



# 征途

新时代·新丝路·新征程  
——2019年暑期社会实践

9月3日 第12期



# 实践导航

## @ 我们实践做的队：

实践第三天，我们来到了玉溪市最大的企业——玉溪红塔集团。在玉溪几乎家家户户都有着在红塔集团工作的人，玉溪香烟成为了这座城市的名片。玉溪烟厂并不是像人们想象中的那样烟雾缭绕，围绕在厂房周围的是郁郁葱葱的树木，这是一座建立在园林中的烟厂。可以说红塔集团在创造 GDP 的同时，还兼顾着环境保护的意识。

## @ 南诏寻梦：

虽然在电视上、新闻上等许多地方都了解过扶贫，但只有到了实地才能真正感受到扶贫工作开展艰难。工作报告上、新闻上简单的一串数字，一条寻甸县成功脱贫的报道，是他们在工作岗位奋斗了数年的成果，这背后隐藏的汗水和努力不会白费，将引导更多贫困的人民走向小康，走向富裕。

## @ 折扇清风丝路行小分队：

经过前几日的实地调查研究，我们对王星记扇业有了很深的了解，在今日结束对扇子的亲手制作之后，我们的行程也将画上完美的句号。我们认为王星记扇业整体在对外发展方面存在很大的发展空间，也对后期的报告撰写充满了期待，满怀信心希望能为王星记的未来发展写出有用的方案。结束实践后，组员都充满了不舍，在实践过程中收获的友谊使此次实践更加有意义。

## @ 金川雪融小队：

秉承着实事求是的原则，金川雪融小组的队员们兵分两路，继续走访事业，深入乡村，走近贫困户，采访了四户人家。受访的一位 77 岁的老爷爷说道：“日子越来越好了，幸福的很哪。”队员们切实感受到村民们对政府脱贫工作和生活的满意度，坚信在政府、人民、社会多方努力下，金川县脱贫攻坚工作一定能取得新的胜利！



## 目 录

<b>【封面故事】</b> .....	1
走进王星记	
——初探扇博物馆	/1
<b>【实践采风】</b> .....	3
丝绸之路路路通	
——走进跨境电商	/3
脱贫攻坚	
——记参观刺梨合作社	/5
<b>【行间笔墨】</b> .....	7
记西寻烟火中的美食走访中餐酒楼	/7
脱贫攻坚	
——花石村的乡风文明	/9
<b>【微言大义】</b> .....	11
<b>【实践心语】</b> .....	14
实践心得	
——实践是检验真理的唯一标准	/14



## 封面故事

### 走进王星记——初探扇博物馆

（折扇清风小分队祝嘉健供稿）8月24日下午，折扇清风小分队参观了由杭州市出资建设的国家级专题性博物馆——中国扇博物馆，了解了中国扇的起源、历史和中国扇业的发展。同时对本次实践的对象王星记做了

具体且深入的了解。



刚入馆，队员们围在圆桌上讨论并阅读了摆在书架上的旅游手册。分配了

各名队员的任务之后，我们来到了第一个展区——中国扇的起源与历史。这一单元中陈列了自秦朝以来各种精美的扇形，从扇形、材料等多个方面进行了革新。其中包括了此次调研对象——王星记的几把精美扇子（其中包括了王星记最著名的黑纸扇）。

参观完各朝代的扇子之后，我们来到了第二展区——中国扇文化。扇文化作为中国文化中不可分割的一部分，从其骨子里透露出一种历史的优雅。据介绍，扇的问世首先是出于社会政治的需要，这就注定了扇承载社





会职责的使命。在很长的时期，扇是宫廷礼仪的组成部分。同时，它还被赋予超自然的能力，成为法术用器。扇的类型与使用方法因职业与身份的不同而各异，使扇成为反映人们社会地位的身份象征。在中国，扇因与古代女性的亲密关系而受到艺术家的格外关注。

扇文化的博大精深真是令我们自叹学识尚浅，了解扇文化之后，就更有利于扇子本身的传承与发展。之后，为了更好的了解中国扇业的发展，我们来到了第三展区。阅读文献资料后，我们了解到早期扇业中心当在齐、楚一带，故有“齐纨楚竹”的说法。宋代的制扇业，尤其是南宋的制扇业，都城临安（杭州）是最集中和最著名的地方，甚至出现了长达二里地的扇街。及至明清，四川和江南，无疑是扇业最发达的地区，著名的金陵扇和姑苏扇名扬全国，杭州的折扇技艺与生产规模，可谓首屈一指。

参观完第三展区后，我们才了解到杭州作为扇子之都所拥有的源远流长的历史。事实上，这一展区所介绍的很多制扇技艺，王星记都有使用。比如王星记聘请浙江工艺美术大师，将扇与诗、书、画、雕刻等艺术相融相促，将多种艺术形式赋予在扇这种工艺载体上，使得扇子本身的文化价值大大提升。

中国扇博物馆是一所集中了解扇文化的绝佳地址，参观完之后，我们对于此次调研有了更大的把握。



## 实践采风

### 丝绸之路路路通——走进跨境电商

（路路通小组程雪薇投稿）八月二十五日一早，我们小组代表将我们编写的商业计划书交给了丝路通公司。早上，公司员工们还带着丝丝倦意，我们便带着精心编写的商业计划书来到了公司。小组成员中没有人有过编写商业计划书的经验，我们查阅了许多资料，在反复修改过程与不断讨论过程中确定了商业计划书的最终样式。当商业计划书交到丝路通公司手上时，我们是满怀信心的。在负责人翻看商业计划书的同时，还会拿笔圈圈点点，写得越多，我们心里就越紧张，越期待。在负责人翻看完之后，便让我们聚集到了公司的会议室准备与我们沟通商业计划书的可行性。



首先，针对项目背景这一内容，负责人告诉我说这个项目是在国家政策支持下进行的，很多内容由国家保障并受到多方瞩目的，

但是计划书里则更多的提到的是电子商务在新疆发展的缓慢以及公司本身具有的优势。其次，我们起初认为该



公司是以出口和进口为主的电子商务平台，经过采访与负责人再次介绍之后我们了解到这个公司是为每一个供应商提供平台，主要负责的是出口，发展边境贸易，使购买者足不出户就能购买到所需的货物。最后，针对风险预测，我们提出了三个方面，分别是人才风险，经营管理风险，融资风险。负责人认为我们这一部分对公司了解比较全面但是公司目前运营状况良好，暂时不需要融资。

负责人最后对我们这次实践作出了评价，她说虽然我们是一群还没有正式工作的学生，但是所问的问题都很有价值，贸大的实践活动非常有意义，不仅仅是对学生，同样对接受实践调研的地方都是一种成长。我们也认为这次实践让我们收获了许多，小组成员之间的互帮互助，以及帮助到家乡发展的喜悦，都是这次实践的意义所在。



## 脱贫攻坚——记参观刺梨合作社

（哲理山路十八弯队杨点琼、谢幼真供稿）经过短暂的休整，小组成员一行 9 人在 7 月 2 日早上九点搭乘高铁抵达龙里并顺利与队长汇合，自此，哲理山路十八弯小队正式集结完毕。之后，队员们入住了酒店并为下

午的行程做好准备。



下午，全体队员前往位于龙里县谷脚镇茶香村烂塘组的强民生态刺梨专业合作社，进行此次实践的第一次采访

调查。到达位于山中的合作社时，同学们都不禁感叹于山中宁静优美的自然环境和清新怡人的空气。从进入茶香村开始就见到山上种植着大量的刺梨树，此时正是刺梨树初结果实即将成熟之时，树上密密麻麻地挂满了青涩幼嫩的刺梨果实，十分惹人喜爱。当地的村支书接待了我们实践队伍一行人，他一边带领队员们参观合作社种植的刺梨以及合作社所在的十里刺梨沟风景区，一边接受队员的采访，向队员们介绍当地刺梨的发展状况，耐心地回答队员的问题。

工作人员介绍到，刺梨属于耐旱植物，刺梨苗需 3-5 年才可以结果，可防止水土流失，多种植在山上，这个种植基地有四个种植小组，种植面积非常广，种植刺梨有着一定的科学依据。种植最大的困难就是自然灾害，





农民们都买了种植保险，只要没有达到种植产量，保险公司都会有相应的赔偿。双龙航天经济区的建设带动当地经济发展，农民在农闲时期便到工厂上班。以增加收入。未来的刺梨种植产业发展主要依托于政府政策的支持，旅游观光方向正在筹备。

听过工作人员的介绍，队员们都感叹于一个小小的刺梨给一个地区带来的影响之大，刺梨产业的发展更是在当地的脱贫攻坚中发挥了至关重要的作用，这给了队员们很大的启发。

结束采访后，队员们离开了合作社，回到酒店，结束了一天的行程。



## 行间笔墨

### 记西寻烟火中的美食走访中餐酒楼

（西游记美玲供稿）2019 年 8 月 17 日我们“西游记”一行人在西班牙已一月有余，实践也步入正轨，而大家想吃中餐的欲望也愈发的强烈，在西寻烟火中的美食今日的旅途中我们来到了一家中餐酒楼。

故乡的饭食总让身在他乡的我们念念不忘，中国菜因其丰富的口味和多选择的烹饪方式而受到外国人的追捧，但是外国人的口味和我们的口味不一样，所以在国外的中国菜一部分都是按照外国人要求的口味烹饪而成的，成为外国人喜欢吃，还赞不绝口的食物。比如左宗



棠，虽然都是按照中餐烹饪的模式，但是在口味和食材上都迎合了外国人的口味，在我们眼里它们不是正宗中国菜。那真是一种

梦萦于人的牵挂，一种魂牵于心的思念，一种非让人抓耳挠腮的渴望。中餐就是有这样的魅力，而用西语来表达就是。终于在今天我们有幸在西班牙吃到了美味可口的中餐，三鲜炒饭，宫保鸡丁，蚝油牛肉……春风十里不及此间滋味。



在满足了我们的口腹之欲的同时，我们也品尝出了故乡菜在异乡的不同，也很好奇中餐在西班牙的发展及酒楼老板在西班牙生活，开中餐馆的波折与经历。于是我们对老板进行了采访，明白了中餐在这里经历了一系列改善。我们对中餐厅的老板感到非常敬佩，在经历了艰辛的创业，距中国如此遥远的西班牙创办了自己的酒楼，把中国饮食文化的一部分带到了这片土地。通过采访我们也发现西班牙人对中国美食拥有浓厚的兴趣，这种文化的友好传播来之不易，通过中餐这种更加生动立体、简易直接的方式，我们认为如果中国的美食想要传播得更加广泛，还是需要一些改进，结合当地的特色，培养更广泛的受众让西班牙人更好地亲身了解中国文化，感同身受中国人的无限智慧，对生活的极致热爱，一道道美食里经典的哲学思想。中西文化历来是世界文化的两大派系而饮食在两个文化中占有非常重要的地位，中西文化之间的差异从而造就了中西饮食文化的差异，在两种不同的文化背景下，中西方饮食习俗，不论在其观念、性质，还是其他方式、对象诸多方面，所存在的差异是非常鲜明的。然而在世界越来越一体化的今天，不管是中餐还是西餐都在不多端的相互融合、学习。同时，中国餐饮业也在这一时期高速发展，在世界餐饮业的比重越来越大。中华美食文化传播更加广泛更加深入，不由让人欣喜雀跃，相信在不远的明天，中华文化，中华美食一定能够越走越远，在世界各地都有其深远的



影响力。

## 脱贫攻坚——花石村的乡风文明

（九官格队伊粟供稿）花石村位于济源承留镇，西傍王屋，北倚太行，东扶商山，南携北邙。这个坐落在中原大地的小山村有着自身深厚的文化底蕴。

花石村历史悠久，可追溯至秦汉时期。相传商山四皓——即秦朝末年四位信奉黄老之学的博士：东园公唐秉、夏黄公崔广、绮里季吴实、甪里先生周术，曾长期隐居于此地。四人出山时都 80 有余，眉皓发白，故被称为“商山四皓”。“商山四皓”隐居期间安贫乐道，还写了一首《紫芝歌》以明志向。歌曰：“莫莫高山，深谷逶迤。晔晔紫芝，可以疗饥。唐虞世远，吾将何归？驷马高盖，其忧甚大。富贵之畏人兮，不如贫贱之肆志。”



汉初刘邦登基后，立长子刘盈为太子，封次子如意为赵王。后来，见刘盈天生懦弱，才华平庸，而次子如意却聪明过人，

才学出众，有意废刘盈而立如意。刘盈的母亲吕后闻听，非常着急，便遵照开国大臣张良的主意，聘请商山四皓。有一天，刘邦与太子一起饮宴，他见太子背后有四位白





发苍苍的老人。问后才知是商山四皓。四皓上前谢罪道：“我们听说太子是个仁人志士，又有孝心，礼贤下士，我们就一齐来作太子的宾客。”刘邦知道大家很同情太子，又见太子有四位大贤辅佐，消除了改立赵王如意为太子的念头。刘盈后来继位，为汉惠帝。“商山四皓”进谏刘邦也成为了一段为人称道的佳话。花石村中建有一座商山寺，相传商山四皓拜见太子归来后隐居于此。

目前的花石村，得益于得天独厚的自然资源和人文旅游资源优势，在国家精准扶贫政策的支持下，率先推动农村产业改革，推进乡村振兴，发展生态旅游特色产业带动花石村实现脱贫致富。在打造生态宜居乡村方面，花石村依托自然资源和商山四皓文化底蕴，邀请一流设计团队，进行村貌改造和生态绿化，依据秦汉极简美学打造出一个“古朴典雅，风格醇厚，水路交替，曲径通幽，静谧与开阔并存，纯净与丰富同在”的休闲旅游乡村。同时在村中宣传打造“四美乡村，五美庭院”，注重利用科技开展生活垃圾与污水的无害化处理。经过数年的努力，如今的花石村，村貌整洁，环境优美，已成为了一个不折不扣的“世外桃源”。



## 微言大义

@我们实践做的队：

实践第三天，我们来到了玉溪市最大的企业——玉溪红塔集团。一说玉溪，人们想到的便是玉溪香烟，似



乎只是提起玉溪这两个字，便会闻到淡淡的烟草味。而在玉溪更是这样，几乎家家户户都有着在红塔集团工作

的人，玉溪香烟支撑起了云南这小小的一座城市，成为了这座城市的名片。

玉溪烟厂并不是像人们想象中的那样烟雾缭绕，围绕在厂房周围的是郁郁葱葱的树木，这是一座建立在园林中的烟厂。可以说红塔集团在创造 GDP 的同时，还兼顾着环境保护的意识。

我们不仅知道了一支香烟是如何从烟叶到一支支香烟，还知道了在未来我们想要帮助贫困村落不能只想着发展经济而忽视了环境的保护。



### @南诏寻梦:

扶贫这项工作我虽然在电视上、新闻上等许多地方都了解过，但只有到了实地才能真正感受到扶贫工作开展之艰难，才知道原来有许许多多的政府工作人员在为百姓们努力着。



工作报告上、新闻上简单的一串数字，一条寻甸县成功脱贫的报道，是他们在工作岗位奋斗了数年的成果，

这背后隐藏的汗水和努力不会白费，将引导更多贫困的人民走向小康，走向富裕。

### @金川雪融小队:

秉承着实事求是的原则，金川雪融小组的队员们兵分两路，继续走访事业，深入乡村，走近脱贫户，采访



了四户人家。乡民们十分热情，纷纷拿出自家种的草莓、苹果水果来招待小组成员，对队员们提出的问题也是耐心作答。采访中，我们切



实感受到村民生活水平的提高。

受访的一位 77 岁的老爷爷说道：“日子越来越好了，幸福的很哪。”队员们切实感受到村民们对政府脱贫工作和生活的高度满意度，坚信在政府、人民、社会多方努力下，金川县脱贫攻坚工作一定能取得新的胜利！

### @折扇清风丝路行小分队：

8 月 29 日，折扇清风小分队将进行最后一日实践。经过前几日的实地调查研究，我们已经对王星记扇业有了很透彻具体的了解，在今日结束对扇子的亲手制作之后，我们的行程也将画上完美的句号。



在最后，我们对实践报告及其余任务进行了大致分配，几个组员甚至积极的主动要求承担一些任务，每个人都十分具有团队精

神。经历了实践后，我们认为王星记扇业整体在对外发展方面存在很大提高的可能性，也对后期的报告撰写充满了期待，满怀信心希望能为王星记的未来发展写出有用的方案。结束实践后，组员都充满了不舍，在实践过程中收获的与彼此的友谊使此次实践更加有意义。





## 实践心语

### 实践心得——实践是检验真理的唯一标准

（SJ 实践小组晏云鹏供稿）“七月流火，八月未央。”

转眼之间，我们 SJ 实践小组已经结束了在重庆的为期一周的实践调研，在这一周实践历程里，我们小组深入调研采访了重庆的咖啡市场，同时也了解了重庆能源投资公司的咖啡交易中心的方方面面，收获良多，对咖啡这一传统消费品如何与电子商务“互联网+”结合起来有



了全新的见解和认知。

世界经济在近近年来呈现疲态，以美国为首的一些国家，试图通过贸易战、贸易壁垒的方式来阻挠阻碍中

国贸易的蓬勃发展。而中国在针锋相对的同时，也另辟蹊径地开辟了丝路新贸这一全新的贸易战略，而重庆作为丝路开发的一颗“明珠”，自然也承载了大量的贸易流量。在这一周的调研过程中，我们小组走街串巷，深入了解了重庆咖啡市场的发展状况，通过了解，我们意识到咖啡这一商品在重庆的发展潜力巨大，而如何开发其巨大的潜力？这就离不开现如今与人民的生活息息相



关的电子商务，它作为营销网络，信息传播迅速，作用范围广，有天生的优势。我们小组在后期针对重庆能源投资公司的进一步走访过程中，结合其具体情况，也针对性地给出了商业营销方案。

“神女应无恙，当惊世界殊。”时代变了，传统的贸易方式也亟需改变，只有跟上日新月异的贸易潮流，才能进一步地发挥出诸如咖啡等传统商品的贸易潜力，也才能更好地促进我国贸易的发展。

本期完

# 光影青春







博学 诚信 求索 笃行

报：校领导、团中央、团市委

送：各职能部门、各学院分团委（党总支、直属党支部）

发：各学院分团委、各暑期社会实践团队

总策划：李 峰

总 编：杨 熙 杨 意

主 编：王军香

副主编：郑洽茵 张梓晖 杨明睿

责任编辑：张晓琳 王雨婷 张喆珏

校 对：刘运韬 陈如玥 杨涵斐 黄心怡 赵冰清

王翊达 张潇文 朱 浩 郭辰晨 李 静

美 工：潘倩仪 普嵩婷



共青团对外经济贸易大学委员会