



【封面故事】	1
从塔牌中探寻黄酒手工产业的历史与发展方向	
	/1
【实践采风】	6
走进罕山——初探民族产品商业化发展	/6
拜访浙江大学茶学系王岳飞教授，了解中国茶文化的 发展历程及发展现状	/8
【行间笔墨】	11
赛湖之行——第二篇	/11
参访重庆三峡博物馆	/13
【微言大义】	15
【人物传真】	17
走访大瑶寨贫困户	/17



封面故事

从塔牌中探寻黄酒手工产业的历史与发展方向

（醉江南小分队供稿）2017 年 8 月 4 日，醉江南实践小分队来到了此次实践的第三个调研地点——浙江塔



牌绍兴酒有限公司，这是一家成立于 1995 年的老字号企业，多次斩获国内外金奖，被指定为中南海、人民大会堂特制国宴专用酒。

黄酒作为中国传统的具有很多优势：本土的认可度比较高，度数低，不含有防腐剂，富含营养成分利于身体健康，适量饮用有助于养生。塔牌酒以其出众的品质，醇厚的口味，优良的服务，享誉三十多个国家和地区。该公司 90 年代之前只做纯外贸，90 年代之后开拓国内市场，现在国内市场的份额更大，日本，东南亚是主要出口地。作为具有五十多年历史出口品牌的塔牌绍兴酒，其出口量一直在同行业中名列前茅，是绍兴酒的重要出口基地，并且是国内出口份额最多的黄酒企业。

在说明我们的来意后，公司有专门的负责人给我们讲解公司发展历史和现状，并接受我们的提问。在交流



的过程中我们了解到：黄酒作为一种商品，销量华东地区占了大部头，西北比东北较差。但是值得庆贺的是，现在北方人对黄酒的认可度更高了，销售量也有了一定数量的提升。因这种南北方不均衡的销售形势，塔牌公司注重因地制宜，南北的销售政策有一些差别的，对北方的销售目标是低于南方的，在北方回开展诸如品酒会的活动以打开北方市场。同时针对不同的目标人群，公司也会推出不同产品迎合消费者需求（如：懂黄酒的比较喜欢原浆），口味度数等不同类型的黄酒均有一定数量的消费潜在人群。

在塔牌公司推出的一系列产品中，加饭酒是黄酒中产量最多的。本酒在 15 年推出，走中高端路线，产量相对较少。塔牌公司还推出了定制酒，但是受政治影响，现在销量不如前两年，现在只作为一种小众的产品，不是面向大众化的。

商品黄酒的主要去向是经销商和超市，而消费者年龄段在 30-60 岁之间。新的消费者主要是 30-40 岁之间，他们主要是受外包装，对黄酒价值的体会等影响，40-50 甚至 60 是比较稳定的消费者。

塔牌经营的一个重要目标就是要改变人们对黄酒是低价料酒的偏见影响。因此他们在商品外包装瓶身设计等方面均投入大量心血。对于传统定制，可以根据不同的用途来定制，可以刻字等等。而定制酒定制会有重新设计瓶身等更高级的操作。黄酒棒冰作为黄酒衍生品，



酒厂会自己尝试设计一些附加产品，但是制造是与食品厂合作的，不会直接由酒厂来做。

塔牌酒作为绍兴黄酒的一大旗帜性品牌，具有如下特色：

1. 靠近源头，最大的特色是全手工制作，一年只生产三个月，11、12、1 月。

2. 注重传统文化技艺的传承，王阿牛老先生是塔牌公司的终身顾问，现在对年轻化酿酒人才非常重视，和一些学校有黄酒人才的对接口。很多酿酒师是有家族传承的。

3. 产品梯度化，高端中端低端都有。

4. 不是非常注重广告的投放，更注重让利消费者

5. 销售渠道：网上主要有微商，天猫官网，其他经销商。直营的以中低端为主，线上的主要是热门产品，推广比较多地交给了经销商，现在有一批稳定的消费者。

6. 产量并不很大，4.5 万吨一年，生产周期较长，市场并不缺少酒的产量，重要的是如何打开市场。

在一带一路的大背景下，对塔牌公司而言，因为欧洲的出口比较少，北欧对低度的酒接受度不高，对黄酒的销售影响不大。而且黄酒出口主要是通过海上运输，并且塔牌公司本身就是靠外贸起家，已经建立起了比较稳定的销售关系网络，这种关系不容易被打破。一带一路政策会有一定影响，但影响不是特别显著。



不得不提的一点是黄酒小镇的建设：以“大绍兴、大黄酒、大文化、大旅游”为战略目标，按照“一镇两区”创建模式，着力做好黄酒产业创新、黄酒文化旅游发展和黄酒养生社区打造工作。将在 5 年内投资 50 亿元，通过 3-5 年的建设和运营，打造一个国内国际知名的黄酒特色小镇。包括民俗风情，观光旅游等丰富内容，做到文化的开发与黄酒的销售双赢局面。

酒乡，水乡，是绍兴的两张“名片”。作为创建省级第一批 37 个“特色小镇”之一的绍兴黄酒小镇，就是一个以鉴湖水畔的“酒乡古镇”东浦镇和“黄酒重镇”湖塘街道为中心，以“黄酒”为核、以“文化”为魂、以“水乡、老街、古宅”为基、小而美、小而特的现代特色小镇，盛情演绎“老绍兴，醉江南”这一绍兴城市新形象。

“一镇二区”联创模式，是绍兴黄酒小镇的一大特色。其中，越城东浦片区依托丰富的古镇资源，重点发展黄酒文化产业；柯桥湖塘片区依托雄厚的产业基础，重点发展黄酒酿造产业。两大片区交通便捷，各具特色，相互融合，共同构成了文化底蕴浓厚、产业优势明显、最大限度地展示绍兴的酒乡文化和水乡文化的现代特色小镇。

传统与时尚、产业与文化、古镇与山水，将在这里得到有机融合，相谐相合，共生共荣。



结束了在塔牌公司文化中心的参观后，我们深深感到一种文化的厚重感，以及不断推陈出新、革故鼎新的新精神。其中有像国家级非物质文化遗产绍兴黄酒酿制技艺代表性传承人王阿牛这样的老一辈大师，也有如今奋斗在一线的生产工人，并且仍然有相当数量的年轻人决定把这种能代表绍兴特色的技艺传承下去。同时黄酒销售方式的多元化与创新文化也让我们坚信塔牌绍兴酒公司必定能够继续它的辉煌。



实践采风

走进罕山——初探民族产品商业化发展

（内蒙实践队供稿）8 月 21 日，内蒙实践队来到内蒙古通辽市，以罕山肉食品加工厂为第一站，开始了我们关于蒙古族民俗商品跨境电商的发展现状的实践探究。

有古话说：“靠山吃山，靠水吃水”，在内蒙古当地，各种牛、羊肉制品、奶制品种类丰富，质量上乘。

今天我们来到

罕山肉食品加工厂，将传统手工制品进行产业化生产，从一间罕山奶茶馆起步，发展成为通辽有



代表性的食品品牌。

来到食品厂，我们首先在罕山公司员工的带领下参观了“罕山牌”牛肉干的生产过程。整个生产地区干净整洁，走廊上张贴着生产车间的规章制度、消毒措施等，在车间的生产机械间，工作人员带着手套，有条不紊地进行一系列加工操作。工作人员为我们展示了从冷



库、化冻车间到切割、风干车间和消毒、包装车间的牛肉干制作过程，从生肉到包装精美的牛肉干，让我们了解到手工制品批量化生产的工序。

参观生产线之后，我们来到了会议室。在这里，公司的销售部门主任和电商组经理接受了我们的采访。采访中，我们了解到 2008 年建厂罕山食品加工厂是通过最早的一批对手工传统食品进行规模化生产的商家，公司的创始人也是风干牛肉的非物质文化遗产人。在生产链里，罕山逐渐建立了自己的肉源提供产地，发展出奶茶、炒米、牛肉酱等多样化产品。在公司发展壮大过程中，也遇到过缺乏资金、缺乏人才等困难，现如今，罕山也和当地的大学合作建立实训基地，与政府加强合作，为公司发展助力。

在电商销售方面，罕山还处在起步的阶段，销量明显若于线下渠道。在立足本地的基础上，罕山也设立了负责电商发展的职能部门，在天猫、京东等主流电商网站建立网店已有 2-3 年，曾参与政府的发展计划，积极参与平台的钻石展位等活动，进行宣传推广，也在微店、微信公众号等新兴平台积极搭建销售渠道，更是数次参加境外的各类展会。在这个过程中，罕山遇到了许多困难，如省外知名度不高、消费者难以接受较高的商品价格等，罕山表示也在积极寻求解决方案，如引进相关方面人才、研制更符合年轻人口味和需求的新产品。



这次探访让我们了解了罕山这一内蒙地区手工制品进行规模化生产的缩影，对民族文化的传承和发扬是所有民族绕不开的话题，如何在当下的环境中找到商业化生产和文化精髓的传承，我们仍需努力。

拜访浙江大学茶学系王岳飞教授，了解中国

茶文化的发展历程及发展现状

(萧山晴雨供稿)盛夏七月，在对外经济贸易大学暑期社会实践中，在一带一路之聚焦文化符号，宣传中国形象的主题下，萧山晴雨实践小组选择以茶文化为主题，来到浙江杭州拜访浙江大学茶学专业的王岳飞教授。在经过两个多小时的采访学习，让小组成员学习了



许多有关茶学的基本常识，了解了当下茶与科技的结合，领悟到中华茶文化的博大精深，以及茶作为一大中华文化符号对宣

传中华形象的极大作用。

在会议室里，王岳飞教授首先为实践小组的同学们介绍了有关茶的一些基本知识。茶，始于神农时代，与中华文化相伴已走过数千年的历史长河；源远流长的中国茶文化，糅合了儒、道、佛诸派思想，独成一体，历



久弥新，生生不息。目前在中国，茶主要分为绿茶、青茶、红茶、白茶、黑茶、黄茶六大类。从茶的功效来说，虽然不同的茶具体有各自不同的保健价值，但总体都具有消除疲劳、提神明目等养生功效。接着王岳飞教授也为我们简单介绍了品茶的方法和茶艺的有关内容，但由于场地和时间的限制，并未做详细展示。

紧接着，王岳飞教授又为同学们展示了绿茶粉和茶多酚含片。这两个产品可以说是通过科技的手段对饮茶和改进，极大的提高了饮茶的方便性，也放大了茶中营养成分的功效。

最后，王岳飞教授开始向同学们讲述有关茶出口贸易的历史。虽然中国茶自古就作为中华文化的符号在出口贸易中占有重要的地位，但在改革开放初期，由于技术和观念的问题，中国对外出口的茶叶品控不严，尤其在欧盟颁布进出口的食品卫生标准之后，中国出口的茶叶屡遭退回。于是乎，国内开始改进产茶技术，加强对茶叶生产过程的监管，提高茶叶品质，使中国茶成为名副其实好茶名茶，中国也仍是世界上著名的种茶产茶强国。

当下，“一带一路”战略，是复兴中华茶文化、振兴中国茶产业，建设中国茶业强国的新的历史发展机遇，是中国茶和茶文化走向世界、走进时代，茶和天下、造福人类的大平台，是中国茶人练内功、张外力，发展茶科技、茶经济、茶贸易，传承、弘扬、创新茶文



化的大舞台。在发展的新常态下如何走好“一带一路”，用好“一带一路”，已是中国茶人的重大课题、重大担当。萧山晴雨实践小组关于茶文化的社会实践可谓具有极强的现实意义。

纵观整场会谈，不仅是在场的实践小组的同学学到许多有关茶学的知识，更相信在此次社会实践后，在实践小组同学对茶文化的不懈推广下，会有更多的国人和世界友人对中国茶这一文化符号。



行间笔墨

赛湖之行——第二篇

（醉美丝路供稿）8 月 8 日，我们小组一同来到赛里木湖，这里空气格外清新，清风扑面而来如同大自然温柔的问候。我们与提前联系好的天空之城项目的总负责人马总在景区服务站的餐厅内见面并进行了采访。

马总非常配合我们的采访工作，并协助我们了解了天空之城这一项目。首先，马总为我们介绍了该项目。今年 6 月 1



日，天空之城和博州赛里木湖景区签署了低空飞行项目战略合作的正式合同，项目包含滑翔伞、三角翼、热气球、直升机等项目，并且即将开放高空跳伞项目。按照马总所说，赛里木湖有着优越的自然条件，净空条件和风景非常好，且气候适宜。该项目的模式为新西兰皇后镇，并以打造新疆第一个世界级低空旅游胜地为目的。马总表示，宣传方面的运营也是一个比较重要的程序。这是该项目的发展面临的一大障碍，因此我们小组决定帮助马总通过网络进行宣传，以示支持。



其次，我们谈论到在“一带一路”的背景下，该项目的引进对当地的经济发展有怎么样的影响。马总说，景区在风景优美的基础上引进体验型项目是对新疆旅游的升级，也是一种新的体验。景区可以吸引更多游客，将更多人带入新疆，改变大家对新疆的印象，真正地了解新疆。对旅游业的提高，也可以带动当地经济发展，为新疆的经济做重要贡献。

接下来，我们问了马总天空之城的引进是否能带动当地扶贫工作的发展，马总的回答是肯定的。该项目的引进，在提升赛里木湖景区的同时，也为扶贫工作带来了正面影响。首先，马总说，建立并运营该项目需要大量劳动力，所以这为当地的大量无业居民提供了工作单位，让他们有了收入；其次，当地旅游业的发展带动了经济，必然也可以为扶贫工作带来好处，例如政府会有更多资金投入扶贫工作，当地居民的收入也会有所提高。

通过此次谈话，我们更深入地了解了天空之城这一项目，并且认识到它的作用。我们相信如果做好宣传，并且能够顺利运营该项目，赛里木湖景区将会受到更多人的欢迎，会吸引更多游客前来观光。这不仅是博乐市的荣誉，也是整个新疆的荣誉，新疆也将会被更多人了解，被更多人喜爱。我们认为，新疆的其他景区也可以向赛里木湖景区学习，新疆优质风景资源不少，利用这



些资源发展旅游业，一定能获得良好的效应，促进新疆更好的发展。

参访重庆三峡博物馆

(沙坪坝麻花供稿) 今日，沙坪坝麻花实践团队参观了重庆市三峡博物馆，重点考察馆内珍藏的刺绣文物，以收集蜀绣艺术的系统完整资料。

午后 13 时许，团队成员乘坐轻轨前往三峡博物馆，一路坡路崎岖，水道蜿蜒，尽览山城独特风光。



抵达三峡博物馆后，团队成员首先直奔刺绣展厅。厅内绣品精致陈列，参观同时一旁又有讲解员的详细介绍，范围涉及蜀绣的最初发源，历史发展以及工艺技术。蜀绣发源于此以四川成都为中心的川西平原一带，由于文化和地理的渊源，也发展到重庆等周边地区，现产地主要集中于四川成都、重庆、温江、郫县，绵阳等地。蜀绣是中国刺绣传承时间最长的绣种之一，最早可能上溯到与中原夏朝文明同时代的古蜀三星堆文明。古称“蜀”的川西地区盛产丝绸，古蜀国的丝绸文明孕育了发达的丝织技术，蜀绣发展兴盛创造了产业和文化环境。



蜀绣工艺的发展也遭受过重大的挫折，“文革”中，许多优秀的民族文化遗产被作为“封、资、修”的东西加以批判。1971 年以后，成都蜀绣厂开始恢复生产，改行从事其他行业的刺绣工人也纷纷返厂。

在参观过程中我们偶遇了一位外国游客并对其进行采访。这位外国友人被问及刺绣文化时，对方才在厅内参观到的绣品赞叹不已，并表示希望有更多渠道了解蜀地的丝绸刺绣文化，以及愿意购买蜀绣制品作为纪念与收藏品。通过这次采访，我们深切体会到了蜀绣作为一种文化符号对巴蜀地区文化产业的重要性，不仅在本国范围内，文化输出亦占有一定重要性。

随后，我们参观了历史展厅，了解了蜀地及重庆三峡地区的自然与人文历史发展的过程。这些历史资料有助于我们构建一个更为系统的蜀绣发源的时空框架，并把握其发展至今的历史脉络，从而对其在今日的“文化符号”身份有更为深刻的认知。

沙坪坝麻花团队的博物馆之行随夕日西沉结束，半日的参观使我们受益匪浅，虽然我们认识到蜀绣现今的发展不容乐观，产业规模已不能和号称“百万绣工”的苏绣相提并论，但外国友人对蜀绣的兴趣给了我们实践的巨大动力，希望通过团队几天微小的工作能使蜀绣文化传播有一定的拓展。



微言大义

@海底小纵队：#Day4# 今天实践小分队再次前往位于静安区晋城路的大学生创新创业孵化园。这次运气不错，我们受到了副总经理吴女士的热情接待，她向我们展示了孵化器的运营现状与发展前景，与我们深入探讨了当前大学生创业的机遇与挑战。感谢吴女士对我们的支持，真是充实的一天啊～



@丝路起点小分队：今天丝路起点去往的是泉州博物馆和闽台缘博物馆，泉州博物馆位于清源山下的西湖公园北侧，是一座具有闽南建筑风格的综合性博物馆，也是联合国教科文组织设立的“世界多元文化展示中心”所在地，我们要了解的是泉州的历史文化以及陶瓷产业的发展，一起看看吧！



@创客九人行：今天参观了 steam 创客实践基地，



这是一个专门为幼儿到小学六年级的小朋友服务的培训机构，竟然还有建模，桌游，3D 打印…现在的小朋友啊，资源真是丰富[允悲]想想这个年龄的我们还在玩泥巴[二哈]



@隆黔先锋队：在前几天好好休息过后，队员们陆续从贵州家中返回四川南部县石河镇。虽然大家从远方赶过来身心都很疲惫，但是队员们迅速调整了最好的状态，准备了最丰富的备课资料。大家准备了白纸画了非常美丽的画，不论男生女生都非常细心剪了立体的花，想到第二天同学们天真烂漫的笑脸就觉得非常开心。队长为了保证每个队员备课充分，非常辛苦付出了很多，希望大家明天能有更好的一天！！花了很长的时间大家终于完成了明天的备课。从夏天到秋天，大家的团队也越来越融合。明天就要开始支教啦！！激动\(\≡▽≡)/又紧张





人物传真

走访大瑶寨贫困户

（车协远征队供稿）广西省桂林市龙胜县大寨村里，正午时分，日头毒辣，却偏生把周遭披青戴绿的山照得颜色更艳。车协远征队一行人在一栋两层楼高的木质建筑里与大寨村的村委会主任见了面。



问明来意，主任便与队员们放松地交流了起来。而在谈话接近尾声之时，村委会主任叹了口气，说：“我带你们去看一看他吧。”

他？实践队员之间相互交流着眼神，迷茫与好奇在每一颗心里滋生着。

一出门却是就下起了蒙蒙细雨，是太阳雨，雨丝细细密密织起来，兜住了细碎滚烫的金光，连带着周围一路向云延伸的碧玉般的青山，青山上层层递进错落有致的梯田都被晕开了颜色，原本浓郁饱满的绿变得浅而淡，甚至多了几分灰蒙蒙的意味，仿佛预兆着接下来将



要发生的事，队员们的表情也都慢慢地变得更加凝重而严肃。

主任在前头带路，穿过泥泞不堪的小路，翻过一座山头，七曲八拐后终于到达了目的地。

一间残旧的木屋。

一个男人正在门前搓着手踱步。

他看起来并不太老，大约正处在四十来岁的壮年时分，穿一件被洗得有些发白但仍显得十分正式的商务型短袖，领子因为常年不熨而有着波浪状的褶皱，两颗扣子因为太热而解着，下身是集市里常见的黑色裤衩和一双沾满泥土有些翻边的拖鞋。他的皮肤黝黑而松弛，眼梢和嘴角都呈向下斜的趋势，仿佛是习惯了生活的苦涩而面相再难摆脱沉郁。他额头再往上一些的头发已经有些秃了，剩下的头发也都只经过随意的修理，薄薄一层贴在头皮上。

主任用当地方言与他寒暄了两句，便给他介绍了实践小队一行人。他热情地与队员们打了招呼，用力地与我们握手。但在这热情之下，他的紧张与羞怯显而易见，握住队员们的布满老茧的大手颤抖着，即使是握手时也尽力避免眼神的直接交流，他躲避着这一群年轻人的目光，在录音笔、摄像机等的对焦下局促不安，回身走进那栋没有门的建筑，也邀请实践队员们进了屋。

队员们的心情更沉重了几分，都察觉到了男人因为被一群陌生人包围的不适和隐隐可见的难堪，负责拿相



机和录音笔的人自觉地留在了门外，最终只有几个人跟着主任进了屋。

屋里空空荡荡的，没有家具，杂物随意地堆放着。男人强压着自己的紧张，拿了好几张大小不一的简单的小板凳招呼着实践队员们坐下。坐下之后，气氛有些凝滞，他又有些局促不安了起来，左手的大拇指不住地在右手手心里搓着，手臂十分用力以致都有些青筋突起。还好这时有队员及时地开口与他聊起了天，这才让场面缓和了几分，聊着聊着，他的面上也才渐渐露出了放松的笑容。

原来他家是大寨村的贫困户，他作为一家之主支撑着这个家庭。妻子重病多年，卧病在床无法下地劳作，而且每个月要吃掉近几千元的药。两个孩子好不容易被他们拉扯大，大儿子在初中学历，在附近的景区工作，成了家有了自己的儿子，小儿子还在读初中。家里有一块地，但面积很小，全靠他来劳作，每年的收成只够家里自用。话语中，他也为国家补贴的杯水车薪和医保的无能为力而叹息，却并没有对生活的不满和怨气，而只有对国家和政府的满心感激，对生活艰难的坦然接受和积极面对，只有当了爷爷的喜悦，和对小儿子继续学业能考个大学的希望和期待。

“反正不管怎样，生活还是要过的。”

在谈话的最后，他这样说着，脸上带着无奈中藏着希望和信念的笑容。



他把实践队员们送到屋外，站在他的屋前，挥手送别了这一群年轻的过客。

直到实践队员们沿着蜿蜒的小路走出了很远很远，回首望去，男人依旧沉默而坚定地站在他的屋前。

这个男人给了这只年轻的实践队伍极大的震动。这个男人有着最普通的面貌，却实实在在地向这群孩子展示了在大山里的生活，展示了即便受贫困所扰也仍坦然而坚韧地生活着的平凡人的百折不屈。这或许不过是社会中平凡的一角中平凡的一个，或许还有许许多多别的人在相似的生活里用相似的积极的态度生活着，他们总愿意把自己称为平凡，但这样的平凡落在这一群未曾面对这样的生活的实践队员们眼里便酿成了极大的不平凡。生活，原来会有这样的面貌，贫困，原来可以这样地为难一个家庭。

这群队员们大概永远不会忘记曾经在一个飘雨的中午，在大寨村，遇见这样一个男人。

本期完