



开卷寄语

台湾行：正能量之歌

（正能量暴走小分队 供稿）

台湾行，一路高歌，
实践行，一路探索。
分队成员尽心力，
踏遍宝岛勇探索。
问卷漫天飞似舞，
采访遍地开似笋。
奔走整天不知累，
讨论通宵不觉时。
科大游学求知识，
教授教导获益多。
南山人寿做调查，
把握机会做实践。
看遍宝岛好景色，
阅遍世间无数事。
不仅实践成果多，
眼界开阔更可喜。
为校争光不觉累，
用心实践收获多。



目录

【封面故事】1

那些年，风过彼岸有痕

——记台湾渔业调研之行 /1

【浪里“淘”花】7

沧浪欲有诗味，酝酿才能芬芳

——记山东烟台张裕集团有限公司社会实践 /7

关于驯鹿，关于鄂温克人

——深入探访敖鲁古雅使鹿部落 /11

【实践采风】14

综合整治清洁家园，践行“生态文明梦”

——走访爱温县爱护环境卫生办公室 /14

【微言大义】17



封面故事

那些年，风过彼岸有痕

——记台湾渔业调研之行

（太平洋的风实践团队 投稿）实践伊始，“太平洋的风”小分队抵达台湾，开始了为期9天暑期实践的“征途”。我们从台湾北端的基隆港上岛，队员们斗志昂扬，蓄势待发。

当天下午，“太平洋的风”队员们参观了已有37年历史的渔人码头。位于台湾淡水市的渔人码头，完成于民国76年，东连大屯山脉，西隔淡水河，风景美得极致。如今，渔人码头已经成功转型为观光休闲渔场，渔场周围已没有原始码头的污水及土腥味，相反多了一份休闲观光的惬意之情。追根溯源，码头原来是脏乱的渔市场，后来政府将码头的堤坝进行了巧妙改造，形成了一片娱乐平台。平台上餐厅酒吧遍布，成为市民游人约会散心娱乐的场所。周围更有专卖海鲜特产的商贩及海鲜餐馆，为渔人码头增添了众多人气。队员们参观后均对渔人码头的发展模式表示赞叹，我们认为渔人码头是对传统渔业经济的创新，值得大陆渔港借鉴学习。

征途仍在继续，一路向南，我们沿途经过了繁华的台北市区、美不胜收的清境农场、享有盛名的日月潭以及拥有着黄金海岸的垦丁，最终我们抵达了此次征途的目



的地——高雄。

夜晚的高雄却灯火通明，人潮涌动，我们从鼓山渡码头出发，搭乘游轮到达了旗津半岛。鼓山渡码头虽小，但人流不少，在短短几分钟之内，就有上百人排队渡轮。



旗津半岛上海鲜大排档比比皆是，店外摆放的特色海产品品种多样，价格均在100到200台币之间，物美价廉。鱼肉饱满的生鱼

片、肉质鲜美的清蒸鱼、鲜甜的海带汤，令游客们回味无穷。我们采访了排档老板，了解到这些海产品均是当地渔民当天从海中捕捞而来，非常新鲜，稍作加工便是人间美味，吸引了大批食客前来品尝。我们不禁再一次感叹台湾渔业的兴盛和台湾渔民的勤劳。

一番舟车劳顿后，“太平洋的风”小分队到达前镇渔港，参观品顺海洋国际公司（品顺速冻公司）。我们提前进行了分工，分为两小组进行调研：第一组在渔港及周边对当地渔民进行访问调查，另外一组则在品顺公司采访鸿宇国际贸易有限公司曾震昇先生。

在鸿宇开发贸易有限公司，曾震昇先生抵达办公室与第二小组进行访谈。曾震昇先生在印尼拥有六个工厂，一年出货几千柜，本人则主要负责销售方面。他的产品多为冷冻鱼和鱼片，不做深加工，销售方向有大陆、东南亚、日本及欧洲。他对大陆市场信心满满，一年间就



能在大陆市场卖出1000柜的冰冻鱼，销量非常可观。2个多小时的访谈中，曾先生为我们透彻的分析了现代渔业的发展状况。30年前台湾的渔业模式是用流刺网大面积捕捞，传统的捕鱼模式可谓“赶尽杀绝”。

这种捕鱼模式是在渔网底部放铁块，渔民将网沉入海底，放电来进行



捕捞，从而达到将该海域内从海面到海底的鱼类一网打尽的效果。这种传统的捕鱼方式有违自然规律，势必会造成资源枯竭。三十年后，尽管政府实行了各类措施，但由于力度不够，对于生态的恢复效果不足，总体情况仍没有很大好转。而大陆方面则仍然继续着台湾三十年前的模式，形势更为严峻。曾先生表示，台湾的捕鱼模式主要是借鉴于日本，领先于亚洲地区，而现在大陆的捕鱼模式仍大部分借鉴于台湾，也正在快速发展。接着曾震昇先生又为我们依次简要介绍了近海捕鱼、远洋捕鱼和养殖渔业这三种捕鱼模式。

归纳起来，曾震昇先生认为渔业经营的成功需要以下因素，一是资本集中，大型渔业公司取代小而多的渔业公司，从而拥有规模效应，这就要求银行、政府补贴需加大力度；二是技术集中，台湾技术处于世界领先地位，而大陆仍较原始，要想赶上台湾水平，大陆仍需要多加借鉴学习；三是专业密集，比如针对某一特殊品种，



走专业化道路，着手于程序化、细节化等方面；四是文化因素，国民和渔民的素质都亟待提高。

与此同时，在前镇渔港附近的餐馆中，第一组的队员们找到了几位当地资深的老船长。待我们介绍了自己



出行的目的后，老船长们都非常热情的接受了我们的访问。一位老船长表示今年自己已经60岁高龄，打算再捕一年就退休养老。他主要从事远洋捕鱼，捕鱼海域在印度洋附近，偶尔也会抵达大西洋。捕鱼次数因情况而定，一年一次或两三年一次。对于捕捞的鱼，他们一般直接放入冷冻柜中防止鱼类变质后回港出售，有些则选择就地出售，甚至使用大型运输船提前将渔获带回渔港。在提及当今渔业发展情况时，老渔民们表示前景堪忧。如今渔业资源匮乏，政府开始控制捕鱼数量，例如每次出海回港时，当地渔民署要进行数量检查。而对于休渔期，捕捞损失则更是惨重，光是船只维修费都令他很是头疼。尽管船只设备的技术较为优良，但是仍会受到许多天然和人为因素的影响，例如台风大浪，海盗肆虐等等，用老船长的话来说就是：出海打渔是用生命在打拼。提及近期发生的菲律宾军队射杀台湾渔民事件，老船长表示心有余悸。

下午我们乘坐渡轮前往下一个目的地——小琉球进



行调研。小琉球渔民主要以近海捕捞为主，在当地有名的大福渔港，我们对当地渔民进行了采访。一位捕鱼已近60年的老渔夫告诉我们，他捕的鱼主要卖给收购者再进行转卖。谈及政府补贴问题，他认为作用甚微。受到油价飙升等因素的影响，同他一样以捕鱼为生的渔民们生活艰辛。我们还接触到另一位从14岁就开始从事捕鱼的渔民，他的生活同样艰苦，但勉强能维持生计。当我们问及他未来的打算时，他表示只想简简单单过好以后的生活，并不希望儿女继承捕鱼事业。部分渔民认为捕鱼行业已是不容乐观，政府极力控制捕捞方法，减少捕鱼量，给他们的捕捞工作造成了许多麻烦。而渔业协会的种种规定同样也令他们极为头疼，例如捕鱼网的口径的限定等。渔民们每天都是早出晚归，几乎没有自己的业余时间，娱乐休闲的时间十分有限。通过与当地渔民的交流中我们发现，台湾渔民的生活普遍来说比较艰辛。

下午17时，我们告别了东港码头，结束了暑期实践第二站——台湾的社会实践。

在为期三天的第二站台湾实践中，我们见识了渔业发展模式转型的成功案例，同专业资深人士进行了交流探讨，更深入地走进当地码头访问当地渔民。纵观大陆和台湾现代渔业的发展，台湾着实远远领先于大陆。无论是从技术层面到环境保护意识层面，台湾都领跑亚洲。台湾现代渔业发展模式中的经验和案例对大陆渔业发展有着重要的借鉴参考价值。而我们本次实践的目的，就



是为了探索台湾渔业和大陆地区渔业发展的异同，寻找现代渔业发展模式的创新和突破，为祖国未来的渔业发展模式提供自己的微薄之力。汗水与收获同在，此次台湾之行我们受益匪浅。



浪里“淘”花

沧浪欲有诗味，酝酿才能芬芳

——记山东烟台张裕集团有限公司社会实践

(张裕集团公司案例分析小组 供稿)提到中国葡萄酒，不得不提的就是名号响当当的“张裕”。张裕，不仅昂首挺立于中国葡萄酒行业的巅峰，更跻身世界葡萄酒行业四强之列，正向着“进军世界行业第一阵营，成



为国际著名葡萄酒企业集团”的战略目标大步前进。那么，张裕是为何经历了一百年来的世事变化而屹立不倒呢？作为一个本

土民族企业，又是如何审时度势、顺应时代潮流，在社会主义市场经济迅猛发展、全球化竞争激烈的大背景下，取得国内、国际如此令人瞩目的非凡成就呢？为了探究张裕集团经久不衰的原因，我跟随张裕集团公司案例分析小组的其他9名成员，共同来到山东烟台，亲身考察实践，希望能够得到有益启示。

“沧浪欲有诗味，酝酿才能芬芳”，这是前国家主席江泽民为张裕公司的题词。这不但是对张裕葡萄酒甘



醇品质的褒赞，更是对张裕成功之道的深刻凝练。张裕自有其“酝酿”之法：在秉承百年文化底蕴和企业精神的同时，与时俱进、锐意进取，在科学发展观的统领下，以创新的经营管理理念、超前的市场营销策略、强大的渠道网络和独特的企业文化引领着国内葡萄酒产业的发展方向，谱写着新的篇章。

我们先后参观了张裕酒文化博物馆与张裕卡斯特酒庄、葡萄种植园地以及一部分生产线与生产设备。通过向导精心细致的讲解，了解了张裕一百多年来的发展历史与现今成就，熟悉了一瓶葡萄酒从原料到产出的流程。向导更是传授了专业的品酒方法，“望闻问切”让我们这些品酒新手初次体验到高端干白干红的绝佳品质。神奇的地下大酒窖让我们领略了“酒桶王”的风采，对于葡萄品种及酒桶木质的严格要求令人咋舌。看过生产线上的大型机器设备，我们更由衷地信服张裕集团的科技创新水平。

在我看来，张裕集团充分地利用了其本土民族企业的历史文化优势，凭借其深厚的文化底蕴，勇于发展创新。“继承传统，推陈出新”是张裕的发展中最为瞩目的一点。所谓继承传统，就是不忘本不忘历史，秉承百年文化底蕴，传承创始人张弼士先生“实业兴邦”的民族理想。继承传统，形成了张裕如今独特的企业精神和企业文化，一方面增强了企业内部凝聚力，另一方面“中华老字号”也增强了对外品牌信誉。同时，凭借张裕的



久远历史，张裕创办了“张裕酒文化博物馆”和各大酒庄，大力发展旅游产业，给公司带来了巨额收入。2013年7月张裕旅游产业的发展目标是北京、陕西、烟台要达到100万游客的规模，新疆、宁夏要达到50万人的规模。

“推陈出新”就是创新。经营理念上创新，生产技术上创新，市场营销上创新。在经营上，以商标为主进行知识产权发展战略与实施，加强质量管理；发展旅游产业，建立国际酒庄。在技术上，2007年，张裕技术中心创新能力专项项目通过国家认定，提高酿造技术的研发能力；2010年“张裕国际葡萄酒研发与制造中心项目”举行启动仪式，标志着再创新篇的开始。在市场上，除了各大酒庄吸引游客，还创办了张裕葡萄酒学院，举办“张裕葡萄酒小公主 show”等活动，并且张裕高端品牌在外交场合与国际舞台作为国宴酒的频频亮相，进一步提升了张裕“国酒”的形象。实践永无止境，创新永无止境。张裕始终在实践中力求创新，2013年7月召开的创新工作半年总结会上，公司领导提出了下半年对创新工作的要求，要不断提升公司整体工作水平，缩短与国际先进水平存在的差距，显示了张裕集团对创新工作的重视。

历经百年沧桑的张裕，开创了我国工业化酿造葡萄酒的先河，实力更是今非昔比。行业龙头地位进一步巩固，国际化进程加速推进，现在，正是张裕发展史上腾飞跨越的新时代。“百年酿芬芳”，今日腾飞离不开古



今代代张裕人的奋斗。几天的参观实践，最令我们实践成员动容的还是张裕虽辛酸波折但光辉灿烂的发展史、每一代张裕人不放弃的执着追求。百年的酝酿使“中华老字号”屹立于行业之巅，我们相信，科学的“酝酿之道”必将引领张裕在国际上取得更大的成就！



关于驯鹿，关于鄂温克人

——深入探访敖鲁古雅使鹿部落

（呼伦贝尔暑期实践团 供稿）说起生活在内蒙古的少数民族，不得不提呼伦贝尔地区的鄂温克族。鄂温克民族是直接从大山里走出来的民族，有着丰富多样的狩猎技术和经验。狩猎知识和经验的传授早在孩童时代就会开始，孩子从小就随大人出猎，12岁便可试枪，随父兄狩猎，先学打灰鼠，再学打大兽。到十六七岁时便可单独狩猎了，到青年时多数已成为优秀猎手。神秘的鄂温克族对我们有着无限的吸引力，经过一番辗转，我们一行6人来到了密林深处鄂温克族的敖鲁古雅使鹿部落。

基地的鄂温克族人民，向我们讲述了他们族人的故事。我们得知，在敖鲁古雅使鹿部落这个比较大的鄂温克族聚居区，一共还剩下二百多个鄂温克族人，人数已经非常少了。这二百多位鄂温克族人全都心灵手巧，人人会根雕，也会利用驯鹿做各种精美的手工艺品。所以在旅游业兴旺时，鄂温克人民的手工艺品便成为创收的一大来源。我们本以为旅游业的发展使鄂温克民族的生活质量不断提高，但说起这个问题时一位鄂温克族阿姨却低下了头。她说鄂温克族的性格不喜喧闹，只是想静静的守着自己的土地，守着自己的山林和驯鹿，而不是像现在这样被迫牺牲驯鹿做工艺品来取悦各地游客。



在驯鹿饲养园区，我们看到了被圈养在一起的为数不多的驯鹿。这些传说中圣诞老人的灵兽走路滞慢，懒懒地聚在一起，它们本应是森林的精灵，奔跑跳跃，饮醴泉啖鲜果。我想，鄂温克族人也并不愿意把自己的驯鹿拿出来供大家娱乐消遣吧。鹿群中一只体型健硕的鹿王引人注目，趴在最中央，只有它的巨角犹在，昂然挺立，威气逼人。看着大家围拢合影，这只鹿起身走开，那一刻我看到了驯鹿的高贵。

看着雄鹿纷繁雄壮的鹿角，小鹿光滑的皮毛，我们终于对鄂温克族的生活有了切肤的认识，曾在大山深处打造出自己的桃花源的这个民族，曾以畜牧业为生过着祥和平淡生活的鄂温克族，因为发展，因为当地旅游业的需要，他们逐渐以手工业制作和驯鹿养殖业代替了传统的畜牧业。他们为当地旅游经济做出了极大的贡献，但这背后，谁又能想到旅游业的发展对他们的生活带来了多大的影响呢？被破坏的山林，被圈养的驯鹿，谁能告诉我们经济的发展和旅游业的兴盛对于鄂温克族的生存究竟是一杯美酒还是一捧毒药。

迟子建在谈到她写《额尔古纳河右岸》一书的初衷时提到：那片被世人称为“绿色宝库”的土地在没有被开发前，森林是茂密的，动物是繁多的。那时的公路很少，铁路也没有出现。山林中的小路，大都是过着游猎生活的鄂伦春和鄂温克人开辟出来的。始于六十年代的大规模开发开始后，大批的林业工人进驻山林，运材路



一条连着一条出现，铁路也修起来了。在公路和铁路上，每天呼啸而过的都是开向山外的运材汽车和火车。伐木声取代了鸟鸣，炊烟取代了云朵。其实开发是没有过错的，上帝把人抛在凡尘，不就是让他们从大自然中寻求生存的答案吗？问题是，上帝让我们寻求的是和谐生存，而不是攫取式的破坏性的生存。

十年过去了，二十年过去了，三十年过去了，伐木声虽然微弱了，但并没有止息。持续的开发和某些不负责任的挥霍行径，使那片原始森林出现了苍老、退化的迹象。沙尘暴像幽灵一样闪现在新世纪的曙光中。稀疏的林木和锐减的动物，终于使我们觉醒了：我们对大自然索取得太多了。受害最大的，是生活在山林中的游猎民族。具体点说，就是那支被我们称为最后一个游猎民族的、以放养驯鹿为生的敖鲁古雅的鄂温克人。

文化多元性是文明的重要指标。然而，由于社会经济的一体化发展，我国丰富的地方文化和少数民族文化正在面临严重的危机，少数民族语言濒临灭绝，风俗习惯逐渐消失。正如迟子建在《额尔古纳河右岸》一书中提到的，鄂温克语言、风俗作为我国文化多元性的一部分，同样面临消失危机。我们希望通过这次调研，能够挖掘、展示鄂温克及其他少数民族的独特民俗文化，能够用我们的力量唤醒大家的文化保护意识。



实践采风

综合整治清洁家园，践行“生态文明梦”

——走访爱温县爱护环境卫生办公室

（UIBE 绿色惠农小分队 供稿）在 UIBE 绿色惠农小分队社会实践的第三天，我们一行八人来到中共温县县委爱护环境卫生办公室进行调研访问，结合我队两天以来在温县祥云镇村、前崔庄村以及陈家沟村的所见所闻，综合分析了县委县政府在农村垃圾处理中的举措所带来的影响。

进入爱卫办办公所在地，“综合整治清洁家园，宜居环境助力发展”的标语悬挂在办公门前。爱卫办主任王主任以及其他两名工作人员热情接待了我们。在进行了自我介绍和实践主题说明后，我们来到会议室，王主任为我们上了一节生动详实的农村垃圾处理情况的课，我们受益匪浅。

王主任讲到，为了促进温县经济社会协调发展，大力推进新农村建设，践行十八大提出的生态文明建设，温县县委、县政府推出了“清洁家园，宜居温县”为主题的城乡卫生综合整治活动。特别是在农村，掀起了环境卫生综合整治高潮，农村垃圾处理机制日益完善，农村环境面貌得到了大幅度改变。

他提到了为了提高活动广泛性与实际性，县



委、县政府领导相当重视，建立健全了各级环境卫生与垃圾处理的工作组，形成“一级抓一级，层层抓落实”的工作格局，活动可以稳步有效推进，才形成现在的格局。“财力有限，民力无限”，王主任说道。没有村民的广泛支持，政府所做的一切就是治标不治本。只有村民的认识发生转变，社会风气舆论向着有利于农村环境卫生和垃圾处理改善的发面发展，才能真正根治农村垃圾乱堆乱放、蚊蝇乱飞、臭气熏天的局面。在该活动进行期间，县里引发《告全县人民环境卫生整治书》8万份，悬挂横幅、张贴标语4000余条，公益广告20余条，电视台、报社开辟卫生整治专栏，引导舆论导向，改变村民认识。

在座谈过程中，队员们认真听讲，积极思考问题。王主任提到，就目前中国发展而言，城乡“二元化”结构管理不可避免，这就造成了农村垃圾处理一个空白。但县委、县政府及时认识到这一点，它们在制定对策时“突出重点，阶段推进”。针对陈旧性垃圾问题，县里组织机械人力进行处理，半个月清理陈旧性垃圾580余处；爱卫办进一步完善《农村环境卫生长效机制实施方案》对农村环境卫生保洁费进行详细测算；农村垃圾处理保洁员按照每千户一名垃圾清运处理员配备，每人每年县财政、乡财政、村委会按照2:2:1筹措15元垃圾处理清运费；完善每个乡村有组织、有制度、有人员、有垃圾填埋场、落实保洁员待遇的“四有一落实”垃圾清运处理



的长效机制。这些举措有效的解决了农村垃圾处理问题。同时，实行督导评比，严明赏罚，对鼓励先进，激励后进起到了很重要的作用。

本次调研走访活动在友好热烈的氛围中结束，但我们的实践却在依然进行，下一站我们将到温县垃圾处理厂进行参观了解。我们真诚地希望，通过我们的调研，为温县农村乃至全国农村的垃圾处理提出一点有益的意见和建议。



微言大义

@昆山探路者：还有几天昆山探路者们就要踏上征途了呢！从今天开始会不定期的介绍一些【昆山关键词】今天先介绍一下昆山的整体概况。昆山位于江苏省东南部，处上海与苏州市区之间。目前是江苏省3个试点省直管县（市）之一，不过行政区划仍属于苏州，且干部管理、统计口径等仍由苏州市统筹。昆山是“百戏之祖”昆曲的发源地，中国大陆经济实力最强县级市，连续多年被评为全国百强县之首。2010年9月，昆山与维也纳、新加坡等5城市获该年度联合国人居奖。小伙伴们期待接下来的旅程吧 @贸大实践



@贸大人文支教：微公益：带孩子们做广播体操~想到小时候的自己，只不过现在，变成了“监工” @贸大实践



@正能量暴走小分队：今天我们走进了台湾股票博物馆，馆里的工作人员热情的接待了我们，并为我们详细的讲解了各种股票的起源与发展，让我们知道了台湾股票的发展，了解到了台湾的企业文化，我们小分队的每一个人都受益良多。 @贸大实践

本期完