



目录

【封面故事】	1
临海听风，鼓浪声声	
——探寻鼓浪屿文创产业的现状	/1
【实践采风】	6
深入小微企业，调研投资融资	
——减压小微融资，我们在路上	/6
一带一路小微企业投融资	
——浅谈我眼中的小微企业	/8
【行间笔墨】	12
返璞归真 文化之旅	/12
探究浙江小微企业发展及资金问题	/14
走进苏州	
——深层次探寻苏州古老艺术	/17
【微言大义】	20
【实践心语】	22
此心不改，此情不忘	/22



封面故事

临海听风，鼓浪声声

——探寻鼓浪屿文创产业的现状

（仲厦织梦 供稿）2016年8月19日，对外经济贸易大学暑期实践团队“仲厦织梦”开始了第二天的实践旅程。我们选择了厦门的知名景点——鼓浪屿作为我们调研考察的第一站。



鼓浪屿是厦门著名的风景区，因岛西南方海滩上有一块两米多高、中有洞穴的礁石，每当涨潮水涌，浪击礁石，声似擂鼓，而得名。来到鼓浪屿风景区后，我们首先登上了这里的最高点——日光岩。它耸峙于鼓浪屿中部偏南，是由两块巨石一竖一横相倚而立，成为龙头山的顶峰。站在日光岩山门处可以看到一块巨岩凌空而立，在那巨岩峭壁有1915年许世英题刻的“天风海涛”四字横书；其下还有两行大字题刻，右侧为“鼓浪洞天”，左侧为“鹭江第一”。

由日光岩下，我们一路游览了郑成功纪念馆、皓月园、古避暑洞等景点，海风阵阵，鼓浪声声，精巧的古



典建筑和不远处奔腾着的大海和谐地共鸣着，这里独有的历史文化氛围让我们陶醉其中，流连忘返。而走出这些景点，转身又是不一样的世界。

行走在当地居民住的小巷子里，时不时地会有钢琴声漂浮着。钢琴，是这座岛的一个标志。当我们走出景区里历史的厚重，钢琴声就飘来了小清新的味道。我们参观了这里的钢琴博物馆，那里有鼓浪屿专有的黑桃木制做的笔架、匙扣、印盒、笔盒套件等，材质出众，做工精细，雕刻有馆内珍藏的各式各样的钢琴。

午后，我们前往龙头路，分成五组对商家、路人及鼓浪屿浏览区管理处的相关工作人员进行了采访。第一家是一个名叫“桂莲”的花茶店。我们在店门口驻足片刻，便被热情的店员邀请入店内品尝花茶。每一种花茶都用一个精致的木桶装着，在木桶前方则是装有泡好的花茶的透明玻璃茶壶，客人也可自取品尝。冲好的花茶颜色有的鲜艳，有的朴素，格外引人注目。店员拿起一个精致的小碗，取上些许花茶至于其中，加入一点热水，先将花茶润湿，然后再注满热水，此时，花茶那艳丽的色彩便充满了茶杯。每种花茶有不同的味道，有的偏酸，有的偏甜，甚是美味。在品尝的同时，店员也为我们一一介绍了每种花茶的功效及其味道的独特之处。随后，我们决定买一些带回去品尝，并就花茶这种文创产品对店员进行了询问。她解释道：“我今年刚高中毕业，从事这个工作是为了实践，来这边学习一下。”我们又询



问了有关花茶销量的问题，她说：“销量很不错，顾客很多，也为我增添了许多锻炼的机会。我很喜欢我们这个团队，它很适合年青人锻炼。”“那你们的花茶吸引的顾客主要是什么群体呢？”“顾客大多都是游客。”“你们的包装很新颖。”“嗯，因为鼓浪屿多是游客，新颖的包装可以吸引到更多的顾客。”看来这家店的过人之处在于吸引人的包装。

随后，我们还前往了多家鼓浪屿的“明星店”。比如“赵小姐的店”走复古南洋风，与民国的一位赵小姐的生平有关，力求复原那个时代的年代感。包装力求整洁，由老板自己设计。主打的产品是本地馅饼和大红袍，也有从斯里兰卡进口的锡兰红茶，这也是受鼓浪屿曾经是殖民地的影响。顾客青睐这里的民国风情，多选择在这里停下脚步，喝茶休息，很多客人会慕名而来。张三疯是奶茶店老板的猫，奶茶店以猫命名，并设计张三疯的生活故事。它不仅售卖奶茶，更售卖周边文创产品。在岛上各店中，文创产品最全面且已经成体系。据店员介绍，店内的文创产品销量很好，不同的年龄段都有自己喜欢的文创产品，儿童会喜欢铅笔、玩偶而中年人更倾向于购买本子、钥匙扣、冰箱贴等更实用的东西。产品的设计出自专业的设计团队，老板也会参与其中。“联邦调茶局”是鼓浪屿岛上众多茶铺中一家较为有特色的，店中售卖花果茶、福建本地茶、牛轧糖和凤梨酥，都是茶店的标配。店员向我们介绍了几款产品，从中可以发



现，老板是一位独具匠心的人。它店里的花果茶，有独特的配方，很多都是进口花茶与本地绿茶相调配。

岛上的文创店面中除了有特色、有创意的，也有跟风而上的，为了文艺而文艺。采访中有一家“三生有信”，主营明信片，还有很多书签、冰箱贴等旅游纪念品。当问到店员问题时，店员只是回答，哪些好卖就卖哪些，但是他也说，在同样类型的店铺中，自己任职的店只是销量一般。参观了店内的产品后，发现了一款店中的特色胶带，据称是原创产品，但是并没有吸引人的过人之处。

鼓浪屿还有一类店，全国连锁的特色店铺，比如扬州香粉店谢馥春。这家店也是老字号，销售的是传统香粉，有百年传承。店员介绍说，选择开在鼓浪屿主要是看中了鼓浪屿的人流，但是购买的人主要是回头客以及慕名而来的人。

而从随机采访的路人的反馈来看，大多都觉得鼓浪屿的文创产品有些过度炒作，虽然主打“小清新”能吸引到更多的年轻人，但华丽的包装和现代化的噱头却掩盖了鼓浪屿丰厚的历史文化内涵，让鼓浪屿从一个历史旅游胜地成为商业中心。这也许反映出，其实文创还属小众，所以还有很多人没有了解到文创的含义，哪怕是售卖文创产品的人，甚至都不知道他售卖的是一种文创产品。

最后，鼓浪屿日光岩管理委员会相关负责人员接受



了我们的采访。近些年来，包括鼓浪屿龙头路和各景区在内的文创产品商业区发展迅速，吸引了大量游客眼球。在“一带一路”战略方针的引导下，他们也开展了相关挖掘厦门丝路元素的工作，请到了来自台湾的相关团队对鼓浪屿上的官方纪念品进行设计，如Q版郑成功像，就是一次全新而富有创造力的尝试。说起缘由，其实也是近几年来流于“小清新”层面的产品霸占市场，依靠网络营销、新颖包装、名人效应来吸引顾客，一味地追求销量而不顾是否有文化价值，让鼓浪屿现如今的文创市场越来越商业化，背离了其打造琴岛、万国建筑岛等等的初衷。比如现在最火的“赵小姐的店”，将本地馅饼进行包装之后以高价卖出，并没有进行过多的文化创意设计，只是迎合年轻一辈对小资情调的追求。不仅如此，中山路、沙坡尾、曾厝垵等旅游景区的文创产品店家也如指数式增长，但类型雷同、风格相似，无法给游客留下太深刻的印象。但不能否认的是，这一类具有“小清新”风格的文创产品有它们的独到之处——平易近人故事、通俗可爱的包装，虽然价格比原装产品贵了不少，但仍然让不少游客为之掏钱。这也是我们的设计指点思路：要将历史和文创产品有机融合并非易事，需要平易近人的语气和通俗易懂的设计。而如何做到这点，便是“仲厦织梦”此行的主要任务。

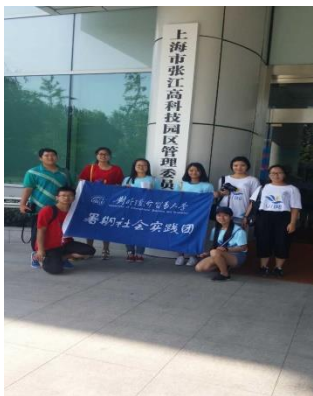


实践采风

深入小微企业，调研投资融资

——减压小微融资，我们在路上

(Youth Dreamer 供稿) 2016年8月18日, Youth Dreamer 团队一行人来到了上海市张江高科技园区管理委员会, 就政府对小微企业出台的政策以及小微企业的现状与工作人员进行交流。



张江高新技术产业开发区作为第三个国家自主创新示范区, 园内企业数量超过2万家, 其中大部分为科技型企业。我们从管委会工作人员处了解到小微企业融资难很大一部分原因在于担保难, 很多银行则受制于不良信贷率的压力, 不敢给予小微企业更大支持力度。另外, 由于授信额度小, 基层业务员对小微企业的业务积极性也略显不够。

下午, 我们实践小分队又选取了自贸区内的几家小微企业进行了走访, 希望能深入一线了解小微企业的生存现状以及他们目前存在的困境, 以寻求解决问题的方法。



首先我们来到了上海冀鲁纺织有限公司，公司的杜经理接待了我们。在与杜经理的交流中，我们了解了企业的历史与现状，也明白了企业如今融资的状况。杜经理告诉我们随着社会主义经济的多样性发展，企业形成了成本小，发展快的趋势。企业也确实存在着税负重和融资难，以及企业内部管理不健全等问题。这些问题也严重制约了小微企业的发展，导致其在发展过程中出现前后不平稳，后期建设较为困难的问题，亟待解决。

针对我们的实践主题“如何解决小微企业融资困难”这一问题，杜经理也提出了较为宝贵的建设性意见。首先，小微企业希望政府完善企业优惠政策，加大免税退税力度。同时由于企业成本高，希望能够降低企业运行成本。其次，由于政府鼓励录用应届毕业生，但是因为经验不足，缺乏锻炼，所以业务研究能力不够，会给企业带来一定的损失，所以希望政府能够提供相关补贴用于应届毕业生的培训。最后，小微企业向银行申请贷款存在困难，希望能够降低小微企业申请贷款的门槛，有利于解决小微企业融资难的问题。

这两天的走访，我们小组成员们无一不深刻地了解到了小微企业融资的现状，人民币的不断升值、劳动力价格的上升等因素不断制约着他们的发展。当然我们也可以看到从政府层面也在积极给予小微企业支持。减压小微融资，助力一带一路，我们在路上，未曾止步！



一带一路小微企业投融资

——浅谈我眼中的小微企业

（西北小分队 供稿）在8月5日，我们走访了宁夏中卫的6个小微企业，共分为两组进行，我们走访了3家企业

首先，我们走访了一家小微电力企业，进行了细致全面的访问和考察，对该公司的发展和前景进行了询问，完成了调查问卷，以及对其公司的发展的困难和问题进行了进一步的了解。



其次，我们又走访了一家中医业小微企业，对其公司发展负责人进行了深入的探讨和交流，对现在的中医药的企业发展前景及问题也有了更深刻的认识，中医药作为传统行业，现在也面临着许多严峻的挑战和考验，同时，中医药行业作为一家小微企业，也面临着双重困难，比如人才的需求与不足。

经过这一天的体验，我们也有了很新的感受，也对小微企业有了更深的认识。作为地区经济的重要组成部分，小微企业在弥补市场不足、繁荣区域经济、创造物质财富、增加职工就业和收入、促进社会进步中发挥着重要作用。但由于受国内外复杂多变的经济形势影响，当前，小微企业面临着经营压力大、成本上升、融资困难和税费偏重等问题，



一、税费负担重

据调查，目前小微企业各项税费负担较重，部分小微企业各项税费占利润的比重甚至高达 60%左右。小微企业需要缴纳 20 多种税费，且大部分与大企业适用的税率相同。一些小企业反映，如果把各种隐性、显性的税负加在一起，企业的平均税负在 40%以上。即使是将小型微利企业的税收优惠政策因素考虑在内，与国际平均水平相比，我国小型微利企业的税费也要高出 2 个百分点。

二、成本压力大

企业发展中受制因素诸多，原材料价格上涨、用工成本增加、人才匮乏等问题都严重困扰着小微企业实现新发展。众多小微企业感受到的最大压力就是原材料和员工工资的快速上涨。在目前我国人口逐步老龄化的新形势下，工资水平自然水涨船高。小微企业雇佣工人的工资水平较前一年出现了 20%到 30%的卜涨，除了工资上涨外，原材料价格上涨更是让小微企业感到负担加重。

三、融资困难

小微企业融资难的现象非常普遍。目前的银行结构是大银行多，能够为小微企业服务的小银行数量不足，加之小微企业交易成本高、信息不对称、经营风险较大，使其在信贷筛选中处于不利地位。同时，较高的纳税标准，一方面，不利于小企业增加利润留存，增强承债偿债的融资能力，不利于维持简单再生产和扩大再生产；



另一方面，一些小企业出于避税目的，不愿意披露过多的经营信息，使得银企信息不对称，影响其信用评级，加大了其融资难度。

由于国际国内的种种原因，更主要是因为国内经济社会的种种非理性因素，我国小微企业遭遇一系列已严重影响生存与发展的困难，具体可概括为“两高两难两门”：成本高、税负高；用工难、融资难；玻璃门、弹簧门。对此，2012年2月1日的国务院常务会议专门研究部署进一步支持小型和微型企业健康发展，并明确指出，小微企业是提供新增就业岗位的主要渠道，是企业家创业成长的主要平台，是科技创新的重要力量。

通过多样化的短期贷款服务，有助于小微企业增强抗风险能力，及时把握市场机遇，抓住发展机会。

相比大型企业的成熟完善，小微企业在管理体系、人才配置和资本方面有着较大差距，这些成为了企业应用信息化的主要障碍。据统计，我国总计有超过四千万的中小企业，而其中实现信息化的比例不足10%。由于缺乏信息化的支持，大多数小微企业的管理呈现粗放、混乱的状态，导致其在市场竞争中处于下风，很容易因为大型和中型企业的竞争而倒闭破产，同时也制约了小微企业的进一步发展。那么，面对日益迫切的信息化需求，小微企业应该从何处着手呢？

通过分析来看，小型企业各种资源有限，缺乏专业财会从业人员，岗位权责划分不够明晰。由于业务流程



相对简单，业务与财务关联度不高，聚焦点是希望利用简便的经营方式，迅速降低企业成本获取更多利润，迫切需要一套功能实际、界面友好、操作简洁、价格低廉的管理软件来帮助企业更好的经营，以期在耗用最少资源条件下迅速提高市场竞争力。

在国家政策的扶持下，小微企业群体正在茁壮成长。他们在信息化方面最迫切的需求就是提高工作效率、建立基本的管理规范，这需要有小微企业专属的信息化解决方案支持，而不能采用粗放型管理或者延续以往传统的大中型企业模式。随着信息化技术的逐渐成熟，相信会有越来越多的小微企业加入到信息化的行列中来。



行向笔墨

返璞归真 文化之旅

（丝路金陵 供稿）2016年7月30日，我们开始了我们的暑期实践之旅。第一站我们首先来到南京市非物质文化遗产馆，在公交车通往目的地的路上，南京这座历史名城给我的第一印象是街道和市容干净规划较有条理。特别是在主要的街道两旁和风景区绿化覆盖率很高，而且，那一排排经历了世纪的参天古柏和法国梧桐树给我留下了很深印象，因为他们是南京的历史见证，更是南京的特征，给我带来了一种特有的味道，是其他地方不能代替的。

甘熙宅第处于闹市之中，在一条不起眼的巷子里，白墙灰瓦。一进门我们就被它独特的建筑和风格吸引，不同于徽式建筑，亦不是完全的苏式建筑。小青瓦屋面，白粉墙，棕红色广漆。灰、白、棕红三色为建筑主调，与绿色芭蕉、千娇百媚的红花绿草相辉映，构成一种独特的典雅古朴，祥和淡宁。时光流徙，一片瓦，一段墙，一口古井，无一不袒露衰老的痕迹。灰土剥落的古墙如脱釉的版画，从历史的尘烟里飘出沧





桑的韵脚。

剪纸坊位于大院的一个比较安静的走道，厢房外面的墙上展示的是剪纸艺术相关的知识和历史，里面就是素有“南京神剪”之美名的马连喜老人的工作室，老人说，他与剪纸的缘分已经将近七十年了。房里的墙上挂满了大小不一的剪纸作品。其中，既有12生肖属相、花草树木的各种剪纸小书签、也有福、寿、禄等不同字体的剪纸作品。听闻我们的来意，老人兴致盎然地向我们讲述剪纸这门艺术并耐心回答我们的问题，我们了解到南京剪纸的特色在于制作为单手操剪，艺人技艺娴熟，能在无画稿的纸上，仅三五分钟剪出各种花鸟鱼虫，令人惊叹。且历来供作刺绣花样与节年喜庆时居室内外装饰之用。在构图上多运用“花中有花，题中有题，粗中有细，拙中见灵”的艺术处理技巧，加以恰当的夸张与变化，富有较强的艺术性与装饰性。题材上则多用吉祥语句的谐音形成图案，令人产生幸福美好的联想。

看到这些精美绝伦的剪纸工艺品，我们不禁问道完成这样一幅作品需要多长时间，老人悠悠地说道，艺术是不能用时间和金钱来衡量的，令在场的我们都肃然起敬，深深感受到马连喜老先生作为传统的手艺人对维护传统手艺的执着。他从十一岁跟随师傅学习剪纸，出师之后一直从事着剪纸的工作，剪纸70年，我想，剪纸于他已然是生命不可或缺的一个重要的部分了。当问及马连喜师傅对于借助跨境电商推广南京剪纸一事的看法



时，他表示推广固然有效，但如何保护知识产权不被侵犯却是重点，而且更是难点。确实，在互联网经济飞速发展的今天，艺术的传承与保护常常被人们忽略，这是我们应该思考和反思的。

告别马连喜老人，我们纷纷感叹剪纸艺术的博大精深。这个城市，有着深远的历史，有着华丽的建筑，有着现代化的设施，但再多的装饰，依然掩盖不了这个城市浓重的厚实感。在这个城市行走，七月末的阳光热烈，却总能感觉这个城市的厚重，一点一点的落入心里。我想剪纸这项艺术也和这座城市一样，相依相存，才会得以保留到今天，依然绽放着它的无限魅力。

探究浙江小微企业发展及资金问题

（江南风情小队 供稿）八月的杭州依旧受着副热带高压系统的影响，炎热的天气并不比前段温度高到可怕的日子有多少缓解，而我们的实践小队就在这样炽热的阳光下来到了杭州欧卡彩印有限公司（原名富阳市银龙彩印包装厂），进行调研活动。

在进入企业时，厂房上挂着的朴素而恳切的标语就映入我们的眼帘：高高兴兴上班，平平安安回家。这句话表达了企业对每一位员工最朴实的希望。我们进入了厂区旁边的办公楼，负责人带我们进入了总经理办公室，接受我们访谈的是欧卡彩印公司的总经理李先生。李先



生身为欧卡彩印有限公司的总经理，是将这家企业从无到有一手打造起来的创始人，相信不会有人比他更了解这家企业的发展。

据了解，欧卡彩印公司的业务主要集中在为客户印刷客户产品的包装上。在问到企业的创立资金时，李先生介绍说，公司最初的创立资金来源于他个人原先从事其他行业生意的积累。在公司的后续发展中，公司获得了银行贷款和民间借款的帮助，加快了本企业的发展速度。因为公司的稳扎稳打，对贷款的申请一直很谨慎，申请的额度一般不算太大，所以在申请时总会面临成本问题的困扰。但是据李先生总结来看，面对当下的形势，小微企业要解决的主要挑战还是贷款条件的问题。贷款抵押、担保条件越发严格，比如企业和企业主信用等级的日益重要，以及对银行流水的严格要求，给小微企业的贷款融资带来了不小的难题。然而另一方面，政府对小微企业的一些政策措施也为企业发展提供了助力。李先生说道：“现在既存在着巨大的挑战和困难，同样也存在着机遇。”

当问到企业的投资意向和未来规划，李先生表示，当下发展环境复杂，风险和机遇并存，欧卡彩印公司现在并没有什么对其他方向的投资，未来也还是会主要立足于本行业的发展，稳步前进，关注目前主要业务的开展。在此基础上，于风险之中等待机遇的来临，如果有相当好的机遇，公司还是会考虑的。



李先生介绍说，身为传统的印刷行业，欧卡彩印公司的竞争力就在于不断的创新，从而保证本公司的业务量。该企业的产品特色是专业化和多样化。在获得足够的信息量的前提下，不断地设计出新的包装品，去适应潜在客户的需求。同时，随着转型升级的要求，运用新技术，进行设备的更新改进，提高产品质量，提高生产效率和能源利用率。而且，该企业的生产技术水准足以达到申请专利的水平。在企业的推广问题上，最初创立时，企业员工会带着产品到可能的潜在客户处面对面推销，逐渐积累客户和口碑，挑好的客户做，现在该企业已经拥有了一批长远稳定的客户。虽然企业的营销队伍并不稳定，但是每个员工都诚意十足。“这是一个客户和企业的双向选择的过程，也是一个优化的过程。”李先生如是说。在经营战略的选择上，该企业将首选加强研发能力、建立完善销售网络和提高企业信誉。

据了解，欧卡彩印公司里五年以上的老员工占到一半以上，大家一起成长，一起面对困难、解决困难，一起前进，因而企业有了一股坚实的凝聚力。我们在厂区里看到了这样的话：“把激情和拼搏带入到工作中，把团结和友爱奉献给同事们，用创新和创造支撑起这热土。”良好的公司氛围和卓越的企业文化为企业的发展打下了有力的基础。

结束了今天对欧卡彩印公司的调研和探访，江南风情实践小队的队员们有着不少感慨，在调研的主题之外



有了其他的思考和收获。每一天的实践活动都让人重新认识了世界，也重新认识了自己。这不能不说是我们在踏上社会之前的一次有益而全新的体验。

走进苏州

——深层次探寻苏州古老艺术

（长三角包邮小队 供稿） 2016年8月11日实践第二天，为了更深入地了解苏州文化艺术，我们继续探寻位于大街小巷的具有苏州特色的博物馆。队员们首先来到的是苏州工艺美术博物馆。

苏州工艺美术博物馆坐落于苏州市西北街58号，东临拙政园、狮子林，西靠北寺塔，位于苏州历史博物馆和戏曲、民俗和园林博物馆区域中。它占地面积约4500平方米，是华东地区最大的工艺美术博物馆，展馆环境



和面积、藏品品种和数量皆为全国之最。苏州工艺美术博物馆是展示苏州及华东地区工艺美术的殿堂，其本身为原清代乾隆年间建造的古建筑，因此显得格外古色古香。第一馆为珍品

精品馆，展示历年馆藏部分珍品，第二馆为织绣艺术馆，展示多幅各类刺绣技艺珍品，如发绣、乱针绣、异样异色绣等。第三馆为综合雕刻艺术馆。第四馆为民间工艺



馆，展示了苏州水陆盘门和枫桥铁岭关的景观风貌。

有人说，一部苏州艺术史就是半部中国艺术史，此话甚有道理。一方水土养育一方人一方人造就一方艺术。苏州工艺犹如苏州人一样，细腻、精致、柔婉，内涵意蕴深刻，他们用自己一双灵巧的手在那些木石金属、丝绸纸张上面进行细致精美的艺术构思，创作出一件件生动精细的艺术作品，令世人叹为观止。

为了研究丝绸产业在苏州由古至今发展，离开令人啧啧称赞工艺美术博物馆，穿过一条长长的小巷，我们来到了丝绸博物馆。

它坐落在苏州北寿塔风景区内。建筑端庄典雅，新颖别致，占地 9460 平方米，将古老文明与现代风格有机地融合在一起。其建筑的主题就是“丝绸之路”：把握古代丝绸之路与现代丝绸城的历史性联系，反映东西方文化交流的开放意识。

步入古代馆，映入眼帘的是“蚕、桑、丝、帛”4个甲骨文字。随着我们一步步的深入，整个丝绸的发展历史清晰的呈现在我们面前。考古工作者发现的距今五六千年的蚕茧和丝织品，证实了中国是世界上最早养蚕织绸的国家。随后丝织品种类增加，手工业生产的工艺和技术也有了迅速的突破。在汉丝绸之路开通后，丝绸外销的数量激增。明清时期，丝织业进入鼎盛时期。苏州、杭州成为最著名的丝织业中心。政府设立官局，专门生产供宫廷消费的丝织品。明中期以后，为市场生产



的民营丝织业兴盛。苏州的集中在东城，杭州的聚集在城东北。技术进步，新品种增加。缂丝是苏州的一种古老丝织技艺，主要存在于苏州及其周边地区。缂丝织造技艺主要是使用古老的木机及若干竹制的梭子和拨子，经过“通经断纬”，将五彩的蚕丝线缂织成一幅色彩丰富、色阶齐备的织物。这种织物具有图案花纹不分正反面的特色。在图案轮廓、色阶变换等处，织物表面像用小刀划刻过一样，呈现出断痕，“承空观之，如雕镂之象”，因此得名“缂（刻）丝”。

之后我们走进了现代馆，感受到苏州丝织产业的迅速发展。查阅其中的电子数据库后我们得知，2000年苏州市区外贸出口丝织品5243.43万米，总值达42742.61万元，到了2008年全国丝织物出口数量多达25617万，其中苏州丝织占据不少的份量。在2012年《苏州市丝绸产业振兴发展规划》正式出台之后，苏州丝织方面的小微企业更是得到了政府的有力扶持，位列全国前列。

经过今日一整天的实践，我们对于苏州文化艺术有了更深的了解。丝绸以及其它工艺美术作为中华文化的璀璨精华，在企业和社会的支持和帮助下一定能得到更快的发展，定能走向世界，成为海上丝绸之路的新焦点。



微言大义

@王鹏程_PC: 8月20日, 全体成员前往同样位于新都区大丰街道的另一家无纺布生产厂家——雷华清纺织厂, 并与企业



家汪先生在工厂旁的茶馆中进行了交流。这家企业目前有 400 万贷款, 融资成本过高, 市场疲软, 是阻碍这家企业继续发展原因。

@一统三大院: 今天, 我们来到了陕西历史博物馆, 受益匪浅。骄阳似火, 绿草如茵。这里有五代十国的吟唱, 有强秦大唐的足迹。历史的画卷向我们展开, 我们看到了



weibo.com/hu/5796988217

开辟丝绸之路的苦难、维持丝绸之路的汗水, 还有丝绸之路为国家带来的文化、经济、社会多方面影响。可以说, 没有丝绸之路, 就没有大唐盛世。



@猴年要做瘦猴子: 今天参观了西宁市大学生创业孵化基地~看到了 24 家正处于创业阶段的企业，都是各有千秋，有一家小企业现在已经成型，并退出了这个孵化基地。我认为这样的基地可以帮助更多想要创业的人取得成功！



@UIBE 紫陶探秘小分队: 队员们再次踏上紫陶街。走在青涩的石板路上，看满街陈列的紫陶，不禁感叹建水紫陶文化的灿烂。随意走进一家



紫陶店，老板娘给大家简单介绍了建水紫陶文化，给大家品尝了紫陶泡制的茶水。茶香茗茗，令人迷醉。

@印象青海 2016: 多年来，盘绣以母女相传为主，亦在姊妹、妯娌、婆媳间传承。现代主要传承人有麻宝青、牛玛索等。土族盘绣一直传承至今，其文化与艺术的价值不可低估。土族盘绣色彩缤纷，图案逼真，在形、色、质、意等方面体现出本民族的审美态度和价值判断，为民族学、美学等的研究提供了鲜活的材料。





实践心语

此心不改，此情不忘

(非常 7+2 供稿)或许在一个实践队伍里，队长注定还是要和队员不同的，要承担起更多的责任，要付出更多的努力和汗水。记不清自己是怎么当上队长的了，只记得当上队长之后，事情突然多了好多，设计路线、预定车票、联系宾馆、联系单位、设计采访问卷等等，事情多的有时候心累，但现在回头看来，或许应了那句话，累并快乐着，痛并收获着。



我们的主题是“重走长征之路，寻访抗战老兵”，在长征胜利结束的八十周年这一个特殊的节点，如果没有人提醒这是八十周年，到底

社会上还有多少人会记得长征是什么时候胜利结束的呢。在社会车轮不断向前翻滚的今天，我们很多时候是过分关注未来会怎样，而忘记了过去是怎样，如果说“忘记历史就是忘记责任”这句话有些严重，那么忘记长征就是忘记责任则永远不会被人所质疑。长征是人类历史上的奇迹，先辈们用双脚跑赢了飞机坦克，用鲜血铸就了红军的传奇。飞夺泸定桥、巧渡金沙江、四渡赤水等



一场场经典的战役为人们所传诵，而领导这一切的使我们的伟大领袖毛泽东。

这一次我们来到毛泽东的故乡湖南韶山，来探寻这个孕育出一代伟人的红色圣地。参观韶山党支部陈列馆，明白了那个年代共产党发展的不易；探寻韶山毛泽东同志纪念馆，全面了解了伟人的一生历程；参观毛泽东遗物馆，感悟伟人的朴实节俭真性情；浏览毛泽东图书馆，发现伟人之所以为伟人的原因；重游毛泽东故居，探寻那个时代的缩影；再游毛泽东求学之地，了解伟人勤奋的少年时代……韶山从各种角度让我们了解了毛主席，在这里，毛主席不再是那个高高在上的伟人形象，而是一个出生贫困、却坚持学习的少年、是一个生活节俭朴素的老人、是一个勤勉求学、畅游书海的青年。在毛泽东纪念广场，铜像雕塑活灵活现，伟人好像在和我们对话，是如此的让人亲近，让人怀念。

感动的最深的就是采访红军老爷爷了吧，年龄七十一岁，本该颐养天年的他，却仍旧坚持在通往景点的路上，用自己的方式宣传着红色精神，告诫着来来往往的路人不要忘记长征精神、不能忘记革命情怀，不可忘记伟人贡献。出生在那个时代的他，身上有很明显的时代烙印，坚持革命、坚信真理。他还送给我们青年十六个字，青年同志，不畏权势；担负兴亡，发扬五四。如果多年之后，我会忘记此次旅行的其它部分，但我一定不会忘记，途中遇到的这位老人和他送给我们的这句话。



如果说时代的浪潮翻滚向前来不及停下的话，那么这也就是我们建立一系列纪念馆的意义所在吧，在这里，我们能够重温历史，能够体悟那段感情，能够在多年以后，还有机会带着我们的子女，让他们能够有所理解有所感悟，不会忘记今天所拥有的这一切是毛主席给我们的！

多年以后，如果还有机会的话，我愿意，再来这里一次，再体悟一次红色精神，不为别的，只为使命！

本期完