



## 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
校友寻访第一站	
——访上海校友会会长王守仁	/1
<b>【实践采风】</b> .....	4
义乌跨境电商初探	
——走访义乌购总部	/4
驾一叶时光舟	
——记固原博物馆之行	/7
<b>【行间笔墨】</b> .....	10
泸沽湖骑行	/10
品味艺术,传承国宝	/12
<b>【微言大义】</b> .....	14
<b>【实践问答】</b> .....	17



## 封面故事

### 校友寻访第一站

#### ——访上海校友会会长王守仁

(团宣校友寻访 供稿)8月18日,由校团委宣传部、实践部干部组成的校友寻访实践队在上海国际会议中心对贸大上海校友会会长王守仁先生进行了访谈,就上海校友会的发展和个人的学习、工作、生活的感悟与王会长进行了深入交流。



十时许,实践队员来到上海国际会议中心鱼香阁餐厅,早已等候在此的王守仁会长热情接待了实践队员。实践队向王会长赠送了由实践队成员手工制作的《惠园情深》工艺画,王会长则向实践队回赠了上海校友会的特色纪念品。

短暂寒暄之后,王会长开始向实践队员介绍上海校友会的发展情况。他告诉实践队员,上海校友会坚持“规范化、合法化”的办会原则,以“一个中心,两个基本点”(以“坚持中国共产党的领导,坚持改革开放,全心



全意为校友服务，建设校友的精神家园”为中心，坚持群众路线和民主集中制)为办会宗旨，长期以来，建成了完善的组织机构和服务平台，并逐步形成了“人人讲奉献，人人做志愿者”的风气。通过开展踏青春游、免费午餐会等多种多样的活动，为各层次的校友搭建平台，提供帮助。

王会长还向实践队员表示，上海校友会将于今年秋季进行换届。他说，在未来的工作中，上海校友会将会针对新



的需求增设新的机构，开展新的活动，在现有工作的基础上，消除薄弱环节，力争在更广阔的平台服务各位校友。

王会长还对大家关心的个人经历和人生体悟的问题与实践队员进行了交流。他结合学习、工作的具体经历，向实践队员强调了努力学习，锻炼过硬本领，养成良好性格的重要性。得知实践队中有来自外语学院的同学，他还针对外语学习的问题详细介绍了经验，指出外语人才想要获得成功一定要凭借真本事，积累深厚的语言功底。

对于实践队员提出的关于专业发展、学校风气变化的一些问题，王会长也表明了自己的看法。他认为当代大学生学习生活的条件与当时相比已有很大变化，他希



望贸大学生能够把握好自己的现在和未来，了解自己的使命，避免浮躁、功利的风气，要为中国的崛起贡献自己的力量。

在访谈最后，王会长希望能有更多的贸大学生能够来到上海工作，他表示上海校友会愿意为来沪工作的贸大学生提供各类帮助。

明天，实践队将前往上海校友会办公地进行拜访，之后还会对上海校友会常务理事任生云先生进行访问，请大家关注我们的后续报道。



## 实践采风

### 义乌跨境电商初探

#### ——走访义乌购总部

(UIBE 实践君 供稿) 浙江, 义乌。8月8日星期五, 本周的最后一个工作日, 街道似乎比前几日更拥堵。经过今晨的暴雨, 天稍微凉了下来, 我们乘公交车来到位于国际商贸城四区北大门五楼的义乌购。今天的任务, 是走访义乌本土电商平台——义乌购, 希望能更深入地了解它的发展状况、面临的瓶颈及应对措施。

在正式采访开始前还有一点小插曲, 我们来的其实不是义乌购总部而是客服部, 而且之前联系的王小燕女士也正巧在开会, 但她联系了她的同事接待我们。于是我们费了一番周折终于来到位于五区的义乌购总部, 并见到了义乌购对外联络部负责人王检波先生。

在说明了来意之后, 我们开门见山切入正题。首先我们请他介绍义乌购的发展概况。自义乌购在2012年上线以来, 交易量不断攀升, 今年(统计截至2014年7月底)成交额已达到2.3亿, 累计成交额达3.4





亿。迄今为止，上线商户达到 7 万家，其上线商品总量达到 213 万，日平均商品更新量为 1.8 万。活跃度虽然尚未达到令人满意的程度，但是从之前的 3%-5% 上升到 30%-40% 已经是很大的进步。当我们提出为什么活跃度难以提升时，王先生向我们解释说，这主要有两方面原因——一是一些商户平时线下成交量已经很大，他们没有精力或者没有动力去开发线上市场；二是目前商户的年龄构成以中年人为主，教育程度也不高，可能对于电脑操作方面有一点问题。这与之前我们在箱包协会和问卷中了解到的情况如出一辙。至于应对措施，王先生提到，商城集团针对电子商务的免费、自愿的培训已经全面展开，并设立客服部分不同区域对商家进行指导和引导。市政府也很重视，采取资金奖励等方法提升商家对于电子商务的关注度和活跃度。当前义乌购网站面临的最大瓶颈就是商户发展电子商务的意识还很薄弱。

而当我们提出是否因为商户和采购商（尤其是外国采购商）对义乌购网站的认可度还不高，导致成交量小，进而关注和投入的商户更少，如此往复变成一个恶性循环时，王先生表示，义乌购毕竟还是一个年轻的网站，而它在推广方面已经斥巨资在国内外各省份地区投入网络、电视、纸媒甚至户外的广告。“合计划”是义乌购 2014 年推出的重量级项目，即为目标市场提供信息化服务，实现与义乌购的系统对接，与中外 14-18 个地区合作，在当地建立义乌购代理，并用当地语言建立具有当

地特色的义乌购网站，通过全球各地合作伙伴推广义乌购，充分发挥义乌购 7 万商户的平台优势，为各地买家在义乌市场采购提供便利。相信在不久的将来义乌购的知名度会提升一个层次。其二，义乌购的定位是为义乌小商品城服务的线上网站，它追求的是服务而不是它本身的成交量。

采访之前，我们就从商户那了解到，商户在义乌购网站上留下的联系方式一般为 QQ，但众所周知腾讯 QQ 在国外的使用率并不高，我们向王先生说明了这个问题后，他微笑着说，这个问题他们也注意到了，目前服务于义乌购的即时通讯工具已经开发成功，正在测试阶段，不久将会发布。

至于义乌购网站的亮点，王先生介绍说，义乌购独有 360° 全景展示，让人身临其境逛市场，商铺商品与实体市场一一对应；它的诚信交易保障体系，通过商铺信用等级、投诉处理、担保交易、受欺诈买家赔偿计划四大内容让每一笔交易都有诚信保障。目前“寄售”（商户将商品寄往国外，外国采购商收货后将钱打给商户）为境外贸易的主要方式，而义乌购与建设银行、工商银行等多家第三方合作，作为商户与采购商的中间人，保证交易完整进行，减少贸易诈骗。义乌购除了商铺商品、义乌看、商业资讯、论坛、巨便宜等主功能版块，还有转租转让、投诉处理、经侦平台、担保交易等多种特色服务。商户们可登录义乌购网站平台进行商铺商品管理、



订单交易、贸易预警、商业交流等功能操作，可用信用度和商铺抵押等方式享受贷款优惠（上半年已有几十户商户享受到该优惠）。采购商也可通过义乌购查看商铺网页、浏览商品图片、发布采购需求、完成订单交易、浏览市场地图、投诉商家信用，并可享受价格诚信、品质诚信、服务诚信三大采购保障。

义乌购是一家不断创新，以“用互联网改变传统市场”为使命的高科技公司。义乌购网站依托实体市场、服务实体市场，以诚信为根本，优化供应链，让交易更方便，价格更优势。今天的走访让我们更加深入地了解义乌购，相信它会在信息时代潮流冲击下脱颖而出，越来越好。

## 驾一叶时光舟

### ——记固原博物馆之行

（宁星夏月队 供稿）与固原这座明丽友好的城市亲密接触7天之后，我们更加确信了对其源远流长的预想。为了探寻其文化脉络的具象，宁星夏月小组成员来到了颇负盛名的固原博物馆。平日里即使是晴空万里也十分凉爽的固原，这天在乌云和雨丝的侵袭下便毫无夏天的踪迹可循。大家撑着伞在雨中行进，满心的热情丝毫未因阵阵袭来的凉意而冷却。不一会儿，我们便抵达了今天实践的目的地——固原博物馆。在阴沉天空的布景下，



恢宏肃穆的博物馆显得愈发气定神闲而深远迷人。



博物馆主要分为“固原古代文明”、“丝绸之路在固原”、“古墓馆”和“石刻馆”四个展馆，详尽清晰地向我们展现了人类的智慧与文明在这片古

老土地之上的千年演变发展历程。

我们的旅程起始于新石器时代，那个总是以混沌模糊的影像碎片形式存于人们脑海中的时代。作为一个对历史知之甚少的理科生，我从未对那个时代有过确切的感知。但如今，那个时代的产物就这样真切直接地展现在我们面前，仅有薄薄的一层玻璃墙之隔。浑圆的石球、尖尖的石锥、粗糙的陶器……这些古老的器具静静地躺在现代的展台上，沐浴着暖色的灯光，向现世的人们描绘着那个遥远的世界，诉说着那份亘古不变的人类追求更美好世界的执着。它们所带给人们的感动正似婴儿蹒跚学步，尽管笨拙，却至关重要，令人难抑欣喜与激动。

工具的创造发展历程影射着人类本身的进化进步历程，而人类对异国的探索之路则必然导致了不同文化的交流与交融，这是一种更深层次意义上的发展进步。汉唐时期的固原迎来了这样一批扮演文明使者的异国人：他们骑着骆驼，看似优雅地从中亚腹地来到了中原沃土。善商贾的他们本是嗅着铜臭而来，却在无意中给中国带



来了比喧嚣一时的外贸商品和经商之道意义深远得多的西域文明。他们便是著名的“昭武九姓”人，生活在固原的史姓，就是他们的后裔。鎏金壶、琉璃碗、环首铁刀……展馆中琳琅满目的展品印证着丝绸之路的繁荣，也彰显着大胆求新的西域文明与庄严绚丽的中国艺术的巧妙交融。虽然有些组合略显生硬、不尽完美，却仍充满诱人的意趣，这是超越两个文明母体的意趣。

和平输入是文明相互征服的手段，中国在丝路之上也是主动性极强的一方。北周权臣李贤，多次掌握丝路孔道的军政大权，对保障丝路的安全畅通起过重要作用。他与丝路关系密切，透过墓中出土物，便可见其一斑。出土物中最为恢弘的要数李贤将军出行仪仗队的陶俑。整个仪仗队有一百余人，有家丁，护卫，全都色彩亮丽、神采奕奕，十分具有艺术观赏性。出土物中也有很多具有生活气息的可爱的小陶器，其中有一件名为“鸡舍”。就是一个灰不溜秋的小屋上蹲着几只母鸡，下面还有一只看门的小狗。形态十分模糊，非常简陋但十分生动有味道，就像中国写意画一样，形未至但神已具。

在参观的过程中，通行的一位同学不断感慨固原的文化底蕴之深厚，他承认自己的家乡就不能够建起这样一座馆藏丰富的博物馆。我们出来时，雨势更大了，我们在清冷的雨中撑伞合影了一张。事后，我们都觉得这张照片似乎也熏染上了文艺的气息，美丽照人。



# 行向笔墨

## 泸沽湖骑行

（云南实践小分队 供稿）这次的骑行全程共 66km，一个不算小的数字，对于专业人可能会觉得这没什么，但是实际情况是我们小组有 5 个的女生，还有 2 个平时很少运动的男生——这给我带来了烦恼。而实际情况也



确实如我想象，对于我们小组很多人而言这确实是一个难以完成的任务，但是不论如何最终我们每个人都完成了这一次的环湖骑行——这试一

次超越，超越了内心的恐惧，也是一次飞跃，飞越了体能的极限。

泸沽湖的美丽确实是天然的，不经过任何人工修饰，大自然用它神奇的手，在漫漫长河中雕刻除了这样一处朴素、水天一色的人间天堂。外界的人，提到天上人间总会联想到香格里拉，其实泸沽湖是一处比香格里拉更美的地方。



泸沽湖是高山湖泊，在泸沽湖的四周是层层叠叠的高山，我们的目的就是沿着这盘山公路，体验泸沽湖的美景，体验骑行的激情。

环湖骑行是一个十分浩大的工程，车行老板不经意间透露出，能完成这项任务的人不足一半。骑行本身是一件快乐的事情，用自己的力量体验风景之美，征服高山，征服泸沽湖。但是如果全是平地尚可接受，可是我们走的全是山路，这就给我们的骑行带来了巨大的挑战，经常会出现接近一千米的上坡路，这对于体力和意志力的考验是巨大的。但是事实证明，泸沽湖给予我们付出的回馈同样是巨大的。

泸沽湖的景色站在低处并不觉得非常的秀丽，只有当人亲自登上泸沽湖背后的高山，泸沽湖的内涵才会渐渐地铺展开来。微风荡漾开湖水，在阳光的映照下，由远及近湖水从蓝色变成绿色，远处的山峦、天空的纯净全都倒映在泸沽湖的湖面上，偶尔几朵远处飘来的云朵，更是为此处的景色添上了人间的味道。

生于华南地区，山路走的少，上坡下坡路走的也不多。从高处下行，何尝不是我们的努力对我们自己极大的回馈，速度很快就达到了自行车的极限，这时我们便不再蹬轮，任由自行车自由翱翔，体验急速的快感——盘山公路上的车辆并不多，这给我们的飞驰带来了极大的方便，而后在凭借这极快的速度翻上另外一座山头，



风景不断变换着，心情不断起伏着，下山时的刺激和上山时的苦痛交织着，就是我们这一天的主旋律。

路上看到很多开车环湖的人，对他们的做法我不置可否，但是完成了今日的骑行，我打心里认为，只有自行车才能带人领略完全的泸沽湖美景。泸沽湖的美丽是不断变化的，在一处呆上十分钟，景色也是会有微妙的不同。乘坐小车对于这变化而言太快了，来不及体验极致的美丽，便匆匆离去，我看在眼里不免叹息，这又怎么说的上来过泸沽湖了呢。

## 品味艺术, 传承国宝

(寻迹鹏城 供稿) 短暂的徐州七天行暑期实践结束了，坐在回家的火车上，感慨良多。十人的实践小分队，一周的实践生活，寻迹彭城，探索经济带区域中国公民对中国形象的认知，每一天都充实而有意义。

我们的实践主题是中国传统民间工艺现状及其在政府支持下的发展前景。实践之前，我们查询了大量有关资料，对研究对象现状及政府政策有了一定的认识，为实地探究做了充分的准备；设计了简洁明了/有代表性的调查问卷；规划了实践流程及路线。

令人期待的实践开始了，我们首先参观了徐州民俗博物馆，希望对徐州传统民间工艺及非物质文化遗产有更直观的认知，感受传统民间艺术氛围。博物馆是一座



精致的古典建筑，但是门前冷冷清清，前来参观的人并不多。不大的博物馆里涵盖了徐州众多的民俗遗产，不只有徐州剪纸和纸塑狮子头，我们还发现了徐州香包，风筝，徐州梆子，琴书，邳州跑竹马等等各种形式的民俗遗产。为这些璀璨的人类遗产惊叹、感动的同时，我们更坚定了为其传承发展献绵薄之力的心愿。

为了了解徐州市民对当地传统民间工艺的认知和对政府相关政策的了解，我们在徐州市分组分发了调查问卷。然而过程远不是我们想象的那么简单，但是同样有热情的积极帮助我们的人们，有匆匆赶路的叔叔，有认真读问卷的孩子，有热心善良的阿姨，感谢他们的帮助与支持，我们才能完成调查任务。

参观调查过程中，我们也看到了政府为保护继承非遗所做出的努力。邳州文化馆开设了免费剪纸、农民画、书法绘画等培训班，相信这些活动会让更多的青少年了解热爱这些非物质文化遗产，对其传承发展必然会有促进作用。但是为了让这些宝贵的遗产真正流传下去，政府还需要做出更大的努力。

一周的实践很快结束了，我们作为一个团体，经历了从陌生到熟悉，生疏到默契，虽然也会因为意见不一致而争吵，但我们的目标终点从来没有变过。走出校门，进入社会，我们也更加成熟，能更加熟练地解决现实问题。





## 微言大义

**@琦琦小猫魔法袋：**惠禾山西队终于结束了实践的工作，大家都好开心！但是这些天与孩子们的友谊，也让离别变得伤感，每一次分别，都是一个新的开始，我们相信孩子们会更好！最后的暖心小礼物，真是让人感动啊！麻田之旅，不虚此行@贸大实践



**@我们一起去上海：**下午再次来到碧云国际社区进入晓园参观，与其他分区不同，晓园位于碧云板块的东南面，

是社区内品质较高且价格较高的楼盘。整个楼盘采用 ART DECO 的建筑风格，外立面采用石材干挂，很有质感。区内庭院层次感较强，进入小区，便能看到大面积的草坪，雕塑，别致建筑外观和大气的会所等，高大上！@贸大实践



**@贸大团宣：**#团小宣上海  
行#团小宣就要正式开始  
对校友的拜访啦！希望这  
份原创的礼品能为校友们  
带去我们真挚的祝福与问  
候~惠园情深，薪火相传~@  
贸大实践



**@彩云南现暑期实践团：Day 4**  
今天彩云南现小分队再次来  
到昆明国际会展中心，2014  
文化产业博览会正在进行最  
后一天的展销。为了进一步全  
面了解昆明会展经济发展的  
现状，这次我们采访到了会展  
中心的工作人员，收获颇丰。  
@贸大实践



**@威武我大贸大：**今天  
我们转战到了四川绵  
阳 尝到了正宗的川菜  
凉菜棒棒鸡。与白斩鸡  
不同 棒棒鸡需要借助  
擀面杖将鸡肉捶松后，





淋上用红油、花椒粉、辣椒粉、香油、生抽、白糖、葱花、熟芝麻、盐等调制成的味汁，并在最后点缀青花椒制成，将川菜的麻辣体现到极致。@贸大实践



@郭桑回来惹 hiahia: 蔡远游先生一直活跃在社会各  
界，物流、传媒、政治一个  
不少，队员们久仰已久啊，  
蔡远游先生百忙之中和我  
们进行了交谈，分享了很多  
他在不同领域不断学习、不断积累的感悟，十分受用。  
蔡学长还给某位水土不服的队员吃了正露丸，止泻炒鸡  
棒，好贴心~~~~@贸大实践



## 实践问答

团队提问：我们团队调研的主题是武夷山市茶叶历史文化的保护传承现状与现代旅游的发展现状，经过实地走访调研，我们了解到武夷山市茶业与旅游业是并行共同促进武夷山市经济发展的，请问我们后期进行调研报告写作时应该侧重于其中一个产业的发展研究还是两者齐头并进？

小编作答：小编从你们最初的主题选择来看并没有看到你们出发前准备调研的问题，感觉是想调查两个现状，一个是历史文化保护传承的现状，一个是现代旅游发展的现状，如果是这样的考虑，其实现在就需要做一个取舍，选择研究其中一个就可以了。如果你们最开始研究两个现状是因为有个基本的研究假设为现代旅游经济的发展会破坏历史文化的保护传承，而现场调研却发现商业化的运作并没有带来历史文化保护的式微，那你们就可以去探究一下，为什么自己有这样的假设，两者不兼容的理由是什么，为什么现在假设不成立，这样的双赢成功之处在哪里？如果要更好的保护历史文化同时促进经济发展，还应该怎么做。

团队提问：我们团队计划研究首钢外迁对京津冀经



济圈造成的影响，并分成对北京首钢旧址以及河北首钢新址两部分的调查。实际过程中，我们对北京部分的调查进行的很顺利。但对于河北部分的考察遇到了不小的困难。因为工厂周围交通不便，我们没能进入内部实地考察。针对工人的调查问卷也只能拜托组员的父亲（是首钢工人）帮忙分发，且分发数量有限。同时，对当地居民的也只能通过问答式的采访，没办法发放足够的问卷，获取不到足够的信息及数据。请问这种情况下，我们应该如何继续调查，以收集到所需的数据及材料？

小编作答：小编在前几次的回答中都提到了问卷调查不是唯一方法的道理，不是只有问卷调查的数据才能被称之为数据，你们走访的单位，查找的资料、年鉴都有大量的数据可以运用。另外从你们最初的主题来看，影响是个中性词，也就是说到底外迁对北京和河北两地的影响是正向还是负向是未知和开放的，对经济圈的影响也不一定是从职工的视角就能全面反映的，你们是否考虑过对一个地方的影响评估指标还有更多的内容可以考察？

本期完