



## 目录

<b>【封面故事】</b> .....	1
探寻神秘拱北 品九彩坪风情	/1
<b>【实践采风】</b> .....	4
魅力莫高，美酒飘香	/4
访巷子商户 寻巷子过去	/6
区域发展何去何从	/9
<b>【行间笔墨】</b> .....	13
这是纸的时代	/13
今夏相约草原	/18
<b>【实践问答】</b> .....	20
<b>【微言大义】</b> .....	23



## 封面故事

### 探寻神秘拱北 品九彩坪风情

(宁夏星月 供稿) 2014年8月2日,在固原一望无垠的天空下,我们实践队的车行进于平均海拔1000多



米的黄土高原上,遥望远处的山峦与天空,我们仿佛漫步于云端。在这优美的自然风光下,我们向第二天实践的目的地—

—宁夏固原九彩坪拱北(拱北是杰出穆斯林人物的陵园)进发。

到达目的地之后,即刻映入眼帘的是极富回族风情的清真寺建筑。湛蓝的天空,如羽的白云,深绿的屋顶,配以白石上繁复的雕刻,看着这纯净得如画般的景象,我们仿佛走入了另一个世界,心灵在一刹那得到了净化。在参观过程中,我们请到了一位当地大师为我们进行讲解。据介绍,“拱北”的意思就是群星拱朝北斗星,寓意富有德行的大师沉睡在此处,而众人来此向他朝拜。九彩坪拱北是国家级重点文物保护区,到现在已经有100多年历史。同治年间,嘎德忍耶教派是伊斯兰教四大教



派之一，这一门派第七代祖师杨宝元曾在九彩坪拱北坐净修行过，这里也因此闻名。伊斯兰教传入中国之后吸收了儒释道文化，所以九彩坪拱北不光有像“回风摇蕙燕春鸣，教化众生倡维新”这样的富有儒家特色的对联，也有融入了道家八卦元素的建筑。但是我们看到的本应有八个角的八卦形屋顶却只有六个角，据说，余下的两个角寓意“阴阳”，而阴阳需要常人去参悟，所以是无形的。在这里，我们还看到了石墙上的伊斯兰教对于“清真”二字的完整释义，“清”意为一尘不染明清静，“真”意为万缘脱去见真机，刻在石墙上应该也有万古流传的意思。

领略完九彩坪拱北的建筑特色之后，我们也跟随当地回族家庭进行了点香仪式。回族的点香不是一种封建迷信，其目的在于通过点香时的自省和祷告明白宇宙人生的真相，明白人生的幸福所在。在点香之前要沐浴净身净心，然后拿香跪下进行自省和祷告，之后再叩头念祭诵文，最后再行都娃仪式，即以手捂脸再放膝上，如此循环两次，寓意圆满。据了解，由于杨宝元的生日在正月二十五，而忌日在八月十五，所以烧香的信众在那两个时段也最多。

中午我们在山下专门招待朝拜者的地方吃了回族特色食品——烩菜，并与拱北里的阿訇（伊斯兰教知识渊博的人）进行了交谈。据阿訇介绍，九彩坪拱北各种建筑及其装饰精美异常且斥资巨大，非常有旅游开发价值，但是因为宗教本身的排他性，继承人文化程度低，政府



重视程度不够以及交通不方便等各方面的原因开发非常不够。九彩坪拱北所蕴含的自省、修身等正面精神力量对于社会、家庭的和谐有正面、积极的作用，但是来此的大多是宁夏、青海、内蒙古的回族人，其精神价值没有真正的体现出来。所以，我们实践队总结得出宁夏回族民俗文化资源非常有旅游开发价值，但是其开发力度非常不够。

今天的出行我们收获巨大，不仅见识到了回族的特色建筑，亲身体会了回族的点香仪式，也对九彩坪的旅游现状有了一定的了解，对其发展得不好的原因有了一定的思索。相信我们此次实践一定会有更大的收获！



## 实践采风

### 魅力莫高,美酒飘香

(葡萄小分队 供稿) 7月28日一早,暑期实践小组便踏着晨光走入了位于甘肃武威的莫高葡萄酒厂,并在酒厂工作人员的带领下逐个参观了酒厂生产酒的各个分车间。

车间中弥漫着葡萄酒的香气,整个分为三个车间:初采集、发酵与沉淀、包装出厂的三个部分,这使得原本庞大的生产线路更加井井有条。

初采集室由150个发酵罐组成,每个罐身高10米余,宽约5米。为了保证所酿出的葡萄酒品质淳正,每一个



罐身都有不同的开口,分别用于严格控温、清洗、取样。罐子上方又有梯子相连接,可以做到生产检查两不误。同时吸引小组成员的还有

旁边摆放的橡木桶,经过工作人员讲解才得知,原来橡木桶中所酿的葡萄酒品质更优,且造价更加昂贵。这来源于橡木桶本身所含有的一系列微量化学成分,与葡



萄汁中的化学成分有机化合，达到了大罐发酵所难以达到的效果，同时也使反应更加充分。

走出了初采集室，大家一同来到了发酵与沉淀室。同样映入眼帘的也是上百个发酵罐，工作人员耐心地讲解到，虽然这里和初采集室一样也有上百罐，但是内部差别却非常之大，在这里，每个罐子的温度是严格控制的，因为稍微一点点改动就会改变酒中的糖酸比以及有机物的活性，甚至使得有害细菌滋长。所以相对的要求也就更为苛刻，过低的温度会使发酵不充分，而过高温度又会激活醋酸杆菌从而污染酒质。同时，这里发酵所产生的沉淀将被清除，而上清液中的酒浆则通过罐身的管道输送到第三个生产车间：包装与加工出厂室。

这里主要进行葡萄酒包装加塞的最后工序处理。参观完前两个车间的巨大发酵罐，小组成员一直觉得这么大量的酒浆如果想要包装那会需要不少人力的，然而进入其中我们才发现，偌大的车间中空无一人，工作人员说，因为机械化全自动的机器生产，葡萄酒的包装出厂已经完全做到了自动化，全部由机器提前编程来完成，不仅效率远高于人工，而且出错率也非常的少，即使是葡萄成熟的生产旺季，也只需要少数几个员工进行程序纠错即可。葡萄酒生产从始至终可以说是全机械化。极大程度地提高了效率解放了劳动力。

三个车间的参观结束了，可是这三个车间生产葡萄酒时人工智能机械化的操作以及先进的运营模式着实令



人震惊。科学技术是第一生产力，而推动技术的确实理念与企业意识，也许这就是莫高酒厂所独树一帜的原因吧。

## 访巷子商户 寻巷子过去

（一路“巷”南 供稿）今天是8月6日，一路巷南小组实践的第三天。今天，我们小组将要在宽窄巷子对一些商户进行采访，深入了解经营状况，同时继续访谈游客，倾听他们的看法和需求。

首先，我们针对宽窄巷子非常干净整洁这个问题，采访了一位正在工作的清洁工阿姨。阿姨表示，他们每天的工作量比较大，并随时有专人对卫生状况进行检查。阿姨一边说着，一边清扫路边的落叶。阿姨表示，尽管游客们已经对他们的工作成果很满意，他们仍然需要努力，尽可能做得更好，为打造成成都名片出力。阿姨还告诉我们，分管领导非常重视环境卫生问题，这也是形成这项优势的原因之一。

接着，我们走进巷子，遇到了一位正要开始营业的手艺人。在宽窄巷子特有的木质小亭子里，摆满了他捏出的泥人，各式各样有几百个。采访时，他一面回答问题，一面娴熟地捏小人儿，技艺精湛令人叹服。他说他



已经捏泥人十多年，进驻宽窄巷子也已经好几年。当我们问到经营状况时，店主表示，宽窄巷子游客量非常大，因此利润可观。对于我们提到的成都文化与商业化的冲突问题时，店主说，虽然他们只是为了盈利才进驻，他们也不懂什么历史文化，但是与古蜀文化有关的泥人就会卖得很好。采访到这里，我们不难看出，大多数游客来到这里是希望以感受历史文化为主要目的，而商家也希望迎合消费者的口味赚取更多利润，但是我们认为在



这个过程中，商品作为传播文化的媒介，也发挥了一些作用。对此，我们还可以进行更深入的挖掘，探讨如何

在盈利和传承文化中找到更好的平衡。

在捏泥人的亭子旁边，是一个特色小摊，坐着一位四五十岁的中年摊主，正在画糖画。作为一项国家级非物质文化遗产，成都糖画有非常古老的历史。糖画对于我们来说，是非常珍贵的童年回忆，糖画一人勺子一挥，就在大理石板上画出亮晶晶的各种动物。手艺人再用木棍一粘，就既能观赏又能食用。然而糖画大多是手艺人推着小车在街头巷尾经营，随着城市工商业的规范，他们逐渐消失，只有极少数艺人仍在街头作画。我们买了糖画之后，开始与他闲聊。他似乎不太愿意与我们谈





话，只告诉我们他才进驻没多久。当我们问到他为何进驻时，他说只是为了赚钱。由此我们可以看出，商家们虽然通过他们的商品向游客传递了成都文化，但是他们只是为了更高的利润这样做，文化传承与保护意识淡薄。我们认为，通过这种方式，游客只能被动接受一小部分成都精神，如果商家能够更加主动地对成都文化进行宣传，宽窄巷子这张“成都名片”才能名副其实，商家们也能够因此获得更多利润。

在今天的调研过程中，我们发现，大多数游客因为宽窄巷子的名称只在宽巷子和窄巷子游览，对井巷子几乎没有了解。但是，井巷子的南侧沿线的历史景观墙“砖”，是宽窄巷子中唯一一处历史文化景观。在井巷子的入口处，有一个对这面墙的介绍，但是在进入之前，只有一位队员注意到了它，更不用说走马观花的游客。这一面墙征集到四万块不同年代的砖，在井巷子路南侧，沿街用这些砖垒砌砖墙，砖墙中镶嵌喷绘十二幅黑白照片，喷绘照片中又有浮雕，筑成一道展示老成都历史、文化、民俗长卷的文化墙。由于这是景区中唯一一处真正具有历史底蕴的景观，我们本以为游客会在此处驻足参观，但是大多数游客只是对巷子尽头的浮雕感到惊奇，合影留念。被我们采访的游客中，只有一小部分知道这一面墙，然而他们都没有看它的介绍，也不了解它的意义。这个现象引起了我们极大的兴趣。我们认为主要是以下原因造成了这种局面。第一，街道沿线的小吃摊大



过密集，其中很多挡住了这面历史文化墙的重要部分，游客们被美食吸引，也就无暇顾及欣赏这面墙。第二，由于对外宣传宽窄巷子是“成都名片”，游客们以为景区就是由宽巷子和窄巷子组成，根本没有到井巷子参观，更不必说欣赏历史文化墙。第三，井巷子巷口处对文化墙的介绍不太显眼，容易被游客忽略。并且介绍内容文字过多，没有重点，游客很难认真读完再沿着巷子品位其中的历史文化。因此，宽窄巷子中的商业气氛浓重，历史底蕴淡薄，既不能满足游客的需求，也有些背离了改造的初衷。

通过今天的实地访查，我们再一次感受到了宽窄巷子浓厚的商业氛围，同时也找到了一些地方特色缺失的原因。一路“巷”南，我们的实践还在继续，我们的收获还在扩大，我们在路上！

## 区域发展何去从

（梦圆民族 供稿）土家风格的漆瓦，干净整洁的外墙，方方正正的造型——矗立在黄水镇中心的这栋建筑可以算是这个集镇上最为气派的房屋。



老旧的楼梯，窄小的办公室，久未更换的铭牌——这是实践队员走进这栋“气派”建筑后看到的景象。

今天上午，实践队员来到黄水镇人民政府办公大楼，与镇领导就黄水经济发展的情况进行了座谈交流。

### “我还是赶回来，不能让你们白跑一趟”

得知实践队来黄水调研民族地区发展经验的消息，黄水镇党委副书记、人大主席谢援国临时推迟了工作，从下乡途中赶回。

“欢迎你们来到……黄水镇”，简短的开场白之后，谢主席首先开始向实践队员详细介绍黄水镇的基本情况：“我们黄水镇位于石柱县的东北部，被302省道穿过，距离沪渝高速25公里；镇上的常住人口12865人，在旅游旺季的周末大概会有8万多人在镇上。”

在实践开始之前，实践队员大都知道黄水是一个近年来发展比较迅速的地区，但并不了解它具体取得的成就和取得成就的过程。谢主席就黄水被列为国家级、市级试点、示范镇的情况和黄水发展的历程向队员进行了说明。“坚持城镇建设为中心载体，坚持挖掘土家族文化”，谢主席这样概括黄水镇取得发展的原因。

在实践队之前的文献研究中，发现中小型民族地区的发展普遍存在一种观念落后保守的问题，而黄水镇则在发展中有着明确的思路。坚持高品质定位，坚持规划新型，不断整合力量、整合资源，注重招商引资——这



是谢主席提到的黄水镇发展旅游业主导型经济的四个抓手。

面对旅游开发的征地、移民问题和城镇建设的问题，黄水筹办了“黄水人家”专业合作社，失地农民原有的城镇居民通过开办“集中打造，分户经营”的家庭旅馆、

家庭餐饮大大增加了收入；面对可持续发展的要求，黄水向重庆和外省市的权威规划部门取经，由权威专家进行规划，



确定了打造5A级景区和保护性开发两个立足点；面对资源分散、资金不足的先天缺陷，黄水积极地整合资源，严格执行专款专用，并且通过引进外资帮助镇上进行开发和建设。

除了对于黄水发展基本情况的介绍，谢主席还一一回答了实践队员提出的有关交通建设，旅游开发的政企合作，人才需求，劳动力和对周边地区经济带动的问题。

“我本来是要下乡去的，都上车了，不过还是赶回来，不能让你们白跑一趟”，谢主席在座谈结束后这样说道。谢主席还倾情向我们提供了包括《黄水镇城镇化工作情况》在内的一系列政府文件，为我们的实践提供



详细的资料支持。在对工作人员进行了一些叮嘱后，谢主席就急匆匆地登车前往乡下开展工作。

### 分工协作，调研一线主体

在完成了黄水镇政府的座谈之后，实践队员分三组开展工作。

简单地交代了下午的工作安排，实践队的正副队长（也是贸大、北交两校的负责人）快步走向黄水汽车站，搭乘最早的一班长途汽车前往石柱县城。一路颠簸，在简单地吃了两碗“抄手”之后，两人马上奔向石柱县政府大楼。在县政府，两人与县地方志办公室主任、县文联主席蔡玉葵进行了简短地交流。蔡主任像我们提供了包括《2014石柱县政府工作报告》在内的材料。

留在黄水的队员分为两组，一组整理上午座谈的成果，另一组则是前往镇上开始沿街调查。队员们一户一户的走访，结合之前搜集的资料和上午座谈的体悟，对二十余户商户的经营情况进行了摸索。

晚餐之后，忙碌了一天的队员们集合在一起。虽然都是满脸疲惫，但队员们还是继续完成了对政府座谈的总结，丰富的信息让队员的讨论有了更多的实际的内容。实践队长表示，他对“黄水经验”充满了信心，相信明天对于企业的调研将为我们的实践提供更多的信息。



## 行向笔墨

### 这是纸的时代

（鹭岛小分队 供稿）8月5日鹭岛小队全体队员经过2个小时的长途跋涉来到了深居在厦门岛外的海沧区阿罗海城市广场中德“纸的时代”书店，我们用了将近一天的时间在书店中进行深入了解并和多位店内员工交流，收获颇丰，书店的各方面规划都让人叹为观止，引发了我们诸多对于书店发展的思考。

开业仅一年多。“纸的时代”书店在网上就被称为是整个厦门市现今最为成功的书店。虽然它被定位为公



益性书店，不保证盈利，但是在探访书店过程中我们能强烈感受到经

营者的用心，许多环节都对书店的读者有着很强的吸引力，书店别具一格的设计给读者以阅读享受，而定期举办的画展沙龙又尽显其底蕴深厚，与网店不相上下的价



格让读者购买时候没有了顾虑，这些因素综合在一起给书店吸引了无数读者前来，更提高了所在商圈的人气。

首先，独特的店面设计是给我们最直观的冲击：这个“中国最高书店”内有高达十三层的书架。其中，只有两至三层是大部分读者浏览时可以看的较多的，顶上五层大部分是装饰书籍。另外，书店利用自己靠海的优越位置，左面海景落地窗，右面靠墙高书架。落地窗在提供赏心悦目的海景来营造阅读氛围同时，充分利用厦门充足的白昼时长提供明亮柔和的光线，白天店里不开灯也可以保证优雅阅读环境。高书架改变传统书店局促的空间，落地窗也颠覆了传统书店中让读者不舒服的全天电灯照明，不得不承认这样的气氛会吸引很多对阅读环境要求较高的读者。

书店二楼一角，是正在举办的画展《半裸的蒙娜丽莎》：我们荣幸地“偶遇”了达芬奇的一幅真迹的展览，画虽只有一幅，却还有展览了许多达芬奇手稿中设计的实物模型，在书店门口还有还有大屏幕滚动介绍文艺复兴，几乎组成了一个小型博物馆。和店员交谈中才得知，画展也是完全公益性的，由书店方面联系，而目的也可以显而易见的在介绍板中看到：让艺术走近年轻人，让观赏不局限于眼睛，启发观众在观赏后参与阅读，让艺术激发的好奇心迅速转化成深度学习与研究的乐趣，用兴趣引导学习。



看完画展，书店工作人员特意向我们介绍了周末沙龙：书店几乎每周都会开展读书沙龙活动，由书店事先选定主题，同时邀请知名大学教授或是有名作家前来担任对谈嘉宾，与读者进行面对面的交流，并在网络上进行沙龙预告，欢迎读者前来参加。每一期读书沙龙活动的主题都不一样，这种别有特色的“头脑风暴”会给读者带来深刻的感受，使读书不仅局限于单纯的阅读，更可以通过交流使阅读有了不一样的感受。除了周末沙龙活动，书店还定期开展一系列具有特色的活动，例如“读书会”活动，“奇遇纸间”活动等。这些有意义的活动吸引了一大批读者前来交流学习，这种思维的碰撞也使读者获益匪浅。

最后，每一个读者最关心的，莫过于书店的售书价格：“与当当网同步售价”，这一条大胆举措非常吸引人眼球，人们因为价格而选择网络购书的问题在这个书店中基本不存在。当然，书店的价格也不是完全没有控制，六五折是书店最低折扣，如果折扣六五折以下，书店将会以咖啡券的形式进行差价补偿，即控制了成本，又以另一种形式推动了其他产品的销售。我们的队员们也体验了一把当当网购书的过程，有的队员在探访结束之后，挑选了自己喜爱的图书，在收银台服务人员把书的条形码扫描后便会显示当当网现价，结账金额相应改变，差价也转为咖啡券交到了队员手中。我们认为，同





样的价格却多了一份真实可触的购书体验，很能抓住人心。

当然，我们在和店员交谈过程中也谈到了利润的问题，店员坦言低价格确实是会给书店带来一些利润的压力，但是店主本身是以不盈利为出发点做的书店，所以更希望价格的政策能让读者更安心更愿意来这里读书，如果书店被大部分人所认可，相信将来也将会有不错的利润。

此外，我们还在资料收集过程中了解到，书店和它所在的商场有着密不可分的关系：价格的优势以及其他因素可以聚集人气，人气会带动整个商区的客流量。纸的时代一旦成功便可以形成一种商圈中最独特的文化地标，这和大部分在商场中的书店用商场人气带动书店流量的经营模式恰好相反。

领略了这样一个成功书店的方方面面，我们回来后总结了以小见大的经营推广与反思：走之前，我们向书店工作人员提建议，由于书店地理位置还比较偏僻，普通读者在店里选一本书要花很长时间才能到达书店亲自挑选，所以纸的时代可以考虑建立一个网上书目查询数据库，让读者先查出店里藏书情况再实地选书。

我们想到，公益性书吧与热门经营书店并不矛盾，所以对纸的时代书店的经营模式，还可以联想到“创意经济”这个名词。在现今经济环境下，“体验”已经逐渐成为继农业经济、工业经济和服务经济之后的一种经



济形态，而创意产业正是以消费者体验作为基础，通过文化力量来创造消费回忆。套用星巴克总裁霍华德·舒尔茨的话“星巴克出售的不是咖啡，而是对于咖啡的体验”。所以说，公益性书吧在爱心公益为人们免费提供高质量展览和精品书籍同时，也在提供着优雅的阅读体验。随着阅读体验积累，读者对书店的好感、认可度也就迅速提升。如果这种创意经济的书店经营模式在当今得到推广，购物者的购物体验乃至生活质量都会得到优化。随之而来的顾客人数和相应营业额自然而然就会增长了。

现今，随着人们生活水平和自身素质的提高，人们不再仅仅满足于商品的物质性功能，而越来越重视消费过程的精神享受和审美快感。纸的时代书店就在经营的书籍上创造出了包含品味、体验的丰厚精神附加值大大满足了读者的精神需求和审美需求。在即将到来的创意经济时代，书店要成为人们的注意力中心，必须针对消费者的审美需求，通过创意来为消费者创造难忘的消费体验。表现在“纸的时代”，就是“人性化服务”——有创意地颠覆传统书店的种种细节：书籍摆放位置和频率、书店采光、座位错落而不失秩序，甚至书桌上有贴心的内置书槽和电源插座。消费者的眼睛是雪亮的，这些贴心的细节可能会在不经意的瞬间就赢得了他们的好感和信赖。这些推广也是我们实践后很有价值的收获。



## 今夏相约草原

（内蒙印象 供稿）炎炎夏日，历时 10 天的内蒙之行终于在昨天圆满结束了。从最开始 36 个小时的火车硬卧，到后来的参观工厂，再到最后实践结束后，四个人的呼伦贝尔旅行，这一路走来，大家真的经历很多，看到很多，感悟很多。



26 号早上 4 点 15 分，10 个队员在贸大西门集合，准备前往火车站。因为火车是 6 点多的，所以队员们都很早起来准备出发了，有一些队员甚至因为太激动而根本没有睡着。刚开始，想到即将要坐对于我们来说都是第一次的 30 多个小时的火车，上火车前大家都很忐忑。本以为是一段枯燥乏味痛苦的火车之旅，但是没想到真的上车后，大家真的是一路上欢歌笑语，很快就混熟了。坐完 30 多个小时火车，大家依旧精神抖擞，活蹦乱跳。

28 号上午，实践正式开始了。早上 7 点半，大家集合，上车前往雀巢工厂，第一天上午大家只是听了一些雀巢的一些介绍，还没有真正进入工作间参观。中午在雀巢的食堂吃完饭后，我们正式进入了生产线进行参观。一路上我们先后参观了雀巢对于原乳的质量检测、生产加工和包装，还看到了雀巢对于污水的处理，感受到了雀巢对于环境保护的重视和对于奶粉质量的高度追求，



以及企业责任感。一路上，同学们都提出各种问题，雀巢的主管们都进行了耐心的解答。

下午5点工厂参观结束之后，老师们带我们去了湿地参观。看到亚洲最大的湿地公园，大家都被眼前的美景震撼了。晚上我们还去品尝了当地特色的晚餐，吃到了好吃的牛羊肉，第一天就这样很充实的结束了。

第二天，我们来到了底下的牧场奶站，进行参观。见到了奶牛、牛棚以及各种现代化的挤奶养殖设备，也了解到了现在奶户的经济状况和牧场的投资情况，深入了解了整个牛奶的生产线。从养牛、挤奶到收奶、验奶，最后运到雀巢工厂。下午，我们返回到了雀巢工厂，更加深入地了解了整个流程，为期两天的实地实践到此结束。接下来进行后期的总结、分析。

这次实践，我们每个人真的都收获了很多。我们很多人从来没有参观过工厂，只是从书本上看到过，却从来没有亲自感受过。经过这次实践后，我们更加了解了基层，了解社会，增长了见识，扩宽了视野。内蒙之行，也让我们领略到了草原的魅力，风土人情。虽然时间很短暂，但是真的过得很充实，结下了深厚的情谊。实践虽止，情谊永在！



# 微言大义

@bookworm 分队 day two in nanjing~我们进行了正式



问卷的发放，下午在营地对问卷进行了整理。发放问卷时遇上了两个可爱的小朋友很配合的填写了问卷，还与我们合影啦！在紧张的整理问卷数据的时候大家齐心协力的样子还真是让人莫名感动呢！@贸大实践

小朋友很配合的填写了问卷，还与我们合影啦！在紧张的整理问卷数据的时候大家齐心协力的样子还真是让人莫名感动呢！@贸大实践

@newser2014

云南小分队  
#到处清风自然来#从分称茶、蒸茶、压制、定型脱模到包装，普洱



茶需要经过多道加工，才能制作成心形紧茶，每七个以竹笋叶包为一筒出售。我们来到勐海县云茶科技有限责任公司，参观普洱茶生产线，了解这种茶香和竹香交融



的普洱茶珍品的诞生。@贸大实践

**@ISLA 海岛实践队**伴着淡淡的海腥味，眺望波光粼粼的海面，我们来到“渔家乐”，与渔民近距离接触！在来的



的路上开车的管师傅还热情地给我们介绍当地特产南珠，如何鉴别真的珍珠，让我们大开眼

界、受益匪浅！#被海风吹得满脸头发这样真的好么#@  
贸大实践

**@美国队长 537** 在麻省理工大学，你能感受到的不仅是

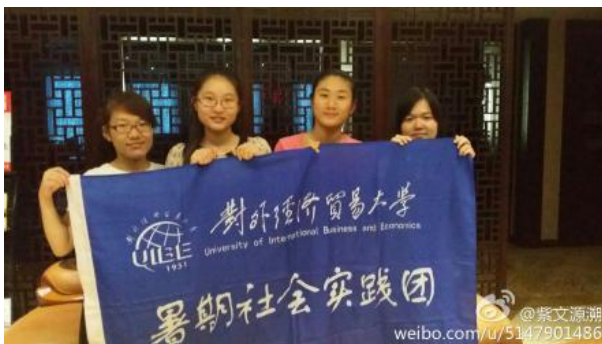
近200年历史的文化氛围，更有一种学习生活处处争分夺秒的紧迫感。几乎所有的学生都在时间的夹缝



中奋力寻找自己的存在价值，这是一种紧迫感，有时候能让人窒息，但正是这种紧迫感让人拥有卓越的力量。@  
贸大实践



**@紫文溯源** 又一发猛料，陶瓷博物馆馆长接见紫文溯源小组！从紫砂壶的历史聊到紫砂壶和现代思维与技术的



结合，馆长给了我们所有人很多启发，让我们紫文溯源小组

对于紫砂的了解和喜爱更深了一步。我们有用紫砂的茶杯喝茶呢！ @贸大实践

**@苏州小分队** 桃花坞木刻年画博物馆位于朴园之中，上个世纪30年代有上海商人营造的这处园子，是苏州市文物

保护名单上的唯一的一座民国建筑，也是这座古老城市



中最年轻的园林。70多年间，朴园几度易主，历经风雨；历史时空流转，过客穿梭，朴园无语。@贸大实践



## 实践问答

团队提问：我们是一路“巷”南实践队，我们起初的定题是研究“宽窄巷子的传承与发展”，但在实际的实践过程中发现宽窄巷子本身其实并没有太多文化内涵，其间的文化属于人为的聚集与添加，难以谈“传承”。另外，尽管我们对宽窄巷子的最初看法是一个较为成功的案例，但在深入实践后发现宽窄巷子对文化承载和商业化的处理上并非特别成功，这种情况下是否需要修正主题？

小编作答：小编认为发现问题解决问题是实践的目的，所以你们发现宽窄巷子作为“巷子文化”的商业文化运作方式有问题，就可以去探讨问题在哪里，如何评估这种文化经营的成功，是否有其他成功案例的商业模式可以借鉴。另外，上网搜索是能查到宽窄巷子本身的历史文化传统的，所以你们也可以去探讨为什么文化在开发中没有得到保护，没有得到传承，或者说保护不足，传承不易察觉到。

团队提问：我们是葡萄小分队，我队原研究对象只是莫高葡萄庄园，但我们进行实地实践是发现葡萄庄园





属于甘肃武威黄羊河农场，农场界当地特殊气候、水土发展了养殖；葡萄、玉米种植及深加工农业，充分利用机械化与高科技，是西部特色农业异地之一的典范。我们是否应该适当扩大调研范围，以葡萄庄与阿治理体系为核心、借其所属农场大环境进行更加全面地调查？请老师帮我们分析一下。

小编作答：实践的范围和深入程度要依据大家的时间、精力、财力和实践问题来确定，如果你们在其中发现当地的治理模式很有特色，而几大产业之间又有相关性，可以调整思路；但如果之前在葡萄园的调研已经非常详尽深入，而其他的治理体系与产业发展都是能够作为葡萄园发展的重要条件和支持，那还是要以你们的原有主题来思考更深入一些。

本期完