



目录

【封面故事】	1
思维碰撞与创意演进	/1
【实践采风】	4
企业的生存之道	
——访东莞迅诚电业有限公司	/4
让我听懂你的语言	/6
绣品街一日采访	/8
【行间笔墨】	11
感校友之情 续贸大传承	/11
北海行之南珠博物馆	/13
【微言大义】	15
【实践心语】	17
梦起于西咸,路始于脚下	/17



封面故事

思维碰撞与创意演进

（瓷都之旅小分队 供稿）7月21日我们的实践到了尾声，经过多日对泉州历史文化和文创产品的实地考察，小组成员们举行了最后的讨论会议并开始文创产品手稿的设计。

在讨论会的开始，队长总结了小分队在之前的实地考察中得到的创意和设计思路，在海外交通史博物馆的实践活动给了小组成员们这样一个构想：成套茶具为设计的方向，以白瓷为材料将茶盘设计成古船的形状，并增加茶盘的实用性，如在茶盘上设计可以存放茶杯的隐藏抽屉。这个设计以茶盘的设计为亮点，茶具为辅助作品。

接着小组成员们讨论并提出这个构想的不可行性，小分队在乐城知礼文创公司与顺美集团的交流中得知，大多数的茶盘都是木制的，将白瓷烧制成大型并且工艺复杂的茶盘需要很高的造价，而且技术要求很高，是否能烧制成功风险很大。这样的大型作品更多是由政府定制采购，市场潜力太小，不符合我们的产品定位要求。并有队员提出主题茶杯的新思路。

为了印证实践小组新的想法是否可行，小组成员们再次联系了乐城知礼公司的创意总监肖迪。我们向他阐



述了新的设计思路并得到了肯定。肖迪还给小组的设计提出了自己的建议：锁定三个主题，三套产品有关联，又各有特色。泉州的古建筑与人文历史结合为一套，各个宗教代表建筑物为一套，大航海时代的历史具像化为商船，各国商人通商航行的盛况为一套。最后在包装上做大航海时代和千年泉州的文化创意介绍，这样就是一套完整的文化创意产品。

小组成员们在参考了肖迪的建议之后，讨论出我们最终的产品，即以设计主题茶杯为方向，在图案的绘制上选择了建筑、宗教和民俗为主题。建筑上的思路来源于泉州古民居，如泉州的民居上有典型的燕尾脊和红砖风格，再如骑



楼结合了当地的地理特点和西洋的建筑风格，体现了泉州在海丝文化影响下体现的中西交融的特色。在宗教这个主题上我们借鉴的是基督教，伊斯兰教，佛教和泉州本土道教的代表性图腾，这些图腾来自于小组成员们在实践地的观察和收集。而民俗主题我们采用了南音、惠安女等当地的特色文化。最后组员们在三套茶具的创意上又增加了茶壶，茶壶上的图案代表泉州作为海上丝绸之路的起点通商盛况，使整套文创作品统一于海丝文化这个主旨。



确定思路后小组成员们便分工进行设计稿的手绘工作，最后创作环节的进行意味着小分队在古城泉州的实践活动即将落幕。这次实践活动给每个队员都带来很多感触，七月泉州的炎热没有击退我们的热情，反而收获了团结合作的感动和友谊，在实践活动和讨论中尽管会有观点的不一致，但这更让队员们学会怎样协调一个团队的工作，在走访企业以及和企业负责人的交流过程中我们体会到理论知识与实践之间的区别。

相遇于古城泉州，是这个假期最美丽的风景。



实践采风

企业的生存之道

——访东莞迅诚电业有限公司

(走出去的粤早茶 供稿)今天我们“走出去的粤早茶”小队来到了主要实践地——广东东莞迅诚电业有限公司，这家企业依靠良好的产品品质，健全的融资渠道，在东莞运营了近二十年，为东莞提供了大量就业机会。通过对工厂车间的参观，我们对于这家公司主要产品、生产方式有了比较深刻的了解。

早上八点，简单吃过早饭，我们便离开驻地，前往工厂，我们一行八人，身着实践服，展开实践旗，在工厂门口合影。今天公司的严总经理接待了我们，他是个香港人，但是在东莞深圳等地发展多年，普通话自然不是问题，他为人很谦和，很直率。

简单寒暄过后，我们走进了车间，车间里的品质部主任很细心认真的给我们学生，客观来说也是这个行业的“门外汉”，讲解了这里的管理制度，生产模式。我们听得也很认真，了解了“水蜘蛛”，“丰田模式”“U型拉”等一个个专业而又奇妙的名字，也了解了这一家外向型的制造企业从传统的流水线作业，不断改进革新生产方式，提高效率，降低成本。



由于涉及到一些商业机密，我们没能进行拍照和视频拍摄。三层的加工车间容纳了2000名员工，整个厂房划分为几个不同的区域，负责不同的产品的生产。公司以生产高质量电器为主，如开关、插座、漏电保护器等，全部产品销往海外，主要是美国、澳大利亚等国家。迅诚电业有限公司是外资企业，在加工业领域内，规模虽然算不上很大，但是其先进的加工生产的工作模式在整个行业内处于领先地位。由于很大程度上模仿借鉴了日本丰田公司的加工生产模式，迅诚电业在过往的十几年间逐步弃用了大车间流水线生产的模式（这些模式在当今中国仍占主导地位），采用的是先进的小组生产流水线模式，十几个人为一个小组，包含了整个产品由原料到成品的加工包装过程，这样的生产模式，经过科学的验证，极大程度上提高了生产效率、降低了原料的浪费，科学的生产模式使迅诚电业的生产率是普通民营类似企业的2-3倍。由此我们可以看出，不断地创新、采用科学的、最前沿的生产模式，对于提高生产力起到了十分巨大的作用。

和诸多珠三角的企业一样，迅诚电业十分注重企业文化的构建。企业十分重视员工的传统文化培养。爱岗、敬业、爱家，是公司所宣扬的核心价值观，并且专门举办讲座为员工普及中国传统文化，举办传统文化知识问答比赛。同时，企业也十分注重构建企业本身的文化——提出了对于员工工作的六做六不做，用以规范员工行为



并且提高企业精神凝聚力。

丰富的活动，是这家外资企业的一个亮点。在公司办公区走廊的墙上，贴着很多举办趣味活动的照片，家属聚餐活动、趣味运动会、歌唱比赛、诗歌朗诵比赛等。同时相对较高的福利待遇，使得这家公司的员工流失率维持在5%，远低于同行业普遍10%的比率。



下午四点我们离开企业回到驻地，结束一天的行程，我们此行收获颇丰，明天我们会继续进行任务，就是对今日的调查成果进行总结分析。“早茶小队”加油！

让我听懂你的语言

（彩云丝路 供稿）2016年7月5日早上，“彩云丝路”实践小组共十名成员到达西双版纳民族文化研究所进行实地调研。研究院的工作人员特别准备了一场以问答形式为主的讲座，为学生们答疑解惑。参加这次讲座的有西双版纳民族研究所所长岩香，贝叶文化研究中心负责人陆云东。他们结合多年的工作经验，深入浅出的剖析了当前西双版纳少数民族文化存在的问题，面临



的挑战和发展的前景，并且为实践小组接下来的工作提出了宝贵的建议。

讲座一开始，研究中心负责人陆云东简要介绍了研究所的主要工作和人员构成。紧接着，实践小组的组长苏靖皓介绍了此次实践活动的目的，即响应国家“一带一路”发展战略的号召，结合西双版纳当地的特色文化，设计一款文创产品作为当地的文化符号面向东南亚进行推广。

讲座围绕着贝叶文化的宣传推广、双语人才的稀缺以及少数民族文化面临的挑战等问题进行了深刻的探讨。针对西双版纳在与大理、丽江等地的竞争中逐渐处于劣势的现状，组长苏靖皓提出，部分原因是西双版纳目前



主要依靠热带雨林等自然风物吸引游客，缺乏更深层次的文化吸引和共鸣，贝叶文化应该承担起这个责任。负责人

陆云东表示，贝叶文化仍只是在学者和文化爱好范围内传播的小众文化，很难在大范围内进行推广，其主要原因是双语人才的稀缺，而造成这种人才稀缺的原因包括教育制度的不健全、教育理念的落后、对口工作岗位门槛高等问题很难在短时间内解决。所长岩香表示，对少数民族文化研究的不重视很容易导致中国的傣族文化被



泰国、老挝等国家主导，失去主动权，并且会使外国文化乘虚而入进行文化侵略。

“让我听懂你的语言”，这不仅仅是文化爱好者们的呼吁，更是亿万国人的心声。少数民族文化不应该成为经济快速发展的牺牲品。以传承为基本，以发扬为目标，在所有人的共同努力下，“让我听懂你的语言”不会只是一个梦想！

绣品街一日采访

（遇见苏州 供稿）实践的第三天，我们到苏州镇湖的绣品街进行了采访并深入了解。

镇湖绣品街坐落于苏州高新区镇湖街道，南近苏州太湖湿地公园，东临苏州科技城，西伴太湖，全长1.7千米。街道两侧有从事刺绣研发、展览、制作、销售的绣庄四百余家。许多苏绣名人的艺术馆、镇湖刺绣艺术研发中心等行业组织和科研单位也坐落于此。全街为仿古建筑，风格古朴。

为了进一步了解现在的苏绣销售现状以及网络平台的使用情况，我们对不同的苏绣店铺进行了采访，包括大品牌店和一些普通小店。

先是采访了一家小店的店主，店主对苏绣未来的整体发展都较为悲观。现在的苏绣整体市场不大好，购买者大多是有钱人，主要来绣品街进行专门定制用来装饰



自己的家。购买者也大多是本地人或是本国人，外国人来购买苏绣的比较少。再加上如今科技的发展兴起的机绣和从国外引进的外国绣法，比如朝鲜绣等，手工苏绣近几年受到了较大的冲击。在被问及是否有网上平台以及其销量时，店主和我们说现在很多苏绣店都开始进行网上的销售，但是销售情况都不大好。店主说，虽然如今政府对苏绣行业开始进行补贴，但多是对那些比较大的店或是名人苏绣馆进行补偿，对小店的补助特别少，宣传也跟不上，自己又没有途径进行宣传，有时候这些小店连成本都收不回来。

紧接着，我们又采访了一家比较大苏绣店里的绣娘。相比小店店主的悲观来讲，这位绣娘就对苏绣的发展还是比较乐观的。绣娘也说如今来买苏绣的多是



人们为了装饰房屋的，也有一些全国各地的商店来绣品街这里批发苏绣去卖，绣娘还说，也会有一些外国人来购买苏绣。对于机绣的冲击，绣娘认为不是太大。她说，机绣多是来这里玩的游客图个新鲜买的，因为机绣便宜，但真正人家要在自己房屋装饰，还是会来购买手工苏绣的。对于网络销售，这位绣娘说因为现在因为网络销售处于刚刚发展的状态，所以不是很顺利，但是如今政府以及刺绣协会都在帮忙做宣传办展览，所以未来苏绣的发展还是有所期待的。不



过如今苏绣的传承也是个问题，现在没有多少年轻人会特地过来学习苏绣，只有家族内的传承了。

通过这两家的采访，我们发现，大店和小店对于苏绣的发展有不同方向的想法。大店对苏绣的发展都比较乐观，而小店对苏绣的发展则比较悲观。我们认为主要原因是政府对两种不同的店铺的关注不一样，现在政府多是关注一些名家的苏绣艺术，对普通小店的关注还不够。现在苏绣的传承处于一个关键的阶段，要想吸引更多的年轻人来关注来学习苏绣艺术，政府需要加大补助加大宣传，让苏绣艺术在更多的人之间发扬光大。



行向笔墨

感校友之情 续贸大传承

（校友总会西南队 供稿）在结束了对重庆、成都校友的访谈之后，我们来到了彩云之南，开始了对昆明校友为期三天的采访。刚出火车站，就被感动了一番，原来昆明校友会的秘书长已经为我们找好了车，一直送我们到住的地方，这让我们感受到了昆明人的热情。

经过一番休整，我们开始分小组正式采访。第一位受访者是罗洋师兄，他是2000级贸大外语系越南语专业的。他对我们这样讲述：“我最初是选的国贸专业，贸大最好的专业，但因为高考数学失利，最终被调剂到学越南语……”经过大约2小时的沟通与交流，我们不仅更加了解师兄，还学习到了他身上好的品质，他的五字真言“苦，忍，任，道，缘”更是让我们印象深刻。

第二天，我们分别采访了李恒、谢晨、梁诚、顾晓敏等师兄师姐。尽管他们在贸大学的专业不同，又或者他们现在从事的工作与自己当初学习的专业知识没有很大联系，但是他们是成功的。现在的他们，有的是教师，有的在银行或外企工作，有的自己创业开公司，他们工作生活两不误，他们是幸福的。每个人有每个人的生活方式，正是因为他们当初做了他们认为适合自己的选择，他们尽早的找到了自己的目标，才有今天如此踏实且充



实的生活。

最后一天，我们起的很早，马不停蹄的去见王璐师姐，赵书鹤师姐和热情的秘书长姜俊师兄。在咖啡厅里，我们从大学生活聊到工作生子，从



后悔遗憾聊到人生格言，听着这些看上去比自己大不了几岁、但经历却远比自己多得多的师兄师姐们声情并茂的讲述着自己的故事，我的心里十分好奇和羡慕。想象着，也许再过几年，自己也会向他们那样宠辱不惊，有一份内心的淡定与从容。

回望整个社会实践过程，我们全体成员都积极的参与，与各行各业、性格也各色各异的校友们沟通交流，深度访谈。在昆明，我们计划有序，精诚合作，每个人的团队意识，合作意识都有了极大的提高，同时，我们也认识到，正确的方法在成功的道路上是必不可少的。

18号，我们的寻访校友暑期实践活动正式结束。通过此次实践，我们不仅对重庆、成都、昆明的受访校友们有了深入的了解，同时也收获了不同年龄、不同身份的“忘年交”。每一段路，都是一段领悟，这段暑期社会实践的路，对我们是一次心灵的净化与洗礼，是一段脑海中永远留存的记忆，更是一份人生路上宝贵的财富！



北海行之南珠博物馆

（碧海丝路实践队 供稿）为了进一步了解北海历史与南珠文化，对南珠市场的发展前景进行合理的推测判断，“碧海丝路”实践小组前往北海南珠博物馆进行了参观与采访。

“东珠不如西珠，西珠不如南珠”，这是明代史学家屈大均在著《广东新语》中对南珠品质的赞誉，南珠作为中国珍珠的典范，自秦朝便作为皇家贡品，名扬天下。北海市作为孕育南珠的家园，具有3000多年珍珠采集的历史，被称为“南珠的故乡”，其源远流长的历史造就了灿烂辉煌的南珠文化，而南珠博物馆作为一座以再现南珠厚重历史、弘扬南珠文化精神为宗旨的专题性博物馆，对于想要了解南珠文化的人来说是非去不可之地。

到达南珠博物馆，实践小组注意到了博物馆外墙上的巨幅壁画，据组员了解，该壁画名为“南珠春秋”，再现了当年彩珠的兴盛景象。在讲解员的带领下，实践小组进入馆内进行了参观。博物馆一层为“南珠传奇篇暨体验区”，展品均为博物馆对外销售的珍珠产品，实践小组在此稍作停留，重点参观了二层展区——“南珠史诗篇暨主馆区”。讲解员首先向实践小组展示了“真主之珠”、“亚洲之珠”等著名珍珠展品，给组员留下深刻印象。随后，讲解员详细讲述了北海采珠业发展的历史进程。在讲解中，组员了解到了南珠从秦朝作为“珠



贡”成为皇家贡品，到成为海上丝绸之路主要贸易品，到宋太祖诏令合浦置媚川郡，到明朱元璋兴建白龙珍珠城，最后到周恩来批示“要把合浦珍珠生产搞上去，改变几千年自然采珠为人工养殖”的历史。期间组员结合个人的专业和历史知识，与讲解员进行了深入的交流和讨论，对北海南珠文化和北海采珠业有了更深入的了解。参观期间，解说员还讲述了“珠还合浦”、“割股藏珠”、“鱼公主滴泪成珠”等传说故事，让实践小组更能感受到南珠与北海人民生活的紧密联系。



参观完毕后，组员对博物馆工作人员进行了简短的采访。在采访中，组员了解到，博物馆日接待游客200多人，游客多为带外国友人了解中国南珠文化的青年学生和青年的消费者。在面对组员“如何看待以珍珠产业带动北海整体发展”的提问时，工作人员表示珍珠产业的发展对北海十分重要，随着国家、政府的支持，北海的珍珠产业发展迅速，而南珠博物馆的建成，也将对南珠文化的推广产生更深远的影响。

通过对南珠博物馆的参观、采访，“碧海丝路”实践小组对南珠文化有了更深入的了解，此行也将对实践小组下一步规划北海文创产品发展方向，明确产品定位提供很大帮助。



微言大义

@丝路金陵: 来南京实践的第一天，探访了南京民俗博物馆，民俗博物馆的剪纸是极富盛名的，在这里我们访问了马连喜老人，老人向我们讲述了一些关于剪纸的文化，比如剪纸的图样，也是很有讲究的。作为一带一路的重要节点，南京的文化遗产需要保护与传承！



@约粉广西队-暑期实践: 我们很幸运邀请到了一些越南留学生和一位越南翻译参加我们的宣讲会，并且在“无价的地方”胡志明纪念馆展开宣讲，互动连连，气氛良好。



@且听茶声: 实践的最后，我们参观了遵义博物馆。遵义是一个拥有着悠久的历史 and 多彩的民族文化的城市。从来没想到离家



乡并不遥远的遵义会有着这么丰富的文化，具有如此吸



引人的魅力，不由得喜欢上了这座城市，和城市里的一切。我想，一座城市就是一部活着的历史书吧。

@四有青年队：7月10日下午，我们采访了12级人力资源管理专业的陈灏宇学长。

学长于今年顺利保研本校，他是贸大人力资源协会的创始人之一，并在本科阶段多次参加国内的人力资源峰会和论坛，给了人力专业的学弟学妹很多实习和保研相关的建议。



@cccc-wt：在7月17日的早上，“你说对不”队伍终于到达嘉峪关南站。据考证，当年张骞出使西域，就是从嘉峪关的石关峡出的关，是古

丝绸之路交通要冲。在嘉峪关的实践过程，势必可以丰富我们对古丝绸之路的了解，也对



理解“一带一路”战略有着重要的意义。



实践心语

梦起于西咸，路始于脚下

（国际关系学院副教授董青岭 供稿）2016年的暑假即将来临，贸大的孩子们又开始为自己的各种实践、实习、支教而忙碌起来，贸大学子超强的适应能力和学校对他们社会经验的积极培养是分不开的。特别是贸大的实践，是孩子们在未离开校园时，这是最锻炼他们也最能够让他们成长的社会性内容。

梦起西咸实践小分队的孩子们，在很早之前就希望我担任他们的实践老师，但是因为工作很忙的原因一开始还是很拒绝的。但是最终经不住孩子们的一再请求，更重要的是我对贸大



实践这样一个帮助孩子们健康成长的活动一直抱有积极正面的评价，也很想投入进来感受。另外这群孩子即将前往的陕西省西咸新区，是国家级新区，丝绸之路经济带重要支点。实现一带一路就必然要求西咸新区发挥出其应有的作用。这些最终促使我答应了他们的请求，担任他们小组的指导老师。

真正答应了他们，看到孩子们为这件事一点点的做



准备，才知道这绝对不是简单的一件事。从前期的开题孩子们为了收集资料写好开题报告一次次地找我，一次次地修改；到临出发前还在紧扣每一个细节不断地讨论，不断地修正，是这群孩子让我更加了解到贸大实践的意义，也更加让我体会到贸大学子博学、诚信、求索、笃行的价值观和信仰的力量。

现在孩子们终于要开始正式投入到他们准备已久的实践当中，相信他们前期大量的准备，已经让他们对这次实践胸有成竹，一定会取得不小的收获。作为他们的指导老师我在这里给他们提一点点小的建议和希望。

一、不要拘泥于所谓固有的程序，要学会用创造性思维。现在中央提出双创的概念，要的就是青年学生的创造力，所以学生要想适应未来社会的发展，就必须提升自己的创造能力。

二、不要把实践简单看成一次学校的任务，要带着使命感和责任感去完成自己的目标。这次的实践要研究的小企业融资问题一直是我国经济继续解决的问题，所以希望你们集中力量做好自己的工作。

三、不要蜻蜓点水，要真正走进企业，体验企业的酸甜苦辣。要把提升自己的意识和思维看作实践最重要的意义。希望通过这样的活动帮助同学们了解到课堂之外的知识，学习到更多的社会经验。

最后预祝贸大所有实践队的同学取得优异的成绩！

本期完