



目录

【封面故事】	1
“宁夏红”十里飘香 谈转型企业腾飞	/1
【实践采风】	3
完善自我 重振信心	/3
品回族特色美食，感乡村淳朴民风	/5
从布官脚下开始的实践	/8
【行间笔墨】	10
一路阳光	/10
“滴滴打车”使用记	/12
【实践心语】	14
河南与古丝绸之路	/14
【微言大义】	16
【实践问答】	18



封面故事

“宁夏红”十里飘香 谈转型企业腾飞

(宁静的夏天 供稿)当“塞上江南”一派“长风几万里”、“苍茫云海间”的独特风光尽收眼底，当领略了被灼灼的阳光肆虐洒满的每一寸美丽富饶的土地，当对热情似火的宁夏人总是时时提供帮助充满谢意，“宁静的夏天”暑期实践小分队带着另一份敬仰与悉心考察之心于8月31日上午来到了位于宁夏中卫市的“宁夏红枸杞产业集团有限公司”进行深入的该企业转型升级方面的研究。

如果说当年元昊带领一队神奇的民族书写一份异域文明留下了不可磨灭的历史印记，那么今天的“宁夏红”便是宁夏回族自治区的另一个传奇。神秘而健康的红果枸杞搭配一份酒的醇香厚重的独特创意，“丝绸之路经济带”的绝妙契机使企业迎来了转型发展改革升级的大潮，促成了当今企业的欣欣向荣。在今天“宁夏红”酒厂中，我们将实践调研步骤主要分为了参观车间，访谈相关负责人，采集分析销售数据几个方面。

一、车间参观

酒厂工作人员身穿红色工作服，有序行走在厂房之间，象征了企业严谨的规章制度，也契合了“宁夏红”



所代表的热忱与活力。在相关负责人的引领下，小组成员参观了包装车间。厂房排列有序，绿化合理而人性化，机器设备现代化而高水准，充分反映了在转型发展后的企业具备了现代企业的特征。据相关人员介绍，车间占地面积 100 多平方米，共有员工 120 人左右，两条生产线，主要进行对杯酒及传统果酒、密封、贴标签及最后检查。但其并不直接酿酒，这也成为其与中宁生产基地的一大区别。这种合理的分工也是“宁夏红”企业转型的一大特点，将为企业迎来更大的发展机遇。

二、深度访谈

本小组按约对该厂技术科科长王勇进行深度采访，重点是企业发展转型后的产品类型介绍，科技发展状况及品牌文化推广。具体信息有：企业产品包括枸杞果酒系列，枸杞白兰地系列，金奖传杞系列及副产品、特产如枸杞奶茶、果干等。在新科技的带动作用下，“宁夏红”首创各种发酵技术、保鲜技术及酿造技术，发展成为了世界上第一家酿造枸杞果酒的企业，成为全球最大的枸杞种植、加工、制造、销售企业。关于其详细情况，我们也会在总结报告中进行细致分析。也相信在权威科技与核心领导集团的带领下，“宁夏红”会迎来新的发展高峰，成为中国酒业的领导品牌。

三、数据分析

本组成员利用吃饭午休时间对该厂员工发放了部分调查问卷，对员工对企业满意度及企业文化进行探究。



本组通过深度访谈（采访王勇科长）获取并分析了具体信息。

该公司主营“宁夏红”系列枸杞酒年设计生产能力为2万吨，年生产能力1万吨。其中“宁夏红”果酒占比最大，为82%；枸杞干果为9%；葡萄酒为6%；法国葡萄酒更为少量为3%左右。该企业在全国建立营业部89个，先后发展经销商830多个，销售网络辐射31个省市、自治区和直辖市，特别以福建、山东、东北，广东、浙江等沿海市场为主导，并出口到亚洲、欧洲等一些国家，国际市场开发潜力较大。公司在巩固原有经销商、代理商的基础上，积极开拓新的销售渠道，通过中邮物流平台销售宁夏红系列产品，提高市场覆盖率。

融合枸杞精华，源自传统古方，或清香或甘醇或浓重，“宁夏红”已然成为枸杞果酒的缔造者。总结来看，在“崇尚自然、健康饮酒”的理念倡导下，在传统枸杞的消费方式革新中，并联合国内权威科研所，引进先进生产设备，采用高新技术，“宁夏红”实现了对枸杞的规模化深度开发，将在转型升级的过程中实现质的飞跃。





实践采风

完善自我 重振信心

（新发现 供稿）2014 年 7 月 31 日 10:00，新发现实践小组再一次来到北京新发地进行数据补充收集。尽管多日舟车劳顿，身心皆疲，组员们仍坚持不懈，奋战到最后一刻。

中午时分，经过 2 个小时左右的奔波，大家在“吉野家”补充体力并暂作休息。简单的饭食过后，由组长刘林栋组织小型讨论。讨论主要分两个内容：一、明确实践主题。因实地走访后发现北京新发地并不曾“外迁”，而且已经停止“内生外扩”政策，与起初的实践主题稍有出入，需要重新确立实践方向，完善实践方案。对此，大家积极献计献策。最后，刘青青提出的关于“调查北京新发地不外迁的原因以及分析分市场的目前管理问题等”得到大家的一致赞同，明确了后期实践的主题。二、联系并采访高碑店新发地的管理人员。之前由周冰莹联系的北京新发地管理人员采访对整个实践调查起到了关键性的作用，大家希望能够进一步采访分市场的管理人员。虽然第一次电话联系失败了，但是组员们并不灰心，重振士气进行第二次电话联系。电话中，我们诚恳地表明了来意以及对此次采访的期待，在我们的诚心感染下，



对方表示愿意帮助我们联系相关人员。这个结果无不使小组成员重拾信心，斗志昂扬，积极投入下午的数据调查中。

下午 2 点左右，新发现实践小组到达北京新发地市场。对于这个熟悉而陌生的地方，大家都感慨万千。快速地分配小组后，组员均奔着自己的目标而去。由男生组成的一号小组负责调查北京新发地物流公司。鉴于之前有走访到相关物流公司人员，一号小组的目的就简单而明了，调查北京新发地物流运输数据与涿州、高碑店等分市场进行对比，再进一步分析分市场物流方面的不足之处。另外，一号小组

也将调查北京新发地市场在物流方面是否存在不足，有助于内容分析。由女生组成的二号、三号小组均是收集北京新发



地的摊位费，与涿州分市场进行对比分析，探讨涿州分市场存在的管理问题。此外，二号、三号小组也将调查商户对河北分市场的态度以及对北京新发地的建议，方便实践报告中提出改善意见。

17 点，小组成员准时于北京新发地市场门口集合。带着充实的数据资料与新的问题发现，小组成员回归朝阳区。饭桌间，是一张张写满疲惫的脸，但是胸腔中，是一颗颗满怀激情的心。



品回族特色美食 感乡村淳朴民风

(宁星夏月 供稿)今天是八月三日，转眼间，这已经是来到宁夏固原的第三天了。天刚蒙蒙亮，同学的家又逐渐热闹了起来，大家都从昨夜香甜的睡梦中醒来，准备开始今天的新任务。虽然旅途劳顿，但是大家今天格外的有兴致，而这其中一个特殊的原因便是我们要去一个当地传统回族家庭——马德梅奶奶家——品尝当地的



传统美食，并体验回族家庭淳朴的民风。经过一小段时间的准备，大家都整装待发，时刻准备着开始今天精彩的任务。

大约在十点半左右，我们踏上了前往马德梅奶奶家的旅程。经过半个小时路上的颠颠簸簸，最终我们如愿到达了目的地。一下车，我们就被宁夏的乡村美景震惊了。淡蓝的天空上镶着几片纯白的云朵，给人一种天高云淡、安逸静谧的美感；传统的土坯四合院与一望无际的田野相映成趣；暖暖阳光洒在田野上，洒在我们的身上，我们似乎在无意之间，来到了一片桃花源。马德梅奶奶和她一大家的子孙们早就站在院子门口等待着我们的到来，我们一下车就受到了他们的热烈欢迎。稍作休整后，我们便开始笨手笨脚，但热火朝天地帮奶奶做饭。在大家的合作中，不一会儿，香喷喷的饭就做好了。

这顿饭我们吃的是回族饮食中最具特色的美食——



搅团。搅团，是固原饮食中一道最闪亮的风景。当荞麦面粉跃入盛着开水的大锅，与擀面杖不期而遇后，经历整整72次的搅拌，荞麦面粉便改头换面，呈现出一副莹莹发光、韧柔如胶的模样。用醋合汤后，和着蒜泥、辣子入口。滑爽、温暖、辛辣……丰富地滋味一瞬间占据了你的味蕾，暖意便也由此从心中生出来。我们八人中，除了两人是宁夏本地人外，剩下的都来自祖国的大江南北。然而，地域的不同却不改我们对搅团这道美食的热爱。一人一大碗搅团下肚，额上渗出些汗珠，在夕阳的徐徐凉风中，我们都感受到了这来自苍茫大西北中的那一缕丝滑的温柔，以及来自好客的回族家庭的那一份浓浓的温暖与感人。

饭后，奶奶的家人热情地向我们介绍起了房屋的构造。奶奶从小便生活在这朴素而又温馨的小院里，而如今，奶奶的儿孙们也同样在这里幸福的成长着。与北京等地的四合院不同，这儿的乡村建筑多采用夯土结构；而比南方墙壁厚实多的砖墙起到了冬暖夏凉的作用。土炕内可以用柴草、牛粪等可燃性杂物填入，引入燃烧，既起到了取暖的作用，同时也实现了环保与资源最大程度的利用。

短短一天的时间里，我们还见识到了许多当地回族的特色文化。由于固原干旱缺水，奶奶的院子里放着几个写有“固原穆斯林”字样的铜壶，用来洗手，这样能够起到节约水资源的作用；卧室墙上还挂着“万物非主



唯有真主穆罕穆德是主使者”的条幅和一篇篇关于感恩的书法作品。

一位阿訇面对我们的采访时，说过这样一句话：“这里被联合国评为不适宜人类居住的地方。然而，我们的老祖宗选择了在这儿一代代地繁衍。为什么呢？是信仰。对真主安拉的信仰，对伊斯兰教的信仰，让我们的生命在此生生不息，也让我们的文化独特鲜明，灿烂丰富。”

我想，这也解释了为什么我们能在奶奶家里，感受到如此淳朴而动人的民风，厚重而迷人的文化底蕴。因为信仰，人们选择在这里生活，并形成了自己一套独特的文化，一道亮丽的风景。我们有必要将这份文化传承发扬，让世界上更多人知道，在中国宁夏，有一朵于丝绸之路之上静静绽放的奇葩。

从布宫脚下开始的实践

（实游西藏 供稿）这是我们小组实践的第一站。我们出发去实践的这天，整个拉萨笼罩在一片朦胧的云雾中。我们本以为由于下雨，所以今天的时间不会有太大的收获，没有想到淅淅沥沥的小雨没有阻挡游客们的热情。

我们一行人大约 10 点钟来到布达拉宫广场后面的宗角禄康公园停车场，这时停车场已被众多旅游大巴填满，大伞也包裹不住游客们对这趟旅行的期待。



我们在布达拉宫的入口处对游客进行了采访。我们采访了众多游客，从中选择了几位进行详细报道。其中第一位是来自北京的游客。当他被问到来到西藏旅游的初衷是什么时候，他说来西藏旅游是他 20 年来的梦想。当我们问到真实的西藏和他想象中有什么出入时，他说到之前他的家人不放心他来西藏旅游，但是来到西藏旅游后发现拉萨的治安比许多内地城市好很多，他很满意。

第二位被我们采访的游客是一位散客，对于其他问题没有什么太大的出入，当被问到这过程中有什么不便时，她说最不方便的就是买门票。

在一天的实践结束后小组成员们经过布达拉宫广场，夜色渐渐笼罩着整个古城，但是广场上人却渐渐多



了起来，很多人或许有所不知，古城的夜景非常受欢迎，尤其是布达拉宫广场的夜景，没到夜幕降临，布达拉宫的喷泉便会开

启，喷泉呈现各种不同的状态，游客开始集聚在广场上，沉醉在古城夜色的魅力。

布达拉宫一角有着著名的药王山，很多人并不大了解这座不起眼的小山丘，其实不难发现这上面有个小小的观景台，上面的当地人不是很多，但是日出和日落时这里都会有很多游客拿着各种设备在这里从侧面拍摄最



佳的布达拉宫。询问过从上面下来的游客后有很多人认为他们认为在上面随便按下快门就很好看，也有游客介绍说他认为在布宫广场的国旗下拍摄可以拍出很美的布宫，果然不一样的人能感受到不一样的布宫之美。

经过一天的游走采访，我们发现大多数游客对于西藏之行非常期待，并且认为西藏比他们想象中更繁华热闹，可以说旅游业为这座古城注入了许多活力。



行向笔墨

“滴滴打车”使用记

（滴滴混合 供稿）8月2日下午四点左右，我和小伙伴来到位于中关村的新中关村购物中心，开始今天的实践活动。新中关村购物中心附近还有多家综合商场，是年轻人休闲娱乐经常光顾的地区之一，因此客流量较多，打车需求较高。我们的目的地是四号线地铁北宫门站，是游客前往颐和园或香山的终点站及中转站，每逢节假日或寒暑假客流量都很大，也是较为难打到车的地区。我们认为，这是一个考验打车软件、对比使用打车软件与招手拦车的区别的好机会。

在实地观察了商场附近的拦车情况之后，我们发现这一带的打车情况确实比较严峻，经常出现出租车供不应求的状况。随后我们使用“滴滴打车”软件叫车，不久之后便叫到一辆。在切身体验后我们发现，“滴滴打车”软件确实具有操作简便、节省时间等诸多优点，在线支付的便利性及现金折扣的吸引也很容易让人们对于打车软件产生兴趣。

在出租车上，我们也与出租车司机攀谈起来。司机师傅说，“滴滴打车”这个软件确实有不少好处，让他的工作得到很多便利。因为有时候出租车会有自己的行



车方向和时间，但是乘客们往往只顾着自己的目标而忽略这点，若处理得不好，还会招来投诉。用了这个软件后，有时候就可以根据自己的需要拉客。而且在客流量比较少的时候也可以及时知道哪里有乘车需求，省下了不少在路上“碰运气”的时间。不过软件也存在一些弊端。司机师傅提到自己已经 49 岁了，对于他这个年龄来说，利用网络联系服务本身就存在难度，因此刚开始用这个软件的时候很不习惯。而且使用手机软件也需要有合适的网络环境，比如网速的快慢、流量的多少都影响到他对这个软件的利用效果。有时候网速太慢、操作动作也慢的话，顾客就可能被别人“抢”走了，或者有时候流量没了的时候，就干脆不开软件了。另外，即使接到了单，也存在一些乘客“爽约”的情况。一路上司机师傅热情地跟我们聊了很多。

从这次实践可以得出的一些结论，基本可以从两大角度，并分为正反两面看。首先从乘客的角度来看，打车软件能够减少盲目等车“碰运气”，并且还能得到一些价格上的优惠，但是使用手机软件本身就存在使用者范围的有限性，一些年龄大的乘客就被排除在外，并且交易平台也存在一定的风险，同时随着返还金额的减少和新鲜度的降低，使用者将会越来越少。从出租车司机的角度看，这个软件减小了出租车的空载率，提高了工作效率，同时还能得到一定数额的补贴；但是另一方面，补贴金额的逐渐减少，软件本身的不完善，使用软件时



的不方便因素，也导致越来越多的出租车放弃对这一软件的使用。

“滴滴打车”软件若想得到更长远的发展，需要在软件相关技术本身、相关政策制度、对外宣传力度等多方面的完善。我们期待“滴滴打车”的进一步跨越。



实践心语

河南与古丝绸之路

（天地之中 供稿）今天是“天地之中”实践队实践的第四天，同学们继续进行紧张而充实的调研活动。但由于某些时事原因，原定于今天进行的“郑欧班列”调研活动被推迟，同学们随即调整了调研计划，于今天进行了对实践报告的构思分工以及参观河南博物院的活
动。

上午 9 点，同学们在宾馆中开始对前几天的调研成果及参观感想进行总结发言。在讨论中，同学们积极踊跃的发表看法，为撰写调研报告提供了大量的素材，明确了报告的基本思路。报告暂拟以郑州航空港的发展现状 & 影响为主题，分摘要、前言、正文等八部分进行编写，力求以实例体现郑州航空港在中原经济区经济发展中所起的核心带动作用，让更多的人了解、关注郑州航空港的发展。

同时，同学们也就前几天的调研经历对港区的发展提出了一些意见及建议。同学们认为，港区的基础设施建设发展缓慢，从 2007 年港区得到省政府的批复到 2013 年港区得到国务院批复，6 年间发展速度远不及同时期的郑东新区。尤其在公共交通方面，基础设施不完善，导致黑的以及没有执照且危险程度高的摩的泛滥，造成



一定程度的交通混乱，并且对港区人民的生命安全形成了潜在威胁。看来港区在达成航空都市的目标上确实刚刚起步。因此，同学们希望政府能在港区大力发展公共交通事业，在为港区人民的生活提供便利的同时也提升了港区自身的形象。

下午，同学们来到河南博物院进行参观，同时采集古代“丝绸之路”的相关资料。在参观中，同学们看到了丝绸之路具体路线图以及丝路上出土的文物等宝贵资料，更为直观的了解丝路的发展历程极其重要意义。



通过了解古代陆上“丝绸之路”，同学们对比了解了郑州航空港开辟的“空中丝绸之路”对中原经

济发展的重要推动作用，并加深了对航空港重要意义的理解。在采集资料的同时，同学们也看到了在河南出土的殷商陶器、青铜器，宋代陶制楼宇等珍贵文物，感受到了河南深厚的文化魅力并为之折服。

今天的调研结束后，同学们将继续充满信心的进行调研，为报告的撰写添砖加瓦。



微言大义

@贸大 on_the_way: 走进阿

里巴巴总部，被它的企业文化深深感染。无论是资产丰厚还是科技尖端，都不抵尊重自由和遵循人性所带给我

印象深刻。在这里，人的创造力因为没有限制而无限发挥，带领中国走进新的电子商务时代。接近它的内核精神，我们理解数亿国民何以被征服。 @贸大实践



@蚂蚁车协远征队 2014 : 【2014.8.4】【西双版纳实践】



远征队到达目的地后第一天开始实践，来到西双版纳热带花卉园，进行在西双版纳的调查，问卷调查异常顺利，在实践过程中也对一些游客进行了

采访，效果不错。傍晚杨亦欣从北京远道而来找我们大家玩，感动！【DAY 34】



@贸大海南实践：社会实践。

fruit generation. 似乎只是一个任务，两个学分。但是，也许以后很难再找出这么一群人，一起工作结束后

看着落日，相视而笑。最重要的不是我们做了什么，而是我们在一起。须臾。永恒。@贸大实践

@surpass 实践小分队：2014 年 7 月 31 日，我们 surpass

队员们从全国不同地方赶来南宁，一起乘车千辛万苦地来到我们的最终目的地——凭祥，来进行我们的实践调研课题。我们的旅途才刚刚



开始，我们行走在社会实践的路上，在人生的路上。但是相信之后的一路必将充满新奇和期待。@贸大实践

@贸大鹭岛小队：昨天下午

我们聚在一起讨论实地考察具体方案以及再次联系时遇到的问题——旅行旺季许多书店很难



单独接待；许多成功书店已经接受国很多采访如何能更好的沟通获知我们所需要了解的内容等。



实践问答

团队提问：我们这次实践探究北京新发地农产品批发市场在北京市场设施功能升级和在河北分市场外扩的战略背景下企业经营模式和经营现状的变化情况。但是，由于新发地市场与商户的经营关系，企业本身并未对商户运营信息进行有效的数据统计，并且商户种类繁多，且经营模式都不相同，而商户也因为一些原因不愿透露一些核心成本数据。这样我们先前仔细设计的问卷也就没法落实，只能采用访谈问答式的方法，而且得到的信息有关数据的较少，这样很难具体反映企业各个市场的情况，想请教老师，我们是否应该变换思路，如果是，该从哪些点着手展开呢？

小编作答：小编认为你们首先应该明确去实地调查后遇到的问题与原来预计要研究的问题是否一致。由于市场与商户经营关系的变化而导致的一系列的影响，你们应找出现在的战略对于哪一类企业或行业收到的冲击是最大的，并针对其进入深入研究，只研究其中一类而不要过分扩展。另外，关于问卷不能落实的问题，参考之前几期《征途》，第一注重问卷设计，第二明确问卷话语表述，第三考虑如果不能使用问卷，可以使用其他调研方法进行补充。如果市场数据还是不充分，是否考虑从政府公布的相关数据来入手，比如走访实践地区所归属区



域的工商部门或税务部门，从而获得数据信息。

团队提问：我们在前往美利纸业进行调研时，由于联系企业到实地调研期间，企业产生破产和股票停牌等一系列没有预料到的问题，导致到达时遭到负责人的回避和恶劣态度，虽然其后得以顺利调研但负责单位检查采访队员手机，不允许录音，为调研造成困难。请问我们应该如何和企业负责人沟通，使实践顺利进行？

小编作答：如果遇到现在这种情况，是否考虑改变调研主题？就企业现在的实际情况，探究企业为何会面临这种情况。通过看企业产生破产和股票停牌等问题原因，思考是否能从企业的失败案例中获得经验。

本期完