



# 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
思维的碰撞与专业的熏陶	/1
<b>【实践采风】</b> .....	3
“乐城”泉州 相遇“知礼”	/3
了解西方各国经济 理解一带一路政策	/5
回民风俗 源远流长	/7
<b>【行间笔墨】</b> .....	10
促贸易之便利 扬海关之雄威	/10
社会实践至尾声整理分析进行时	/12
<b>【微言大义】</b> .....	14
<b>【人物专访】</b> .....	16
以公益为事业是怎样一种体验	
——贸大校友徐博闻先生专访	/16



## 封面故事

### 思维的碰撞与专业的熏陶

（以梦为马赴丝路队供稿）2016年7月7日，我们来到了宁波867创造参观，董事长翁世军先生热情接待了我们。

首先，设计师吴先生向我们介绍了其公司的设计理念：追求独特、倡导文化传承、关注细节、将中国的文化传向世界。此外，董事长翁先生向我们介绍了组成该公司的三大板块，并着重介绍了该公司的呼吸自然设计馆

和其设计名为万物复苏的生活美学用品系列及雕塑系列。该公司与当地政府共同打造新农村，以秦山为试



点，以打造特色乡村、提升农村居民幸福指数、保持自然生态发展并合理开发当地资源为目的，提出社区、产区、景区三大建设概念，力争通过互联网将新农村的设计理念传达给世界。

接下来，我们向董事长翁先生和设计师吴先生提出了一些关于文化创意的问题，并得到了耐心的解答。

董事长翁先生指出，当今社会现状下，城市都日趋雷同，新城市与新农村的规划容易但实际推进时却充满了困难，即使尽力突出了人文建设，在城市或乡村特色



方面，仍然是一片空白。但是，翁先生表示，他相信在每个城市的努力下，当每个团队都能坚持自己的理念，努力去寻找和发展每个城市、村庄的特色时，城市会逐渐变得多种多样。我们进而提出了如何将设计的产品进行推广的问题，翁先生和吴先生表示，推广产品要先制定一个具体的客户群，并将产品与定位的客户群的兴趣特点相关联，比如当产品客户群设定为 90 后时，可与电子产品相结合；再通过实际创新、价格定位、制定营销模式的步骤将产品进行推广。除此之外，翁先生和吴先生对我们初步设想的文创产品提出了一些建设性的意见，提升了产品的创新性、实用性。

此后，我们参观了 867 创造旗下的三个板块，办公区的装饰融合了多种元素，体现出了浓厚的人文内涵。

此次 867 创造之行让我们一行人感受到了设计师们丰富的想象力、创造力与对事物不同的看法，激发了我们打造文创产品的热情，对文创产品的设计又产生了一些新的想法，令我们受益匪浅。



## 实践采风

### “乐城”泉州，相遇“知礼”

（瓷都之旅小分队供稿）7月19日，我们一行十人来到乐城知礼文化创意有限公司进行暑期实践，与该公司团队进行了深入交流，交流之后，我们更加明确了文创产品的设计方向、设计范围等目标。

“乐城知礼”文创团队来自于东亚文化之都——泉州，他们致力于城市、人文、艺术的观察与探索，他们是一个年轻、有活力、有创造力的团队。在此基础上，该团队拥有国际化背景，培养了很多优秀的插画师、平面设计师、产品设计师、品牌策划等专业人才。他们的产品开发领域包括：城市旅游文创品、人文艺术品、中华传统文化主题创意产品。在将人、自然、城市联系起来的基础上，团队通过设计、创新艺术形式，转化成产品，让文化得到传播与传承。

首先，总经理向我们介绍了公司的主要运营范围及基本情况。乐城知礼公司产品主要销售渠道为外贸方向，包括伦敦、巴黎等国外各大旅游城市，但根本的立足点仍然是泉州及国内的城市。由于泉





州是一个文化积淀的古城，所以他们选择泉州作为文创产品开发地。

在来到“乐城知礼”之前，团队成员走过西街、去过开元寺，我们在西街发现了两家乐城知礼店铺，店内布置文艺清新，产品新颖别致，产品种类大致有泉州建筑模型、弘一法师书法杯、旅游纪念衫、精致陶瓷饰品、手绘地图攻略、特色手绘明信片等，每一类产品都充分表现了泉州特有的文化氛围。“乐城知礼”的两位核心成员为我们认真讲解了设计、制造、销售文创产品的关键及注意事项，并且耐心的为我们解答了心中疑惑，带领我们参观、感受了文创产品世界的魅力。

当提到文创产品的设计时，我们将之前整个团队的讨论方案进行了阐述后，创意总监 Handy 问了我们一个问题：“这三天里，除了宗教、戏曲文化你们还看到了什么？”这使我们明白文化气息不一定只有博物馆里才有，包括人们日常的衣食住行在内都有着一座城市积淀下来的文化积累。因此，我们再次经过激烈的头脑风暴，完成了设计方案的进一步优化。

在和 Handy 交流的过程中我们了解到，真正的文创设计不仅仅是走马观花地复制当地的文化外观更重要的是真正用身心去体验这座城市的魅力和它带给我们的最为直观的感受。我们不能带着泛泛的主题来进行实践，而要将一带一路的主题具象化。后期我们在将作品进一步优化之后再次询问了 Handy 的建议，他耐心地向我们

解答，并肯定了我们的想法。

我们十分感谢“乐城知礼”团队能够为我们答疑解惑，希望他们的产品能够远销各地、蒸蒸日上。“地下西安，地上泉州”，相信有“刺桐城”之称的泉州能将文化传承的刺桐花般似火，吉祥如意永随。

## 了解西方各国经济 理解一带一路政策

（风从海上来供稿）7月12日，风从海上来小组一行人来到了上海著名的上海自贸区，作为实践小组的收官之行。

上海自贸区，全称中国上海自由贸易实验区，简称上海自由贸易区或者上海自贸区，是中国政府设立在上海的区域性自由贸易园区，位于浦东境内，属中国自由贸易区范畴，于2013年9月29日正式成立，涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区等4个海关特殊监管区域。

搜集了相关资料后我们了解到，园区内有对外开放的进口商品国家（地区）中心项目展览馆可供参观，目前在上海自贸区成立完善的国家展览馆有澳大利亚馆、俄罗斯馆、泰国馆、智利馆、意大利馆等等，我们便简要参观了体现中外交流的澳大利亚馆和意大利馆，而着重参观了属于一带一路沿线的俄罗斯馆。



与意大利馆的各色时尚服饰红酒和澳大利亚的奶制品皮毛制品相比，俄罗斯馆的展品显得格外的特别。我们看见了各个流派的油画作品、艺术铜像以及各种贸易品。我们从俄罗斯展馆里所体现的从物质经济交流到精神人文交流的转变中，看见了未来国际交流将更着重于各国文化交流的大趋势。

我们有幸采访到了俄罗斯馆的负责人，他在采访中表示，国家所提出的一带一路政策在很大程度上提携了商品经济的发展，对于双方交流的投资建设具有很大的促进作用，而各企



业会积极响应国家一带一路相关政策的号召，积极配合国家的政治经济表现。我们从他的字里行间感受到了一带一路政策对于跨国企业的重要性，也在各式各样展馆商品和艺术作品的围绕中领会了一带一路政策对于国人潜移默化的影响。

今天的上海自贸区之行让我们对于西方国家的经济体系、对于一带一路政策有了更深入的认识，我们发现许多国家对于进一步加强与中国的贸易有着强烈的需求。据了解，自贸区内各国商品展览馆内的许多产品都是第一次登陆中国，这在一方面让我们大饱眼福，另一方面也让各国以上海自贸区为平台，展开对东南亚的转口贸易。以俄罗斯为例，在卢布大幅度贬值的背景下，上海



自贸区的平台显得尤为重要。结合一带一路政策，我们才更加真切地感受到政策与当今的经济形式的紧密切合的重要性。

虽然各国展览馆更多的是展示了他们各自的商品与经济，但我们也能从一些商品与商品之间的细节对比感受到西方各国的文化差异。我们能从意大利展区的各种服装上看到意大利人的爱美之心，能从俄罗斯的套娃中看出俄罗斯人的粗犷美和粗中有细的性格，能从澳大利亚的毛制品和满屋花香中看见他们的美丽自然风光。

在来到上海自贸区之前，我们对于经济政策给国内和周边国家带来的影响还只是停留在新闻中的简要概念和自己的想象之上。而今天，无论是对于政策、经济还是文化，我们都收获了更加深刻的理解。我们的上海社会实践之行，也在此画上了圆满的句号。

## 回民风俗 源远流长

（法商金实践队供稿）2016年7月17日星期日，这是我们暑期实践的第三天，而今日我们主要是在清真寺和回民街采访外国友人。听闻回民街和清真寺一向是旅游胜地，从全国各地赴此观赏的游人络绎不绝，我们小组成员早早就到了指定集合目的地。

首先，我们先到达回民街。从西安市钟楼向西100多米、穿过鼓楼门洞，就进入了西安回民历史街区。据



说区内有大小形态各异、年代不一的 10 座清真寺，约 2 万名回民依寺而居，维持着原有的宗教传统和生活习惯。

我们沿着回民街前行，遥想在一千多年前的汉朝，这里就曾经作为丝绸之路的起点，迎来了回民的先民——来自古阿拉伯、波斯等地的商人、使节、学生。历史记载，许多人沿着丝绸之路来到繁华热闹的长安城后，在这一区域经商、留学和做官，一代代繁衍生息。今天，这里成为 6 万多回族穆斯林群众的聚居区。作为伊斯兰文化的传承之地，这一区域今天仍然有唐代含光门、明代西城门楼群、众多保存完好的清真寺和道教城隍庙、佛教西五台、喇嘛教广元寺等文化遗迹。街道具有浓郁的伊斯兰风格，清真饮食城、民族购物中心和清真寺、回民生活区相映成趣。

约莫十点多，游人逐渐增多，其中不乏外国人的身影。我们趁此机会，上前分头向他们分发我们早已准备好的问卷和小礼物。

尽管我们已将问卷翻译成多个语言版本，但我们仍担心会



出现沟通不畅的问题。好在外国友人们都十分友好，不仅非常配合我们的活动，而且在提交问卷之后还与我们聊天，并热情的告诉我们中国文化很有意思，也慢慢了解到丝绸之路的有关知识。他们很喜欢中国，也很喜欢朴实勤劳的中国人。我们小组成员教了他们几句基础的



中文，他们也教了我们如果用葡萄牙语、意大利语说“你好”、“再见”，整过过程轻松有趣，时间不知不觉就过去了。

随后，我们来到了位于回民街的清真寺，据说这是西北地区历史最为悠久的清真寺之一，自然不乏外国友人。几位外国游客看到我们穿着社会实践的T恤，便走过来主动与我们攀谈。我们先是向他们说明了此行的目的，而后再聊起了我们生活的城市北京，还不忘介绍了一下对外经贸大学。他们则与我们聊起了他们的家乡迈阿密，交谈的最后，我们问起他们对于中国形象的看法，他们情不自禁的竖起了大拇指，并夸奖看到我们就看到了中国的未来，这让我们很是骄傲。

在回民街吃完晚饭，我们回到了宾馆，在整理问卷和资料中，我们进行了统计，成员之间也互相交换了感想。这次实践，不仅让我们对一带一路政策下的文化、民族关系有了新的认识，更提高了我们对一带一路政策的信心和期望。



## 行向笔墨

### 促贸易之便利 扬海关之雄威

（知行实创团供稿）2016年7月14日下午，知行实创团走进睿库贸易安全及便利化研究中心开展实地调研活动，活动中我们荣幸采访了睿库贸易安全及便利化研究中心主任江小平主任（对外经济贸易大学海关系83届校友）。

在江小平主任的带领下，同学们首先参观了睿库贸易安全及便利化研究中心的办公环境，听取相关工作人员对于当前研究方向、研究重点、难点的介绍。同学们深刻感受到，促进贸易安全及便利化对国计民生的重大影响。

接着，江小平主任与同学们进行了亲切的座谈。江小平主任首先深情回忆了自己的成长与求学历程。面对文革浩劫，父亲一夜之间打为“右派”的重大打击，江小平的求学历程也变得异常坎坷。然而，凭借着坚忍不拔的意志和对学习知识的热情，他抓住恢复高考的契机，成为了对外经济贸易大学（原北京外贸学院）海关系的学生。





在惠园的学习生活中，江小平仍严于律己毫不松懈，在学业成绩和学生组织中崭露头角。毕业后，顺利进入中华人民共和国海关总署工作。两年后，江小平用在惠园求学时期积累的扎实的专业知识和超强的工作能力，实现了从毫不起眼的小科员到政研室副处长的惊人跨越。而正是这次跨越，成为了江小平师兄生命中的另一重大转折点。不愿意将时间浪费在不重要、不擅长、不感兴趣的研究课题的江小平，感到自己的意志在消沉、热情在消退，自己似乎正在逐渐沦为契诃夫笔下的小公务员。

抓住邓小平南巡讲话、改革开放浪潮再次汹涌的契机，他毅然离开了自己工作了十年的海关总署，开始了对未来生涯的全新探索，于是睿库贸易安全及便利化研究中心——这所凝聚着海关人骄傲与心血的，致力于解决贸易难题，服务外贸企业的研究中心应运而生。

江小平校友的一生经历几多沧桑波折，但正如文革没有让他放下对知识的渴望，竞争激烈的高考没有使他放弃大学梦，官场沉浮没有让他对这个世界失去希望一样。他始终保持着对生活的热情和理想的追求，始终守卫着自己内心的信仰和家国情怀！

“世界因为有你而变得更加美好。”江小平师兄在采访的最后，这样寄语贸大的学弟学妹们，他以知行合一的方式践行着自己的人生价值观，他做到了，既是他本人的幸运，也是对“贸大精神”最好的诠释与传承！



## 社会实践至尾声 整理分析进行时

（梦起西咸供稿）7月21日是我们小组本次社会实践的最后一天，也是我们一行人相聚的最后一天。今天我们主要的任务是整理从外访开始以来收集到的各类调研数据，以及分析我们采访过的各个公司，希望能够通过这些客观全面的数据，对小微企业目前面临的融资困境能有一个全面的认识。

整理从小微企业收集到的各类数据是我们首先需要做好的工作。小微企业从整体上来讲对于银行贷款这种常见的融资手段是不会尝试的，主要原因在于银行的贷款往往需要企业提供可用于担保的有形资产，而对于初创的小微企业来讲，几乎不可能满足银行所要求的各种指标。同时，由于小微企业自身的特点，银行给小微企业贷款具有非常大的风险性。在这样的环境下，是不会轻易地给小微企业提供贷款的。

当然这些数据中也由反常的表现，那就是依靠大企业注资建立，或者是依靠相关政府的背景建立的企业不会担忧融资问题。虽然从体量上而言这些企业依旧属于小企业，个别甚至属于微型企业，他们的雄厚的背景让他们很容易成为资本的宠儿，这些都反应出资本市场目前还是不能够为真正的小微企业提供较好的金融服务，这个市场还是急需完善的。除了一部分背靠大股东的小微企业活得很好外，大部分小企业都面临着比较大的融资压力。

除了整理数据，我们还就一些重点案例做了详尽的分析。在我们走访过的公司当中，西咸新区云帆新媒体运营公司以及西咸新区继辉网络科技有限公司是比较具有代表性的两家公司。这两家公司的负责人在跟我们交流的过程中，明确指出了自己并没有打算向银行借贷的打算，主要原因除了银行没有抵押不愿贷款以外，银行的手续太复杂也是其中之一。

两位负责人还同时表示，未来公司想要壮大主要还是打算通过经营的方式积累资金，稳扎稳打的前进，不会谋求借贷资金快速扩张。我们小组建议可以通过新兴互联网等途径来融资，这两位负责人表示他们也在尝试，如果通过比较健康的方式可以实现民间融资的话，他们一定会积极追求的。

最后，组员们对这一阶段我们的社会实践总体上大家都发表了一些看法。“这次出来实践，让我们学习到了在课堂上难以接触到的知识，让我们换了视角看我们的社会。”实践队员吴建麟如是说。经过这五天的实践，特别是和创业者们的交流，让我们这次实践之行圆满结束，并使我们每个人受益匪浅。





## 微言大义

**@且听茶声:**我们采访了两位抗战老兵，一位是当时的组织部部长，另一位是指导员。两位老人家精神矍铄，并不像是九十多岁高龄的老人，他们十分健谈，滔滔不绝地向我们描述当时的故事。



**@书香年华小分队:**来到南宋官窑博物馆，陶瓷的海上及陆路交流再现了当年丝绸之路的风采。精美的瓷器在给各国人民带去物质文明和精神享受的同时，更成为中国文化的使者。自信从容的泱泱大国以一种开放的态势，吸纳众多域外文化基因，这种文化痕迹，亦在当时陶瓷生产中得到体现。





@Gyges\_: “爱豆的回族部落”小组成员前往银川镇北堡西部影视城参观。发现影视城展览的诸多影视作品都与一带一路息息相关。在浓厚西北氛围的旅游景点内，感受丝路文化在各个产业中的影响与发展。



@四有青年队: 7月16日下午，我们小组采访了2012级金工系的苏起湘同学，其于今年顺利保研清华五道口。学长着重向我们讲了实习的选择和保研所需的准备。在实习方面，他建议我们选择大一点的平台，多学多做。



@瓷都之旅小分队: 我们来到泉州海外交通史博物馆了解泉州的海丝文化，这里展示了各种各样的古船模型，向我们讲述了古泉州繁荣的海上贸易历史。在馆内我们采访了一位来自澳大利亚的友人，他表现出对泉州历史文化的浓厚兴趣，向我们描述了他对泉州文化最直观的感受。





## 人物专访

### 以公益为事业是怎样一种体验

#### ——贸大校友徐博闻先生专访

（志服继承者队供稿）徐博闻，对外经济贸易大学商学院会计专业，现于台湾辅仁大学攻读社会工作学硕士，从事非营利组织管理研究。对于未来的规划，他说：“之后想去欧洲读博士，继续研究社会福利、社会公平等方面。”他在校期间积极投身志愿服务，曾参加“Google 益暖中华”大学生公益创意大赛并取得优秀成绩。他还参与了“榕树根”公益机构的创建，著有《明明白白做公益》、《选举中的台湾人》。

#### “榕树根”——与公益项目结缘

榕树根公益项目是由荷兰语言学家乐安东博士组织创建的儿童教育公益机构。乐安东博士常年在云南景颇村寨研究“载瓦语”，并致力于通过语言改善景颇族儿童教育，帮助他们树立本民族文化的认同感、自豪感，重拾自信，鼓励孩子们从事自己真正感兴趣的事业。

徐博闻学长在“榕树根”的创建过程中起到了重要的作用。提起“榕树根”的创办，学长感叹这是机缘巧合。当时他意外认识了创始人乐安东博士夫妻，博士的妻子是法律专业而学长是财务会计专业，三人一同创建



了“榕树根”组织。提到创始人夫妻，学长亲切地称他们为“老板”“老板娘”。“老板是荷兰人，语言学博士，研究中国少数民族语言的他1992年就开始说中文了。”回忆当时，学长说：“虽说我是负责财务管理吧，但因为机构刚成立，人员很少，所以我也做各种杂事，很多事都要亲力亲为。最早的志愿者，还是对外经贸的学生。”

“榕树根是在2010年创办的，确实就像自己的孩子，我有空都还会过去看一下。”对于“榕树根”的名字和LOGO，学长认为这寄托了对这个机构能够惠及更多景颇族儿童的期望。“当时在小学中间有一棵非常大的榕树，把整个小学都覆盖了，所以就用它命名了我们的组织，也设计了LOGO。‘榕树根’从一开始发展方向就很明确，所以后来才可以发展得这么顺利。”作为见证了“榕树根”的成长的元老，学长认为“榕树根”这些年来有一些变化，虽然服务地区仍然在云南，但是志愿者网络和其他机构的合作范围都扩大了很多，工作人员和志愿者也多了起来：“现在除了他们两个合伙人，还有一个长期工作者和两个当地的雇工，还有来自世界各地的志愿者——现在我们的外国志愿者比中国志愿者还多。”

“在公益界，专业特长很重要。做一个志愿者，专业知识可能不那么必要；但是如果想做公益，专业知识是必须的。”讨论到创建“榕树根”的经历，学长感慨道。学长说在组织创建的一开始需要修建学校，人生地

不熟，赞助也非常有限。管理有限的资金，在预算范围内把房子建起来，就成了当务之急。为此他们需要补习工程会计的知识，学习材料核算，规划工期。此后还要买地、挖地基、买材料……除此以外，还要建立财务制度，确定报销制度。“对外经贸的同学进入团队之后总算把钱管理好了，”学长说，“这是一个挺神奇的事情，我们没有任何一个人盖过房子，但最后还是把这个房子建起来了。”

### 走出对公益工作的误解

很多人都觉得公益不能作为自己的工作，对此，徐博闻学长告诉我们其实并不是这样，他说：“其实在一些境外的公益组织工作工资是很高的，国际NGO的运营模式跟外企是非常像的。他们里面就像一个企业一样，各种部门都很职业化。”

学长告诉我们，“上海就有真爱梦想基金会，他们就是几个金融背景的人创办的；像深圳



就有壹基金，壹基金说白了就是一个金融机构，作为基金会就要运行，要投资，所以公益机构其实是一个不错的工作方向，收入不会低。收入低的是一些中国本土的草根组织。”由此我们得知，公益工作并不是我们所想象的那样遥远，如有兴趣，不失为一个不错的选择。



既然可以作为工作，就不可避免涉及到工资的问题，有人说做公益就是与挣钱是相悖的，对此，学长坦言“作为一个公益组织的工作者，你的工资肯定不能太高，因为毕竟是做公益。但也不会太低，至少在平均水平之上。中国的公益组织一般称为民办非企业组织，是在民商局注册的，工资就会比较受限制，但境外组织是在工商局注册的，工资也会高一些。”谈到这里，学长微微一笑，告诉我们，“因为在知乎上很活跃嘛，就会有一些 NGO 联系到我，最近在美国就有一个社会企业就是一个公司性质社会企业，他们自给自足，比如说当地有一些手工业，就可以做一些工艺品卖出去，然后收入就足为基金会的来源。也有很多人都在做公益性创业的这个方面。”从学长这里我们对公益事业有了更清晰的了解，希望更多的人可以减少对公益工作的误解，更多的人可以投身到公益事业中去。

### 让志愿更专业化

现在，许多大学都有寒暑假短期支教活动。学生们利用寒暑假的时间，组队到贫困地区支教，用自己的力量，为那里的孩子做自己所能做的。但是实际上，并不能给他们带来多大的改变。当问到徐博闻学长关于学校里这种短期支教的志愿活动有什么看法。他表明就他个人而言不反对大学生的这种短期支教。“因为说实话，各种人有不同的需求，大学生时间有限需要简历，需要经历，需要志愿时数都是很正常的。我接触过一些

学校的大学生组织，他们碍于时间精力，做志愿的效果就不是很理想。我比较推荐的是学校找一些专业的机构做合作，给大学生做培训。因为如果大学生志愿机构直接找活动找策划的话不是做不好，但会很难做好。”

当徐博闻学长被问及对校志愿服务中心的发展有什么建议的时候，他也是谈到专业化的问题，并给出了很好的针对性建议“志愿活动可以更加专业化。最近几年公益组织都在变得越来越专业化，我觉得学校有必要建立起一个跟 NGO 组织的联系机制，你们可以查中国发展简报、机构名录，那里会有北京各类机构的联系方式，比如说西部阳光基金会，益微青年，他们就是专门给大学生做志愿者培训的机构。这样会让我们的志愿工作更专业一些。”学长的老板娘以前在的 NRDC 美国自然资源保护协会，还有像 WWF 世界自然组织基金会，都是很好的选择。听完学长的解释，我们都改变了对公益工作的简单理解。学长接着说：“作为 NGO，其实我们非常需要大学生，尤其是不同背景的大学生。你看像对外经贸这种特别好的大学，去做发传单、检票这样的工作其实是一种劳动力的浪费。所以贸大的学生真的可以考虑跟一些 NGO 合作。”我们十分赞同学长的看法，我们的志愿活动要想越做越好，让学生更大程度地发挥自己的才干，可以考虑学长的建议，使之更加专业化，让志愿服务中心越走越远。

**本期完**