



特刊介绍

大学生社会实践活动是开展大学生思想政治教育工作的有效载体和重要途径，是广大学生青年受教育、长才干、作贡献的良好平台，对增强大学生创新意识、实践能力和社会责任感，对于培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人具有极其重要的意义。

本期《征途》为暑期社会实践“一带一路”主题的特刊。“一带一路”是合作发展的理念和倡议，是依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜，主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。本主题旨在学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神“四进四信”活动，引导青年大学生学习“一带一路”战略构想，积极投身“一带一路”建设。



目录

【特刊介绍】	1
【开篇寄语】	2
致上海海关调研团	/2
【封面故事】	4
新境之下，传统通关企业的变与不变	/4
【实践风采】	7
在昆明国家广告产业试点园区寻找	
“一带一路”中的创新力量	/7
引社会思潮 凝社会能量	/9
企业眼中的贸易便利化之立邦集团	/11
【行间笔墨】	13
科技创未来，红塔展新彩	
——记走访红塔集团玉溪卷烟厂	/13
访寸发标大师有感：用文化推动经济	/15
【微言大义】	18
【实践心语】	21
我们——记社会实践小伙伴	/21



致上海海关调研团

亲爱的同学们：

在这鸟语蝉鸣、万木葱茏的季节里，你们即将踏上赴上海暑期社会实践的征程。

纸上谈来终觉浅，绝知此事要躬行。惟有实践，方可出真知。在你们的学生生涯之中贯穿社会实践，既能开拓视野、提升能力，又能将所学知识与具体实际相合相长，是你们成长历程中不可或缺的、有重要意义的活动。今夏你们的实践，是在“一带一路”大背景下以“探寻海关合作、提升通关能力”为主题进行的。习近平总书记共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，融通古今、连接中外，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，将构筑新一轮对外开放的“一体两翼”，在提升向东开放水平的同时加快向西开放步伐，助推内陆沿边地区由对外开放的边缘迈向前沿。在此大背景下，作为国家进出境的监督管理机关，海关更要努力地推进贸易便利、促进互联互通、推动“一带一路”的发展。

作为东方的“桥头堡”，上海在“一带一路”建设中



有着重要的地位，上海海关作为我国历史最悠久和业务量最大的海关之一，在推进贸易便利、促进互联互通方面也将发挥重大的作用。因此，你们此次的上海之行任务必定艰巨，但也必会收获颇丰。希望大家鼓足干劲、团结进取，完成各项实践任务，使自己有所收获；同时，也希望大家在以后的成长锻炼中，都能做一个站起来能说、坐下来能写、走出去能调研的、真正对社会有用的人。

最后，预祝大家社会实践上海之行圆满成功！

郑俊田老师



封面故事

新境之下，传统通关企业的变与不变

（鹏城通关闪电侠 供稿）依托地缘之优势，深圳进出口贸易近些年来发展繁荣。在数天的实践之后，为了进一步了解进出口通关流程及自贸区环境下海关新政策的影响，我们团队有幸联系到了深圳果菜公司进出口部，并前往公司进行实地采访调研。

位于深圳市罗湖区文锦渡口岸旁的深圳果菜公司进出口部是一家经营果蔬等鲜活产品代理出口的传统通关企业，其产品大多销往港澳地区。刚到公司门口，工作人员便热情地接待起我们，也减少了之前我们心中的些许忐忑。简短地寒暄之后，我们的对话就此开始。

“我们的产品每日由货车运抵口岸，经文锦渡检验检疫局工作人员查验后凭‘文检单’就可直接办理通关手续。”公司报检员余先生向我们详尽地介绍到。位于深圳和香港交界处的文锦渡口岸是以供港鲜活产品过境为特点的公路客、货运综合性公路口岸，也是国家指定的唯一供港活禽、水生动物出境口岸，经该口岸输送的供港蔬菜、活畜禽占香港市场80%以上。每天早上一辆辆满载



货物、等待通关的粤港两地牌照货柜车也成为了一道延续多年极具特色的风景线。

而两岸的贸易往来的日趋频密特别是香港市场需求的不断上升，也推动了深圳海关业务办理的创新。余先生表示，考虑到鲜活产品的特殊性，海关对于此类企业给予了“优先通关权”，货品一经检验便可通关，大大提升了产品的通关速度，保证了其新鲜品质。此外，采用当月内凭汇总内销情况，一并向海关办理内销申报征税手续的“集中申报”新模式简化了相关手续，为企业节约了物流及人力成本，提高了销售效率，进一步拓宽销售渠道。

“现在的进出口业务办理方便多了，海关也会不定期召开会议进行政策讲解，通过行业商会的渠道可以集中反映一些问题。”余先生说道。但遗憾的是，经过进一步交流，我们得知这种会议的频率较低，且企业的诉求也无法得到逐一满足。谈及近期出台的“一带一路”的政策影响，企业表示该政策多适用于前海、蛇口的自贸区及投资、金融领域，对于类似他们这样的加工贸易企业的影响较小。

采访交流之后，企业负责人更是主动提出让报检员余先生带领我们去文锦渡口岸亲眼看看、了解一下通关流程，这让之前交谈中还有许多专业术语不理解的我们颇感兴奋。“看，这些货车会先经过工作人员的仔细查验



后，再由地面出口处过磅核实重量无误后运往香港。”但出于边检保密原因的考虑，我们并未能逐一考察每个环节。即使是食品出口这样看似快速的流程，亦需要海关与检验检疫局的协调配合，以确保工作零疏漏，保障食品安全。

参观采访的时间过得很快，临走前大家与深圳果菜公司进出口部的工作人员合影留念并表达了对于我们实践工作需要配合的感谢。回程中，我们的心中不仅有对于了解通关流程的欣喜与感叹，更有着对于未来通关能力进一步提升及创新的期待。希望通过团队后续的调研，发掘出更多未知的答案！



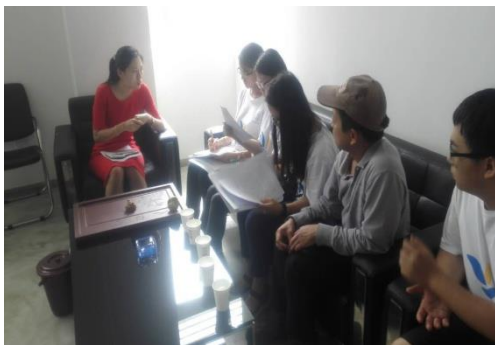
实践风采

在昆明国家广告产业试点园区寻找

“一带一路”中的创新力量

（东写西途 供稿）为了更加深入地了解“一带一路”战略在云南省创新产业当中的推动作用，2015年8月5日下午，对外经济贸易大学“东写西途”暑期实践队走访了昆明国家广告产业试点园区，在参观学习了园区内特色创新的企业及创业平台后，还与园区相关的运营负责人进行了座谈。

昆明国家广告产业试点园区在2013年9月正式挂牌成立，坐落在环境优美、交通便利的五华区学



府路，不仅智力资源高度聚集，文化创意氛围也十分浓厚。园区负责接待的人员热情地迎接了我们的到来，并依次带我们参观了园区的沙盘规划、新媒体展示大厅以及主要办公区。

今年6月份，昆明国家广告产业试点园区与联想融



科联合承办了2015“彩云之南，创意之滇”创客大赛，不同于以往的创意云南广告大赛，这次的比赛“立足云南，辐射全国”，号召更多有创意、有想法的创客共同来挖掘云南元素，并对有潜力的项目进行孵化，让创意更好的实现商业化，为云南经济结构转型和产业升级助力。

在接待人的引领下，我们也相继走访了园区内两个独具创新特色的企业，一个是致力于新媒体整合运营的云南盛策同辉新媒体产业发展有限公司，另一个是首创将中国电视剧输出到老挝的云南皇威传媒有限公司。在云南盛策同辉公司，负责人通过新媒体设备向我们介绍了他们公司的主要业务以及所取得的一些卓越成就；而我们也有幸在云南皇威欣赏到了还未播出的翻译成老挝语的《甄嬛传》片段。对两家公司的主要业务功能和成果显著的项目进行参观学习后，我们深刻也认识到科技创新的力量以及国产文化产品积极走出去将在很大程度上推进将云南打造为辐射南亚东南亚国家的中心的建设。

随后云南成名广告文化产业园经营开发有限公司的总经理秘书也友好地接待了我们，在表示对我们的社会实践活动的支持的同时，也与我们进行了深刻的探讨，并提供了丰富的相关信息。

在园区工作人员的热情接待下，我们也顺利结束了今天的行程，并且获得了丰富的研究的资料，而重要的是深刻体会到了在这里不断孕育壮大的创新力量将为云南的发展带来新的希望。



引社会思潮 凝社会能量

（天府寻韵队 供稿）2015年7月29日，天府寻韵小组继续着自己社区宣讲之行，围绕社会主义核心价值观，开展“社区分众式宣讲”。

他们不说空话套话，力图用最浅显的“大白话”，通俗易懂地告诉人们社会主义对经济发展、政治文明建设、社会风气改善的意义，并号召人们从现在、从自己、从身边做起，践行社会主义核心价值观。



天府寻韵小组在出发前就对今日的宣讲流程做了详细的规划并事先做好了准备，带上蓝色的旗帜，带上宣传资料，走上了烈日暴晒的街头。在前往社区的过程中，小组成员就对部分街头的行人进行了关于社会主义核心价值观的调查，大多数人们对于社会主义核心价值观还停留在一个只是听说的层面，这也坚定了小组做好今日的实践，进一步深入地宣扬社会主义核心价值观的决心。

到达社区之后，小组成员首先向居民分发了关于社会主义核心价值观的宣传资料，让居民们作一个简单的了解。接着徐可同学便开始讲解今日的主要宣讲内容，她主要从“社会主义核心价值观的内涵”、“为什么要践行社会主义核心价值观”、“作为普通公民应该如何



践行社会主义核心价值观”三个方面来向大家进行阐释。她谈到：“中华民族历来崇尚精神建设，注重用价值观来凝聚整个民族，但价值观的形成不能一蹴而就，需要我们不断努力。如今社会主义核心价值观正在有效地凝聚我们这个国家，尤其是凝聚着新一代人，我们需要更好的为我们的国家和民族服务，实现自我，用自己的力量去造福更多的人。”居民们在场下连连点头，相信社会主义核心价值观已经成为了他们心中播下的一个颗重要的行为种子，只待日后茁壮成长。小组成员同样发现一些居民或多或少了解一点社会主义核心价值观，有位叔叔还阐述了一些自己的体会，但更多的人还是缺乏深入了解。

“讲得实在、有意思，她讲的所有内容我听得都很明白。”社区居民徐大哥说道，“以前觉得社会主义核心价值观还很飘渺，现在觉得也还比较理解了。”

康德说，人间有两样东西让他敬畏，一是头顶无比深邃的天空，二是人间道德法则。心灵上有所敬畏，头上放三尺神明，不超越做人底线，不践踏人性的尊严。这不就是我们党和国家所提出的核心价值体系的含义吗？天府寻韵小组希望通过宣讲，能让社会上更多的人了解社会主义核心价值观，并更多地进行践行。

经过了一下午的劳累，天府寻韵小组今日的宣讲取得了圆满的成功，虽然只是一个社区，但相信会有更多的人参与进来，传播这份社会正能量。



企业眼中的贸易便利化之立邦集团

(AEO 研究小组 供稿) 今天我们有幸通过知名报关公司，挚联公司，对世界 500 强企业立邦公司的企业代表进行了访谈，以了解“一带一路”中贸易便利化的相关政策对企业带来的实际好处，以及存在问题和企业希望得到的一些改善。

立邦是世界著名的涂料制造商，主要采用“原材料进口-各地生产-内销”的经营模式。采用这种经营模式使得立邦公司需要面临大量的原料进口业务，是非常典型的受贸易便利化政策影响的企业。

立邦公司是高级认证企业（即 AEO），企业信用度非常高，因此享受了很多通关便利政策，如低查验率、享受优惠税率等等。除此之外，我们所采访的企业代表还告诉我们，公司体会最深的还有区域通关一体化政策，这对异地货物运输带来了非常大的便利，很好地提升了通关速度，有助于公司吸引新客户、推动公司更好发展。

近几年来，海关有了新面貌，通关速度显著提高，对货物的通关要求也随之提高。海关方面，效率提高、操作更加规范；公司方面，需要做的准备工作更多了，在报关前公司对于产品自身情况和归类问题准备需要更加充分，提交文件也需更加规范。公司代表还提到，虽然通关容易了，可是海关对于公司产品的后续监管加大了，如此一来，产品在码头堆放所产生的费用大大减少



了，但是同时海关也并未置安全问题于不顾，是一项非常有利的改变。

当问及海关与企业之间的互动问题时，企业代表说，在他看来，政企之间不是互相对抗的关系，应相互沟通、多多了解。而在现实中也确实是这样的。在制定新政策之前，海关会在程度上对企业进行调研，但因企业众多，调研程度与公司预期有所差异却在所难免；新政策颁布后，海关也会举行会议，对新政策作出官方解释以帮助企业更好理解。针对政企互动，代表做出的建议就是加强互动、增进相互之间的了解；另外，新政策实施之前若有一个过渡期，对于企业来讲会受益匪浅。

因为立邦主要经营涂料，是危险品，对此，我们小组的成员提出问题：随着通关便利化程度越来越高，立邦会不会在未来改变销售策略，不再实施原材料进口-产品内销的策略，而是在人力成本地的国家建立工厂生产涂料，而产品外销？公司代表告诉我们，考虑到成本、物流速度等一系列因素，答案应是否定的。对于危险品，往往存在重复验货的问题，公司的零库存策略，使得内销好于外销。公司代表还希望，在未来海关和商检局能联手，以促进重复验货问题的解决。



行向笔墨

科技创未来，红塔展新彩

——记走访红塔集团玉溪卷烟厂

（一路向南 供稿）2015年8月3日，对外经济贸易大学“一路向南”实践小组在红塔集团烟草公司的工作人员的陪同下前往卷烟厂制丝、卷包生产二车间参观。

一路上，工作人员首先向我们展示了红塔集团烟草公司花园式的美丽生产环境。红塔集团玉溪卷烟公司坐落在红塔山下，周围绿树环绕，占地面积极大，共分为商务、行政、生产三部分。我们小组今次主要的考察对象就是红塔集团烟草公司的生产车间。进入生产车间后，



工作人员一一向我们介绍了红塔集团的生产工艺流程、设备的先进性以及集团的产销情况。通过介绍和询问，我们得知红塔集团烟草公司从1956年艰苦起步，经历多次市场改革和科技



革新，如今已实现全自动化生产，每分钟生产卷烟量达18000支，走在全国烟草生产的前列，并且年销售量也达到500至600万箱的这一惊人数字。我们一边听取介绍，一边驻足观察设备的运行情况，并进一步向生产人员了解卷烟品质和技术标准。看着一台台自动化生产的机器，我们惊叹科技创新带来的巨大生产力和对红塔集团烟草生产结构调整的重大影响。

参观完生产车间，工作人员引领我们前往红塔集团文化展厅让我们进一步了解红塔集团从建立到如今的发展情况。走进展厅，首先吸引我们的是红塔集团“山高人为峰”的企业理念与精神。自1956年到如今，五十九年风风雨雨，红塔集团在挫折中奋进，在重组中发展壮大，在新时代里，红塔集团顺应行业改革和新形势的需要，积极响应国家局“大企业、大品牌、大市场”的战略，努力实现“两个跨越”，导入精益思想，近年来更是进一步深挖工厂管理潜力，持续推进质量、生产、成本、技术、安全、政工“六个精益化”，追求以最少投入实现最大产出。为了更好地适应新市场的需求和我国提高烟税大力控烟的时代背景，红塔集团正在逐步实现“多元化投资”，主要销售市场也逐渐从国内向国外转移。一张张图片，一篇篇文字向我们诉说了这个知名企业历经五十九年依然蓬勃的生命力和创造力。

从玉溪卷烟厂出来，我们在淅淅沥沥的小雨中登上了红塔山。从山上俯瞰，庞大的卷烟厂在雨幕中平添了



几分厚重，如同一只蛰伏的大鸟，但是经过一天的调查考研我们知道这个屡屡走在时代步伐之前的大企业历久弥坚，历久弥新。科技的进步，管理的创新，正是它高飞的翅膀。

访寸发标大师有感：用文化推动经济

（寻银笔记 供稿）在新华村拜访国际工艺美术大师寸发标先生时，寻银笔记队员向寸大师问道：如今很多以传统文化为依托的手工艺产业迅猛发展，创造出了不菲的商业利益。但与此同时也暴露出了畸形发展中的一个问题，手工艺产业中的商业气息越来越浓重，甚至逐渐掩盖住了其根本生命力来源——传统文化的光辉，商人而不是秉持着文化情怀的手工艺人掌握控制着手工行业的发展与走向。但毫无疑问，没有商业带来的动力与契机，传统手工业很难走进大多数人的生活之中。在这样的社会普遍风气之下，新华村的银器产业应该朝着怎样的方向发展，才能既将传统银器文化传承保留下来，又能让银器工艺产业在恰当商业模式下得到最大的利益回报？对传统手工业在商业道路上发展深有感触的寸



大师结合近年来中国传统工艺发展历史告诉我们，最重要的是，将经济推动文化转变为文化推动经济。

在过去，手工艺行业发展的初期，手工艺处于一个相对封闭的阶段，大多数手工艺人的作品都只能在小范围内销售，就如十几年前穿行在云南村寨之间的小炉匠（当时的制作银器的手工艺人总是背着打银工具穿行在村寨间故称为小炉匠）。

那是一个经济推动文化的时代，传统文化由于经济水平的限制很难得到进一步发展，因而需要一些有胆识有气魄的商人将银器这一传统手工业推上商业化的道路，



以谋求最大程度的经济利益，挖掘出传统文化在商业利益上的全新潜能。而这条商业化道路所带来的经济回报将重新投入到银器文化的发展之中，灌注强有力的动力，使之得以在经济的推动下不断发展创新，走入更多人的视野。在这条并不完全正确的商业化道路上，银器文化的发展逐渐出现过度商业化带来的弊端。所谓的“土豪”越来越多，他们并不懂文化的魅力，只知道利润、利润、利润。我们的文化有些变味了……长此以往，银器产业必然会走向发展的瓶颈。而打破这种瓶颈，就需要彻底改变银器产业的发展模式，将经济推动文化变为文化推



动经济。大家都知道，科技是第一生产力，而文化同样是传统手工艺行业发展的动力源泉。对待这些民族文化瑰宝，需要的不仅仅是如何从中获取最大效用，而是思考怎样将其中蕴含的深厚文化传承发扬开去。当文化得到了充分的继承与发展，产业的活力自然不断迸发，产业欣欣向荣，经济也会随之得到推动。

然而在实现转变的道路上，阻碍不断。大多数的银器商家只能看到在银器产业中可以获取的利益，却难以看到这条只重利益的商业道路到底能走多远。他们缺少的，是一种手艺人应有的文化情怀。情怀——在商业潮流中坚守文化根基的不渝信念；在利润当前时仍念祖宗教诲的坚定原则；在茶米油盐中仍思丝竹之声的精神追求。当代的商业——并不止于手工艺行业，都需要这样一种情怀。人们总说，这是一个被过度消费的社会。商业只是商业，借与贷，赚与赔，一本账目将其记个清清楚楚。而真正的商业，一个能够持续发展下去的商业，关注的不仅仅是账目上的盈损，更重要的还有让它能够一直走下去并且越来越强大的道路。这条可持续发展的道路的指引与规划需要更多有情怀的商人来完成，靠着近年来涌现出的一批批“土豪”是难以把控住商业龙头的。我们需要的不是阳光下灿烂却转瞬即逝的商业泡沫，而是足以支撑起十三亿人幸福生活的实业经济。



微言大义

@上有天来下有地 UIBE 社会实践队:今天我们实践团队来到了四川省医药保健品进出口公司进行调研。随着我国开放不断深化,医药保健品类商品进出口日益频繁,海关通关效率不断提高也促进了医药保健品进出口贸易的发展,四川虽处内陆地区,但是是西部地区医药保健品进出口集散地,海关通关能力建设使得医药保健品进出口公司受益。



@11 林树:在与太平洋集装箱有限公司的座谈时,我们也听到了他们反映的一些问题,就是作为被福州港和厦门港夹在中间的一个港口,泉州港在与这两大港口的竞争中还是处于下风,更多的去做国内贸易而不是国际贸易。这是我们政府部门需要努力去协调和整合的,同为海西的重要港口应该共同发展。



@UIBE 港通天下:8月17日下午,四名贸大学子前往西安国际港务区管理委员会进行参观实践。国际港务区管委会规划局韩副局长、规划局李先生、综合保税区运营部殷女士及两位研究院专业人士为我们讲解了西安国际港务区的规划与发展情况。



@新疆实践行:结束巴州博物馆的行程后,队员们来到库尔勒城市规划馆。库尔勒是新疆第二大城市,城区功能分明,三河贯穿全市,绿化足以令许多内陆城市汗颜。交通系统发达,公路,机场均令库尔科的物流贸易更加便利。新疆实践行,我们在路上!

@勇者陈:采访捷普电子的小片段发布!2015年8月12日下午,组员采访了捷普电子的曾经理,询问了捷普电子的自身情况、贸易便利化的切身体会和当前企业遇到



的通关问题，获得了很多有用的信息。在此再次对安排本次采访的挚联企业表示感谢！

@海关基地特工队：渤海重工是中国船舶重工集团公司所属骨干企业之一，是我国集造船、修船、钢结构加工、



大型水电设备制造为一体的大型现代化企业和国家级重大技术装备国产化研制基

地。当我们来到渤海重工的大门口时，深深地被这个大企业的宏伟震撼。

@丝路拾珍_贸大实践小分队：今天让我们把视线转向土

耳其，在土耳其的实践队员在实践期间可是有贵人相助呢，图中的几位姑娘帮助我们的队员顺利地完成了实践。其中还有外国友人帮助我们照相。





实践心语

我们——记社会实践小伙伴

（虾兵蟹将队 供稿）

初夏的六月，

怀着对“一带一路”实践主题的满腔热情，

相聚在一起的虾兵蟹将就是我们。

虹远楼的紧急会议，牛大碗刷夜的身影，

始终在一起的是我们。

改变实践地点，从东北到西南，

一起修改方案的是我们。

盛夏的八月，绿皮火车载着我们。

从帝都到南宁，从南宁到钦州，

用脚步丈量祖国两千里山河的是我们。

窗外呼啸而过的铁轨、宽阔平坦的公路、崎岖颠簸的小路，

一起走过的是我们。

走访了一家又一家企业，走进一个又一个园区，



陪伴在彼此身边的是我们。

领略过钦州人民的热情款待，
也经历过企业工作人员的拒绝，
一直相互鼓励的是我们。

十八九岁的这个夏天，
步入大学一年的我们成为了彼此的朋友。
十八九岁的这个夏天，刚刚步入社会的我们经受了或多
或少的挫折，
但记忆最深处却是九张最纯真的笑脸，
未来的我们也会感激这段友情，
未来的我们依然会是最好的朋友。
我相信，短短一周的社会实践将成为这个夏天最动人的
记忆。

本期完