公司是在本地非常有知名度和认可度的糕点食品公司，其业务链还涉及熟食制品等相关食物。我们带上一些隔菌设备以后进入到工厂内部进行了参观。银川市东君乳业也是在本地非常出色的乳业集团，我们隔着玻璃参观了部分制作基地，然后还仔细地了解了各种各样的乳制品。今天也是元气满满的实践一天。

@新闻人在西湖：新闻人在西湖小分队今天深入了解了两家汉服工作室。在古典文化逐渐被推广的过程中，我们也意识到了随之而来的一些问题。比如低成本盗版汉服的价格竞争问题，真正的版型历史争议问题等等。

但是正是有像寒音这样的坚持品质的元老级汉服同袍，以及禅山记这样拥有年轻活力的新一代汉服生产销售链，古老而独特的汉服文化才得以继



承，发扬。我们也一定会运用自己的专业知识和满腔热血，尽全力帮助汉服文化再度振兴，让汉民族的博大精深的传统文化发扬光大。



实践心语

辽彩新韵——对辽瓷的认识和理解

（辽彩新韵 供稿）辽瓷是我国古代陶瓷史上光辉灿烂的一笔，它是辽代在唐朝已经形成南青北白两大制瓷系统的基础上，吸收五代和北宋中原地区的新工艺，又发展创新的一种独具特色的陶瓷。

辽代陶瓷是我国北方契丹民族在接受唐五代时期汉文化的影响，结合本民族的习惯，创造出来的具有地方特色和民族特色的实用工艺品。

“辽瓷”第一次被发现并得到确认的时间是民国十九年（1930）4月22日，地点是辽宁沈阳。在改革开放的新形势和市场的需



求下，辽瓷产业应运而生，但其发展一度面临着生产落后市场需求、产业链不完善及基础设施相对落后的困境。辽宁省龙呈文化创意产业园，以落实习近平总书记在文艺工作座谈会上讲话精神为契机，全力投身于对该项文化遗产的抢救、挖掘和开发事业，使古老的辽瓷艺术文化重放光彩。该企业自创立以来，



以“在未来三年内完成对辽瓷产品的全面恢复，并研发设计出一批带有辽瓷符号的地域性产品”为目标，不断续写新时代辽瓷文化新篇章。因此实践小组成员决定通过实地调研、实例分析、数据统计等方式，对辽瓷产业产品进行深度了解与挖掘，结合市场需求现状与所学知识，为辽瓷产业的发展与推广提供销售渠道和商业贸易模式的新思路，助力辽瓷产业发展。

和我们所熟知的秘色瓷、元青花不同的是，辽瓷以其特有的民族风格而成为中华传统文化中一道独特的风景线。辽瓷主要分布在当今东三省、内蒙一带，有着白山黑水般鲜明的地方色彩和浓郁的游牧民族特点，反映了古代契丹族勇猛、刚烈、剽悍的部族气质，是当时游牧民族政治、经济、文化等社会生活的凝聚和缩影。

但由于辽瓷分布的主要地理位置及其所产出的民族等原因，它在历史传承过程中远远不如唐宋瓷器所受到的保护和重视，致使其多有流失。因此我们希望通过此次我们在辽宁龙呈文化创意产业园的社会实践活动，推广辽瓷文化，使越来越多的人重新发现并认识这一块中国陶瓷史上的瑰宝。

就现实意义而言，辽瓷是北方地域特色文化，是曾经的契丹民族最具代表性的历史文化符号之一，但在其长达一千二百多年的发展历程中，却出现了近二百年的传承空白期，使得这一特色文化长期不为人所知。



习近平总书记在文艺工作座谈会上讲话强调，要坚持保护和发展中国特色社会主义优秀传统文化，我们要对辽瓷文化的探访和推广，唤起人们对这一优秀文化的保护意识，通过对该项文化遗产的在国际上的推广，使古老的辽瓷艺术文化重放光彩，努力将辽瓷打造成为一张具有辽沈地区鲜明特色的文化名片，使其成为中华优秀传统文化上又一颗熠熠生辉的明珠。

该项调研，旨在通过对辽瓷文化的研究，推动辽瓷走出产业园与博物馆，利用媒体宣传，文献报告等多种方式使其走向世界，这样不仅有利于增强我们对中华优秀传统文化的认同感和归属感，同时，又因为辽瓷中特别的民族色彩，也有利于增加人们对我国民族风格在不同方面的表现的理解，推动民族文化的发展与传承。

本期完