



目录

【封面故事】	1
聚焦文化符号，宣传中国形象 山城初探小纪 ——驻足中医诊疗技术现代化的发展与推广/1	
【实践采风】	5
动漫产品电商，与可口可乐公司邂逅 /5	
大连——风雨之后，光彩依旧 /7	
【行间笔墨】	9
西安民俗文化调查，聚焦文化符号 /9	
滨城感悟，一带一路特色风情 /11	
【微言大义】	13
【人物传真】	15
本土小企业，铸就大梦想 /15	



封面故事

聚焦文化符号，宣传中国形象

——驻足中医诊疗技术现代化的发展与推广

（山城本草汇 供稿）2017年7月17日上午，对外经济贸易大学“山城本草汇”小队抵达实践目的地之一的重庆主城，稍作休整后前往重庆辰叶医疗器械有限公司。在公司负责人黄万军先生的带领下，我对该公司进行了参观，展开了本日以中医诊疗技术现代化发展与推广为主要内容的调研活动。

首先我们了解到了目前我国中医药医疗器械的发展状况与前景。

自古以来，“望闻问切”、“三根指头、一个枕头”、“一根针、一把草”，足以覆盖传统中医的主要诊疗手段。然而“工欲善其事，必先利其器”，随着时代的发展，利用现代技术开发拥有自主知识产权的中医诊疗设备，已成为中医药事业发展的重要课题和攻坚难点。调研过程中，中医学专业出身、知识渊博的黄先生，极大地丰富了我们的见闻。例如：传统的药罐、针灸用银针正在向电子控温和电流震荡方向发展；液体中药逐渐被固态药丸和药剂取代；历史悠久的拔火器在材料物理科学的帮助下衍生出了抽气罐和扶阳罐，首次实



现了红外线和磁疗的同步导入；除此之外，各种按摩仪和经络理疗仪也逐渐进入大众的视野。这意味着，绵延不断的中华民族在思想境界中一直包含着中医“治本”与“长效”的精神内核，并作为疏通身心、养善驱疾的一大手段。

但近年来中医诊疗设备的发展仍存在诸多问题。黄先生指出，由于中医学发展未能充分吸收现代科学的成果、研究投入不足、生产企业规模较小，中医医理设计也有待深化钻研，特别是中医诊疗设备仅限于实验室研发和教学机构研究应用，所以难以进入临床应用。好在随着《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020年）》的发布，中医诊疗设备研究领域有了一次全新的进展。在脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪等诊断设备以及针灸、艾灸、红外穴位和磁疗治疗仪等治疗设备方面均取得了长足进展。

黄先生对一带一路扶持政策的助力作用也有自己独到的见解。产学研结合是不可逆转的一大趋势，计算机



信息科学、电子工程及生物医药技术等多种交叉学科均为中医的智能化、可视化做出了突出贡献，促进了科研成果的转化。例如，光子学技术、红外成像技术、电子



摄像技术、微波辐射技术等，均可应用到中医药器械的研发设计当中。在建立和完善中医诊疗技术重点实验室、产业化基地的基础上，要打造好具有我国特色的中医药企业品牌，学习日本、韩国中医药产业高速扩张的发展经验，为走出国门建造坚实基础。

以主制药厂位于重庆涪陵的太极集团为例，其拥有自己的研发团队、规范的操作体系、重点研究室和实验室、临床研究基地、工程中心、科技产业孵化基地等，中成药生产和中草药种植在其业务组成中占比不容小觑。值得一提的是，太极集团与多家外商合作，基本建立起了成熟的海外出口网络，这也为我国中医药国际合作交流平台的建立做了良好示范。由于中药产区集中分布在我国西部地区，属于一带一路沿线重镇，政府加大了减税等保护措施的执行力度，这是千载难逢的机遇。

展望未来中医药的发展方向，无外乎是在保持自身独有特色的前提下融合现代科技，吸收西医精粹。这就像新瓶酿旧酒、越悠久越醇厚，借助现代技术使中药药效得到更好的发挥、中医诊断取得更高的精度。对当代青年进行人文知识的传承教育和人文文化底蕴的培养是发展中华民族医药事业，实现中医药人才质量提高的必由之路。

回顾今日行程，我们感悟颇深。黄先生博览群书、随和幽默，风土人情、地理物貌信手拈来，中药发展、国家政策如数家珍，身上透露出了中医独有的文化底蕴



——望、闻、问、切，这不仅是中医四诊，同样也是文化四脉。“望”即察言观色，掌握人的身心状况，从而做到有的放矢，追求中医所谓“望而知之谓之神”的境界；“闻”包含听声音和嗅气味，即查缺补漏，从各方面搜寻信息，去糟粕取精华；“问”即主动出击，所涉范围极广，从病症到生活史、既往病史、家族病史，力求包容各种不同的声音；“切”即从细微处入手，从或沉稳或虚浮的脉象中可窥见病情，好比敦煌摹本繁重枯燥却又韵律十足无一处重复的美妙线描。

四诊在整个用医过程中各有其独特作用，不能相互取代，也意味着中医药文化的发展繁荣必须要做到四脉合并，有机联动，缺一不可。如：“大实有羸状，至虚有盛候”、“真寒假热，真热假寒”等等。这就要求医生积极思考，客观分析，认真甄别，或“舍脉从症”或“舍症从脉”。融入文化中，即透过现象看本质，不被表象迷惑，要知道再多的尘埃都无法掩盖岁月的幽深与厚重——“神农氏以赭鞭鞭百草，始尝百草、始有医药”、流芳千古的《黄帝内经》、走街串巷的游医和药房坐堂的郎中都不能被历史所遗忘。而我们正在拔除路上的荆棘棘藜，让更多的人了解、接受中医药，走出国门、走向世界！

作别山城今日的茫茫山海、层峦叠翠，汹涌浓雾、夕阳迟暮；期待明日的蕴藉黎明、朝露蜂引，金银花开、凤菊不败——欲去园中黏天浪，哪怕他遮回疏放！



实践采风

特色动漫产品，依托电商向外推广

（孔雀东南飞队 供稿）2017年7月4日中午12:30，我们来到全国金融、文化创意和高科技中心——上海。正值雨过天晴，整座城市以一种容光焕发的姿态迎接着我们这只“孔雀东南飞”小队的到来。

下午3:00时许，我们应96届二系意大利语专业，现任可口可乐罐装投资集团采购总监的杰出校友张立龙的热情邀请，来到了位于浦东新区的工业园区，整个园区空气清新，环境优美，地理位置优越，因而一系列国际知名企业的生产研发工厂都坐落于此，我们此行目的地——可口可乐上海区申美罐装生产厂，就与汇源惠普等毗邻而居。

来到工厂后，我们受到了校友的热烈欢迎，崔经理带我们参观了全中国最早建立的可口可乐博物



馆，结合其中的展品——详细地为我们讲解了可口可乐的整个发展历程，我们惊叹于它产品链的不断延展丰富——从可乐到冰露、芬达、果粒橙、果粒奶优。我们生



活中有如此之多的熟悉产品，竟皆是可口可乐不断创新不断探索的辉煌成果，据崔经理介绍，同一种产品在不同的国家、不同的地区也会根据当地的特色在规定标准区间加以调整，呈现出细致而令人惊叹的多层次口味。

当然，除了饮品本身，这座可口可乐工厂作为整个百年老牌的一个小小缩影，全方位、多角度的向我们精心展示了一个企业、一个产品如果想要真正走向国外，走向世界，应当扮演一个怎样的角色，承担如何的责任，从设计包装，不管是根据地方特色、时代变迁不断调整、加入全新时代元素，如芬达最新的“扭扭装”，如我们最为熟悉的中国红颜色选择；到企业内部文化凝聚，小到对员工日常苛刻实则严谨中饱含脉脉温情的要求，再到企业社会责任的勇于承担，对运动精神的关注。一家成功的企业，这些或许不能够代替产品创造企业扭亏为盈的神话。但一定能够锦上添花，给予企业不断前进、适应社会尽己之力做应承担之事影响、改造社会，成如此良性循环，正如太极之生生不息。

我们在可口可乐充分的认识到，企业和产品要想真正长久持续下去，产品创新之重要、系列配套辅助之关键，而对于我们此次实践的动漫企业亦应是万变不离其宗，如何依托一带一路创造新产品，如何依托电商向外有效扩展，至关重要，充分印证了我们选题出发点的正确性。



大连——风雨之后，光彩依旧

（井冈之子在大连 供稿）2017年6月28日早上8点，迎着晨曦，井冈之子女们又踏上了新一天的征途。依托着大连便利的交通系统，花了大概两小时，我们到了京津海上门户——旅顺口区。沿途看到了连绵不断的山脉和一望无际的大海，这一切在迷雾中显得越发朦胧美丽。

在经过某军事基地之后，我们来到了今天的第一个目的地——旅顺博物馆。这座博物馆存在的本身便代表着大连屈辱的历史，它是日本帝国主义战胜沙俄之后，将沙俄未修建完成的高级军官俱乐部改建而成。然而，现如今，它俨然成为了旅顺乃至大连的一张名片，融合了近代欧式风格和东方艺术装饰特色，被评为“国家一级博物馆”。



进入博物馆，首先映入眼帘的便是中国从古至今的各种瓷器，全国各地的都有。除此之外，还有朝鲜半岛和日本各时期的部分文物。可以说，这个博物馆见证了大连昔日的繁荣。大连自古以来便是中国对外的港口城市之一，旅顺口区更是有举世闻名的天然不冻港——旅顺港。全国各地的特色产品从此运往日本、朝鲜半岛、俄罗斯等，这些国家的产品也由此进入中国。



为了对这些历史有更深入的了解，我们对博物馆工作人员进行了采访，对大连的近现代史有了全新的认识。这一切的繁荣与发展止步于日俄对大连的占领，原本促进繁荣的大连成为了日俄侵占中国的中转站，大连人民受到了非人的剥削，这一切是多么的令人痛心。

接着，我们去了旅顺日俄监狱遗址。我们感受到的只有革命烈士们的坚毅和中华民族心中熊熊燃烧的火焰。历史告诉我们，这种以残忍的形式进行对外扩张以发展自己的模式导致的终将是覆灭，世界的未来属于中国，属于“一带一路”这种以和平为原则，以共同繁荣为目的的模式。

一洗心中的阴霾，我们去了今天的最后目的地——旅顺的一个港口。我们看到熙熙攘攘的人群，有前来参观的游客，也有售卖各种产品的商家和小贩，海面上停泊着几艘船只，还有海鸟飞过。在奔波了快一整天之后，港口商铺中散发出的阵阵香味，深深吸引了我们。当然，这里还有许许多多的贝壳工艺品。

除此之外，我们在广告牌上看到了大连现在正在举办“达沃斯世界经济论坛”和“江南丝绸博览会”。大连，这个曾因风雨止步的城市，终将在“一带一路”这个新时期，重新焕发光彩！



行间笔墨

西安民俗文化调查，聚焦文化符号

（长安七月 投稿）在实践的第一天，我队通过亲身实践和与游客交流这两种方式，基本确定了调查问卷的方向。今天早上，时间队伍的成员聚集在一起，具体讨论了调查问卷的形式和涉及的内容，并最终完成了中英双语问卷的问题制定和打印。为了使调查对象覆盖的范围尽可能扩大，取得良好的调查效果，我们选择了人流量大的景区—西安大雁塔遗址公园。

西安大雁塔又名“慈恩寺塔”，是唐代玄奘为保留经丝绸之路带回长安的经卷佛像而主持修建的，是现存最早，规模最大的唐代四方楼格式砖塔，作为西安的标志性古建筑，以其悠久的历史 and 深厚的文化内涵吸引了众多游客，是进行西安民俗文化调查的理想地点。今天下午西安高温依旧，阳光炙热，这样的天气无疑给我们的调查增加了难度。在这样热的天气下，虽然大雁塔人流如织，但愿意接受我们问卷调查的人并不多，许多游人因为赶时间等原因拒绝回答问卷。队员们经历着生理和心理上的双重考验，但是大家没有轻言放弃，而是选择在烈日下奔波，努力用最合适的措辞和最友好的语气，说服游客接受我们的问卷调查。大家的努力没有白费，我们手中拿到的有效的问卷越来越多。让大家感动



的是，虽然有时会遭到游人的拒绝，但是更多的游客还是非常愿意填写我们的调查问卷，跟我们交流分享关于古都西安的印象，对西安民俗文化的理解，给我们提供了非常宝贵的意见。

今天在所有队员的努力下，我们完成了针对中国游客的全部问卷。接受问卷调查的对象从中小學生到耄耋老人，他们的



问卷给了我们宣传传统民俗文化的新思路，新视角。

夏日阳光下，屹立千年的大雁塔与绿树相映，优雅肃穆如古老的诗行；大雁塔前喷泉与音乐共鸣，灵动美丽如恢宏的交响，传统与现代如此和谐的共存，共同吸引着五湖四海的游客，谱写这个城市新的篇章。在阳光下奔波的这一天，带给我们的不只是汗水，更是新的感悟：聚焦传统的民俗文化，要做的不只是继承，更是融合，创新和发展，为宣传中国形象，提高国家的文化影响力提供新的可能。

滨城感悟，一带一路特色风情

（井岗之子在大连 供稿）今天是我们在大连生活的第七天，离别的日子转眼间就已经到来。临走前，我们拜访了大连市沙河口区雯棋图文设计工作室的



邓先生，结合之前实践所得，与他分享了我们关于推广大连以及中国文化的一些看法。短短一个小时的谈话，却使我们受益匪浅——我们理清了纷繁的思绪，对接下来的工作有了更为明确的认知。

在滨城调研的七天里，我们从这座城市的历史文化入手，先后走访了星海广场、旅顺博物馆、旅顺日俄监狱遗址、旅顺港等地，详细了解了大连的历史底蕴，切身感受了滨城的文化气息。这座城市从殖民，到奋进，到生辉，再到如今的待发，无一不深深地吸引着我们，自然也深深地影响着这里的万事万物。

而后，我们把调研的重点放在了大连的手工艺品上，通过在海之韵手工艺品市场、大连双兴商品城、大连艺术展览馆



等地的实地考察，我们对大连的手工艺品有了初步的了解。随后与手工艺人的谈话，也让我们发现了一些有待思考的问题。接着，我们进行了两天的调研采访活动。采访的对象主要是当地居民、游客，以及海事大学的学生们，其中自然不乏“一带一路”沿线国家青年。采访的内容多围绕着大连文化、文化符号，还有“一带一路”构想。



其中，本地居民热情地向我们介绍了大连的特色文化和风土人情。但最有价值的，还是对海事大学学生的调查。相对而言，大学生对“一带一路”政策有更多的了解，也更乐于接受我们的采访。并且他们不同的思维方式，无疑为我们提供了思考问题的新角度。对于社会实践而言，高等学府确实是一个比较理想的调研地点。

我们带着实践过程中发现的问题，踏上了漫长的回京之旅。离别的感伤如初至的喜悦一般，荡漾在每一位团队成员的心头。返京的高铁上，所有人都默不作声，只是静静地看着窗外，一副若有所思的样子。轻轻闭上眼睛，脑海中浮现的便是那日星海广场的百年城雕——城雕前一百双脚印，揭示着滨城一步一个脚印所走过的百年，我们在城雕上踱步，眼前是一望无际的大海。在海天相接的地方，一艘船缓缓向岸边驶来。它跨越过百年的风浪与波涛，深埋曾经的波澜壮阔，而今静静伫立在这大陆东北的一角，带着它历史独有的味道成为南海岸线上一块无暇的钻石。



微言大义

@马啾哈尔：马啾哈尔实践第六天。今天我们来到了黑河市，前往黑河市人民政府采访了黑河民族宗教事务局的工作人员，了解到了作为边境城市的黑河对于促进多民族文化和谐发展融合的不断尝试与进步，以及在一带一路



大背景下更好宣传中华文化，提升中俄文化交流的规划与展望。

@上山下海：我们造访了当地的国家电网分公司，向副经理询问了关于当地居民具体用电来源的问题。了解到



水电当地居民的主要用电来源，而太阳能则由于技术和资金等原因没有得到普及。

虽然通过对城镇居民的拜访了解到太阳能的发电能够明显地减轻大家在电费上的开销，但是我们发现居民



区很多楼顶都有空间却没有放置太阳能板，很好奇为什么有益的做法却不为大多民众接受，我们在接下来的实践中要探索其中的原因。

@九道云外：今天是实践第一天，落地云南。玻璃窗外有清澈的天，和厚厚的棉花糖一般的云。逃离了北京的燥热，取而代之的是昆明凉爽的气候，清新的空气，令人倍感愉快。



期待明天的实践，走访的第一家企业，纳百川文化传媒。睡前听人一曲葫芦丝演奏，可惜主角有些害羞，不肯露面。晚安。

@山城本草汇：山城本草汇第一天，探寻中医疗器械，像打开了一个新世纪大门。get 了许多新知识，中医药的发展前景很光明，中医药文化博大精深。中药文化的传承与发扬，中医药的发展，需要政策扶持，需要品牌自强，更需要我们这代人用心经营！另说，和小伙伴第一次正式共事，超愉悦，每个人都超靠谱，每个人都是大佬。相信我们越来越好！





人物传真

本土小企业，铸就大梦想

——大连皓阳环保科技有限公司

（海丝使者队 供稿）2017年7月初，对外经济贸易大学暑期“一带一路”主题实践正式开始。经过了几天的劳累奔波，“海丝使者”实践组的各个成员终于成功按照原定计划，将海青工业园、保税区、“双D港”产业园区登沙河临港工业区等工业园内的主要中小微企业参访完毕。2017年7月11日，在短短的休息后，组员们开始集中进行董家沟卧龙工业园内的采访及数据采集工作。

董家沟卧龙工业园位于大连开发区铁山东路，是董家沟街道第一个工业园区，作为街道经济新的增长点和



招商工作的新载体，其在招商的数量、质量和技术含量上，都实现了新突破，具有很高的采访价值。



分散在各个工业园区的分队在匆匆吃过午饭后，就赶来董家沟工业园集合。在大连开发区工商联主席周达维先生的带领下，她们来到了大连皓阳环保科技有限公司门前。经过事先的电话问询和沟通，大连皓阳环保科技有限公司的董事、经理和部分技术人员已经对该实践队伍的主题和目标有了一定的了解。此时，他们已经在办公区域门口等待了。双方一见面，大连公司的董事王总便对实践组成员发出了亲切的问候，并将他们热情地迎进布置好的采访会议场所。

大连皓阳科技环保有限公司成立于2014年10月，是一家生产和销售日用洗涤用品及工业除垢、防锈系列产品的民营企业。主营产品有三大系列，有日用洗化产品好适用系列，工业除锈、防锈、硅烷喷淋处理、管路除垢系列，车用玻璃水及清洁剂系列。公司营销经理王飞先生在会客室接待了我们一行人，这次与我们同行的，还有大连经济技术开发区工商联主席周达维先生。

采访开始，王董首先播放了皓阳公司的宣传介绍短片，从短片中，我们了解到，始建于2014年的这家企业，经过不到三年的发展时间，现在在全国多个省市建立了营销网点，成为商场的供应商，这其中靠的，不仅是荟萃国内多位专家的科研技术实力，更是皓阳争做国内最有影响力的专业清洁剂品牌的经营理念以及发展环保民生用品为己任的企业责任感。



访谈之初，周主席为我们介绍了王先生的创业经历，他指出，皓阳环保科技有限公司是一家大连的本土企业，在当前倡导健康、全民环保的大环境下，也是大连市工商联重点发展的企业之一。王先生在其名下的两家公司发展渐入佳境时急流勇退，将企业交给职业经理人打理，自己在2014年选择从头开始创建皓阳这家公司。谈到自己的这段经历时，王先生笑着说，“人活着就要做有意义的事，做对社会对国家有意义的事”。他提到，长期以来，我国的工业基础差，国人的环保观念淡薄，工业环保标准要求低，而且没有及时地随着工业发展步伐进行革新，这些都是当下走可持续发展道路上的阻碍。“绝不能走先污染再治理的老路”，因此，他瞄准了清洁剂这个朝阳产业市场，要想改善国人的环保观念，首先要革新国民对于绿色洗涤产品的概念，才能进而改善我国国民的健康状态。

当问及创业初始的故事时，他说，虽然初始注册资金只有200万，但公司成立的初衷就是希望能够提高国人的环保意识，改善健康状态；打造中国人自己的品牌，树立起自身的品牌观念。在此之前，他就已经是两家公司的老板，而他成立大连皓阳环保科技有限公司，就是因为他认为“人生要做有意义的事，特别是对社会有意义的事”。但作为一个公司经营现状较乐观的一个企业家，他有的当然不仅是情怀。他表示，在“一带一路”的政策方针下，企业面临的机遇与挑战是，外国市



场的开放必然导致国内市场竞争激烈程度的骤增，但同时，国内高质量的企业也必将迎来一次飞速的发展。这两者同时带来的、也是实践团队最关注的问题就是投融资的问题。在大连，许多小微企业面临的困境是，由于外资的逐渐撤出，产品销售渠道消失，资金无法正常周转，转型困难。王总就此表示：这些企业存在投融资困境，一是因为企业决策者的前瞻性还不够，在企业出现问题，甚至还不是问题的时候，就应该做好准备，提前转型。二是没有找到他们的核心竞争力，能提供别人提供不了的东西，企业才有他们立身的根本。如果企业没有核心竞争优势，只是靠关系拉资金，那么消亡是再正常不过的了。

随着访谈的深入，我们了解到，皓阳科技在创建之初，注册资金为200万人民币，随着公司研发运作的不断发展，后续又投入了500万。“小微企业的长久发展需要投融资”，王先生提到，当前公司的资金周转已有些吃力，他认为，和当下许多小微企业面临的困境一样，不能只靠国家政策的扶持和银行的优惠贷款来“输血”，如何提高企业自身的“造血”功能，才是每个想要做大做强的小微企业应该思考的问题。他指出，小微企业应该利用风险投资等，寻找合伙人。“有许多人找我想做合伙人，但都被我拒绝了”，他说，“真正合适的合伙人，不应该只是看好企业盈利能力的人，而是要有相同理念、志同道合的人”。



“助国家繁荣昌盛 助客户提升价值 助员工生活幸福”是皓阳企业奉行的价值观，当我们问及“一带一路”政策时，他指出，大连作为中国东北对外开放的窗口和重要的经济贸易港口城市，业已成为国际化的市场。虽然目前皓阳还有没有真正完成“走出去”的战略目标，但是皓阳正在自己的平台上逐步实现国际化。“总的来说，还是想先打造属于国人自己的品牌”，王先生这样总结到。

访谈最后，王先生表达了他对于无数“从三万元开始做”的小微企业的信心和建议。他认为，小微企业一定要提出新的意识，具备前瞻的目光，不仅要有核心的技术，还要有正确的创业者心态，及时地实现发展道路的转型升级，不能拘泥于已有的成就，否则就会市场淘汰。他又谈到了对公司未来的期望。他说，他希望把这个公司打造成一个有20个分支、销售额达30亿元的集团公司，做性价比最高的产品，把这个品牌推广到世界。

采访结束，我们看着眼前这位本已退休可以衣食无忧、在家颐养天年的企业家，心怀民生环保，愿意冒险拿出多年积蓄从头做起投入科技研发，只因为心中有一个将清洁剂产品环保标准不断与国际接轨的小目标，孜孜不倦在商场鏖战了一年又一年；为了加强与技术先进的企业的沟通合作，吸纳高素质人才，他年逾花甲从零学起日语，保持着终身学习的习惯。这样的企业家，是



千千万万有情怀、有理想的小微企业的一个缩影，也是当代青年人的精神。

本期完