



目录

【封面故事】	1
独到眼光, 勤劳致富	
——记采访黑木耳基地负责人杨胜君先生	/1
【实践采风】	4
市场化激活钢铁物流体系, 京津冀引领企业转型升级	/4
行路平江, 探寻古城丝韵	/6
丝途上的长安麦香	/8
【行间笔墨】	10
动批转移, 想说爱你不容易	/10
回首“婺江丝雨”, 尽是动情	/12
【微言大义】	14
【实践心语】	17
寻访婺源	
——初探智慧旅游模式	/17
【实践问答】	20



封面故事

独到眼光 勤劳致富

——记采访黑木耳基地负责人杨胜君先生

（惠禾贵州队 2 供稿）提起黑木耳种植基地的老板兼法定代表人杨胜君，万山区敖寨侗族乡几乎无人不知。

他是万山区敖寨侗族乡土生土长的侗族人，今年42岁，正值壮年，早年在浙江打拼，如今回到家乡，专心从事当地的黑木耳种植和销售工作，不仅创建了浙贵黑木耳农民专业合作社，而且引导当地成立了合作分社，招募了当地多余劳动力200余名，种种举动，在万山区，都是首创。

俗语说：“万事开头难。”对于在商海里历经浮沉的杨胜君先生来说，更是如此。万山区交通不便，通讯较为闭塞，尽管早在2013年基地成立之初，贵州省农科所就曾专门遣排技术员下乡进行技术指导和宣传，但是万山区百姓对于像黑木耳种植这样的新型农业经济还是知之甚少，在风险与收益未知的情况下，愿意参与合伙或是给杨胜君打工的人并不多。2013年，杨胜君的基地只有5个合伙人，其中的种植技术负责人兼理事长季大新和技术员叶海林还是杨胜君在浙江的打拼伙伴。



面对种种困难，杨胜君并没有退却，而是以黑木耳生产基地第一年丰硕的成绩为自己证明，

让寨子里的人对这位从浙江回来的汉子刮目相看，同时越来越多的人愿意跟随杨胜君从事黑木耳种植工作，并与他一起探索开发更多的食用菌类种植基地。

访谈过程中，杨胜君也告诉我们，处在贵州东北部的铜仁市气候较为潮湿，每年的降水量并不均衡，这样的天气条件虽然有利于木耳的出种与生长，却会对收获季节的采摘造成负面影响。因为木耳作为食用菌类，虽然喜湿，但是采摘时过于潮湿的环境会让木耳附着和腐烂在菌棒上，难以采摘，从而造成巨大的损失。仅去年一年，基地就因为采摘季雨水过多的问题，损失了 40 余万。面对这些困难，杨胜君努力想着应对方法。他告诉我们，从今年起，基地已经准备购置烘干机这样的大型设备，给采摘下来的黑木耳做初步的加工工作，这样，黑木耳的出产就会摆脱天气的负面影响，收益也会大大增加。

当我们走进 200 平米左右的生产基地时，杨胜君正在工人生产菌棒的不远处监督菌棒所需的木材的加工。作为一个年产 50 余吨，年收益 260 余万的中型生产基地



的总负责人，杨胜君丝毫没有老板的架子，而是表现出谦逊的一面，与工人们共同劳动，通过自己的双手与智慧勤劳致富。

在这样一位经验丰富、勤劳和蔼、面对困难不言败的侗族汉子的带领下，我们相信浙贵黑木耳农民专业合作社越办越好，而这位汉子的人生与他的事业也将会更加一帆风顺，一片光明。



实践采风

市场化激活钢铁物流体系

京津冀引领企业转型升级

（唐山钢铁侠团队 供稿）物流产业是中国比较年轻的产业，而唐钢自2011年5月6日成立物流公司以来，不到三年时间累计实现物流费用挖潜增效13.86亿元，物流板块成为企业发展新的利润源。今天根据实践队日程安排，我们来到了唐山物流公司，在物流公司联合运输经营管理科负责人的带领下进行参观，进一步认知物流企业、了解钢铁物流和企业转型升级、适应一体化政策的过程。





根据我们之前查阅的资料及负责人的介绍，我们了解到如今唐钢彻底告别了曾被戏称为运输、采购、销售等物流环节各自为政的“五流”时代，实现了物流集中化、系统化专业管理，真正具备了高度的资源掌控能力和市场反应能力。在参观的过程中，我们看到了公司各种先进的管理硬件设施及计算机管理软件，也感受到了工作人员专心致志、一丝不苟的工作态度，领略了物流公司的开放、创新、严谨的企业文化氛围。

随着负责人的讲解逐步深入，我们对物流在整个生产过程中的作用和地位的认识也逐渐明朗。当我们问到非钢产业部分对唐钢乃至河北钢铁集团的转型的影响时，运输部主任表示，“唐钢物流业务的整合不仅是量变，更是质变。”他说，“表象上是由分散到集中的转变，本质上更是对物流资源重新排列、优化、组织的过程。”唐钢将继续延伸管理，打造高效率、低成本物流产业链。传统的企业物流局限于厂内运输环节，降本增效始终离不开降费的小圈子。而全新的管理模式使唐钢物流触角延伸到了采购资源地和钢材用户，使之能够在更长的流通链条中挖掘更大的经济效益，同时，它也延伸到港口，全面与市场对接。除此以外，在外拓市场方面，唐钢将提升物流产业价值链，充分发挥唐钢品牌以及管理、技术、设备优势，最大限度拓展物流产业链的价值空间。

物流公司总经理唐光明在接受采访时说道，“按照公司‘对内生产服务型与对外服务经营型’多元化发展格



局的总体设想，立足唐钢，面向唐山地区钢铁企业，参与社会竞争，延伸钢铁物流产业链，大力发展产品深加工、港口经营、海运、贸易等业务，实现独立运作、独立经营、自负盈亏”。根据近几年的资料和数据显示，市场领域的全面拓展，让唐钢物流公司逐渐完成企业物流向物流企业的全新转变，真正实现物流公司成立之初设定的“打造国内钢铁物流标志性企业”目标，变革的巨大良性效果凸显在企业成长的方方面面。

经过三个小时的采访和参观，我们体会到，面对京津冀一体化及钢铁行业需要迫切转型的大环境，三年时间内唐钢物流人不断变革市场化经营理念和管理方式，极大激发了企业活力，带来了巨大的潜在效益。唐钢作为河北省的龙头企业，不仅自身发展状况良好、创造巨额收益，同时对地方企业具有辐射作用、带动地方相关行业发展，为河北钢铁行业的改革和突破做出了良好示范，引导着一系列钢铁集团企业升级转型。

行路平江，探寻古城丝韵

（姑苏寻梦团队 供稿）一条缓缓流过身旁的小河，一条幽深狭窄的小巷，一盏轻摇船桨而过的小舟，苏州之美，在于秀气。她像一个小家碧玉，把含蓄的美隐藏在苏绣、昆曲、评弹和城深的水巷之中。

平江路，古城苏州的一条小街，与另一条同样著名的观前街正好一巷之隔，前者清静古朴，后者鼎沸喧闹，

构成了两个迥然不同的世界，也正好构成了苏州这座城市双重的气质和风貌。

平江路又作“十泉里”全长1606米，是苏州东半城的主干道。八十多年来，平江路依旧保存



着河路并行的格局和长度，小桥流水，粉墙黛瓦，仿佛一首疏朗淡雅的小诗，或者一杯清淡闲适的午后清茶，适合慢慢品味。灯光映照晓得平江路宛如微醺的少女，优雅而安静。

各式各样充满创意的小店，使这月光掩映下的江南水乡充满无限的魅力。在街边的概念书店捧一本书，临河而坐，慢慢地品，就这缓缓的水流和香气四溢的茶香，一字一句的慢读。

买一份苏式的传统面点，就知道苏州人的日子有多精致。方寸之间，最简单的素材，苏州人的巧手便可呈现令人称奇的艺术品。粗犷的北方人，无比惊诧于苏州人对生活如此细致的态度。

撑一把小伞，走过平江路，看到的不仅仅是一条河，一条船，一条巷子，更是一座城和城里的故事。



丝途上的长安麦香

(梦回长安团队 供稿)梦回长安队来到西安的第三天，我们探访了西安传统美食 biangbiang 面。

通过店员的介绍，我们了解到 biangbiang 面是陕西关中汉族传统



风味面食，又名裤带面，特指关中麦子磨成的面粉，通常手工拉成长宽厚的面条，由上等面粉精制而成，用酱油、醋、味精、花椒等佐料调入面汤，捞入煮熟面条即可。

经过品尝，我们对 biangbiang 面那酸辣爽口、劲道有味的特色可谓深有体会，从 biangbiang 面中也折射出陕西人那爽朗敦厚的性格。品尝过后，餐厅服务员还热情地向我们讲述了有关 biangbiang 面又来的故事。

传说，一位怀才不遇、贫困潦倒的秀才路过咸阳一家面馆时，听见里面“biang——biang——”之声不绝，一时饥肠辘辘，不由得踱步进去。一进去，秀才便被吸引，大叫：“好啊！店家来一碗！”“这位客官一碗……”紧接着是店小二一声长长的吆喝。很快，一碗面摆到秀才面前，秀才顾不上其他，马上被面条的香味所吸引。吃罢一碗，秀才喝道：“店家，结账！”这时，秀才一摸



兜，才发现自己竟忘了囊中早已空空如也，立时窘住，顷刻间冷汗直流。秀才只得一面擦汗，一面思量脱身之计。他开始与店小二搭讪：“小二，你家这面何名？”店小二学着秀才的腔调说：“biangbiang面。”秀才读书，也最认书，古往今来偏偏没有这“biang、biang”二字。秀才一声大喝：“笔墨伺候！”只见他笔走龙蛇，大大地写了一个口！他一边写一边歌道：“一点飞上天，黄河两边弯；八字大张口，言字往里走，左一扭，右一扭；西一长，东一长，中间加个马大王；心字底，月字旁，留个勾搭挂麻糖；推了车车走咸阳。”一个字，写尽了山川地理，世态炎凉。

由此，biangbiang面中的“biang”字诞生。虽然不能在这里展现“biang”这个字，但可以肯定的是biangbiang面的味道绝对不负盛名。同时，biang字的来历也充分展现了中华饮食文化的博大精深。



行向笔墨

动批转移，想说爱你不容易

(动批转移小组 供稿) 经过将近一周的实践活动,动批转移小组在北京的实践活动圆满结束了!

在这个有笑有泪的过程中,我们每一个人都在成长。回顾走过的这一周,我们遇到了未曾想到的困难,遭到了多次的拒绝,但也在小组成员的努力和各方的帮助下较好地完成了这次实践活动。在北京的实践行将结束之时,我们对一些问题也有了更深入的思考。



首先是对于我们对于政府部门的依赖性。站在政府的角度,虽然是作为一个管理者、规划者,但面对动物园批发市场搬迁这件事情,还是会觉得棘手。他们承受着各方的压力,权衡着搬迁之后可能出现的问题和将会带来的机遇,还有实施过程中商户和商场所有者的阻力,压力重重。但我们前期把事情想得过于简单,认为行政力量可以让这件事快速无误的完成,实践后我们才真正看到他们的无奈,了解到任何一件事情都不可能如想象的那么简单,



更何况是这样一个涉及到这么多人口搬迁就业居住问题的大事件。

接下来是实地走访商户们所遇到的困难。对商户进行采访时，我们遇到了意料之外的巨大困难。尽管我们在出发前已经想到因为商户们忙于生意，所以把问卷改成了口头形式，但即使这样，我们还是遭到大多数商户的拒绝。从接受我们询问的几家商户口中，我们才了解到大多数商户不想搬迁的真正原因——老人需要照顾，子女上学需要再找学校，一家人还要再找住处，新的买家短时间内并不好确定等一系列问题。好几个商户都说，如果搬迁，那么自己很有可能会改行。我们想如果这样，那么搬迁之后会不会造成这个大型批发市场规模越来越小，最后消失呢？那这样又会给迁入地带来什么好处呢？

总结了在北京实践之行的经验与教训之后，我们明天的实践就要在廊坊市展开了。我们将以成长后更好的自己去面对接下来的实践，踏上全新的旅程，也希望之后的实践小组能够分享我们的经验教训，让我们共同加油！

回首“婺江丝雨”，尽是动情

（金华茶友会 供稿）今天是金华茶友会实践小组实践的第7天，也是最后一天。白天，我们终于结束了为期一周的暑期实践。现在，我们围坐在一起，看着眼前一大堆的调查问卷以及这些天所拍摄的视频照片等，感觉这7天的实践之旅中发生的事情一件件都历历在目。



我们步行来到山间的“婺江丝雨”作坊，观看了制茶的整个流程，并且还亲自

自采茶制茶，当时大汗淋漓的感觉又突然来到，又想起采茶时的兴奋和新鲜感。我们还亲自制作了茶叶，喝着自己亲手做的茶，虽然绿茶的苦涩味还在，但我们觉得很甘甜。接着我们和“婺江丝雨”的社长聊了很多，他简单的向我们介绍了品茶时的一些判断要素，茶叶的成色形状，一泡时茶的颜色以及口感，二泡，三泡其中的区别，其中极其细微的差距都能决定这种茶的好坏。随后，社长还向我们讲解了一些关于龙井，毛峰茶之间的区别和判别，并且带我们实地参观了丘陵茶叶和高山茶茶的种植基地。看着满山成片成片的茶树，我们这些长期生活在车水马龙、钢筋水泥的城市中的人，对于这份属于乡间所独有的宁静和清新，确实感受到很大的冲击，突然间感觉自己内心舒适了许多。



接下来我们还到了一所大型的茶叶公司总部——采云间，采之云间，净是好茶。不得不说，这所极具规模的茶叶公司确实很成功，我们和总经理聊了许久，询问了许多问题，收获颇丰。大型公司的营销理念和营销模式也有许多其他小型企业借鉴之处，如果大型公司能带领小企业一起做好茶叶市场的话，相信茶叶市场一定会更显生机。

之后，我们来到了金华浙中茶叶交易市场，这个交易市场内有许许多多小型企业的直销店面，所经销的茶叶类型也是多种多样。但同时也产生疑问，为什么硕大的一个交易市场，顾客却很稀少呢？其实想想，可能是现如今社会节奏这么快，人们工作都已经应接不暇了，确实很少有人能够真正的坐下来，静下心来品一杯淡淡的茶，茶叶市场确实急需新的消费刺激。

时光飞逝，虽然七天的暑期实践马上就要结束了，但在这短短的七天时间内我们的收获确实很多。我们知道了社会生存是多么艰难，我们所处的时代中竞争是多么的激烈，我们现在所获得的知识 and 能力还远远不够我们今后为了能在这个社会上获得一席之地所用。同时，我们这些来自不同院系不同专业的同学们共同组成的实践小组，从最开始的陌生到现如今能够轻松谈笑，过程中我们也收获了珍贵的友谊，相信这次的暑期实践一定会成为我们一行人宝贵的人生财富。

微言大义



@大脸猫爱吃鱼：今天，我们来到了采云间茶叶公司总部。“采自云间，尽是好茶”浙江采云间茶叶有限公司于1992年成立，是国内最早开发生产有机茶



的企业。我们采访了公司研发中心副主任徐家明，了解了现代茶业的生产与销售体系，让我们对茶业品牌建设有了进一步认识。**@贸大实践**



@外经贸社会实践舟山组：实践第三天，我们去了舟山港海通物流有限公司，该公司是舟

山港务集团旗下的国有公司，公司经营主体主要由六横物流中心、舟山海关老塘山集装箱监管点及老塘山二程船舶（货物）运输三大块组成。我们与经理进行交谈，



得知了一些公司发展的情况以及舟山市大多物流公司的现状。
@贸大实践

@逐梦青海-UIBE 暑期实践:

6月29日，从西宁出发，搭载K9803次列车，于清晨抵达格尔木市，并前往察尔汗盐湖，



见到了自主研发的采盐船~本以为盐湖是大片的湖水。谁知，真正的盐湖是无边的盐壳。人们将它挖开，引入淡水，才有卤水粼粼的场面，似青藏高原上闪闪的宝石
@贸大实践



@小毛驴实践队的思筹之路:今天的实践很圆满啊，和政府人员沟通很圆满~大家辛苦啦@一起去海德公园吧 @张格格

crystal @西席喜希奚熹玺熙习 @后知后觉的一只猫 @青年中国行 2014 @贸大实践

@丝客-思客: @贸大实践 实践第六天，丝客·思客小组



来到了南靖县。这里有被誉为“四菜一汤”的土楼群，有电影《云水谣》的拍摄地，土楼水桥



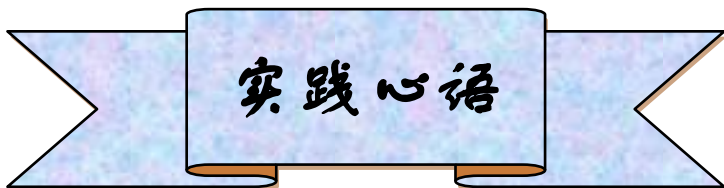
交相辉映，令人心旷神怡。南靖土楼因为有了穿流而过的泉水而显得空灵许多，较之永定客家土楼多了一份清爽，游客观兴大增。永定客家土楼需要更多面的发展。让我们期待第七天！

@求索的爬山虎：【14/06/29 爬山虎的第三步】 在这样一个阳光明媚的

日子里，我们走访了凌云化工的新厂~凌云化工的吕经理和员工们热



情地接待了我们。在会议室里，吕经理给我们讲述了凌云化工的历史和发展前景，我们也就我们的课题进行了探讨。这次走访感受到了一个大企业的前瞻性和魄力，收获颇丰！@贸大实践 @公管实践





寻访婺源 ——初探智慧旅游模式



（金辩实
践团队 供稿）

来到婺源的第一天，踏上这里的土地，弥漫开来的是清新的空气，典

型的徽派建筑，流淌的水，安静的桥，微笑的人们，这个“中国最美的乡村”，这颗镶嵌在赣、浙、皖三省交界处的绿色明珠，给了游人一份难得的心旷神怡。

这里的人们大多过着简单的生活，然而随着旅游业发展，许多人开始逐渐倚仗于此来生存。作为年轻一代的我们，对于智慧旅游其实是十分熟悉的。而对于我们实践的地方，婺源，更是在这个旅游业飞速发展变革的时代下，成功打造处 OTO 智慧旅游平台的典型案例，率先开启了“婺源模式”之智慧旅游新篇章。

住进酒店，连上这里的无线网络，马上就可以自动收到婺源旅游资讯的推广，打开电脑，登陆婺源官方旅游网，景点介绍，行程推荐，民俗民风简介，旅游规划，酒店导游等一系列管理，均以图文并茂的方式推送出来，

让人足不出户，只需要通过一个小小的移动终端，便可以全部接收，整体性的了解与规划整个旅游过程，细致而又安心。

这大概便是智慧旅游的魅力所在，结合互联网的普及，给予游人便捷与安心。

在与婺源县旅游委员会的交流与资料查找的过程中，我们更深刻的理解到了婺源开启智慧旅游模式的细致与高明。这个与电子商务结合的过程，带来的便捷远远超出我们之前的了解。

OTO 平台的建设依托先进的云计算、物联网、移动3G、三网融合等信息通信技术，借助便携的终端上网设备，以游客互动体验为中心，以一体化的行业信息管理为保障，建设数字化的婺源旅游智慧平台，为游客提供电子支付、电子客票、LBS 地理定位服务，手机导游、虚拟旅游等多维化服务；为旅行社提供网上订票、资金结算、导游管理等综合服务；为酒店、餐厅、车船等旅游产品供应商提供网上预订，计划调度，促销优惠等业务服务。

这样一来，游客通过与网络的实时互动，可随时随地掌握婺源景区的各类旅游资源(包括食、住、行、游、娱、购等旅游六要素)，及时安排旅游计划，让婺源行程真正进入“触摸”时代。

我们还发现，通过互联网，婺源当地有关部门开展了如“最美摄影”等活动进行宣传推广，取得了相当好



的效果。使“最美乡村”被越来越多的人熟知，让慕名而来的游人们陶醉于它温柔的臂弯中。

当然，纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。期待着之后的几天，亲身地体验可以给我们带来对于智慧旅游更加深入的思考。



实践问答

“实践问答”为2014年《征途》新开辟的板块，目的为解答实践团队中普遍存在的问题，引导实践方向，提高实践质量。即将在实践专题网站的开辟“我要提问”栏目，鼓励各实践团队提出在形成调研报告中存在的问题，届时将挑选具有代表性的问题在《征途》上由专业老师统一回答。

团队提问：我们是以调研动物园批发市场搬迁面临的问题为实践主题的动批转移小组团队。通过调研动批商户不愿搬迁的原因及政府要求动批搬迁的原因，我们发现关于部分不希望动批搬迁的商户不仅仅是我们曾以为的因为商户希望保持利益即得者的地位，而是涉及深层次的因素，希望老师能帮我们分析。

小编作答：该实践团队花了工夫调研动批转移的原因及影响，发现调研结果与起初预想不一致。作为实践调查者，研究立场决定报告方向，所以在调研起初，需要明确是站在商户的角度还是政府的角度。同时，需注意实践应从系统性和整体性考虑，将所有利益相关方囊括进来。建议该实践团队在动批搬迁的政策和“京津冀一体化发展”的背景下进行思考，提出对政府和对商户的双方建议，促进利益共赢。通过此次调研，认识到个



人的问题实际是社会的问题，需以小见大，如通过动批搬迁，看后期外来务工人员生存、教育的问题。

团队提问：我是金辩实践团队，在江西省婺源县对探究婺源模式社会主义新农村建设中智慧旅游系统的建立和发展进行了调研。在形成调研报告的过程中，我们发现婺源政府报告中仅智慧旅游产业一项综合收入达 23 亿元，年均增幅 46.7%。可是基本由智慧旅游支撑的第三产业增加值仅为 21 亿元。不知是不是涉及其他方面的因素？

小编作答：实践团度应进一步明确智慧旅游的定义，除了第三产业外，是否包含第一和第二产业。另外，需要明确在数据收集的过程中，收集方法、数据数量是否存在问题。在数据无法验证的情况，需再次着眼于自身研究的问题，看数据偏差是否影响结论的得出。另外，通过调研，看此地发展模式是否能成为其他地区的范本，是否能在更大范围内进行推广。

本期完