



# 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
新经济形势下太钢高效生产与绿色转型	/1
<b>【实践采风】</b> .....	5
溯洄寻源	
——首次市场调研活动	/5
建设和谐家园，共创美丽中国	
——故宫之行	/8
农户养殖现状改革	/10
<b>【行间笔墨】</b> .....	13
走进智慧社区，借鉴优秀经验	
—— 实践尾声的感触	/13
青海的琥珀之眼	
——青海湖实践之行	/15
<b>【微言大义】</b> .....	17
<b>【人物传真】</b> .....	20
寻访杰出校友，助力学子成长	
——扬帆访友	/20



# 封面故事

## 新经济形势下

### 太钢的高效生产与绿色转型

(GREEN INITIATIVE 供稿) 实践第2天,我们来到了太原钢铁集团有限公司的炼钢厂 450 m<sup>2</sup>烧结机主电楼,在相关负责人的引导介绍下,开展了有关太钢生产的工业过程、排放量及特殊的排放工艺对建设和谐家园、共创美丽中国作用的调查研究。

负责人热

情地接待了我们,并且在会议室中专门为我们提供了几年来全国乃至



全世界不同钢铁企业的详细情况与信息,与我们进行深入的讨论。他指出,近年来,我国钢铁行业利润不断摊薄,同时环境约束日益收紧。面对双重压力,全球最大的不锈钢企业——太原钢铁(集团)有限公司开始大力发展资源循环利用技术,降本增效。特别是竖炉业务部的工长樊猛辉刚刚完成了对竖炉的技术改造,把竖炉用



砖的成品率由百分之七八十提高到近百分之百，大大减少了浪费。

负责人表示，最值得一提的是太钢在全国处于绝对领先水平的特殊工艺——活性炭脱硫脱硝技术，这项技术引进于日本。08 年 7 月公司与日本签合同，09 年开始设计改进，采用进口设备，包括脱硫塔的移动单元，解析塔以及连锁输送机，10 年开始正式投入使用两套脱硫脱硝装置——这是国内第一套此类装置。这台装置集脱硫、脱硝、脱除重金属、去除粉尘等功能为一体，其中脱硫效率在 95% 以上，脱硝的效率为 33%，粉尘排放出口浓度小于 20 毫克；硫的平均入口浓度在 639 毫克，出口则为 41 毫克；氮氧化物的平均入口 260 毫克，出口则在 213 毫克；实际脱硫出口浓度为 20 毫克，脱硝则为 100 毫克左右；粉尘的排放也是小于 20 毫克。对于这两项装置，太钢总共投资了 7 个亿，运行成本每年高达 1 个亿。这些技术是其他实行单一脱硝技术的企业难以企及与争锋的，这也使太钢在保持超低排放量、保证产品高纯净度、高效维护生态环境的同时，也保证了自己的绝对领先地位。

此外，负责人还指出，太钢在 2011 年首创的竖炉冶炼，本身便使用了固废冶炼固废的资源循环利用技术。竖炉的原料是不锈钢冶炼产生的含铬镍固体废弃物，竖炉用砖则是除尘灰。仅这一创新便回收了太钢每年近百万吨的不锈钢固废，这样的例子还很多。从 2002 年到



2014年，太钢累计实施140多个节能环保项目，固态、气态和液态废弃物均已实现100%综合利用。仅余能余热发电一项，太钢把原本白白排掉的余热废气转化为电能，每年就能省下数亿元。近年来，太钢不仅能把公司厂区的资源吃干榨尽，还打破了这一界线，主动成为整座城市的“清洁工”。

随后，负责人还特地带我们进入70m高的工厂内部，俯瞰工厂全貌。负责人告诉我们，太原有6个城区，太钢一家便包下了尖草坪区所有生活污水的处理工作。早在2009年，太钢成立城市生活污水处理中心，主要回收处理太原市尖草坪地区居民及流经北涧河、北沙河的生活污水。这些生活污水经过处理后可达到工业循环补充水的标准。“我们每天都能从污水中‘捞回’3万立方干净水，一年下来，能为太原减少COD排放5000多吨。”太钢不仅用一条管道消化了城市污水，还用另一条管道把发电余热送到千家万户。相关工作人员介绍说，在钢铁生产过程中会产生大量余热，以前全都白白排掉，现在太钢通过技术革新，成功回收利用废气并转化为热能，通过管网向社会输出热源，替代了太原市大量燃煤小锅炉。至今，通过余热回收利用，太钢的供热面积达到1900万平方米，温暖了太原几十万住户，成为当地集中供热的重要组成部分。

通过今日的探讨与实地参观考察，我们不得不承认太原钢铁集团有限公司在污染排放治理、资源能源循环



再利用、绿色环保生产制造方面投入了大量的人力物力财力。走在太钢内部，我们不难发现其植被率竟然高于市区内部，形成了钢筋水泥与嫣然绿树交相辉映的别致景象，也彰显了太钢在建设和谐家园、共创美丽中国的决心。近年来，太钢的成就举世瞩目。它抓住结构调整机遇，高起点实施技术改造和项目建设，淘汰了所有的旧焦炉、小高炉、小电炉及落后冶炼、轧钢装备。“十一五”期间，累计淘汰落后炼焦能力 135 万吨、烧结能力 400 万吨、炼铁能力 60 万吨、炼钢能力 40 万吨，建成当今世界工艺技术最先进的生产线，实现了工艺技术装备的集成创新和升级换代，实现了全流程工艺技术升级和主体装备的大型、高效、节能和环保，彻底改变了太原市城北工业区高消耗、重污染的面貌，从而实现与社会的和谐发展，真正成为一个广受社会赞誉的优秀企业。太钢在全面落实科学发展观，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业的同时，必须注重产业结构升级来发展绿色循环经济，这才是太钢立于不败之地的关键。而这，也是我们暑期实践所追求探索的目标之一。



## 实践采风

### 溯洄寻源

#### ——市场调研出征

（溯洄寻源 供稿）7月11日9:00，溯洄寻源小组一行九人就朝着义乌国际商贸城进发，正式开始本次实践的第一项任务——市场调研。受台风影响，上午天气不佳，但狂风骤雨也挡不住我们如火的热情。义乌国际商贸城是我们的第一站，我们计划在这里对商户们分发有关于“义新欧”铁路的问卷调查。常言道，数据会让真相说话，因此采集第一手的资料是我们的当务之急。抵达目的地后，我们稍作短暂的休整，然后迅速分好小组，开始挨家挨户对商户进行询问访谈。

我和所在小分队的另外两名队员怀着惴惴不安的心情，走进了第一家店铺。“您好，能占用您一些时间么？我们是对外经贸大学的学生，正在做有关于“义新欧”铁路的社会实践，能麻烦您帮我们填一下这份问卷吗？”“嗯，好的。”首战告捷，旗开得胜！我们赶忙向经理陶女士了解情况。据陶女士介绍，她所经营的是一家西班牙橄榄油直销商店。商铺目前主要采取的物流方式还是海运，从宁波、上海通关。陶女士解释道，“义新欧”

铁路刚刚通车不久，货运的制度还不完善，而且义乌海关的检疫检查手续更加繁琐，没有上海海关的高效率。

而且相对于海运，义新欧铁路虽然能节约到 40 天左右的时间，但是费用还是偏高。



告别了陶女士

之后，我们走进了一家红酒经销店，迎面就是“中欧货运专列义新欧首列产品”展示柜，远处还挂着西班牙国旗。在我们说明了自己的来意之后，经理一句“义新欧是吧？那你们找对了！我们家的货都是从义新欧过来的！”这让我们心花怒放。在交谈中我们了解到，接待我们的张睿智经理所在的浙江盟德进出口有限公司是第一批使用“义新欧”铁路运送货物的红酒直销商。据张经理介绍，在义新欧没有开通之前，他们主要采取的是海运和空运的方式。大多数还是海运，少数珍贵的货物会采取空运，但是成本实在过于高昂。目前，由于义新欧铁路还没有进入常态化运营，仍旧有部分商品他们不得不采取海运的形式运输。

但是义新欧铁路本身具有一些无可替代的优势，第一，运输时间的缩短。通过义新欧大概是 18-21 天，之后随着交接、物流的完善，可能还可以缩短三天。对商家而言，时间成本也是重要的考量要素，这对于现金的





周转有重要的意义。第二，安全因素。铁路运输相对于海运更加安全，危险性也较低。还有一个更重要的原因，海运由于船舶的颠簸，对葡萄酒、红酒本身的品质有一定的损伤，货物到岸后还需要在仓储静置一段时间。这无形中延长了出货的周期。而红酒通过铁路运输受到震动的影响较小，可以缩短产品上市的时间。

接下来我们陆续访问了几家进出口商户，所得到的反馈说明“义新欧”铁路目前由于没有进入常态化运营状态，对其了解的人并不多，大部分商家还是坚持使用海运的物流方式以降低成本。其中以日用百货和五金电子的商家为主，由于这类商品对运输时间的要求不高，义新欧的快速优势无法发挥，再加上义乌海关与上海海关相比有相对不完善的地方，商家们还是主要采取海运的方式运输商品。在一路访谈的途中，我们也见到了一些外国商人来实地考察商品、签订订单。询问商家之后，我们得知许多小商家还并没有自己的外贸途径，而是通过货物代理公司这个中介出口商品。因此他们对于自己的货物所采用的运输方式不够了解，对义新欧铁路的开通也表现出无所谓的态度。如何与相关货代公司取得联系、进行有效沟通并由此进一步获取与义新欧铁路相关的货运信息，挖掘更深层次的内容，成了我们即将需要攻克的难题。

在今天的走访中，我们曾被拒绝，也曾遇到惊喜。或许这就是社会实践给我们的历练吧。我们曾在象牙塔

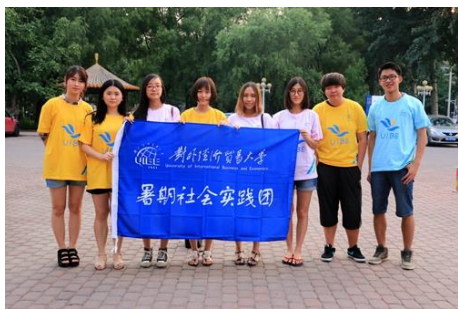




里坐而论道，而今我们需要脚踏实地，去接触这个真实的社会。

## 建设和谐家园，共创美丽中国

### ——故宫之行



（古迹护卫队 供

稿）暑期社会实践的第一天，我们选择了中国文化古迹中最具有代表性之一的故宫

博物院作为古迹护卫队的第一站。在这里粗略地感受了中国的文物保护措施，体会了90年以来故宫博物院受到的关怀与保护。尽管烈日灼灼，故宫依旧游人如织。如何使得故宫不受到游客巨大的人流压力带来的破坏？在售票处我们就感受到了对文物保护的细致之处——故宫售票处采用实名登记并且每日限流8万人，并且开通了网上预约方式。通过线上线下并且实名限流的方式，游客数量和排队时间都得到了很好的控制，为文物的保护和大家的游览带来了便利。

进入故宫内部以后我们感受到了历史带来的厚重和变化，建筑基本都在保持原来形态、颜色的情况下得到了恰当的修缮和保护，这种保护并不是一味的粉饰，我



们可以看到在墙体上依旧有风化剥离的痕迹，正是这种痕迹带给了我们更加浓重的历史感和岁月感。我们依旧可以通过午门牌匾上漆色的斑驳看到数百年历史的荏苒和沧桑。除了官方的保护我们同时可喜的看到了游客对于这些文物保护意识的上升，故宫中我们并没有看到随手抛垃圾和在墙体上刻字的不文明旅游情况，只在河中看到了一个被丢弃的废水瓶，游客基本都能自觉做到保护我们宝贵的文化遗产。

此外我们发现故宫地面的石砖正在进行更换，我们对更换石砖的工人们进行了简短的采访。他们表示，从他们的角度他们更偏好那些古石砖，因为不只是每一件珍贵的藏品，每一块石砖也都是有着百余年历史的，但是介于老旧石砖给清理和维护带来了巨大的不便，石缝中杂草丛生每次清理都会有小石块、砂砾飞溅，并且凹凸不平不便行走，给游客带来诸多不便，石砖还是在分批进行着更换，更换的新石砖也多采用仿古和做旧的方式，尽量不割裂文物与周围环境的共生关系，做到和谐统一。

今年正值故宫博物院建立九十周年，故宫举办了一系列展览，我们认为这也是很好的一种保护方式，通过一系列特色展览，让人们更深刻地感受到中国文化古迹的深邃和珍贵，唤醒人们保护的意识。

然而故宫中值得学习和欣赏的实在太多，我们并没有用半天的时间就尽收眼底，我们队伍决定明日再访故



宫，从而更亲近文物、感知文物。

## 农户养殖现状改革

（牛牛小分队 供稿）在牛牛小分队实践的第三天，我们深入灵山县周边的城镇对散养水牛的几家农户进行了走访调查。灵山县有“中国奶水牛之乡”的美誉，其养殖水牛的历史悠久，从上个世纪60年代起步，到如今不断发展壮大。其中的文利镇是当年奶水牛研究的发源地，如今奶水牛养殖已经成为了当地农民收入的重要来源之一。农户主要负责养殖，提供奶源，大户的牛场与公司达成协议，直接为专属的公司提供奶源。而散养农户则将自己的水牛奶卖到当地的各个公司收购点。

早上8:30我们从工业园区出发，经过一个多小时的车程，我们到达了第一个目的地——陆屋镇，在此我们要参观的是一户拥有300多头水牛的养殖户，养殖场的主人林先生虽然才正值壮年，却已经有二十多年的养牛经验了。他不是灵山本地人，而是03年从广东番禺迁到灵山的。由于广东的城镇化发展，政府考虑到牛场占地、环保等问题，要求养殖场逐步向外省转移，灵山成为水牛奶养殖场的重要承接方。上个世纪广东的许多水牛是从灵山县流出，如今他们的后代又回到了这片土地。这对于广西的水牛奶产业来说亦是福音。在这个拥有三百

多头的私人牛场，配备有拥有专业兽医资格证的兽医，自动化的储奶罐等，场区也在逐步扩大，但是由于成本太高，还未配备挤奶的专业器械。牛场老板还提及人工成本偏高等问题。

由于地形等原因，各个农户分布十分分散，结束了第一场的参观，我们一行人又乘车一个小时，到达了另一个重要的水牛分布的城镇——文利镇，文利镇是水牛重镇，这里的农民已经形成了养殖网络，整个家族的成员各自都拥有十几到几十头水牛，每个家庭都是一个单元，各个家庭结合起来构成了整个养殖的网络。在这里我们参观了百强公司的南城收奶站，以及当地较为典型的两家农户。在公司奶站我们了解到公司的奶站配备自动化的储奶罐以及小型的冷冻室，奶农每天早晚两次将牛奶送来奶站，经过简单的酒精检测等方法判别牛奶质量后，按质按量收购水牛奶，放入储奶罐，公司每天都配备专车来此将奶源运回加工厂。而后两家奶农，大约每户拥有50头左右的

奶水牛，其中一家农户是奶水牛研究所的示范基地，研究所在这户农场投放了实验品种的奶



水牛。这两家农户规模偏小，采用人工挤奶，技术水平较低，每天产奶量不大。由于专业人员工资偏高且自身具备较丰富的养牛经验，农户们基本是以家庭成员为主



力，没有聘请专业的技术人员。整个牛场的配备也相对简陋。

结束当天的参观后，我们对当地的农户养殖情况有了更为直观的感受与了解。虽然养殖户们的养殖经验丰富，农户拥有水牛的总量十分可观，但是他们的分布十分分散，规模大小不一，各个养殖场的机械化水平偏低，技术人员较少，在收奶以及环保等方面都存在一些问题。



征途

——2015年暑期社会实践前线快报



## 行向笔墨

### 走进智慧社区，借鉴优秀经验

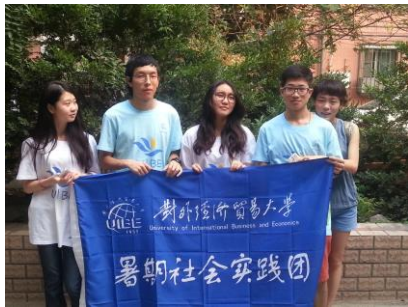
#### ——实践尾声的感触

（超能实践队 供稿）假期已至，处于这个时代的我们，大多都是独生子女，在人际关系和自我评估等方面都有所欠缺。学校把社会作为实践的场所，让我们深入社会，从而增加学生与外界的交流，锻炼我们的实践能力，使得学生不再死读书，读死书，而是在实践中发现真理，寻找能使我们受到教育、有所感悟的亮点，引导我们去了解社会、感受社会。于是我们超能实践队也选择在风轻云淡的日子里，让自己远离那份浮躁，踏上充满希冀的实践之旅。

在经过一系列的对于智慧社区的调查研究之后，我们用心地制作了问卷，并写出了与居民访谈时所要用的问题，怀着满满的激情出发了。然而一开始就出现了问题，比如问卷的内容过于专业化，使得居民对问卷不能很好地理解，当然问卷结果也不是很理想；与物业联系方式不当，导致物业上下级之间的信息传递出现差错，耽搁了很长的时间；出现天气恶劣的情况，使得社区在外出行的居民变少，访谈活动进行不畅等等。可是我们依旧没有放弃，这些实践之路上的荆棘与绊脚石反而成为了我们前进的动力，让我们越战越勇，积极地安排与



协调，认真讨论分析实践结果，总结出宝贵的经验，使自己得到提升。或许，我们对于智慧社区的研究与我们的专业并不对口，与我们以后的就业方向也并没有什么联系，但是这样的一次难忘的经历，



使队里的每位队员都开阔了视野、发现生活中点点滴滴平时忽略了的问题、积累了社会经验、锻炼了我们在社会生活中处理问题的能力。自此，我们不再是只会闷头学习的学生了，我们体味了民情，感受了社会这个大家庭中的五味陈杂。并且，对我而言，最珍贵的莫过于这次当队长的经历，不但锻炼了我的安排组织能力，还锻炼了我的沟通协调能力，同时收获了温馨甜美的友谊，这或许是我整个假期做的最有意义的一件事了吧。

人本身就是一个成长的过程，用一颗素淡而美好的心，望尽烟云；用一盏茶怡情，一段文字暖心，在绵长的光阴里，认真、细腻地做好每一件事，让时光变得温软。把心停留在夏天，心绪里开满碎碎的小花走在有烟火的路，路边有花有草，有你还有我。让一份情致飘逸在经年的风里雨里，使自己在风雨的洗礼之后，脱颖而出，璀璨绚丽。





## 青海的琥珀之眼——青海湖实践之行

（“向西走，去青海”小

组 供稿）青海湖，位于西北内陆最大的咸水湖，中国在青藏高原盆地的琥珀之眼。千百年以来，青海湖以她浑然天成的内陆湖



光美景和历史上沿袭下来的宗教民族文化给予中外游客以享受。2015年7月11号的今天，我们八人小分队的实践目的地即是大美青海湖。今天的实践目的即是探究青海湖在外国游客眼中的文化印象。

清晨八点，迎着青海夏日依旧清冽的阳光，我们登上了前往青海湖的大巴。穿过了熙熙攘攘的市区，我们逐渐迎来了高速路沿途的高原美景。高原上如波浪般起伏的山地展现出了青葱的样貌，牧区洁白的羊群如珍珠般散落，路旁大片的油菜花也以刺眼的金黄向我们招摇。逐渐趋近青海湖，我们一览美景并探寻外国友人眼中中国文化形象的愿望也愈发强烈起来。

临近下午，我们终于进了青海湖二郎剑景区，去往湖边的小径两旁展示着与青海湖有关的藏族祭祀文化，五色经幡在风中飘舞。感受着由湖面吹来略含咸味的微风，我们一探青海湖带给外国游客文化印象的心情也更加迫切。小组八人纷纷拿出精心准备的调查问卷，并开启雷达模式，急切希望寻找到外国游客。忽然，在青海



湖边一群亚裔面孔的人群中，传来一声声流利的英语，定睛望去，我们发现是一名老师带领几位国际学生观光青海湖。我们便上前，礼貌地请求他们填写调查问卷，其起初的不情愿在我们不断的坚持请求下逐渐松动，其中的三位大学生接过了我们的问卷。

经过攀谈，我们得知他们是就读于北京大学的国际留学生，正在青海进行暑期旅行。这一行的学生来自于美国，韩国等国家。由于其祖国与中国的地缘关系不同以及他们各自对中国文化兴趣程度不同，我们在调查问卷上获得了不同的调查结果。韩国留学生对中国文化有着浓厚的兴趣，中国商品的精美设计也给他留下了深刻的印象，同时他也表示愿意在日后多次领略青海美景及其所代表的中国文化。而美国留学生则表现出了对中国文化更少的兴趣，对于中国的多民族文化了解也甚少。但三位留学生都表示青海的宗教建筑深深地吸引着他们。但令我们遗憾的是，他们都并未听闻过一带一路计划，也对中国品牌知之甚少。

随着调查问卷部分的完成，青海湖的实践之行至此也算告一段落。归家途中，景区内的小剧场上上演着文成公主进藏时的传奇经历，远处的青海湖在阳光的照耀下泛着粼粼的波光，宛如青绿的琥珀一般沉静而留存千年。青海湖不语，却向往来游客展示着博大精深的中华文化，其不仅仅是高原行者旅途上的惊喜收获，更是中国文化形象一张宝贵的名片。



## 微言大义

**@糙葛：**暑期实践最后一天——景德镇六中。景德镇六中

是一所中专院校，有专门的陶瓷制造专业，如拉坯、上釉等



等，我们在齐主任的陪同下实地参观了学校内拉坯室、上釉区、优秀毕业生作品展示厅，大开眼界。深感景德镇陶瓷业后继有人，也向亲身传授经验的六中老师致敬！

**@贸大实践**

**@丝银阿：**来到太钢，看到钢筋丛林中满眼的绿色，更加意识到环境保护的重要。化工污染日益严重，如果所有重工行业都能将循环经济理念发挥



至极致，治污减排，为家园多添一份绿意，多好。**@贸大实践**



**@溯洄寻源：**今天下午我们专程前往义乌改革办了解义乌国际贸易经济改革试点的具体改革措施。与鲍院长访谈中，她详细的

为我们解疑答惑，并介绍了义乌市场未来的改革方向。  
@贸大实践

**@UIBE 桂馨**

书屋之如桂馨实践

队： 外面还在淅淅沥沥



的下着雨，虽说送来了一丝清凉，却给孩子们上学带来了不便，但是，等我来到教室，孩子们早已来齐，正准备着今天的每日一诵。  
@贸大实践

**@最喜欢小猪哥了：**

社区宣讲是在北京进行的，现在补上一发~本来是打算去公园里找乘凉的爷爷奶奶们进行宣讲的，没想到遇到了一群职业年龄跨度



很大的基督教徒们，大家都就信仰的问题谈了谈自己的见解～王子文同学的演讲很棒。@贸大实践

**@Henry 是我最爱的欧**

**巴：**今天去了青海旅游局，采访了他们关于当地旅游文化如何推广乃至传播至国外的问题，



旅游局的人员认真作了解答，从这里我们也看到他们的旅游战略布局。@贸大实践



## 人物传真

### 寻访杰出校友，助力学子成长

#### ——扬帆访友

（扬帆访友小分队 供稿）扬帆访友小分队在“寻访杰出校友，助力学子成长”的实践主题下，联系到了校友周重山进行专访，也因此对周重山学长有了更多的了解。

周重山，对外经济贸易大学国际税收和海关管理双学士，本科后在清华大学就读工商管理硕士（MBA），现为注册税务师（CTA）、特许公认会计师（ACCA）。加入毕马威前，周先生曾在



政府部门海关任职十余年。周先生于2004年加入毕马威广州，目前在毕马威北京工作，是毕马威北京的合伙人之一。周先生一直致力于为跨国公司及国内企业提供涉及税务、海关、转让定价等多方面的相关服务。所涉及的行业包括工业及消费品行业（尤其是汽车、制药、设备制造、电子电器、化工、食品及饮料等行业）。

前期我们对他的资料进行了详细的了解，准备了各





类问题准备专访。一路上我们忐忑不安。他那么繁忙，真的有时间接受我们的专访吗？他那么成功，毕业了那么久，会不会对我们的专访不理不睬？采访过程中要是很尴尬怎么办？会不会有些问题他不想回答？我们三个队员忐忑不安之余，到达了之前约好的专访地点冠城大厦。

第一眼见到周重山学长，西装革履的他刚开完会，和几个同事一起走着。一见到他，就感受到了他的气场，自信中透着一丝威严。坐下开始互相介绍、简单的聊天时，我们悬着的心才落了下去，周重山学长面对我们，不再像一个严肃的领导，而是一个关心我们的学长。开始向他提问，就发现了他思维和逻辑的清晰。我们先询问了他走到如今的道路，从一开始在校时的学习，到在海关任职的10余年、离开海关、加入毕马威工作……他的人生一直在选择，选择自己最喜欢、最适合自己的道路。之后我们又与他探讨了当今大学生存在的一些矛盾和问题，让他给在校学子们提供更多的建议，找到人生的发展方向。他一直在强调，综合能力才是最重要的，自己喜欢的才是最重要的。反观他的成功之路可以看出，他一直在培养着自己各方面的能力：与人交流、团队协作、专业知识的应用、对各类问题的应对……而他自己也很满意和热爱着自己的工作。在我们问他现在他那么忙，会不会觉得很累时，他说“年轻的时候不努力、不忙，那还等着干什么？我们不是富二代，我们只有靠自





己的努力去获得属于自己的成功。”现在的大学生，真的应该多向他学习，为梦想艰苦奋斗持之以恒。

除了给我们分享成功的经验，周重山学长还和我们聊起了贸大。和我们谈起曾经宁远楼旁边羊圈里的羊，和我们说起他在学校的趣事，也向我们了解了很多学校的近况。也正是贸大在我们和学长之间建起了一座桥，让我们有机会去了解学长、对他进行这样的专访。

周重山学长的成功之路有很多值得我们欣赏借鉴的地方，他待人处事的方式更是值得每一个人学习。希望我们的专访可以让更多学子从周重山学长的个人发展经历中借鉴学习，有所收获。

本期完