**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2018年第七届阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖**

**“大师美学课堂”特别项目**

**项目说明**

**【指导单位】** 共青团中央学校部

**【主办单位】** 阿克苏诺贝尔中国

**【承办单位】** 中国大学生社会实践知行促进计划

**【支持单位】** 全国理工科高校共青团工作联盟

**【奖项主题】** 助学支教类或其他教育相关类项目

1. **项目背景**

“阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖”（简称“公益奖”）在共青团中央学校部的指导下，由阿克苏诺贝尔中国于2011年支持设立，是中国第一个以大学生社团为奖励对象的社会公益奖项，旨在鼓励在社会公益领域有突出贡献的大学生社团，促进大学生积极参与社会公益活动。截至2017年，公益奖已吸引全国97座城市、259所高校的1,800余个项目申报参与，影响4000多万大学生。

2018年，公益奖在持续助力大学生开展教育实践的同时，面向全国高校征集建筑与设计院校的大学生团队，将寻访10位中国知名建筑师和设计师，通过面对面的深度访谈，了解最前沿的建筑设计思想，发掘典型作品背后的故事，并带着大师的优秀理念和成功案例，深入乡村学校开展支教，帮助更多孩子学习和了解中国建筑与设计知识，助力美育发展。

阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖是共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”的核心项目，更多详细信息，请登录知行计划官方网站www.zhixingjihua.com。·······················································································································

1. **奖项设置**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 奖项类别 | 奖项数量 | 奖金 | 证书 |
| 最佳传承大奖 | 1 | ￥10,000 | 最佳传承大奖证书 |
| 最佳访谈奖 | 1 | ￥3,000 | 最佳访谈奖证书 |
| 最佳创意奖 | 1 | ￥3,000 | 最佳创意奖证书 |
| 最佳传播奖 | 1 | ￥3,000 | 最佳传播奖证书 |
| 组织支持资金 | 10 | ￥5,000 | / |

特别说明：

* 所有完成任务的团队均可获得“大师美学课堂”实施基金；
* 所有团队中选拔4个单项奖，奖励大学生在任一领域中的优秀表现；
* 每支团队获组织支持基金外最多兼得一项单项奖。

1. **申报资格**

1. 申报团队人数不少于5人；

2. 申报团队至少有2位建筑/设计相关专业学生；

3. 申报项目由学生团队提出申请，并由校团委审批确认。

1. **申报社团提交任务及文件清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 团队任务 | 提交文件清单 |
| 4月30日前 | 准备申请表，包括大师采访计划、大师信息、寻访议题清单等  注：①要求访谈的大师为建筑与设计专业高校的院长或副院长、知名教授、知名校友等；②走访清单中包含：大师的职务、毕业院校、著名作品等个人信息 | 1. 《申请表》WORD |
| 4月-9月 | 通过张贴海报、校园BBS、社团微博微信、校园广播等平台发布特别项目信息 | 1. 《宣传统计表》WORD |
| 5月1日-5月31日 | 准备助学支教计划 | 1. 《助学支教计划表》WORD |
| 5月1日-6月30日 | 寻访建筑师、设计师；记录寻访过程  大学生设计支教课程 | 1. 完整寻访文字、视频、照片记录 2. 5幅大师的优秀作品 JPG 3. 支教课程课件 |
| 7月1日-8月30日 | 大学生带着大师的作品及故事开展助学支教 | 1. 社会实践报告 2. 开展支教过程的视频、照片记录 |
| 8月31日前 | 准备所有的提交文件 | 所有文件提交至组委会 |

1. **项目评审标准**

组委会初审及专家评审采用统一评审标准。申报社团可参考评审标准，充分准备申报资料。

|  |  |
| --- | --- |
| 最佳传承大奖 | 策划新颖，访谈成果丰富，传播成果突出，有优秀课程成果产出，项目具备可持续性 |
| 最佳访谈奖 | 访谈主题明确，访谈内容充实，访谈成果丰富 |
| 最佳创意奖 | 项目策划新颖，有创新成果，项目具备原创性 |
| 最佳传播奖 | 传播渠道多样，影响数量可观；积极参与公益奖官方微博活动 |
| 组织支持资金 | 团队完成任务，即可获得组织支持资金 |

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | **社团任务** |
| 4月 | 团队确认，提交申请表 |
| 5月31日前 | 提交助学支教计划 |
| 5-6月 | 走访知名建筑师（设计师）  设计支教课程  提交大师访谈成果，包括完整的寻访文字、视频、照片记录，以及5幅大师的优秀建筑设计作品 |
| 7-8月 | 带着大师的作品、创作理念、创意故事，深入乡村学校，开展助学支教 |
| 8月31日前 | 提交完成的项目成果资料 |
| 11月 | 奖金发放 |

1. **联系组委会**

申报直线：010-82193976

联系电话：010-82193920

电子邮箱：[chinastudentaward@126.com](mailto:chinastudentaward@126.com)

公益奖官方网站：[www.chinastudentaward.com](http://www.chinastudentaward.com/)

公益奖官方微博：[@阿克苏诺贝尔大学生社会公益奖](http://www.weibo.com/Akzonobelcsraward)

1. **特别说明**
2. 参赛者需保障活动的原创性，严禁剽窃他人作品，一经发现即取消活动参与资格。
3. 各团队及社团提交的所有文件均需按组委会要求撰写。主办方及组委会对本次奖项享有最终解释权。
4. 各团队及社团提交的所有文件将由组委会全权处理（包括提交案例的再创作；影音资料、图片资料的使用权等），不再退还，请自行备份所有资料。
5. **关于阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）**

阿克苏诺贝尔提供人们日常必不可少的产品，助力创造更宜居更多元的生活。作为一家全球领先的油漆和涂料企业，我们为全球众多行业领域与广大消费者提供必需的原料、必要的防护、和必备的色彩。基于阿克苏诺贝尔勇于开拓的传统，我们创新的产品和可持续性技术旨在满足快速变化的全球市场不断增长的需求。阿克苏诺贝尔总部设于荷兰阿姆斯特丹，在全球各地都有员工、工厂或办公室。我们旗下品牌阵容鼎盛，拥有多乐士（Dulux）、新劲（Sikkens）、国际（International）、Interpon等著名品牌。我们一贯在可持续发展领域保持领先，并致力于打造充满活力的城市和社区，以我们的行动帮助人们提升生活品质，创造安全、多彩的世界。

1. **关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）是团中央学校部于2012年指导发起的全国大中专学生社会实践支持促进项目，旨在助力企业大学生项目进入中国3,000所大学，支持大学生社会实践，帮助3,300万大学生健康成长。

自创立以来，已累计发动超过470所大学的4,300多支大学生社会实践团队参与，直接资助1,584支实践团队开展包括乡村调研、贫困学生帮扶、减贫脱贫行动、助学支教、环境保护等形式多样的实践项目。大学生实践活动使222万乡村学校学生和15万名乡村教师受益。多年来，来自教育部、环保部、工信部、住建部、社科院、中科院、中国科协等政府部门和专业机构的60余位领导和专家加入知行计划专家委员会，为大学生社会实践项目提供政策指导、专家咨询、案例评审等专业支持，助力大学生成长发展。