



征途

新时代·新丝路·新征程
——2019年暑期社会实践

8月29日 第11期

实践导航

@茶颜悦色试喝队

茶颜悦色试喝队此次实践的目的地是长沙县开慧镇女红文创产业园。这是中国首个女性文化为特色的创意产业基地、中国首个女性创客基地，拟通过打造“一馆”、“一所”、“一街”、“一节”来推广、展示和推销女红产品，成为集聚湖湘特色手工产品的集散地、原创作品创作基地、人才培育基地、文化品牌孵育基地，实现“湖湘女红文化复兴计划”。

@对外经济贸易大学时间潇风队

在大街上，我们随机选取了一些人进行精准扶贫的采访和问答。之后，我们对问卷得出的数据进行了统计分析，得出了一些结论并提出了相应的建议，以帮助当地政府更好地贯彻扶贫政策。一是要提高扶贫政策的普及程度，加大民众的参与度。二是扩大扶贫超市的规模，加大对扶贫超市的宣传力度。三是政府要提高对扶贫的重视程度。

@噜噜噜LXK

重庆铜梁是中国龙灯艺术之乡，铜梁龙舞作为全国首批“国家级非物质文化遗产”，被誉为“巴渝十大民间艺术之首”，是重庆无法忽略的文化符号之一。我们在铜梁龙景区观赏到小孩子们舞龙的精湛技艺，不禁感叹这份艺术的传承。在游览过程中，我们也遇到了许多外国游客，我们向他们发放了问卷并简单介绍了重庆十大文化符号，进行了简单的推广。

@草原达斡尔分队

归程，不是终点，而是另一个阶段的起点。实践旅程暂告一段落，在七天的共同实践协作中，队员们逐渐熟悉，从第一天午饭的聊天开始，一点点了解彼此，从此互相取长补短，相互协作完成工作任务，深夜聚会探讨当日问题...我们对电商扶贫的理解从基础上升至能略略侃侃而谈，实践给每个队员带来的进步都是这7天在我们身上抹不去的印记。



目 录

【封面故事】	1
脱贫攻坚	
——初到周至，前往二曲街道扶贫处	/1
【实践采风】	4
丝路新贸大揭秘	
——探重要咖啡贸易城市重庆的咖啡业务	/4
丝绸之路路路通	/6
【行间笔墨】	8
寄情贵州山水，助力脱贫攻坚	/8
脱贫攻坚	
——花石村发展中的不足之处以及改进建议	/10
【微言大义】	12
【实践心语】	15
纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行	/15

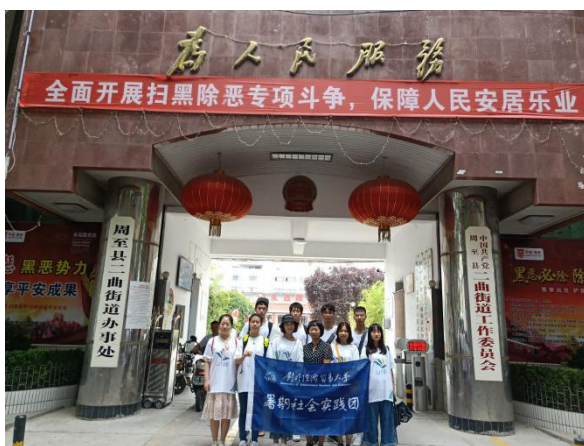


封面故事

脱贫攻坚——初到周至，前往二曲街道扶贫处

（八月长安高词供稿） 经过昨晚的休息，大家精力充沛地迎来了实践的第二天，吃完早饭后，我们乘坐公交车来到了汽车站，9 点乘坐汽车前往周至县。我们大约 11 点到达了周至县，把行李放在宾馆后，我们的第一决定是去当地找好吃的填饱肚子，吃完饭稍稍休息后，我们讨论了需要解决的一些问题。

之后，我们来到了周至县二曲街道扶贫处，主任李



的扶贫政策，对于我们了解周至县的扶贫状况有很大的帮助，李主任给我们详细地举了几个

农户村庄由贫到富转变的例子，让我们更直接地感受到了脱贫工作的成果，人们生活质量的提高。



几年前振兴村和小寨子村连水泥路面都没有，村部也是几十年前的老房子旧样子，到处都是土路下雨后就变得异常难走的泥路，但在扶贫人员驻村三年后，当地村民凭借着争取到的项目和大家的努力，靠自己村子的钱把全村的路翻新成了水泥路，村部翻新了，水渠也基本建成，村里基础设施完善，人们生活质量也大大提高。

孟沈奇，当地的脱贫致富明星，50 多岁的老人，家里还有两个儿子，大儿子是一个 30 来岁的残障人士，小儿子外出打工，家中住宅也是很多年前的土房，家里生活完全看不到脱贫致富的希望。后来驻村第一书记多次到他家中沟通，给他们家提出了几个致富的方向，帮助小儿子去南方打工几年赚了少许钱，完成了村里人结婚生娃的大事，同时送给孟沈奇一辆三轮车手把手的教他如何去果农那里进水果再转到市场贩卖，进而赚取差价。在教他几次后，孟沈奇尝到了赚钱的甜头，生活也有了希望，慢慢的通过自己的努力把家里的房子翻新了，大儿子的情况或许没有太大的变化但卫生条件提高了许多，也成功地实现了脱贫致富。

渭泉村的一对 50 多岁的老两口，年轻的时候在外地养过猪，老了之后在老家种地收入很低，儿子也遭遇车祸，家里生活很糟糕。后来在扶贫人员驻村之后，根据国家政策每家给了 10000 元的扶贫基金。老两口家里正好有一块荒地，年轻的时候也学过如何养猪，在扶贫人员对他家里各个条件分析之后决定利用荒地养猪。但由



于资金实在有限，就暂时盖了一个极其简陋的猪圈买了几头猪仔进行试点，由于老两口的辛勤劳动，这些猪仔长得很快，没半年已经又有了一窝猪仔，到现在像当年那样的小猪仔已经有了好几十头收入也提高了很多。后来国家又一次发放扶贫基金，他们用这些基金完善了猪场的设施，卫生方面改善了很多。由于老两口的悉心照料，在猪瘟盛行的时候，他们由于卫生条件好没有受到太大的影响，家庭年收入也超过了十万，完成了脱贫致富，同时养猪也成了他们家的长期支柱产业，老两口也打算劝说儿子儿媳和他们一起养猪，将猪场经营下去，一家人的命运自此发生了翻天覆地的变化。

同时近几年周至县的电商如井喷般涌出，几乎达到当地人皆商的情况，为猕猴桃的销售打开了局面，销量也飞速上涨。猕猴桃也跟其他产品一样，有着旺季淡季，销量好的时候和差的时候，但种植户已经熟悉这些情况，在销量较差的时候也能做到不会赔本，并且收益也要比务农高很多。

通过主任的讲解，我们对周至的脱贫模式有了更加深入的了解。



实践采风

丝路新贸大揭秘——探重要咖啡贸易

城市重庆的咖啡业务现状

（SJ 实践小组张馨予供稿）“早起阴晴殊未分，杜鹃何许叫深云。”伴着清晨的几缕阳光，我们的实践小分队又踏上了今天的调研路程，在经过昨天的初步了解后，我们小组对重庆的咖啡市场情况有了一些大致的把握，而在今天我们小队计划继续实地探访几家咖啡店来进一步了解咖啡市场的基本情况。

今天我们小队首先来到了西西弗咖啡，说是咖啡，但实际上西西弗的经营模式是综合性的，在我们小队前期针对西西弗咖啡资料调查中，我们小队了解到西西弗主打的是主题体验式的享受，也即把传统的纸质阅读与咖啡结合起来，长期以来，西西弗秉承“参与构成本地精神生活”的价值理念，以“引导推动大众精品阅读”的经营理念发展连锁书店，目前旗下有西西弗书店、矢量咖啡等品牌。

西西弗的这种独特经营模式让我们眼前一亮，在传统纸阅读式微的今天，西西弗却采用一种全新的思路，把阅读和咖啡结合起来。这样就把咖啡消费由单纯的饮食需求转化为休闲与娱乐需求，而纸质阅读的慢节奏沉



浸式体验正好与咖啡相得益彰。西西弗的咖啡品牌是“矢量”，“矢量”是指既有大小又有方向的量，西西弗借了它向上的量，将矢量咖啡的英文名命为“UP coffee”，也有西西弗永恒向上推动的寓意。矢量咖啡馆的设计极具欧式风情，氛围适宜阅读，雅宜舒适、独具情调，落地大玻璃窗于气派中透着浪漫，突出阅读的时代感和现代感。咖啡对于读者来说，是一种生活享受，也是一种阅读情调。

通过与工作人员的进一步访谈，我们了解到，矢量咖啡馆的优势不仅在于其与纸质阅读结合的特殊经营模式，其本身的咖啡和食品等也是极富有特色的。“我们这边咖啡都是非常专业的意式咖啡，然后我们的茶点也是精心搭配和制作的，就我们是主打沉浸式主题享受嘛，如果你喝到口感很差的咖啡，那肯定你的感受也会很差。所以我们这边对咖啡的口感和茶点都是非常重视的，一般师傅的考核就会非常严格。”工作人员向我们如此介绍到。西西弗咖啡把咖啡作为阅读体验的延伸，



通过制作专业的意式咖啡、搭配精美西点，为读者提供香浓的咖啡、舒适的阅读环境及惬意的交流空间。这样创新的思路也为中国咖啡自

我发展提供了良好的借鉴意义。



丝绸之路路路通

(路路通小组卡德丽娅·木合塔尔供稿)今天的实践

内容主要是整理昨天的采访内容以及分析相关的问题。



在昨天的采访过程中,我们首先提问了有关公司的商业模式(B2B 或 B2C)、主营业务和盈利方式;主要的营销方式;公司的经

营状况;贷款融资需求等问题。在采访中,该公司的执行董事及总经理孟秀丽女士回答道,该公司是一个跨境电商交易平台,重点是出口贸易,主营业务目前是出口 12 个行业,主要是服装、鞋帽、机械设备等,通过技术平台把贸易转为线上。主要盈利来自于每一个入驻的供应商上交的管理费、平台使用费,以及网站的广告运营费。原来的电商是通过第三方支付平台,而他们的平台是直接和银行合作,直接结算。她还提到跨境电商必须要有资源的优势、文化交流的优势、客户的优势。

紧接着孟秀丽女士为我们解答了有关新疆整体跨界电商行业发展情况,前景以及政策落实状况;新疆跨界电商发展独特的优势或阻碍;现下丝贸通发展的最大障碍等问题。她认为新疆特别适合做跨境电商,尤其是跨中亚五国。因为新疆有 17 个口岸,是全程开放的。而且跨境电商是商业、贸易、文化完全交融的一个模式,新



疆未来的跨境电商前景会非常好。新疆电商发展的独特优势是地域、语言和文化，阻碍在于习惯，需要一个适应的过程。现在，对于该公司来说，最大的障碍就是外部因素以及人才问题。作为一个新型产业，人才是十分缺乏的。

我们用 SWOT 分析法大概分析了一下她所提及到的问题。其优势在于该公司所处的地域，语言以及文化，还有政策的支持。除此以外，还有技术的创新，他们有自己的独立的创新部门。而劣势在于人们对于这一个新兴产业需要一个习惯和适应的过程，还有人才的缺乏。作为新兴产业，人才是十分稀缺的，人才的培养，对于他们来说是一个很大的劣势。与此同时，他们也还存在着很多的机会，创新将会是他们一个很大的机遇。他们可以通过不断创新来逐渐提高人们的接受和适应程度。而对于该公司来说，其存在的威胁将会是新的竞争对手的出现。随着电商行业的逐渐发展，会出现越来越多的竞争对手，如何在如此多的竞争者中脱颖而出，这也将会成为他们需要思考和解决的问题。



行间笔墨

寄情贵州山水，助力脱贫攻坚

（一往无黔小分队朱小青、江欣璐供稿）兴义市，地处贵州、云南、广西三省区结合部，是贵州省黔西南布依族苗族自治州首府。兴义历来就是三省交汇区的商业集散地和通衢要塞，有“三省通衢”之称，是中国西南出海大通道上的重要节点城市。兴义市坐落在群山环抱中，风光秀丽，气候宜人，文化底蕴深厚，清代乾隆年间创办了著名的笔山书院。兴义人杰地灵，涌现出张之洞、王伯群、王文华、何应钦、刘显世等大批人物。



2019 年 8 月 25 日，在这个阳光普照、风和日丽的一天，“一往无黔”小组成员前往贵州兴义这个美丽的城市，进行为期一

周的实践活动。满怀热情与期待，我们小组来自五湖四海的成员搭乘着飞机，高铁，从天涯海角赶来，满怀期待开启了我们的实践之旅。我们实践小队一行人来到了贵州省兴义市。

为了更好地完成实践任务，深入体验兴义的风土人情，我们先在下榻的民宿中进行了讨论。讨论的内容包



括未来几天内我们实践任务的安排，具体时间和地点的规划，各成员的分工合作，以及一些具体细化的要求。第一天，我们决定先熟悉一下当地的坏境，进行一个简单的团建，领略一下贵州的当地风光。

首先，我们参观了兴义八中，小组的同学们在书卷气中彼此更加熟悉，团队中逐渐充满了快乐积极的气氛。

然后，我们考察了贵州醇景区，体验了兴义秀美天然的自然风光。在绿树丛丛，群山掩映中，我们提前感受到了贵州省独特的风土人情，群山环抱中的贵州醇景区有一种独特的魅力，景区处处干净整洁，花香阵阵，设施齐全，小组的成员们都对贵州改观很大。在大家看来，贵州就像是一个未曾被涉足的世外桃源。初次领略贵州的景区，我们都对贵州的旅游资源有了初步认识，贵州选择旅游脱贫攻坚作为脱贫攻坚的方式之一无疑是明智的。一天的行程让大家很是疲惫，但是大家的心里都有了对接下来的实践的期待。

晚上，我们一行人去体验了贵州当地的特色美食——手抓饭。贵州独特的美食文化令我们赞不绝口。

一天的体验之后，成员之间更加的熟悉和有默契了。我们也对明天的正式实践充满了热情。大家都十分期待明天的行程，相信我们一定会收获颇丰。



脱贫攻坚——花石村发展中的不足之处以及改进建议

（九宫格陈浩林供稿）花石村是全国集体产权制度改革示范村，河南省政府命名的省级生态文明示范村。十几年来，花石村一直坚持着产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕的总要求，在长期探索、不断改革过程中实现了突破性的发展。曾经贫穷落后的小山村，现在已经变成了当地远近闻名的富裕村。



在走访了花石村并与书记、村长进行了近距离沟通之后，我们总结了花石村的不足之处。首先，花石村技术和人才储备不足，目前发展所需的技术和人才主要依靠村企合作的方式来满足，具有较大的局限性。例如这几年建成的滑雪场、水上乐园等项目都是由村外企业提供方案和技术。其二，空心村问题依然存在，村里的青壮年都倾向于外出打工，年轻劳动力不足。第三，花石村的特色不足，亟需打造出一张属于自己的名片来提升竞争力。最后，花石村产权股份制改革仍需进一步完善。

我们认为，花石村今后的发展建设应重点围绕以下几个方面来开展。首先，花石村应继续全面贯彻落实乡村振兴发展战略，围绕人才振兴，文化振兴，生态振兴，组织振兴和产业振兴这五大方面，创新乡村治理体系，



实现乡村全面发展。同时，花石村应积极招商引资，提升人才储备。近年来，以大学生为代表的年轻人越来越乐意到基层农村去寻求发展机会，耶鲁大学毕业的秦玥飞便是一个典型的例子。花石村应抓住这一契机来提升自身人才技术储备，为今后的发展奠定基础。其次，花石村可以在“花”和“石”上下功夫，打造出一张独特的名片。例如，可以利用村内的千亩梅园发展梅花盆景，吸引游客前来参观。还可借助一带一路政策，发展梅花产业，将各种品种的梅花销售到世界各地。第三，强化股份制改革，分股包干，提升村民积极性，吸引年轻劳动力留在花石村。通过改革盘活农村资产，壮大集体经济，实现花石村的共同富裕。最后，花石村可以利用互联网等现代先进技术来宣传自身的文化，比如通过抖音、快手等媒体平台传播花石村的风土人情，提升花石村的知名度和美誉度。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。展望未来，花石村的前景无限美好。我们相信，十年后的花石村一定更美！



微言大义

@茶颜悦色试喝队

茶颜悦色试喝队此次实践的目的地是长沙县开慧镇



女红文创产业园。

这是中国首个女性文化为特色的创意产业基地、中国首个女性创客基地，拟通过打造“一馆”、

“一所”、“一街”、“一节”来推广、展示和推销女红产品，形成一个集培训、生产、展示、交流、商贸于一体的产业大平台，成为集聚湖湘特色手工产品的集散地、原创作品创作基地、人才培育基地、文化品牌孵育基地，实现“湖湘女红文化复兴计划”。他们希望通过研究开慧女红文创园的扶贫模式来探索这种产业扶贫的更多可能性。

@对外经济贸易大学时间潇风队

在前两天分别对两家扶贫超市进行实地探访之后，



我们决定制作调查问卷来了解一下大众对扶贫脱贫的了解和理解。

在大街上，我们随机选取了一些人进

行采访和问答，问题与对国家和西安扶贫政策的了解程度、扶贫的了解途径、对精准扶贫的理解、精准扶贫工作的关键、扶贫工作的不足、政府对扶贫工作的重视程度、西安的扶贫超市等方面有关。

事后，我们对问卷得出的数据进行了统计分析，得出了一些结论并针对这些结论和问题，我们提出了相应的建议，以帮助当地政府更好地贯彻扶贫政策。一是要提高扶贫政策的普及程度，加大民众的参与度，并且尽量利用一些线下的宣传普及方式。二是扩大扶贫超市的规模，加大对扶贫超市的宣传力度，让更多人西安人和外地人都了解扶贫超市，努力让扶贫超市成为西安的一个旅游景点一类的消费点，以消费带动扶贫的进程。三是政府要加强对扶贫的重视程度，推出一些更具体的便民利民、脱贫致富的措施。



@噜噜噜 LXX

重庆之旅的最后一天，我们红双喜队来到了长江索道与铜梁龙景区。

从索道俯看长江与嘉陵江两江交汇处，气势澎湃，



景色壮观。重庆的白帝城又是长江三峡西起的发源地，这条养育了世代人的母亲河，当之无愧成为重庆十大文化符号之一。

一。

而重庆铜梁是中国龙灯艺术之乡，铜梁龙舞作为全国首批“国家级非物质文化遗产”，先后 10 多次参加国庆盛典、奥运会开幕式和中外文化交流活动，被誉为“巴渝十大民间艺术之首”，更是重庆无法忽略的文化符号。我们在铜梁龙景区观赏到小孩子们舞龙的精湛技艺，不禁感叹这份艺术的传承。

在游览过程中，我们遇到了许多外国游客，我们向他们发放了问卷并简单介绍了重庆十大文化符号，进行了简单的推广。



实践心语

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行

（胡家营小分队吴泓瑾供稿）暑假同往常一样如约而至，但在这个暑假我要做一些以前没有做过的非同寻常的事情——暑期社会实践。本次我和来自经贸、信息、中文等学院的同学一起探访了胡家营村，一起调查他们在一带一路背景下的致富模式，以及未来发展方向。同时，在实践的过程中，我们还对胡家营村村民的生活状况、村干部工作日常等进行了深入的调查。在这一过程中，我感觉自己无论从眼界上还是心智上都得到了很大的

的成长。



探访胡家营，我们对脱贫致富号召下农村致富的模式有了更深入的了解与思考。胡家营

之所以成功，一方面是把握住了市场机遇，当下周边游类型的旅游产业兴起，胡家营位于北京延庆区，风景优美、空气清新、景点丰富，又与北京城区沟通便捷，自然有很大的开发空间。该村村长、书记等瞄准这一趋势，



带动全村人发展集民宿、餐饮、娱乐于一体的旅游系列产业，取得了很大的成功。另一方面，胡家营致富成功也离不开创新，在农家乐模式纷纷建立，竞争日趋激烈的背景下，胡家营找准自身优势，侧重发展香草种植、优惠民宿等产业，因其独特性而产生了更大的经济效益。

此外，胡家营村在致富过程中不忘分享分享成果，提升村民获得感、幸福感。在我们参观的过程中就看到村书记正在给村里的长者过集体生日会，全村老人集合在一起，场面十分和谐热闹。村里建有台球室、阅读室、下棋台等设施，村民生活活动丰富，关系融洽。村里经过环境整治，整体面貌焕然一新。这些也间接地激励了村民的致富热情，同时有利于凝聚人心，齐心聚力打赢脱贫攻坚战。

而从我自身来讲，这次实践活动也让我得到很大的成长。为了准备前期的答辩，我广泛搜集了相关资料，并与组长确认实践活动的具体事宜，保证活动的顺利进行；同时自己也设想了实践中可能出现的问题，从实践的安全性、效率性、真实性等多方面进行考虑。在实践的过程中我们可谓历经艰苦，早上 5 点便从学校出发，不仅要乘坐首班车出发还要多次换乘，历经四个小时的颠簸后，我们最终到达了胡家营村。不过这些困难对我们来说算不得什么，因为大家心中都渴望到达实践现场亲自观察、采访。最后在后期成果的处理与反思总结的过程中，大家在微信群里相互交流，合理分工，也让我



学会了如何与人合作、如何与他人交流、沟通。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。胡家营村实践活动让我收获颇丰，希望自己能够时刻不忘理论与实践相结合，既努力学习书本知识，又关心社会实际，心忧天下、情系苍生，做一个优秀的当代大学生。

本期完

光影青春



听老师讲解沙生植物



实践开始准备



课堂一角



街头采访



实地参观考察工厂作业



博学 诚信 求索 笃行

报：校领导、团中央、团市委

送：各职能部门、各学院分团委（党总支、直属党支部）

发：各学院分团委、各暑期社会实践团队

总策划：李 峰

总 编：杨 熙 杨 意

主 编：王军香

副主编：郑洽茵 张梓晖 杨明睿

责任编辑：张晓琳 王雨婷 张喆珏

校 对：刘运韬 陈如玥 杨涵斐 黄心怡 赵冰清

王翊达 张潇文 朱 浩 郭辰晨 李 静

美 工：潘倩仪 普嵩婷



共青团对外经济贸易大学委员会