



目录

| | |
|---------------------|-----|
| 【封面故事】 | 1 |
| 调研首都村落，助力乡村发展 | |
| ——走进北沟村跃桐农家乐 | /1 |
| 【实践采风】 | 6 |
| 探蜜蜂养殖奥秘，寻脱贫致富之路 | /6 |
| 领略西北自然风光，初探甘肃村落概况 | /8 |
| 【行间笔墨】 | 10 |
| 因地制宜发挥优势，助力乡村产业兴旺 | |
| ——以葡萄种植业纵观西部产业发展 | /10 |
| 聚焦非遗保护，助推文化传承 | |
| ——探索扎染的历史发展及现状 | /12 |
| 【微言大义】 | 15 |
| 【实践心语】 | 18 |
| 着力民心相通，塑造中国形象 | |
| ——初探梁平竹帘，传承之路道阻且跻 | /18 |



封面故事

调研首都村落，助力乡村发展

——走进北沟村跃桐农家乐

（追梦原隰队供稿） 本次实践我们小组选择调研的村落是北沟村。在筛选实践地点时，我们发现怀柔区的渤海镇有很多有特色的村落，包括渤海所村、景峪



村、龙泉庄村、白木村、沙峪村、南冶村、洞台村、慕田峪村、北沟村、田仙峪村等二十个村子。在组长的提议下，我们首先通过电话沟通对几个景色优美、

产业独特的村落进行了解。最终，在进行多方沟通和几次小组讨论后，我们选定了本次实践的目的地——北沟村。北沟村隶属于北京市怀柔区渤海镇，地处半山区，村域面积以山场居多，近 9000 亩的山地资源为板栗种植提供了先天优势，户均板栗种植面积近 70 亩，板栗种植业成为这个村子人均收入支柱产业。在稳固发展板栗产业的同时，北沟村大力发展特色民俗里旅游，成立“北畝見乡情驿站餐饮有限公司”，招收本村农嫂作为



服务员，进行餐饮服务和土特产品销售，深蓝方巾、碎花小衣的本家农嫂成为北沟村民俗旅游产业一道亮丽的风景线。

学校距离北沟村并不算近，为保证实践时间的充足，我们趁着晨光熹微就在公交车站集合，大家身着队服，在期待中出发。经过两个多小时的车程，我们到达北沟村，由村口往里走，两旁是一片又一片的板栗园，板栗还没有成熟，但果实已布满树枝。在村口的大树下，我们遇到了正在聊天的村民们，其中年轻人很少，多是老人与小孩。通过了解得知，村中的劳动力也以老年人为主，青少年多在市区工作或读书。村民们还告诉我们，板栗是村中主要经济来源，也是大部分村民的唯一收入来源。由于村民的板栗需通过商贩收购再出售，无法直接在市场上出售，而村民对于市场价格信息的获取途径十分有限，板栗收购价往往无法由村民来决定，因此一直以来村民收入状况不尽如人意。

北沟村有一得天独厚的优势，即它依傍着慕田峪长城。为打造为长城国际旅游度假村，满足旅游需求，发展旅游业，许多村民也响应号召，开起了农家乐。我们走访了几间规模、风格、经营模式、经营情况不同的农家乐。有由外国人开办和经营的“瓦厂”；有未经装修、仅在自己家余出几间房提供住宿的、甚至连名字也没有的农家乐；也有将自己家精装修、设施相对完善、规模较大的农家乐。其中，“跃桐”农家乐即为上述的



最后一类，也是最让我们眼前一亮的一家农家乐。“跃桐”农家乐将每一房间进行了不同风格的精装修，满足了不同需求的游客（个人、团体或家庭）居住，且各种设施相对完善，主人的烹饪水平也相对较高，很好地满足满足了游客的需求。“跃桐”的主人利用村中盛产板栗的条件，在板栗收获的季节，带领住客上山采摘板栗。平日里也在自家的院子里种植果蔬，住客可免费采摘并烹食，亲身体会乡下生活的乐趣，可谓是提供了吃、喝、玩、乐、住的一条龙服务。而对于农家乐未来的发展，我们就如何继续利用板栗的优势、指导游客制作简单的板栗制成品等建议与老板进行了深入的探讨和研究。老板对我们的各种提议表示赞同，也希望政府能够增办相关培训。老板一些独具智慧的想法也让我们收获了更多的思考。

通过实践前期的充分准备、实践过程中的考察与采访及后期的整理归纳等工作，追梦原隰实践小队得出了以下成果。

首先，板栗是北沟村家家户户赖以生存的主要收入来源。然而，在北沟村的板栗资金链中却存在以下两点主要问题。其一，北沟村的板栗无法直接销往消费者，而是通过板栗中间商收购，所以，板栗的价格往往由中间商直接决定，具有一定的垄断性。丰年价格常常偏低，歉收时价格则太高，因此，有时村民们反而不希望收成太好，正所谓谷贱伤农。同时，又由于政府对板栗



价格没有最低的价格限制，农民收入无法得到基本保障。其二，北沟村缺少板栗加工厂，这也是村中生产的板栗只能由中间商收购的原因。面对这种现象，村中缺少相应的完善的培训机制。我们通过采访得知，如果有专人教学，配以设备操作，很多村民都愿意去学习板栗的后续加工流程，愿意为发展北沟村尽自己的一份力量。

其次，有一些村民会通过开办农家乐的方式赚取额外收入。但总体来说，来村中住宿的游客总数并不是很多，各农家乐之间竞争较为激烈，村中的主要收入还是依靠板栗。此外，村中各农家乐条件参差不齐，有些只能提供最基本的食宿，有些则包含了阳光大棚、露天烧烤台等优美卫生的环境，还包括免费带客人采摘板栗的活动。我们在对经营得道的店主采访时发现，政府或国家旅游局等可以通过组织培训话来完善大家的经营理念，教给村民一些经营方法和营销技巧。

最后，我们发现北沟村因其长城国际文化村的名号与优越的地理位置，吸引了一些外商投资。这在一定程度上增加了北沟村的就业机会，但他们所提供的大都是低收入、高强度的岗位，无法真正改善村子的发展状况。

经过深入的实践与调研，我们提出了以下建议：

首先，针对村民收入较低的问题，我们认为应该延长板栗生产链，增加其技术含量，由国家派遣技术人员



进行指导，开发多样化的板栗加工品，提供更多就业机会，发展当地农业经济，与当地旅游业协同发展，互利共赢，并逐渐形成主导产品拉动配套产业发展的农村产业发展模式。实施乡村振兴战略，积极培育农村新产业，形成新业态新模式，保持农产品加工业稳中增效，休闲农业和乡村旅游、农村电商持续快速发展，成为农村经济发展的新动能。

其次，针对人才资源匮乏，教育资源欠缺的情况，应当完善教育设备，提高教育水平，培养本地人才，同时吸引更多青年返乡。树立乡村人才的整体发展观，探索乡村人才成长新模式，创办有利于乡村人才队伍建设的各类学校。

对于如何贯彻落实十九大精神中对乡村发展的指导，我们提出以下意见。一是要贯彻实施乡村振兴战略，切实解决好“三农”问题，村党员干部要在发展经济上起带头作用，努力引导群众扩大生产规模，提高经济效益，推进农业产业全面发展；二是统一思想，坚定文化自信，深入挖掘北沟村传统文化，保护和传承好长城等本土物质文化遗产，为文化建设添砖加瓦；三是以美丽乡村建设为抓手，大力发展好乡村游、民宿业，努力创建全域旅游示范村，加快北京乡村建设步伐；四是坚决打好扶贫攻坚战，扶贫手册要不断完善规范、农村危房改造要抓紧完成、农村基础设施建设要加快推进、板栗种植要大力扶持，努力推动乡村全面发展。



实践采风

探蜜蜂养殖奥秘，寻脱贫致富之路

（贸蜜团队王昆供稿）“刘大叔是十里八乡有名的养蜂大户，谁家的蜂出现了问题，如跑蜂、蜂蜜产量低等问题，都会找刘大叔。”听完黄峪口陈书记的简单介绍，我们慕名前往拜访刘大叔，他十分热情地带着我们到山上参观他的蜂箱。为了保证安全，他给我们带上了围有纱巾的特殊帽子，防止我们被蜜蜂蛰到。待我们准备周全，便跟着刘大叔上了山。

黄峪口的生态保护良好，山上长着数十种草药，可以看见许多说不上名字的野花。到达目的地后，为了让我们能更加直观的了解，他打开了一个蜂箱的盖子，取出一个隔层，只见上面密密麻麻地全是蜜蜂。刘大叔详细的给我们介绍了一个板子上蜂蜜、幼蜂的分布，指认了工蜂、蜂王和公蜂，并向介绍了有关蜜蜂的其他知识。



在聊天中，刘大叔感叹到，2008 年黄峪口村成立



了养蜂合作社，自己刚开始养蜂时也是什么都不懂，不仅被蛰了很多次，而且跑蜂损失严重。幸好合作社请来了相关专家，定期会开展培训，自己跟专家学到了很多，问题也都被解决了。我们追问现在是否还有培训，刘大叔说培训一直在持续，大约一个月两三次，可以及时解决养蜂中遇到的困难。当我们询问养蜂合作社和蜂农们的合作方式时，刘大叔介绍道，大致有两种，一种是养蜂合作社提供蜜蜂，蜜蜂归合作社所有但是产下的蜂蜜归属于蜂农，另一种就是蜂农自己购买自己养殖。这两种养殖方式产下的蜂蜜，养蜂合作社都会全部购买，再分销出去，这样会保证蜂农的利益不受损。同时刘大叔也表达了自己的忧虑，黄峪口中华蜂蜂蜜依然欠缺品牌效应。虽然这种蜂蜜绿色无污染，不添加任何添加剂，质量比市面上很多蜂蜜都要高，但却没有被消费者熟知，养蜂合作社收购蜂农们的蜂蜜后，销售情况往往欠佳。

当我们询问村中蜂农中是否有年轻人时，刘大叔不免遗憾，村中的年轻人很少，几乎都外出打工。原来大家在村里主要是种地，开始养蜂后，村民的收入来源多了，生活水平也有了显著提高。虽然养蜂比种地要轻松一些，利润也更多，但是很多年轻人担心被蛰，不愿从事这个行业。与之相反，中老年人却对养蜂产生了极大的兴趣，现在不仅是黄峪口，周边的其他乡村也陆陆续续有人开始养蜂。因为刘大叔养蜂知名，有很多人前来



请教他，刘大叔也是知无不言，把自己的经验都分享出去，希望能带领大家脱贫致富，使中华蜂养殖有更大的规模。

懂技术、肯吃苦、不忘本、肯钻研，刘大叔称得上是“新型农民”。

领略西北自然风光，初探甘肃村落概况

（马伊彤供稿）“车协在征途”实践队伍已经出发数天。我们在甘肃的远山戈壁间公路上骑行，感受西北广袤无垠的天地，变幻莫测的天气，不禁让人想到“寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟”的壮阔，对自然心生敬畏。路边的一群羊、一株向日葵都让人惊喜。从嘉峪关到酒泉再到张掖，已经是数百公里的距离，我们经过了各种各样的小村落。在这一阶段，我们一边骑行一边考察



沿线村落的情况，以便了解甘肃村落的概况并且和最终调研对象碌曲县做平行对比。

西北的村落，地处偏远，交通不便，基础设施不完善。映入眼帘的是一串串低矮的瓦顶房舍，黄砖土块与大块的田地。村民多以种植农作物与瓜果为生，生活



条件较差，有些地方甚至可以说是恶劣。当地作物多为玉米、小麦，同时以养羊作为辅，防止庄稼歉收。现在正是西瓜成熟的季节，路边经常可以见到卖瓜的老农。这里海拔较高，光照强，位于内陆，昼夜温差大，有利于糖分积累，瓜果十分香甜可口，因此瓜果种植业也是当地的优势产业。虽然经济发展较为落后，但当地的自然资源与生态环境保护较好，白天天空湛蓝清澈、彩云蔽日，夜里银河漫天；远山连绵，公路直伸向天地交叉处的尽头，苍凉辽阔又低调质朴。不仅如此，当地村民热情朴实，民俗文化特色突出，西北的风情淋漓尽致。这样独特又美丽的自然景观若能在得到保护的同时大力发展旅游业，便能成为对城镇居民十分具有吸引力的旅游景点。

沿线的村落情况丰富了我们对于西北地区的了解，这里有巨大的发展潜能和空间，以旅游业作为突破口是可行的，这也坚定了我们要推动碌曲县产业兴旺、促进乡村振兴的决心。



行间笔墨

因地制宜发挥优势，助力乡村产业兴旺 ——以葡萄种植业纵观西部产业发展

（方田恬供稿）我们的实践团队走访宁夏吴忠郭家桥刘家湾村镇，调查当地农民的生活现状，了解当地葡萄种植业的现状及存在的问题。村里的主任提到，这几年葡萄发展的势头有所减弱，并向我们说明了当下一些相关产业的发展状况。

我们了解到，年轻人大多都在外边的城镇打工，葡萄地多由老一辈人自行管理，这就导致了当地发展的劳动力紧缺。葡萄种植需要投入大量的人力，劳动力紧缺也限制了葡萄规模的扩张。

而且随着养老保险、医疗保险的进一步完善，当地老一辈农民很容易满足基本的生活所需，使得他们种植葡萄的积极性有所减弱。我们在与当地农民的交流间发现，他们热情淳朴，深深爱着生



养他们的家园，对晚辈亲切照拂，对他们的家乡有着极深的自豪眷恋，而这些对土地最原始的敬畏之情也往往



是现在年轻人所缺乏的。当下年轻人向往着繁华的都市生活，少了一些自己的判断与情怀。其实只要我们愿意认真地去体会，去思考，就能在很多地方发现并实现自己的价值，而不仅仅局限于那一份人云亦云的“成功”当中。正如当下宁夏乡村的建设，劳动力本就不算充足，高素质人才就更加少之又少。其实只要年轻人们多一份思考，就能为自己的家乡做出贡献，并创造属于自己的价值。新鲜劳动力的投入，将为当地产业带来巨大的活力。

产业的发展速度缓慢，是因为当地产业结构单一，无法与快速变化的政府政策相适应。因此，产业发展要注重产业结构转型。现当下，国家不只是看中经济的发展速度，更侧重于经济模式的优化，期望经济平稳高质的发展，所以当地经济发展速度可能不如之前，但良好的产业转型创新才可能是未来带动经济发展的重中之重，这也督促着当地创造更多多元的经济模式。并且，随着当下交通物流网络的完善，多元电商模式的不断成熟，中国进一步的对外开放，宁夏凭借当地所处位置的优势，如果能够积极地调整自己的产业模式，不断优化升级自己的盈利模式，与相关产业例如旅游业等交流合作，或许能发现更多新的商机，展现出更多的发展可能性，吸引更多的资本和劳动力投入，带动当地经济的整体发展。



聚焦非遗保护，助推文化传承

——探索扎染的历史发展及现状

（缬染之云侯新悦供稿）7月24日，我们缬染之云小组一行八人来到大理旅游集团对杨所长进行采访，了解政府对白族扎染技艺传承与保护做出的相关措施。

上午九点，我们来到了大理市非物质文化遗产保护管理所，所长杨建华热情地接待了我们。

首先，我们向所长询问了大理市政府对扎染技艺传承的现行保护措施。杨所长介绍道，白族扎染技艺作为第一批国家级非遗项目之一，深受政府重视。一方面，国家非遗法、云南省非遗条例、大理州非遗管理办法都对白族扎染技艺的保护做出相关规定。另一方面，国家给予足够的资金支持项目保护、档案数据库建设、创立技艺传承培训班以及出版非遗研究成果集。此外，宣传部、旅游部以及乡政府等组织部门积极举办技能大赛，以此调动群众积极性，扩大扎染技艺的影响力。

其次，对于周城存在多家扎染坊的现况，组员提出，政府是否能够管控扎染协会的成立或强行遏制地下恶劣竞争。段所长对此回答道，在市场经济的大环境下，政府难以进行过多的干预。对于这种文化产业，很难形成产业标准去鉴定文



化产品的好坏。对于竞争问题而言，地下竞争的问题难以避免，但一些大企业的改革与创新可以给小企业带来思路，像领头羊一样带领整个产业良性发展。

随后，我们组员提出，是否存在创新设计过多导致传统技艺被忽视的隐患。杨所长向我们解释道，确实有传统图案不受青年人喜爱的现象，但非遗文化不是一成不变的，是随时代而改变的。随着时代潮流的更替，审美观的改变是必然的，过于传统的元素难以被当代青年人接受，我们无法改变，但我们可以将这些技艺完完整整记录下来。



最后我们问道，政府是否会进一步出台政策，借助一带一路将扎染推向国际化。所长回答说，推广国际化需要时间的积累，目前已将一批传承人送往中央美院等高校进行培训，这些传承人大多本身乡土情怀浓厚，进入高校后得到熏陶与进一步提升，作品也得到创新与变革。在一代代的传承与创新中，国际化将会逐步实现。

最终我们一组八人与杨所长合影留念，在轻松愉悦的氛围中结束了这次采访。本次采访不仅



让我们对政府的政策有了更加深入的了解，还让我们看到了白族扎染技艺未来发展的光明前景。



微言大义

@UIBEr 陕西小队：第四日下午，我们有幸采访到了坐落于中国杨凌农科城的杨凌秦岭山现代农业有限公司的李总。

经过李总的介绍，我们了解到，秦岭山现代农业自成立以来，走出了一条“以科技实力提升企业核心竞争力，以商业运营推进农业产业化，以



绿色农业带动生态旅游业”的独特发展道路，形成了良好的社会效益和经济效益。秦岭山坚持

奉行“质量安全追溯监控系统”，实现“从农田到餐桌”的无缝监管，将无公害净菜送上对生活品质有追求人士的餐桌。同时，公司是韩国三星电子的唯一指定供应商，也是古都早餐和永兴坊等多家知名企业和美食街区的直配单位。李总还向我们介绍了当地农民目前的生产模式和生活状况。在这里农民大多都放弃了自主耕地，更多是选择接受征地，然后在统一安排下工作，便于实现机械化大规模生产。



@崔乔伊：贪玩蓝玉

小队今天到达了蓝田县玉石厂。作为一家国营单位，蓝田县玉石厂是多年生产蓝田玉的老厂，能为我们



从生产端了解蓝田玉提供较大帮助。虽然工厂目前处于改制阶段，车间也正在装修，但是负责人依旧十分热情地接待了我们。经过采访，我们了解到了不少关于玉石生产的情况，收获颇丰。

@践行山河实践团队：我们在蓝书记、张叔和李姐



的带领下参观了当地的两处历史遗迹——耿康忠墓和两块清朝石碑。它们距离安定楼、永定河等

景点较近，“或许可以将这几处景点联通起来，打造一个文化旅游路线，为大家呈现老北京的故事。这样既可以继续推进东龙门村整体的发展，也可以提高当地村民的收入，提高生活水平。”他们向我们阐述着未来的规划，言语间洋溢一种



骄傲自豪、一种期望希冀，引发团队对于乡村建设的新思考。

@秦秦秦如一：今天，
缬染之云实践小分队的
同学们来到了扎染
体验馆，亲身体会了
一把流传已久的扎染



技艺。教我们扎染的大多是上了年纪的老奶奶，
但制作起工艺品来依旧针线如飞。通过体验，同
学们对扎染的制作过程和成品样式有了更加深刻
的认识。



实践心语

着力民心相通，塑造中国形象 ——初探梁平竹帘，传承之路道阻且 跻

（嘞斗是雾都供稿）在去往本次的实践地点梁平之



前，我们通过资料调查，了解到目前梁平竹帘的销售行情低迷。但当亲身去到梁平，采访了

市级传承人丁鹏程丁先生和重庆知德文化公司负责人后，我们有了更加深刻的感受和深深的无奈与惋惜。

首先，在采访丁先生的过程中，我们了解到上世纪八九十年代是梁平竹帘的辉煌时代，那时候的梁平竹帘，可以说是一种生活必需品，不仅梁平家家户户用竹帘，产品还远销海内外。但近几年，梁平竹帘销售情况却不容乐观。我们也向其询问了有关竹帘传承的问题，丁先生说，由于梁平竹帘是纯手工制作，虽然价格看上去高，但事实上利润很低，再加上销量不大，能创造的收入太少，导致越来越多的人选择离开这个行业，不愿



继续学习这门手艺。竹帘产品要想在现代市场中争得一席之地，需要的是创新。我们在丁先生的竹帘店里看到了他的许多作品，还有一些竹帘工艺品的新设计新尝试，深感传统技艺之高超精细。

我们也采访了重庆知德文化公司，在前往知德文化之前，我们以为这是一家售卖以竹帘工艺品为主的手工艺品的公司。到达知德文化以后，负责人却告诉我们，竹帘只是公司的副业，利润较低，公司的收入来源是园林设计，目前是在用园林设计的收益补贴竹帘的生产。当我们问道为何在竹帘利润低的情况下依然坚持生产，负责人告诉我们，这种手艺，如果他们不传承，就会逐渐消亡。听到这个回答，我们的心情非常沉重。

在梁平的那段时间，我们一直在思索，人们口头上高呼着要复兴传统，但却难以有实际行动，许多传统手艺在不知不觉中就渐渐没落、消失。在采访丁先生时，他还提到了梁平的版画，比起梁平竹帘，这是一门更为冷清的传统手艺。传统手艺渐渐没落，是由于愿意学这门手艺的人越来越少。背后的原因是传统手工制品的需求和利润低，靠售卖无法满足生活所需。用什么来支撑对传统手艺的热爱与坚持？这是传统手艺传承过程中面临的最大问题。不仅梁平竹帘一种传统手工艺品面临这个问题，大部分传统手工艺品都陷入了这样的困境。

政府难道没有相应的措施扶持传统工艺品的发展吗？有，但政府的力量不够。补贴也只是杯水车薪，不



是解决这个问题的最终方案，真正能把传统工艺品救出困境的人是千千万万的普通民众。这就需要大量的推广和宣传，还需要时间来使这种影响深入，只有当民众发自内心地去认可一件商品，才能成为它忠诚的消费者和支持者，带动这个市场的发展。

这其实是当下这个时代共同问题——传统文化的魅力缺失，民众对传统文化的认知不够、认可不够。这就让传统工艺在面对现代工艺的冲击时丧失竞争力。一部分人支付不起稍显昂贵的价格，对传统工艺品望而却步，有支付能力的人又因不认可传统工艺品的价值选择不购买。最终手艺人由于收入太低只能选择离开行业。以梁平竹帘观传统工艺之现状，得到的是无奈又令人惋惜的结果。

在号召复兴中华文化的大趋势下，愿这些传统手工艺作为华夏文化的表现与载体，能得到流传、得以继承，能在现代继续散发它们独特的美与魅力。这需要的不仅是政策的扶持，更是人民的创新智慧，而我们期待那一天的到来。

本期完